

ABRISO SK s.r.o.

Výroční správa za rok 2015

Vypracoval: Ing. Alena Oberleová

Schválil: Ing. Marcela Baňasová

Obsah

- I. Základné údaje o spoločnosti
- II. Orgány spoločnosti
- III. Vývoj a stav spoločnosti
- IV. Prehľad vybraných ukazovateľov
- V. Výrobný program a predaj
- VI. Vplyv na životné prostredie
- VII. Ľudské zdroje
- VIII. Udalosti osobitného významu
- IX. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti
- X. Náklady na výskum a vývoj
- XI. Návrh na rozdelenie zisku

Príloha: organizačná štruktúra spoločnosti

riadna individuálna účtovná závierka

správa audítora

I. Základné údaje o spoločnosti k 31.12.2015

Spoločnosť ABRISO SK s.r.o. (do 1.10.2008 B.F.I. SK s.r.o.) (ďalej len Spoločnosť) bola do Obchodného registra zapísaná dňa 11.05.2006 (Obchodný register Okresného súdu Košice I, odd.: Sro, vl. č.: 18105/V.)

Spoločnosť bola založená Zakladateľskou listinou dňa 13.4.2006.

Dňa 2.10.2008 Spoločnosť zmenila svoj názov na ABRISO SK s.r.o. podľa názvu skupiny.

Zároveň došlo k zmene sídla spoločnosti a zriadeniu novej prevádzky v Čečejovciach.

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je výroba výrobkov z penového polyetylénu.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V roku 2011 Spoločnosť kúpila 80% podiel v maďarskej spoločnosti Univerzal-Pack Kft, ktorej hlavným predmetom podnikania je výroba obalového materiálu z penového polyetylénu. V roku 2015 Spoločnosť zvýšila svoj podiel v dcérskej spoločnosti na 96%, v absolútnom vyjadrení o 550.000 EUR.

Obchodné meno: ABRISO SK s.r.o.

Sídlo: Buzická 112
044 71 Čečejovce

IČO: 36607088

DIČ: 2022189598

Zápis v Obch. registri: Okresný súd Košice I, oddiel Sro, vložka číslo 18105/V

Základné imanie: 1.006.591,00 EUR

Spoločníci: Abriso NV, Belgicko (100%)

II. Orgány spoločnosti k 31.12.2015

Štatutárny orgán (konatelia): Jan Gilbert Dejonghe
Sofie Marie Irma Deceuninck

III. Vývoj a stav spoločnosti

Materská spoločnosť Abriso NV, Gijzelbrechtegemstraat 8-10, Anzegem 8570, Belgicko v rámci stratégie európskeho rozmachu v máji 2006 založila Spoločnosť, pričom odkúpila obchodné aktivity firmy PFP s.r.o. s prevádzkou v Košiciach.

Spoločnosť Abriso NV pôsobí na trhu od roku 1985 je výrobcom určujúcim trendy vo výrobe extrudovaného polyetylénu a polystyrénu. Vyrába polyetylénovú penu, bublinkovú fóliu a polystyrénové dosky prvotriednej kvality pre obalový a stavebný priemysel.

Hlavným zámerom Abriso NV bolo zriadením dcérskej spoločnosti na Slovensku realizovať konečný prienik na trh strednej a východnej Európy so zameraním rovnako na obalový ako aj stavebný segment trhu s plnou podporou a know-how zo sídla v belgickom Anzegeme.



Ďalšou dcérskou spoločnosťou v skupine Abriso je Abriso Francúzsko, založená v roku 1994 v meste Saint-Rambert D' Albon (60 km od Lyonu). Strategická lokalita tejto prevádzky je životne dôležitá pre pozíciu na francúzskom, talianskom a španielskom trhu.



V roku 2008 spoločnosť Abriso NV založila dcérsku spoločnosť RCI v Poľsku. Spoločnosť sa zaoberá výrobou extrudovaného polystyrénu a bublinkovej fólie.

V roku 2010 spoločnosť Abriso NV založila dcérsku spoločnosť na Ukrajine Abriso Ukrajina a odkúpila väčšinový podiel v rumunskej spoločnosti Abriso Romania.

Aktuálne ABRISO SK s.r.o. vlastní 96% podiel v maďarskej spoločnosti Abriso Hungary Kft., ktorá sa zaoberá výrobou obalového materiálu z penového polyetylénu.

V štruktúre výrobného sortimentu Spoločnosti v roku 2015 rástol segment obalových materiálov a tiež segment výroby izolácií pre stavebný priemysel.

Spoločnosť zaznamenala oživenie trhu obalov a aj v stavebníctve, a to najmä na Slovensku a v Rakúsku. V ČR, napriek naďalej nepriaznivému kurzovému pomeru EUR-CZK, a tým nižšej cenovej konkurencieschopnosti voči domácim výrobcam, sa podarilo udržať trh a u niektorých výrobkov aj získať nových zákazníkov ako v obalovom, tak aj v stavebnom priemysle.

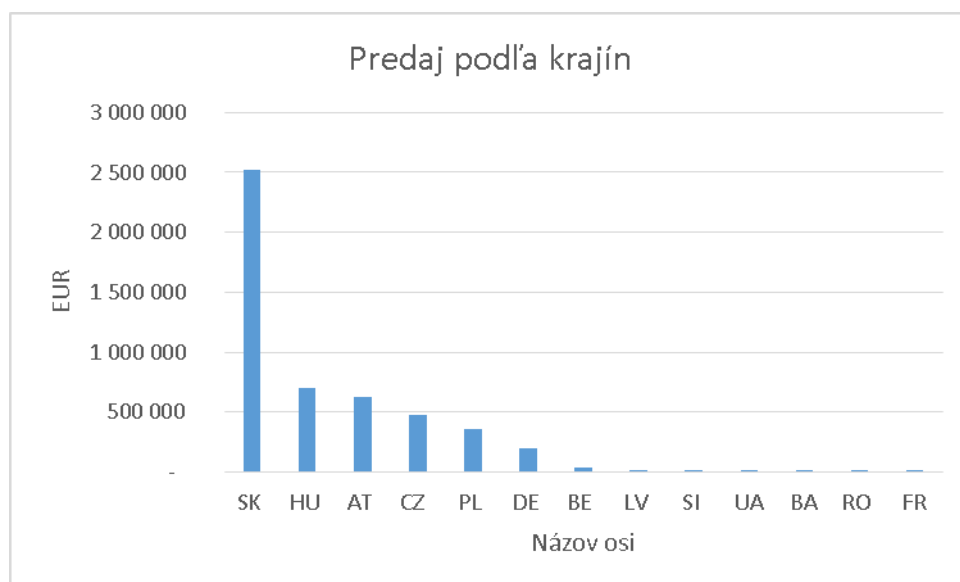
V obalovom priemysle naďalej rástol záujem o výrobu ochranných profilov, pričom aj v roku 2015 bol rozšírený výrobný sortiment profilov o nové druhy. Spoločnosti sa podarilo rozšíriť portfólio zákazníkov najmä v zahraničí. Výrobky s vyššou pridanou hodnotou sa stali dôležitým predajným artiklom, pričom ich rast je veľmi výrazný už druhý rok po sebe. Predaj tradičných výrobkov bol stabilizovaný.

IV. Prehľad vybraných ukazovateľov

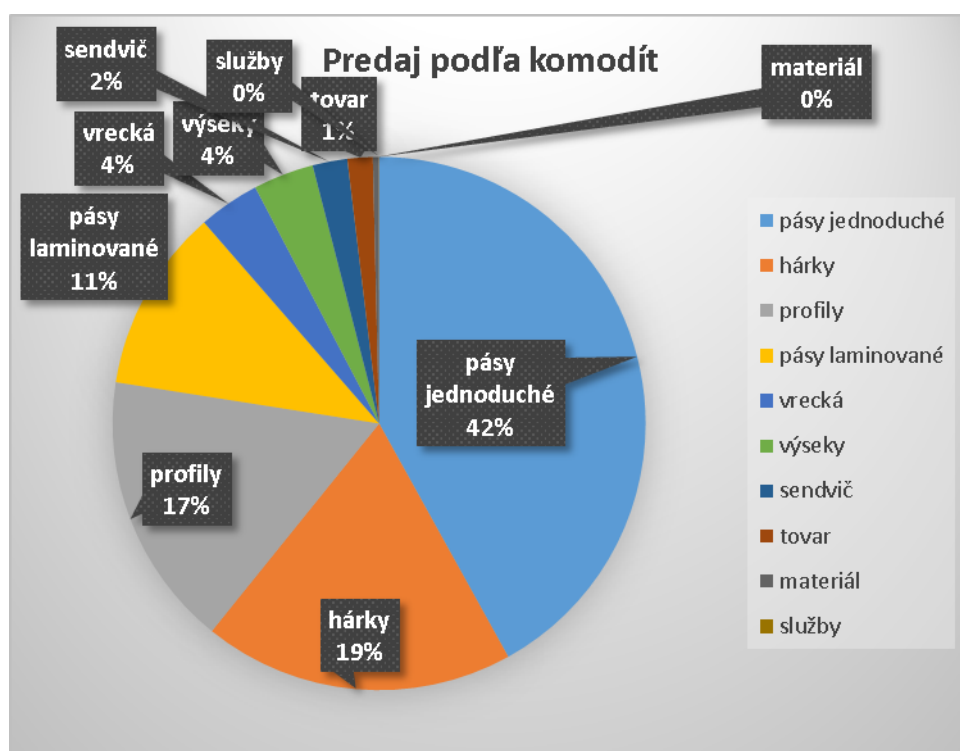
Tržby za vlastné výkony, tovar, materiál a služby podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a podľa hlavných teritórií sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Oblasť odbytu	Výrobky z penového polyetylénu		tovar		materiál		služby	
	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Tuzemsko	2.343.341	2.252.455	67.667	65.560	15.955	19.112	0	0
Európska únia	2.516.416	2.378.498	7.974	8.013	2.458	175	338	9.050
Tretie krajiny	10.337	23.390	0	0	0	0	0	0
Spolu	4.870.094	4.654.343	75.641	73.573	18.413	19.287	338	9.050

krajina	tržby v EUR	podiel v %
Slovensko	2 523 912	50,84
Maďarsko	701 634	14,13
Rakúsko	625 556	12,60
Česko	472 029	9,51
Poľsko	362 611	7,30
Nemecko	196 053	3,95
Belgicko	41 954	0,85
Lotyšsko	17 293	0,35
Slovinsko	9 465	0,19
Ukrajina	7 577	0,15
Bosna a Hercegovina	2 760	0,06
Rumunsko	2 596	0,05
Francúzsko	1 046	0,02
spolu	4 964 486	100



komodita	tržby v EUR	podiel v %
pásky jednoduché	2 082 712	41,95
hárky	936 180	18,86
profily	827 661	16,67
pásky laminované	552 167	11,12
vrecká	184 323	3,71
výseky	182 362	3,67
sendvič	104 689	2,11
tovar	75 641	1,53
materiál	18 413	0,37
služby	338	0,01
celkom	4 964 486	100,00



Finančné ukazovatele**1. Ukazovatele likvidity**

Likvidita znamená trvalejšiu schopnosť uhrádzať záväzky v stanovenom termíne z dlhšieho časového hľadiska.

$$\text{Pohotov\'a likvidita} = \frac{\text{Finančný majetok}}{\text{Krátkodobé záväzky}} = 0,004 \text{ (29979 / 6674785)}$$

(Likvidita 1. stupňa)

Pohotov\'a likvidita sa považuje za bezpečnú vtedy, keď na 1 EUR krátkodobých záväzkov pripadá najmenej 0,20 EUR najlikvidnejších prostriedkov (finančného majetku). Prijateľné hodnoty ukazovateľa sa teda začínajú hodnotou 0,2. Súčasne sa však hodnota 0,6 a viac považuje za neúčelne vysokú (pretože nie je účelné viazať v podobe najlikvidnejšieho majetku „nadbytočne“ veľa majetku). Ukazovateľ vyjadruje bezprostrednú možnosť úhrady krátkodobých záväzkov z okamžitej zásoby peňazí, preto sa niekedy označuje pojmom pokladničná likvidita.

Spoločnosť dosahuje veľmi nízku úroveň pohotovej likvidity. Dôvodom je vysoká hodnota krátkodobých záväzkov voči materskej spoločnosti z cash pooling na financovanie potrieb spoločnosti a úroky z pôžičiek od materskej spoločnosti.

$$\text{Bežná likvidita} = \frac{\text{Finančný majetok} + \text{Krátkodobé pohľadávky}}{\text{Krátkodobé záväzky}} = 0,12 \text{ (800232 / 6674785)}$$

(Likvidita 2. stupňa)

Pri bežnej likvidite sa neberú do úvahy dlhodobé pohľadávky a tiež zásoby. V tomto ukazovateli na krytie krátkodobých záväzkov využijeme už nielen finančný majetok, ale aj peňažné prostriedky plynúce z inkasa zatiaľ neuhradených krátkodobých pohľadávok splatných do 1 roka.

$$\text{Celková likvidita} = \frac{\text{Obežné aktíva} \text{ (Finančný majetok} + \text{Pohľadávky} + \text{Zásoby)}}{\text{Krátkodobé záväzky}} = 0,21 \text{ (1425240 / 6674785)}$$

(Likvidita 3. stupňa)

Pri výpočte celkovej likvidity sa zohľadňujú celkové obežné aktíva (bez dlhodobých pohľadávok). Čím vyššia je hodnota ukazovateľa, tým pozitívnejšie hodnotíme platobnú schopnosť z dlhodobejšieho hľadiska. Je značne ovplyvnený štruktúrou obežných aktív. Mala by platiť rovnica $L1 < L2 < L3$.

K ukazovateľom likvidity je potrebné konštatovať, že platobnú schopnosť Spoločnosti garantuje materská spoločnosť, ktorá ju v prípade potreby finančne zabezpečuje formou cash pooling.

2. Ukazovatele aktivity

Tieto ukazovatele vyjadrujú a kvantifikujú ako efektívne podnik hospodári so svojimi aktívami. Ak má podnik viac aktív ako je účelné, naskakujú zbytočné náklady, ktoré znižujú zisk. Ak má podnik nedostatok aktív, prichádza o tržby, ktoré by mohol získať. Tieto ukazovatele vyjadrujú schopnosť podniku používať vložené prostriedky, meria celkovú rýchlosť ich obratu alebo jednotlivých zložiek a hodnotenia viazanosti kapitálu v určitých formách majetku. Využívajú sa teda ukazovatele vyjadrujúce obratovosť, resp. viazanosť aktív.

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{Zásoby netto (priemerný stav)}}{\text{Tržby} / 365} = 46 (625008/4964486:365)$$

Týmto ukazovateľom je možné zmerať dobu, po ktorú je kapitál viazaný v určitej forme zásob. Ukazovateľ udáva počet dní potrebných na jednu obrátku zásob. Vysoko pozitívna je hodnota pod 30 dní a negatívny je vývoj, ak hodnota ukazovateľa je nad 100 dní. V porovnaní s rokom 2014 doba obratu zásob vzrástla o 3 dni.

$$\text{Doba obratu (inkasa) pohľadávok} = \frac{\text{Pohľadávky krátkodobé netto}}{\text{Tržby} / 365} = 57 (770253/13601)$$

Cieľom tohto ukazovateľa je stanoviť priemerný počet dní, počas ktorých odberatelia zostávajú dlžní – kým od realizácie (fakturácie) dôjde k inkasu. Často sa porovnáva s ukazovateľom doby obratu záväzkov, t.j. priemernú dobu, ktorú musí podnik čakať od okamihu predaja po získanie platby. Optimálna hodnota ukazovateľa je 30 dní.

Spoločnosť dosahuje vysokú dobu inkasa pohľadávok, čo znamená neefektívnu viazanosť kapitálu v pohľadávkach. V značnej miere je to zapríčinené charakterom odvetvia, v ktorom pôsobia jej zákazníci (stavebníctvo), kde je objektívne vysoká doba splatnosti faktúr. Spoločnosť aktívne pristupuje k vymáhaniu pohľadávok, v nutných prípadoch aj súdnou cestou. Súčasťou manažmentu pohľadávok je aj ich poistenie.

Oproti roku 2014 doba inkasa pohľadávok klesla o 6 dní.

$$\text{Doba obratu (splatnosti) záväzkov} = \frac{\text{Krátkodobé záväzky z obchodného styku}}{\text{Tržby} / 365} = 30 (393626/13031)$$

Tento ukazovateľ hodnotí podnikovú platobnú disciplínu, teda predstavuje dobu medzi nákupom zásob a ich úhradou (dobu od vzniku záväzku až po jeho úhradu).

Hodnota „tržby“ zahŕňa tržby z predaja vlastných výrobkov, služieb, tovaru, materiálu.

3. Ukazovatele finančnej závislosti – zadlženosti

Tieto ukazovatele informujú o miere zadlženia podniku a o schopnosti toto zadlženie znášať, určujú rozsah použitia cudzieho kapitálu na financovanie potrieb podniku. Používanie iba vlastného kapitálu, ktorý je drahý, by spôsobilo zníženie celkovej efektívnosti. Financovanie cudzím kapitálom, ktorý je lacnejší, ale prináša obmedzenia pri získaní zo strany banky a zároveň v podniku je treba vytvoriť dostatok prostriedkov na jeho splácanie.

$$\text{Celková zadlženosť} = \frac{\text{Cudzie zdroje}}{\text{Celkové aktíva}} \times 100 = 149,96 (8584735/5724536)$$

Ukazovateľ vyjadruje, v akom rozsahu je majetok firmy krytý cudzími zdrojmi. Vyššia hodnota tohto ukazovateľa znamená väčšie veriteľské riziko.

Majetok Spoločnosti je v podstatnej miere krytý cudzími zdrojmi, a to v tejto štruktúre:

- 1/ dlhodobé záväzky voči materskej spoločnosti vo výške 1.670.065 EUR – úvery poskytnuté Spoločnosti na splatenie záväzkov z nákupu stálych hmotných a nehmotných aktív pri prevode obchodných aktivít od PFP s.r.o. v roku 2006
- 2/ krátkodobé záväzky z obchodného styku – 393.626 EUR
- 3/ záväzky voči materskej spoločnosti z financovania formou cash pooling a úroky – 6.159.829 EUR
- 4/ bankové úvery 183.890 EUR – na zabezpečenie financovania výstavby novej výrobnéj haly

$$\text{Zadlženost' voči bankám} = \frac{\text{Bankové úvery}}{\text{Celkové aktíva}} \times 100 = 3,21 \text{ (183890/5724536)}$$

Ukazovateľ dopĺňa ukazovateľ celkovej zadlženosti. Vyjadruje podiel bankových úverov na krytí majetku podniku. Odporúčaná hodnota by mala byť nižšia ako 50%.

$$\text{Krytie dlhodobého majetku} = \frac{\text{Dlhodobé zdroje}}{\text{Stále aktíva}} = 0,39 \text{ (1683661/4297475)}$$

Dlhodobé zdroje predstavuje dlhodobá zložka bankových úverov, úvery poskytnuté materskou spoločnosťou, leasing a záväzky zo sociálneho fondu.

Ukazovateľ krytie dlhodobého majetku vypovedá o dodržaní tzv. zlatého bilančného pravidla. Ak je výsledok > 1, podnik je prekapitalizovaný, ak je < 1, podnik je podkapitalizovaný.

4. Ukazovatele rentability

Rentabilita, resp. výnosnosť vloženého kapitálu je meradlom schopnosti podniku vytvárať nové zdroje, dosahovať zisk použitím investovaného kapitálu. Je formou vyjadrenia miery zisku.

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia a zahŕňajú úroveň a vývoj likvidity, aktivity a zadlženosti. Teda syntetizujú výpovednú schopnosť predchádzajúcich ukazovateľov a vyjadrujú celkový výsledok podnikateľského úsilia. Ich spoločným znakom je, že v čitateli pomerného ukazovateľa je vždy jeden z variantov hospodárskeho výsledku a v menovateli je hodnota toho finančného ukazovateľa, ktorého výnosnosť chceme vyjadriť. Informujú, koľko zisku podnik vyprodukoval z príslušného objemu činnosti.

$$\text{Rentabilita aktív (ROA)} = \frac{\text{Čistý zisk}}{\text{Aktíva}} \times 100 = 5,85$$

Ukazovateľ ROA (Return on Assets) charakterizuje zhodnotenie celkových aktív. Ako „miera zisku“ je vyjadrením účinnosti celkového vloženého kapitálu bez ohľadu na zdroj financovania ako aj schopnosti využívať zverené prostriedky.

$$\text{Rentabilita tržieb} = \frac{\text{Čistý zisk}}{\text{Tržby}} \times 100 = 6,74$$

Ukazovateľ vyjadruje na koľko percent je firma zisková z celkových tržieb.

V. Výrobný program a predaj

Spoločnosť sa vo svojom výrobnom programe špecializuje na výrobu obalového a izolačného materiálu v tomto členení:

Abrifoam

Abrifoam je extrudovaná polyetylénová pena vyrábaná v rôznej hustote a v rôznych rozmeroch. Pena má uz bunkovú štruktúru, ktorá jej dodáva vysokú odolnosť voči nárazom a poškriabaniu.

Vlastnosti:

- Ľahká
- Netoxická
- Vhodná na použitie v potravinárstve
- Odolná voči pachom
- 100% recyklovateľná
- Odolná voči vlhkosti
- Vynikajúca tepelná a zvuková izolácia
- Bezprašná
- Chemicky inertná
- Odolná voči väčšine chemikálií
- Vzducho - a vodotesná
- Neobsahuje CFC



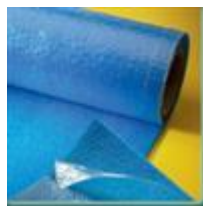
pásky



hárky



vrecká



laminované
výrobky



transformácia

Abriplank

Abriplank predstavuje dosky, ktoré pozostávajú z laminovaných polyetylénových pásov. Sú dostupné v rôznej hustote a hrúbkach. Panely sú vhodné na rezanie a vykrajovanie do rôznych trojrozmerných tvarov. Vďaka svojej štruktúre môžu produkty CompoFoam ponúknuť zvýšenú ochranu proti nárazom.

Vlastnosti:

- Bez použitia CFC
- Recyklovateľné a viackrát použiteľné
- Vysoký stupeň ochrany vďaka odolnosti voči tlaku
- Odolná voči vlhkosti
- Ľahká
- Jednoduchá na rezanie, vykrajovanie, laminovanie a zváranie
- Šetrí priestor pri balení



Izoflex

IZOFLEX® sú izolačné trubice v nehorľavej úprave vyrobené z polyetylénovej peny s vynikajúcim termoizolačným koeficientom. Profily IZOFLEX® zabráňujú stratám tepla a chladu a pomáhajú úspornejšie využívať energie. Vďaka širokému sortimentu rozmerov a svojej flexibilitě sú vhodné na rôzne druhy oceľových a plastových rúr a potrubí.

Výhody:

- Pre rozvody tepla, vzduchotechniku, chladenie a sanitu. Tepelné rozpätie -45°C do 100°C
- Uzavretá bunková štruktúra chráni pred vlhkosťou a parami. Zabráňuje zrážaniu pary.
- Odolná voči ohňu a ťažko zápalná.
- Tlmí hluk zapríčinený prúdením vody.
- Bez použitia HCFC, podľa platných noriem.
- Zárez na trubiciach uľahčuje ich inštaláciu.



Abriprofile



VI. Vplyv na životné prostredie

Spoločnosť sa zaoberá výrobou izolačnej a obalovej peny z polyetylénu nízkej hustoty. Ako prísady sa používajú glycerín, mastenec a farbivá. Výsledný produkt je zdravotne neškodný, neobsahuje ťažké kovy ani nebezpečne prísady. Odpad z výroby sa recykluje na recyklačnej linke a používa sa znova ako vstupná surovina pri výrobe.

Ako napeňovacie činidlo sa používa izobután, ktorý nie je zdraviu škodlivý. Pre zabezpečenie výroby platia prísne bezpečnostné predpisy pre prevádzku s nebezpečenstvom výbuchu a požiaru.

Charakterom sa jedná o čistú výrobu, nedochádza pri nej k znečisťovaniu životného prostredia, ovzdušia ani vody ropnými látkami. Hladina hluku vo výrobní je umiernená charakteru výroby a mimo výrobných priestorov je zanedbateľná.

VII. Ľudské zdroje

Mzdové náklady boli v roku 2015 vyčerpané vo výške 700.347 EUR, čo predstavuje v porovnaní s rokom 2014 nárast o 8,8%. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov za rok 2015 bol 71, za rok 2014 bol 63.

Sociálny fond bol v r. 2015 tvorený v hodnote 4.339 EUR, čerpaný na stravovanie.

Prehľad zákonných sociálnych nákladov:

v EUR	2015	2014
sociálny fond	4.339	3.896
náhrada príjmu pri PN	2.382	1.803
lekárske preventívne prehliadky	2.677	1.898
stravné lístky	21.723	20.206
ochranné pracovné prostriedky	1.084	1.097

VIII. Udalosti osobitného významu

Po 31. decembri 2015 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

IX. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Kladný hospodársky výsledok 334.810 EUR bol spôsobený zvýšeným dopytom tak domácim ako aj zahraničným, čo sa prejavilo v náraste tržieb o 4% v porovnaní s rokom 2014.

Abriso NV v r. 2009 podmiennečne zrušilo časť pôžičiek voči Spoločnosti v prospech jej výnosov vo výške 500 tisíc EUR. V r. 2015 sa tento stav nezmenil.

V roku 2016 bude Spoločnosť smerovať svoje úsilie naďalej na zvýšenie efektivity výroby, vývoj nových výrobkov a stabilizáciu až nárast tržieb.

X. Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť v účtovnom období roku 2015 nevynaložila náklady na výskum a vývoj.

XI. Návrh na rozdelenie zisku

Účtovný zisk za rok 2015 vo výške 334.810 EUR sa vyrovná nasledovne:

- doplnenie rezervného fondu vo výške 16.74,50 EUR
- krytie strát predchádzajúcich účtovných období vo výške 318.069,50 EUR.