

VÝROČNÁ SPRÁVA 2015



LUMARKT®

OBSAH

1. PRÍHOVOR

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

- 3.1. Vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia
- 3.2. Stav a vývoj majetku a zdrojov krytia
- 3.3. Finančná situácia spoločnosti

4. OBCHOD

5. PERSONÁLNY VÝVOJ

- 5.1. Stav a vývoj počtu zamestnancov
- 5.2. Starostlivosť o zamestnancov

6. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2016

7. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA



LUMARKT®

1. PRÍHOVOR

Rok 2015 bol najúspešnejším rokom existencie a pôsobenia spoločnosti LUMARKT, s.r.o. Košice. Napriek narastajúcej konkurencii spoločnosť naďalej patrila medzi silné subjekty na trhu s potravinárskym tovarom.

Spoločnosť dosiahla tržby z predaja tovarov a služieb v celkovej hodnote 13 997 929.- €, čo je o 4 017 457.- € viac ako v roku 2014.

Za rok 2015 dosiahla hospodársky výsledok po zdanení vo výške 100 171 .- €.

Tieto výsledky sú výsledkom úsilia všetkých jednotlivcov, ktorí pracujú na dosiahnutí spoločných cieľov.

Budúci rok bude pre spoločnosť LUMARKT, s.r.o. výzvou s cieľom udržať rast ekonomických ukazovateľov, posilniť pozíciu na Slovensku ako aj v regióne strednej Európy.

Ďakujem všetkým pracovníkom spoločnosti, ktorí sa svojim úsilím a zodpovedným plnením pracovných úloh aktívne prispeli k dosiahnutiu dobrých výsledkov spoločnosti. V našich ambíciách budeme pokračovať aj v nasledujúcich rokoch a verím, že spoločnými silami, pracovným nasadením a spoľahlivosťou vytvoríme predpoklady pre náš ďalší rozvoj.

LUMARKT®



Peter K o l a č k o v s k ý
konateľ spoločnosti

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice pôsobí na slovenskom trhu od roku 2002 ako nástupca obchodnej firmy Lumarkt – Daniel Lučkanič, pôsobiacej úspešne na trhu od r. 1991. Od začiatku svojej činnosti bola zameraná na import a distribúciu konzervovaných potravín, ktoré sa na Slovensku nevyrábajú. Za obdobie svojej existencie sa spoločnosť stabilizovala a upevnila si vzťahy so svojimi zahraničnými aj tuzemskými obchodnými partnermi.

LUMARKT, s.r.o. je spoločnosťou s ručením obmedzeným zapísanou v Obchodnom registri, vedenom na Okresnom súde Košice I:

• Obchodné meno	LUMARKT, s.r.o.
• Právna forma	spoločnosť s ručením obmedzeným
• IČO	36 216 631
• Sídlo	Hutnícka 1, 040 01 Košice
• Základné imanie	6 639 €
• Dátum vzniku	26. 7. 2002

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o., so sídlom v Košiciach, Hutnícka 1, bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice dňa 26.7.2002. Do Obchodného registra vedeného Okresným súdom Košice I. bola zapísaná dňa 9.10.2002 do oddielu Sro, vložka č. 13524/V. Jediným spoločníkom je p. Daniel Lučkanič, základné imanie tvorené peňažným vkladom vo výške 6 639 € bolo splatené v plnom rozsahu.

Predmet činnosti spoločnosti



Spoločnosť vykonáva z predmetu podnikania zapísaného v Obchodnom registri tieto hlavné činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- nákladná cestná preprava,
- sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti,
- poradenská činnosť v oblasti obchodu,
- marketing.

Orgány spoločnosti

Orgány spoločnosti – valné zhromaždenie,
– konateľ.

Štatutárny orgán – Peter Kolačkovský, konateľ spoločnosti.

Vedenie spoločnosti:

Daniel Lučkanič
Peter Kolačkovský
Ing. Daniel Zubrický

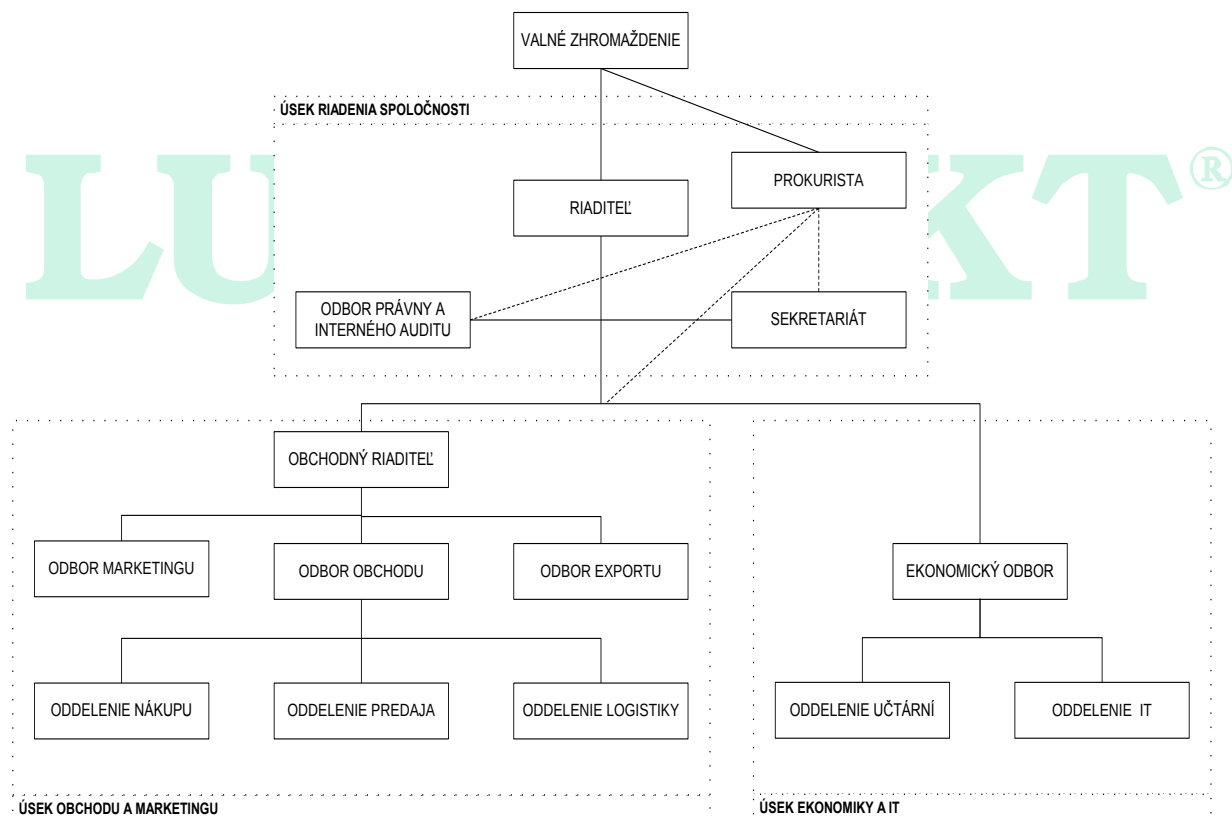
prokurista
obchodný riaditeľ
ekonomický riaditeľ

Organizačná štruktúra spoločnosti

Administratíva

odbor právny a interného auditu
odbor obchodu
odbor marketingu
odbor ekonomický
sekretariát

Sklad



3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

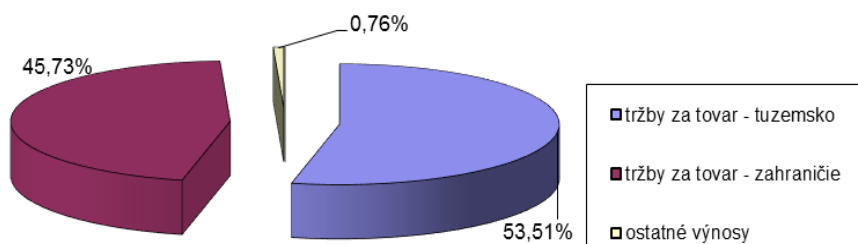
3.1. VÝVOJ VÝNOSOV, NÁKLADOV A VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

Text	2014	2015	Index 15/14
Tržby za predaj tovaru	9 882 774	13 891 404	1,4056
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	7 954 944	11 914 350	1,4977
Obchodná marža	1 927 830	1 977 054	1,0255
Výroba	97 698	106 524	1,0897
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	97 698	106 524	1,0897
Výrobná spotreba	1 475 256	1 491 479	1,0110
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	67 806	64 043	0,9445
Služby	1 407 450	1 427 436	1,0142
Pridaná hodnota	550 272	592 099	1,0760
Osobné náklady	327 833	323 804	0,9877
Dane a poplatky	33 149	33 226	1,0023
Odpisy DHM a DNM	31 019	26 794	0,8638
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	22 314	13	0,0006
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	35 327	17 646	0,4995
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	145 258	196 900	1,3555
Výnosové úroky			
Nákladové úroky	53 528	49 409	0,9230
Kurzové zisky	145	304	2,0965
Kurzové straty	663	897	1,3529
Ostatné náklady na finančnú činnosť	10 745	11 695	1,0884
Výsledok hospodár. z finančnej činnosti	-64 791	-61 697	X
Daň z príjmov z bežnej činnosti	23 099	35 032	X
- splatná	15 973	31 929	X
- odložená	7 126	3 103	X
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	57 368	100 171	1,7461
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	57 368	100 171	1,7461

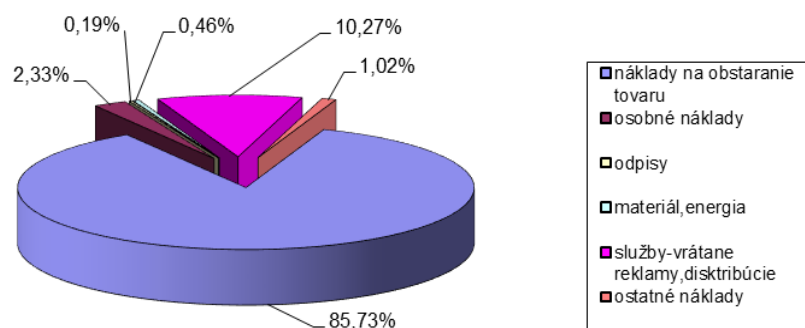
3.2. STAV A VÝVOJ MAJETKU A ZDROJOV KRYTIA

	k 31.12.2014	k 31.12.2015
AKTÍVA CELKOM	4 215 146	4 536 895
1. Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0
2. Neobežný majetok	1 952 938	1 951 143
Dlhodobý nehmotný majetok	1 967	25 257
Dlhodobý hmotný majetok	1 950 971	1 925 886
Dlhodobý finančný majetok	0	0
3. Obežný majetok	2 259 053	2 582 934
Zásoby	1 089 217	1 402 844
Dlhodobé pohľadávky	0	0
Krátkodobé pohľadávky	1 146 149	1 167 531
Finančné účty	23 687	12 559
4. Časové rozlíšenie aktív	3 155	2 818
PASÍVA CELKOM	4 215 146	4 536 895
1. Vlastné imanie	516 196	616 367
Základné imanie	6 639	6 639
Kapitálové fondy	83 317	83 317
Fondy zo zisku	59 280	62 148
Výsledok hospodárenia minulých rokov	309 592	364 092
Výsledok hospod. za účtovné obdobie	57 368	100 171
2. Záväzky	3 698 950	3 920 528
Rezervy	10 557	20 241
Dlhodobé záväzky	18 600	19 993
Krátkodobé záväzky	1 850 032	2 043 046
Bankové úvery a výpomoci	1 819 761	1 837 248
3. Časové rozlíšenie pasív		

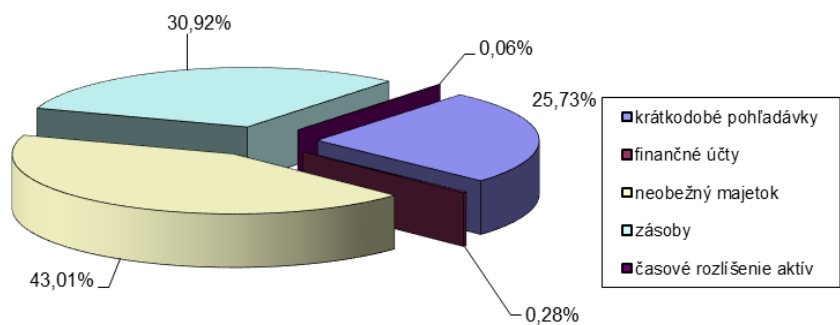
Štruktúra výnosov za rok 2015



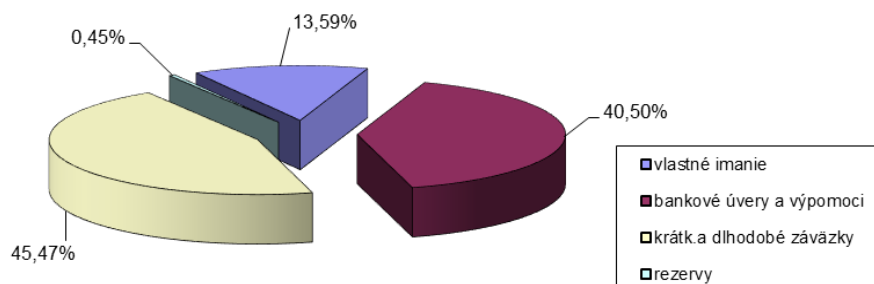
Štruktúra nákladov za rok 2015



Štruktúra aktív za rok 2015



Štruktúra pasív v roku 2015

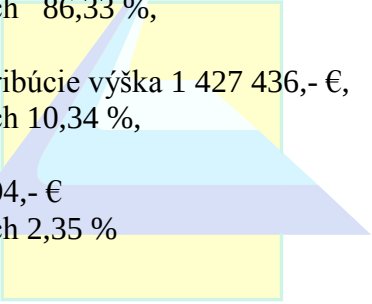
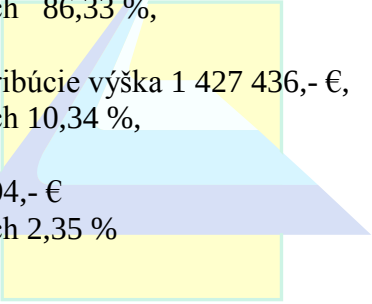
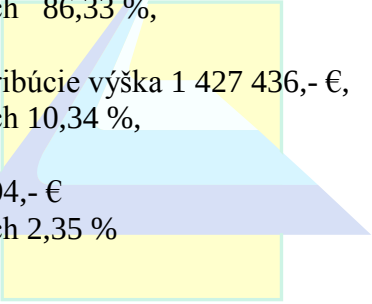


3.3. FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI

Obchodná spoločnosť LUMARKT, s.r.o. vykázala za rok 2015 celkový brutto výsledok hospodárenia v čiastke 135 203.- €, čo v porovnaní s minulým obdobím predstavuje nárast o 54 736.- €. Čistý disponibilný zisk po zdanení je vo výške 100 171.- € .

Celkové tržby z predaja tovaru dosiahli sumu 13 891 404.- €, čo je o 40,56 % viac ako v predchádzajúcom roku. Podiel tržieb z predaja tovarov na celkových výnosoch spoločnosti predstavuje 99,24 %.

Celkovú výšku nákladov rozhodujúcou mierou ovplyvnili nasledovné nákladové skupiny:

- náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru výška 11 914 350.- €, podiel na celkových nákladoch 86,33 %, 
- služby vrátane reklamy a distribúcie výška 1 427 436.- €, podiel na celkových nákladoch 10,34 %, 
- osobné náklady výška 323 804.- €, podiel na celkových nákladoch 2,35 % 

Uvedené tri skupiny nákladov sú dominantné v celkovej štruktúre, keď predstavujú 99,02 % z celkových nákladov spoločnosti.

Celkovú finančnú situáciu spoločnosti môžeme hodnotiť ako dobrú. Spoločnosť vďaka priaznivým ekonomickým výsledkom si udržiava vyrovnanú finančnú pozíciu, čo vytvára predpoklady pre úspešné pôsobenie na trhu aj v budúcnosti.

Spoločnosť je finančne stabilná, neeviduje záväzky, ktoré by pre ňu boli rizikom z hľadiska exekúcie, prípadne súdnych sporov a vplyv vonkajších a vnútorných faktorov nepredstavuje riziká a neistoty, ktoré by podstatnou mierou ovplyvňovali hospodárenie spoločnosti.

Spoločnosť navrhuje rozdelenie zisku dosiahnutého za rok 2015 v sume 100 171.- € takto :

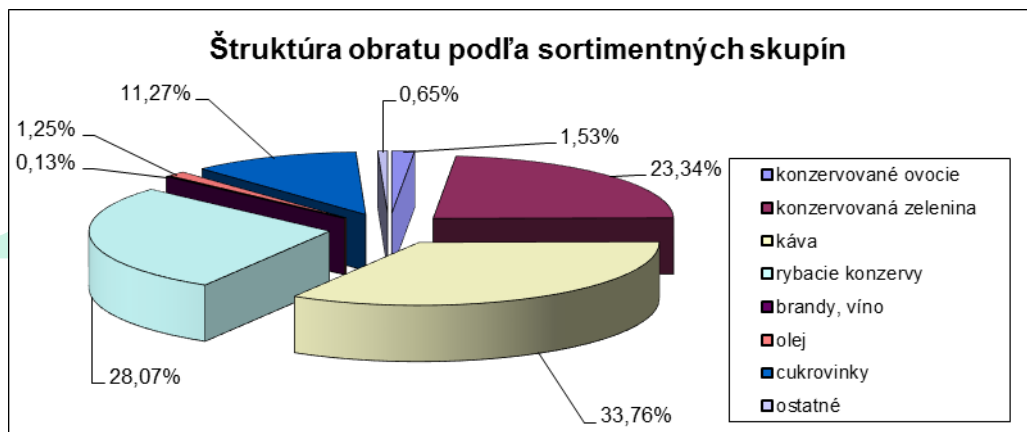
- prídelenie do rezervného fondu – 5 % , t. j. 5 009.- €
- prevod do nerozdeleného zisku minulých období - 95 162.- €

	Stav k 31.12.2014	Stav k 31.12.2015
Krátkodobé pohľadávky spolu	1 146 149	1 167 531
Krátkodobé pohľadávky z obchodného styku	1 085 103	1 160 373
Daňová pohľadávka	53 888	
Ostatné pohľadávky	7 158	7 158
Krátkodobé záväzky spolu	1 850 032	2 043 046
Krátkodobé záväzky z obchodného styku	1 819 588	1 993 699
Daňové záväzky	4 376	24 983
Ostatné záväzky	26 068	24 364

4. OBCHOD

V roku 2015 boli realizované tržby za predaj tovaru vo výške 13 891 404,- € v tom tržby za vývoz tovaru činili 6 466 305,- €.

Najväčší podiel na tržbách predstavoval predaj konzervovanej zeleniny a rýb.



Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. je jedným z najväčších dovozcov konzervovaných potravín v Slovenskej republike. Dovoz je zabezpečený prevažne z Nemecka, Poľska, Číny, Thajska, Grécka, Španielska, Talianska, Maďarska, Maroka, Holandska.

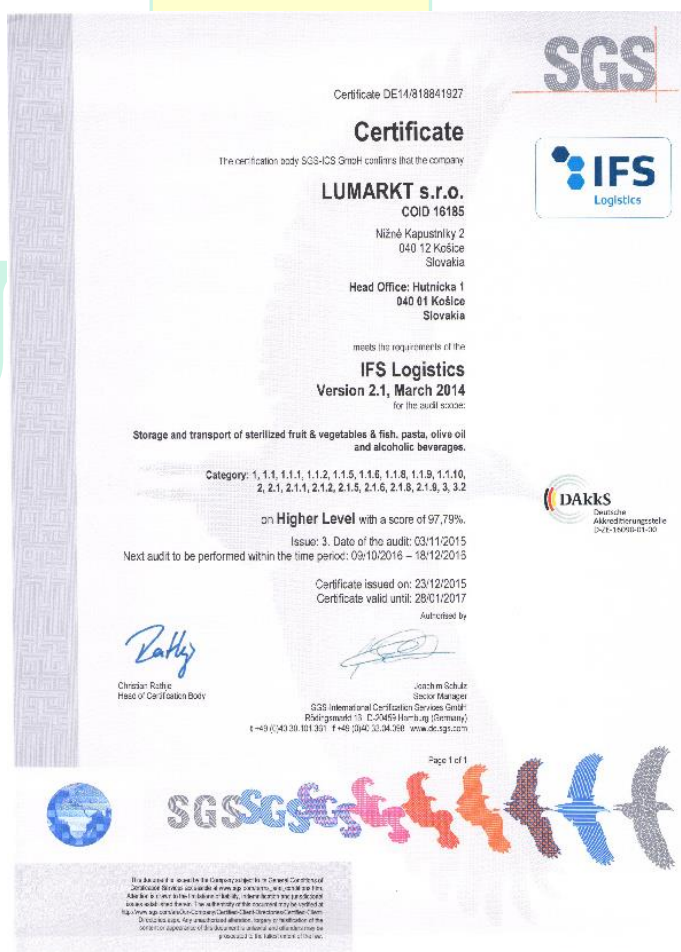
5. PERSONÁLNY VÝVOJ

5.1. STAV A VÝVOJ POČTU ZAMESTNANCOV

V roku 2015 spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice zamestnávala 19 zamestnancov. Priemerná hrubá mzda zamestnanca v roku 2015 predstavovala sumu 967,45 €, čo je o 2,91 % viac ako v roku 2014.

	2014	2015
Konečný stav zamestnancov spolu	19	19
z toho : robotníci	6	6
technicko-hospod. zamestn.	13	13

Stabilný a profesionálny kolektív zamestnancov je zárukou poskytovania kvalitných obchodných služieb. Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. bol aj v roku 2015 vydaný certifikát kvality podľa IFS Logistic Standard. Systém zabezpečuje kvalitu, legálnosť a bezpečnosť potravín v procese jeho prepravy a skladovania v spoločnosti.



5.2.STAROSTLIVOSŤ O ZAMESTNANCOV

Vedenie spoločnosti LUMARKT, s.r.o. Košice venovalo zvýšenú pozornosť životnému prostrediu, bezpečnosti pri práci a pracovným podmienkam zamestnancov na všetkých pracoviskách, so zvýšeným dôrazom na priestory skladu na Nižných Kapustníkoch.

6. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2016

Obchod a marketing

Pre rok 2016 je plánovaný obrat z predaja v tuzemsku (konzervované potraviny, olivové oleje, víno, brandy) 8 800 000,- €, čo je nárast o 13,7 % v porovnaní s rokom 2015.

Prostriedky na dosiahnutie cieľa :

- rozširovanie počtu tovarových položiek pod vlastnou značkou LUMARKT Quality. Túto značku máme riadne registrovanú vo viacerých krajinách EU. V roku 2015 sme rozhodli o novej koncepcii etikiet výrobkov pod touto značkou. Všetky etikety majú niekoľko spoločných grafických prvkov tak aby boli výrobky pre zákazníka ľahko identifikovateľné na regáloch obchodov. Tieto nové etikety sú už na viacerých tovarových položkách v sortimente sterilizovanej zeleniny (kukurica, čalamáda, paprika-kapia, baranie rohy, feferóny, lúpané paradajky), v sortimente kompótov (broskyňový kompót), v sortimente rybacích konzerv (sardelové filety). V roku 2016 pripravujeme ďalšiu expanziu výrobkov LUMARKT Quality aj s masívnou marketingovou podporou.
- radikálne posilnenie našej pozície v sortimente olivových olejov. LUMARKT,s.r.o. je vyprofilovaný ako tradičný dovozca produktov potravinového priemyslu zo Španielska. Máme dlhoročné dobré vzťahy okrem iného aj s výrobcami olivového oleja, ktorý už mnoho rokov dovážame na Slovensko. Kvalitný olivový olej spĺňa všetky požiadavky zdravej výživy. Podrobne sme analyzovali situáciu s olivovými olejmi na trhu v SR. Na základe tejto analýzy sme stanovili ďalší postup pre vyjednávanie s producentmi zo Španielska s cieľom dosiahnuť najlepšie ceny pri zachovaní vysokej kvality produktov.
- ďalej posilňovať pozíciu značky rybacích konzerv LOSOS. LUMARKT,s.r.o. je výhradným zástupcom tejto poľskej fabriky, ktorá má všetky dôležité certifikáty kvality. Vzájomný obrat každoročne rastie.
- rozširovať ponuku našej nosnej značky rybacích konzerv ISABEL predovšetkým o nové príchute už zabehnutých tzv. rodín sardínií a tuniakových šalátov
- byť úspešný v tendroch na dodávky privátnych značiek v maloobchodných reťazcoch
- presadiť sa na Slovensku v predaji slnečnicového oleja. Je to položka zo sortimentu tzv. základných potravín, teda produkt dennej potreby, ktorá robí dobrý obrat aj keď s nízkou

maržou. Máme na tento olej registrovanú značku O'leo. Sme v jednaní s viacerými výrobcami v zahraničí.

Finančná oblasť

- zabezpečenie finančnej stability spoločnosti,
- zrýchlenie obrátkovosti a optimalizácie zásob,
- znižovanie prevádzkových a finančných nákladov,

Personálna a sociálna oblasť

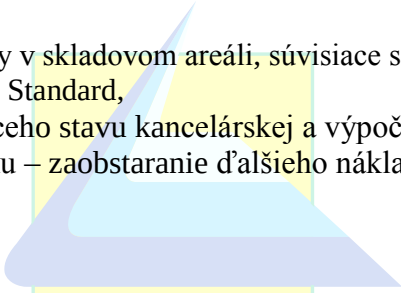
- vytváranie atraktívneho pracovného prostredia s možnosťou ďalšieho profesionálneho rastu pracovníkov na všetkých pracovných pozíciách,
- upevňovanie tímovej spolupráce medzi pracovníkmi,

Investičná oblasť

- drobné technické úpravy v skladovom areáli, súvisiace so zabezpečením podmienok certifikácií IFS Logistic Standard,
- optimalizácia existujúceho stavu kancelárskej a výpočtovej techniky,
- obnova vozového parku – zaobstaranie ďalšieho nákladného motorového vozidla,

Oblasť kvality

- dodržiavanie predpisov kvality v súlade s platnou národnou a európskou legislatívou,
- dosiahnutie obnovenia certifikátu kvality IFS Logistic Standard, čím sa potvrdí funkčnosť a neustále zlepšovanie systému manažérstva kvality a bezpečnosti potravín.



LUMARKT®