

Knauf Insulation, s.r.o.

**Výročná správa
za rok 2015**

V Novej Bani, dňa 22. marca 2016

Obsah

1	Základné informácie o Spoločnosti	3
2	Vývoj Spoločnosti	4
2.1	Hospodárenie Spoločnosti za rok 2015	4
2.2	Predpokladaný vývoj v budúcnosti	5
2.3	Vybrané finančné ukazovatele	6
3	Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	6

1 Základné informácie o Spoločnosti

Obchodné meno:	Knauf Insulation, s.r.o. (ďalej "Spoločnosť")
Právna forma:	s.r.o.
Sídlo:	Železničný rad 24, Nová Baňa
Identifikačné číslo:	31628109
Dátum vzniku:	7. apríla 1995
Registrácia:	Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, v odd. Sa, č. 268/S

Predmet podnikania:

- Výroba výrobkov z taveného čadiča, čadičovej plste a minerálnej vlny,
- služby výpočtového strediska,
- výroba strojov a zariadení pre sklársku výrobu a pre spracovanie nerastných hmôt,
- veľkoobchod – nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti,
- maloobchod – nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu,
- stavebnomontážne práce na báze výrobkov z čadiča, čadičovej plste a minerálnej vlny,
- dobývanie čadiča,
- ubytovacie služby,
- výroba, rozvod a predaj tepla a teplej úžitkovej vody,
- podnikateľské poradenstvo v rozsahu voľnej živnosti,
- prenájom strojov a prístrojov,
- nepravidelná verejná osobná cestná doprava,
- vedenie podvojného účtovníctva.

Orgány spoločnosti:**Štatutárny orgán**

Konatelia:

- Ing. Alexander Écsi
- Dominique Bossan

Prokuristi:

- Ing. Marián Tkáč
- Ing. Vladimír Boroš

Štruktúra spoločníkov je nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
Knauf Insulation GmbH	16 579 566	100	100

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2 Vývoj Spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 1995. Jej hlavnou oblasťou pôsobenia je výroba výrobkov z taveného čadiča, čadičovej plste a minerálnej vlny. V roku 2012 rozšírila svoje pôsobenie aj na oblasť vedenia účtovníctva. V súčasnosti zastáva Spoločnosť významné miesto na trhu stavebných izolácií. Hlavnými slovenskými zákazníkmi sú Tobyk, Bekwoodcote, Soas, Dektrade a Tyrex, hlavnými zahraničnými zákazníkmi sú, KI Česká republika, KI Rakúsko a KI Maďarsko.

Spoločnosť vyvíja svoju činnosť na Slovensku od roku 1995 a v roku 2015 rozšírila svoje predajné aktivity aj na ďalšie krajiny, ako napríklad Srbsko a Litva. Tieto krajiny doplnili portfólio už etablovaných zákazníkov v rámci Európy.

Novým významným obchodným partnerom sa v roku 2015 stal Knauf AMF (Rakúsko), pre ktorý spoločnosť Knauf Insulation Nová Baňa začala v roku 2015 vyrábať špeciálne typy výrobkov a plánuje v tomto obchode pokračovať aj v ďalších rokoch.

Hlavným dlhodobým cieľom Spoločnosti je dosiahnuť významné miesto na trhu stavebných izolácií, stať sa svetovou špičkou energeticky úsporných systémov budov, vyrábať výrobky vo vysokej kvalite, s nízkou energetickou náročnosťou a minimálnym dopadom na životné prostredie.

Ďalšie informácie o Spoločnosti sú dostupné na adrese www.knaufinsulation.sk, informácie o Skupine Knauf Insulation na adrese www.knaufinsulation.com.

2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2015

Spoločnosť v roku 2015 dosiahla zisk 3 488 tis. EUR. Oproti roku 2014 výsledok hospodárenia vzrástol o 14,7 % ako dôsledok rastu trhu. Celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástli o 7 %.

Navrhované rozdelenie zisku za bežné účtovné obdobie je nasledovné:

Alokácia	Suma [tis. EUR]
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	3 488

Spoločnosť rozšírila portfólio služieb/produktov o rôzne druhy systémových komponentov ako riešenie pre vzdychotesnosť a prirodzenú reguláciu vlhkosti (tzv. Homeseal LDS). V roku 2015 začala s výmenou produktového portfólia – fasádne výrobky FKD-S boli nahradené skupinou FKD Thermal a SMARTwall a podlahové výrobky DDP boli nahradené skupinou SMARTroof.

Spoločnosť v roku 2015 zamestnávala priemerne 271 ľudí. Priemerný zárobok na pracovníka bol v roku 1 342,07 EUR (5,3 % nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu).

Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov aj rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť aj v minulom roku investovala do výskumu a vývoja. Investície do výskumu a vývoja predstavovali 508 tis. EUR. Projekt, ktorý bol financovaný z prostriedkov EÚ a spoločnosť KI na ňom spolupracovala s VÚZ Bratislava, bol ukončený k 28.2.2015 (Cieľom projektu je výskum možnosti zásadného zvýšenia životnosti rozvlákňovacích kotúčov v Spoločnosti KI Nová Baňa).

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nepôsobí negatívne na životné prostredie. Splňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia. V roku 2015 Spoločnosť vynaložila na ochranu a riadenie životného prostredia 502 tis. EUR.

Spoločnosť aplikuje komplexný systém ochrany životného prostredia na všetkých aktivitách s cieľom trvalo udržateľného rozvoja.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti. Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy ako príloha č.1.

2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti

V roku 2016 Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie svojej trhovej pozície. Predpokladá, že si udrží rastové hospodárenie tržieb aj zisku s celkovým smerovaním k dosiahnutiu stanovených dlhodobých cieľov.

Spoločnosť nepredpokladá v budúcom roku významné zmeny vo svojom podnikaní.

Spoločnosť plánuje v budúcom roku rozšírenie aktivít o nové druhy výrobkov v oblasti stavebných a technických izolácií so zlepšenými kvalitatívnymi parametrami. Zámerom je predaj ucelených riešení, ktorých súčasťou je doplnkový tovar tzv. Accesories – príslušenstvo k izoláciám a aplikačné systémy.

Manažment verí, že rok 2016 bude pre Spoločnosť na trhu obchodne úspešným a bude maximalizovať hodnoty Spoločnosti pre akcionárov.

2.3 Vybrané finančné ukazovatele

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné tri roky:

	2013	2014	2015
Tržby [tis. EUR]	46 640	45 951	49 141
Výsledok hospodárenia pred zdanením [tis. EUR]	2 249	3 957	4 544
Zisk/strata po zdanení [tis. EUR]	1 689	3 041	3 488
Základné imanie [tis. EUR]	16 580	16 580	16 580
Priemerný počet zamestnancov	279	277	271

Základné pomerové ukazovatele za uplynulé roky sú uvedené nižšie:

Ukazovateľ	Výpočet	2014	2015
Rentabilita tržieb	$\frac{\text{zisk po zdanení (V61)}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb (V01 + V03 + V05)}}$	6,62 %	7,10 %
Doba inkasa pohľadávok	$\frac{\text{krátkodobé pohľadávky z obch. styku (S054)}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb (V03 + V04 + V05)}} \times 365$	46,55	31,28
Doba úhrady záväzkov	$\frac{\text{krátkodobé záväzky z obch. styku (S123)}}{\text{predajné náklady (V11 + V12 + V14)}} \times 365$	34,74	53,80
Doba obratu zásob	$\frac{\text{zásoby (S034)}}{\text{náklady na materiál (V11 + V12)}} \times 365$	72,80	49,07
Celková zadlženosť	$\frac{\text{záväzky (S101)}}{\text{majetok (S001)}} [\%]$	29,63 %	26,22 %

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom aj poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

3 Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2015 bola vyhotovená v Novej Bani dňa 22. marca 2016.


Ing. Alexander Ďcsi


Ing. Marián Tkáč

Príloha č.1 – Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2015

Príloha č.2 – Výrok audítora