

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo

VÝROČNÁ SPRÁVA

*Predstavenstva družstva o obchodnej činnosti
COOP JEDNOTY ŽARNOVICA , spotrebného družstva
za rok 2015,
predpoklady a podnikateľské zámery pre rok 2016*



*Správa predkladaná Zhromaždeniu delegátov, ktoré sa bude konať dňa
4.apríla 2016 v Žarnovici*

V zmysle Obchodného zákonníka a jeho dodatkov, predkladáme Zhromaždeniu delegátov COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva, **Výročnú správu** predstavenstva družstva o obchodnej činnosti družstva za rok 2015 a o predpokladoch podnikania a podnikateľských zámeroch pre rok 2016.

PROFIL SPOLOČNOSTI

Základné údaje

- *Obchodné meno:* COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo
- *Zapísané:* Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici, odd. Dr, vložka č. 82/S
- *Právna forma:* družstvo

Poslanie

Poslanie COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva vychádza z dlhodobej tradície, ktorej základom bolo sprostredkovanie nákupov pre široký okruh zákazníkov.

Vízia

Ako domáci obchodný reťazec udržať si svoju pozíciu na trhu a pôsobiť ako kľúčový predajca potravín v regióne a zvyšovať podiel na trhu s potravinami v rámci regiónu.

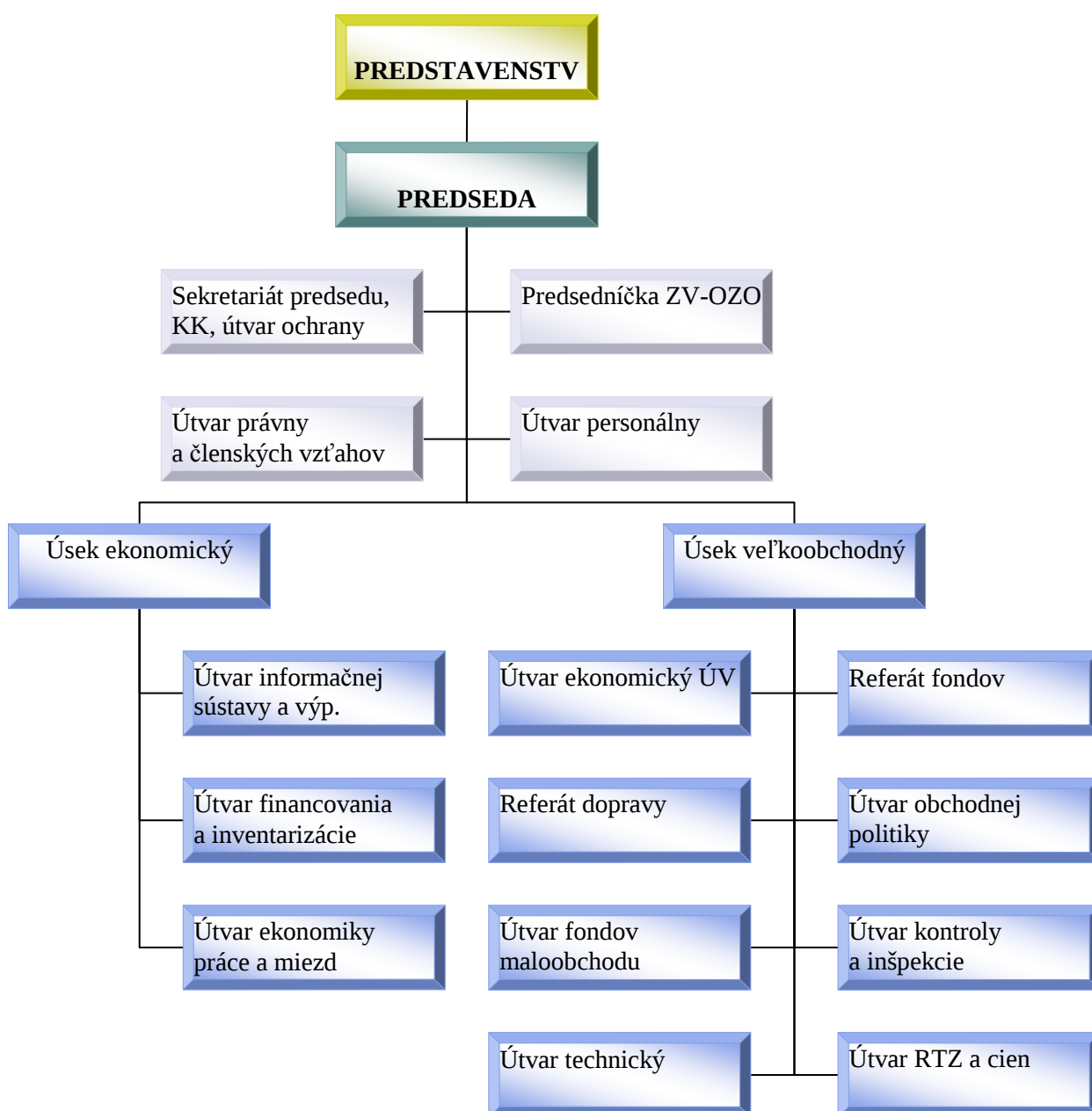
Ciele družstva

- *strategické ciele*
 - udržanie trhového podielu a dlhodobá spokojnosť zákazníka
 - transformovanie maloobchodnej siete na úroveň 21. storočia
 - podpora predaja domácej produkcie
- *krátkodobé ciele*
 - realizácia investičných zámerov
 - zosúladiť informačné systémy
- *dlhodobé ciele*
 - byť kompetentným, dôveryhodným a spoľahlivým partnerom na trhu
 - rozširovanie produktového portfólia
 - byť družstvom so spoločensky zodpovedným podnikaním a korektnou komunikáciou

Zdieľané hodnoty

- Spokojný zákazník je najvyššou uznávanou hodnotou a tomu podriaďujeme všetky naše ciele, poslanie a nástroje.
- Dôvera obchodných partnerov, serióznosť obchodných vzťahov a vzájomná výhodnosť kontraktov je zárukou úspešného podnikania.
- Tvorivý a spokojný zamestnanec je základom naplňania cieľov a poslania
- Ciele dosahujeme spoločne.

Organizačná štruktúra



ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Zhromaždenie delegátov

Zhromaždenie je najvyšším orgánom družstva, na ktorom členovia prostredníctvom svojich delegátov uplatňujú svoje právo rozhodovať o záležitostiach družstva a plní pôsobnosť členskej schôdze v celom rozsahu. Počet členov 159.

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym a výkonným orgánom, ktorý je oprávnený riadiť činnosť družstva a rozhodovať vo všetkých veciach družstva. Počet členov 9.

Ábel Tužinský – predseda družstva (predstavenstva)

Lýdia Bratková – podpredseda družstva (predstavenstva)

Ing. Peter Tužinský – člen predstavenstva

Anna Maslenová – členka predstavenstva

Jozef Novek – člen predstavenstva

Stanislav Neuschl – člen predstavenstva

Ing. Valéria Marušková – členka predstavenstva

Aurélia Gontková – členka predstavenstva

Mária Jazvinská – členka predstavenstva

Kontrolná komisia

Kontrolná komisia je nezávislým kontrolným orgánom družstva a je oprávnená kontrolovať celú jeho činnosť. Počet členov 5.

Ján Babinec – predseda kontrolnej komisie

Anna Gáliková – podpredsedníčka kontrolnej komisie

Helena Beňadiková – členka kontrolnej komisie

Jozef Tabernaus – člen kontrolnej komisie

Margita Volfová – člen kontrolnej komisie

Dozorný výbor

Dozorný výbor je miestnym orgánom družstva, ktorý pracuje v záujme členov v mieste svojho pôsobenia. Počet dozorných výborov 76 (do 26.6.2015)

Počet dozorných výborov 47 (od 26.6.2015)

Schôdza členskej základne fyzických osôb a právnickej osoby 8553 členov

ZHODNOTENIE OBCHODNEJ ČINNOSTI ZA ROK 2015

Výsledok hospodárenia

Jeden z najdôležitejších ukazovateľov v hospodárení podnikateľského subjektu je ***výsledok hospodárenia***. Za rok 2015 COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo vykázala zisk vo výške 80.128,– Eur.

Maloobchodný obrat

Maloobchodný obrat bol dosiahnutý vo výške **37.206.258,– €** s indexom **101,2 %**, z toho maloobchodný obrat predajní **37.137.824,– €** s indexom **101,2 %** a maloobchodný obrat za služby vo výške **68.434,– €** s indexom **104,5 %**. Maloobchodný obrat bol realizovaný prostredníctvom prevádzkových jednotiek. K 31.12.2015 sa prevádzkovalo **99** predajní a jednu závodnú jedáleň.

Veľkoobchodný obrat

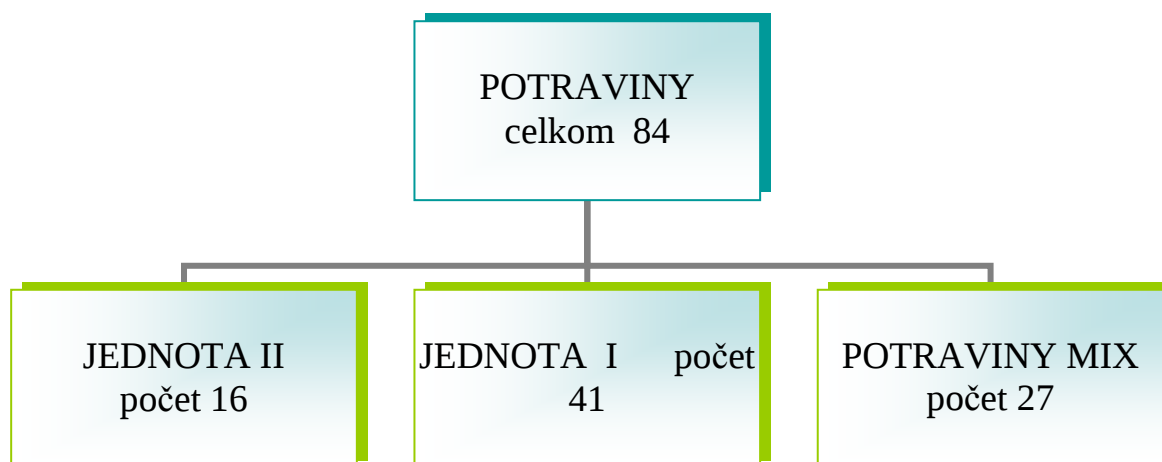
Veľkoobchodný obrat celkom za rok 2015 bol dosiahnutý vo výške **14.783.588,– €** s indexom **102,8 %**.

Obchodnú činnosť za rok 2015 v dosahovaní hlavných ukazovateľov, a to maloobchodného a veľkoobchodného obratu, hodnotíme ako primeranú k stavu hospodárskeho vývoja v spoločnosti. Pri hodnotení obchodnej činnosti musíme konštatovať, že negatívne sa prejavila na výsledkoch deflácia cien, hlavne u základných druhoch potravín. Podľa ekonomických analýz stagnuje spotreba obyvateľstva. Systém spotrebného družstva vytvára jednotnú identitu a know how podľa najnovších domácich a zahraničných trendov. Jeho primárnym poslaním je vytvárať a využívať nástroje a riešenia pre udržanie a zvyšovanie podielu na trhu s potravinami. Vďaka tomu, aj napriek stále silnejúcej konkurencii, si stabilne udržiavame pozíciu medzi maloobchodnými reťazcami pôsobiacimi na vnútornom trhu. Ambíciou je dlhodobá spokojnosť zákazníkov. Pre splnenie tohto cieľa sa neustále hľadajú a aplikujú efektívne nástroje riadenia. Naším cieľom je napredovanie v oblasti zavádzania najnovších trendov v prostredí maloobchodu a flexibilné prispôsobenie sa požiadavkám zákazníkov. Za dosiahnutie týchto výsledkov patrí poďakovanie všetkým zamestnancom a funkcionárom nášho družstva. S plnou vážnosťou a zodpovednosťou pracujú všetci naši zamestnanci a vďaka ich práci a dôvere zákazníkov, sa nám v roku 2015 podarilo dosiahnuť primerané výsledky.

MALOOBCHODNÉ REŤAZCE

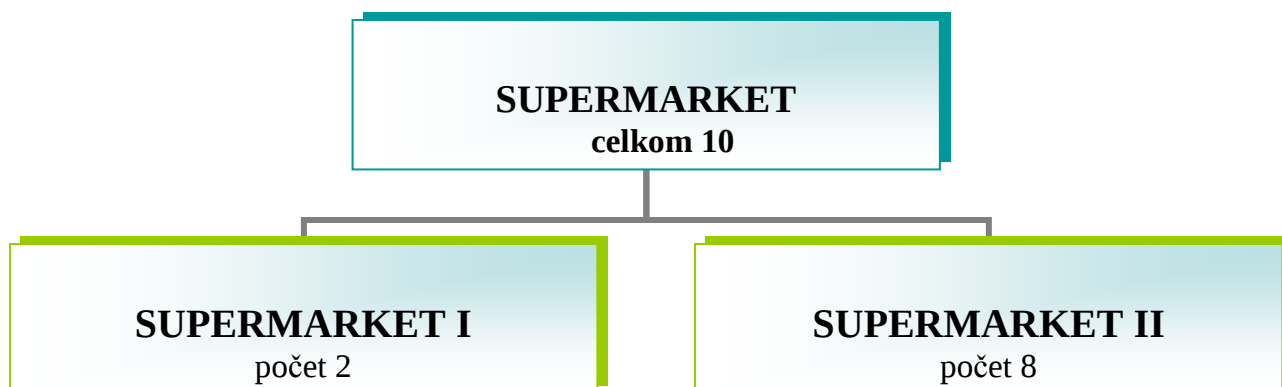
POTRAVINY

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou do 200 m² so sortimentom pre každodennú potrebu, rýchly denný nákup čerstvých potravín a samozrejme rýchloobrátkového tovaru. Spolu v tomto reťazci prevádzkujeme 84 prevádzkových jednotiek. Sú rozdelené do troch sortimentných typov



SUPERMARKET

Do tohto formátu sú zaradené predajne s predajnou plochou nad 200 m², kde ponúkame široký sortiment čerstvých tovarov, tovarov vlastnej značky, rýchloobrátkového a priemyselného tovaru dennej potreby. Prioritou je pohodlný nákup a uspokojovanie potrieb zákazníka. V tomto reťazci prevádzkujeme 10 predajní.



Okrem hore uvedených prevádzkových jednotiek prevádzkujeme 5 predajní mäsa a jednu závodnú kuchyňu.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

KOMUNIKAČNÉ KAMPANE

Komunikačné kampane boli v roku 2015 zamerané hlavne na to, dostať sa do povedomia regionálneho zákazníka. Využívali sa všetky dostupné prostriedky komunikácie so zákazníkom, či už prostredníctvom lokálnych médií (TV spoty), alebo prostredníctvom mesačníkov vychádzajúcich v konkrétnych regiónoch pôsobenia družstva.

SPOTREBITEĽSKÉ SÚŤAŽE

Spotrebiteľské súťaže v roku 2015 prebiehali na úrovni celej siete patriacej družstvu. V rámci podpory predaja v jednotlivých regiónoch sa uskutočnili individuálne spotrebiteľské súťaže. V roku 2015 sme sa aktívne zapájali do spotrebiteľských súťaží pripravených COOP Jednotou Slovensko, spotrebné družstvo. Súťaže dávajú našim zákazníkom popri každodenných nákupoch vo svojej obľúbenej predajni, aj možnosť vyhrať atraktívne ceny.

PRODUKTOVÁ KOMUNIKÁCIA

Základ produktovej komunikácie sa realizoval prostredníctvom inzertných novín, zameraných hlavne na ponuku slovenskej produkcie a výrobkov vlastnej značky. Táto ponuka odrážala potreby našich zákazníkov s prihliadnutím na moderné trendy v stravovaní, na sezónnosť a aktuálne novinky na trhu.

VERNOSTNÝ MARKETING

Pre rok 2015 boli odsúhlasené kritéria pre priznanie vernostného marketingu. Vernostný marketing sa člení do dvoch kategórií a to člen a zákazník. Výber výhercov prebieha vylosovaním troch členov a troch zákazníkov a odmenou za prejavenu lojalitu sú nákupné poukážky.

VLASTNÁ ZNAČKA

Vlastná značka je rozdelená do troch základných kategórií: 1. Dobrá cena, 2. Tradičná kvalita a 3. Premium. V rámci týchto základných kategórií obsahuje ešte podkategórie. Portfólium vlastnej značky dnes obsahuje viac ako 740 položiek.

SLUŽBY ČLENOM A ZÁKAZNÍKOM

Poskytovanie služieb ako COOP KASA, dobíjanie kreditov mobilných operátorov, cash-back, bezhotovostné platby kartou, zvyrazňuje odlišnosť od ostatných obchodných reťazcov. Záujem o uvedené doplnkové služby má neustávajúci narastajúci charakter.

VERNOSTNÝ PROGRAM – NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA

Vernostný program sa radí k efektívnym marketingovým nástrojom, ktorý podporuje lojalitu zákazníka. Motivovaný zákazník je spokojný zákazník. Využitie nákupnej karty COOP Jednota je mnohostranné, okrem už tradičnej zľavy poskytnutej za vykonané nákupy v našich predajniach, je možné uplatniť si ekonomické výhody aj v partnerských spoločnostiach a to: AQUAPARK Poprad, Slovenské liečebné kúpele Piešťany a Smrdáky, cestovná kancelária TATRATOURL Slovakia, TIP travel, CK BUBO, CK firo-tour a TEMPO KONDELA nábytok. Zľavy poskytované naším družstvom boli odsúhlasené predstavenstvom vo výške 1,5 % pre člena družstva a vo výške 1 % pre zákazníka. Zľavy z nákupov v roku 2015 sa vyplácajú v dvoch intervaloch.

Držitelia nákupných kariet k 31.12.2015:

- **členov 8552**
- **zákazníkov 26516**

Celkový objem nákupov držiteľov nákupnej karty:

- **členovia v čiastke 7.627.398,-- €**
- **zákazníci 15.229.015,-- €**

Hodnota priemerného nákupu predstavuje

- **člen 7 €**
- **zákazník 6 €**

Celkovo za rok 2015 vyplatíme zľavy z nákupu v čiastke 265.852,-- €.

PODPORA

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo z hľadiska svojich finančných možností v roku 2015 sa aktívne zapájala hlavne v rámci regiónu do podpory v oblasti školstva, športu, sociálnej pomoci, rozvoja vzdelávania v kultúrnej a umeleckej oblasti. Príspevky pre organizácie pohybujúce sa v tejto oblasti boli vo finančnom vyjadrení vo výške 10.115,-- €.

ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

Vplyv činnosti podniku na životné prostredie hodnotíme ako výšku environmentálneho dlhu. Vo všetkých prípadoch je potrebné odborne posúdiť súlad konkrétneho stavu podniku, prevádzky s platnými predpismi na ochranu životného prostredia, stavebného zákona a zákona o pôde s jej ochranou. Ide hlavne o to, v ktorých smeroch podnik dodržiava platné právne predpisy na ochranu životného prostredia s vyčíslením nákladov, ktoré sú nevyhnutné na dosiahnutie súladu s týmito predpismi. V peňažnom vyjadrení predstavuje environmentálny dlh náklady, ktoré je potrebné vynaložiť na odstránenie, alebo aspoň na eliminovanie negatívnych následkov doterajšej činnosti na jednotlivé zložky životného prostredia.

Družstvo patrí medzi organizácie, ktoré sa v zmysle platnej legislatívy zapojili do environmentálnej politiky a zabezpečujú ekologickú likvidáciu a recykláciu zozbieraného odpadu. Environmentálne povedomie zákazníkov každým rokom rastie a využívajú zberné nádoby na odovzdanie starých batérií a svetelných zdrojov. Na ochrane životného prostredia sa spoločnosť podieľa aj tým, že v rámci rekonštrukcií svojich prevádzkových jednotiek investujú do nových technologických a energeticky úsporných zariadení, najmä chladiacich a mraziacich zariadení, čo má dopad na zlepšovanie stavu emisií a minimalizáciu nebezpečných chladiacich plynov.

INVESTÍCIE

V roku 2015 zhodnotilo družstvo svoj majetok o čiastku 856.771,-- € bez DPH. V rámci investícií sa rekonštruovali prevádzkové jednotky, strechy, podlahy, elektroinštalácie, ústredné kúrenia, fasády objektov, doplnilo sa obchodné zariadenie v prevádzkových jednotkách, investovalo sa do nových chladiacich a mraziacich zariadení, vykonávali sa maliarske práce, inštalácia klimatizačných jednotiek a kamerových systémov. Najväčšími investíciami v roku 2015 boli rekonštrukcie prevádzkových jednotiek 017 Vysoká v čiastke 77 364,- €, 100 Ostrý Grúň vo výške 116 985,- € a 063 Rudno nad Hronom v čiastke 230 517,-€.

ZAMESTNANCI COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, SD

Priemerný prepočítaný **stav zamestnancov** k 31.12.2015 bol v počte **462**.

Mzdové náklady spolu, bez OON, predstavovali čiastku **3.039.647,- €**. **Priemerná mesačná mzda** zo mzdových prostriedkov bez OON bola dosiahnutá vo výške **548,- €** s **indexom 108,7 %**.

Produktivita práce z maloobchodného obratu bola vo výške **80.500,- €** s indexom **103,4 %** a produktivita práce z pridanej hodnoty vo výške **11.832,- €** s indexom **108,1 %**.

Náklady na sociálne zabezpečenie boli vo výške **1.098.772,- €** a sociálne náklady vo výške **230.381,- €**.

Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v roku 2015

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA, spotrebné družstvo kladie veľký dôraz na vzdelávanie zamestnancov. Prostredníctvom cieľavedomého permanentného formovania pracovného potenciálu sa snažíme vytvoriť podmienky na efektívne plnenie úloh organizácie. Vzdelávacie moduly absolvovali zamestnanci na manažérskych a výkonných pracovných pozíciách. V tréningových a vzdelávacích potrebách boli definované špecifické ciele vzdelávania a rozvoja pre jednotlivé cieľové skupiny zamestnancov tak, aby obsah a forma vzdelávania zodpovedala kompetenciám a zodpovednostiam účastníkov vzdelávania. Plne si uvedomujeme, že práca v prevádzkových jednotkách je náročná a zodpovedná a prechádza náročnou reštrukturalizáciou z hľadiska zavádzania nového programového vybavenia.

Systém výhod a benefitov

a) Doplnkové dôchodkové sporenie - zamestnanci majú možnosť zapojiť sa do doplnkového dôchodkového sporenia, kde im ako zamestnávateľ prispievame v zmysle schválených kritérií.

b) Sociálny fond - v rámci kritérií čerpania sociálneho fondu poskytujeme zamestnancom príspevok na zabezpečenie stravovania, na dopravu do zamestnania, na regeneráciu pracovnej sily, sociálnu výpomoc, príspevok na rekreácie, príspevok K Medzinárodnému dňu detí a k Mikulášu.

c) Podnikové rekreácie – vo vlastnom rekreačnom zariadení na TK Vadaš Štúrovo poskytujeme zamestnancom víkendové a týždňové pobyty. V rámci korektných vzťahov a vzájomnej spolupráce s COOP JEDNOTOU POPRAD, spotrebné družstvo sa uskutočňujú výmenné pobyty v chatách Tatranská Kotlina a Štôla. Pre deti zamestnancov sa uskutočnil detský letný tábor na Duchonke.

d) Iné benefity – jedenkrát za polrok si spoločne so zamestnancami pripomínáme ich životné, pracovné jubileá a odchod do dôchodku. Mesačne je zabezpečené vyplácanie vernostného za odpracované roky.

Kolektívna zmluva

Vzťahy medzi zamestnávateľom a odborovou organizáciou sú dlhodobé na veľmi dobrej úrovni. Práva a záväzky oboch zmluvných strán sú vyvážené a sociálny dialóg pokračuje nepretržite na úrovni odborovej organizácie a zamestnávateľa.

Etický kódex

Etický kódex stanovuje jednotné etické pravidlá a normy správania zamestnancov, funkcionárov orgánov vo vzájomných vzťahoch, ako aj vo vzťahoch navonok. Etický kódex reprezentuje etické hodnoty, ktoré uznávame a zaväzujeme sa naplňať, je nástrojom na dosahovanie vyššej pridanej hodnoty v oblasti profesionality výkonu práce tak, aby sme podporovali dôveru zákazníkov nakupujúcich v predajniach. Z pohľadu noriem Etického kódexu sa snažíme vyzdvihnúť kľúčový vzťah medzi zamestnancom a zákazníkom s cieľom „Dobre som nakúpil, rád sa tam vrátim.“

Ocenenia

a) Čestný odznak

Čestný odznak je dlhoročnou tradíciou v udeľovaní družstevného ocenenia. Patrí medzi družstevné ocenenia pre členov, funkcionárov a zamestnancom spotrebných družstiev, kolektívom zamestnancov, dozorným výborom, členským základňami.

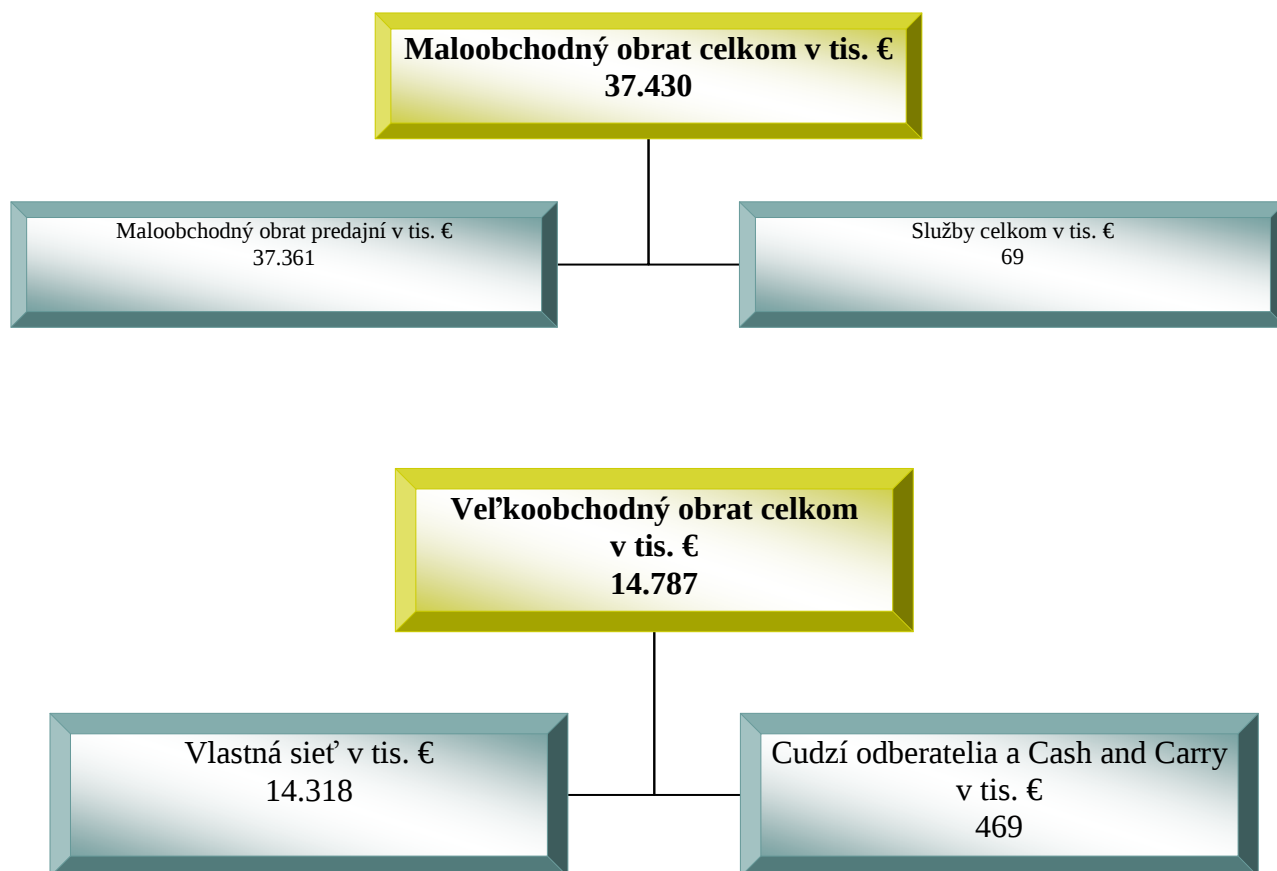
b) Diplom za vernosť spotrebným družstvám

Diplom za vernosť spotrebným družstvám patrí medzi družstevné ocenenia venované za dlhoročnú, aktívnu a zodpovednú prácu zamestnanca.

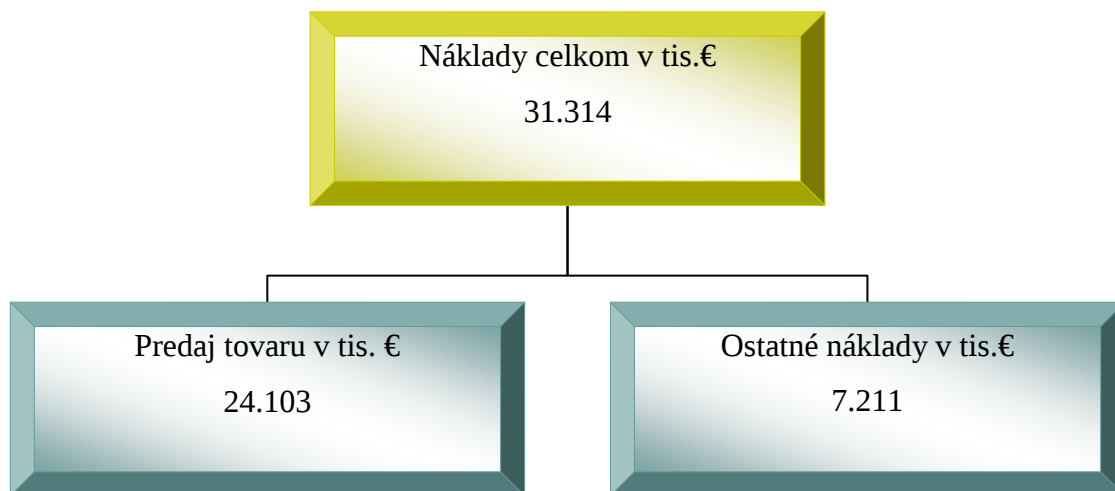
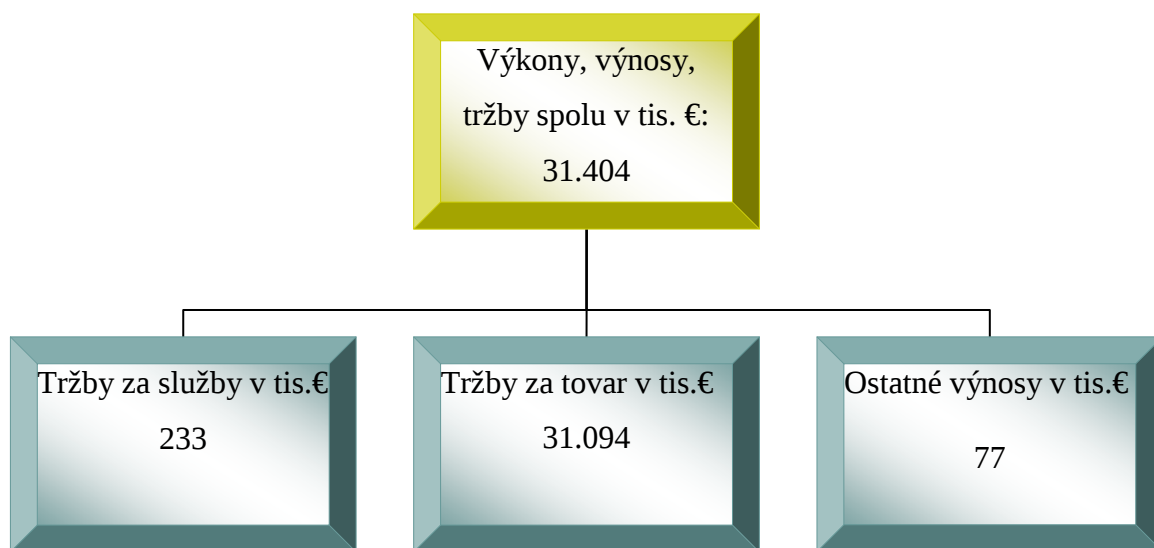
PREDPOKLADY PODNIKANIA V ROKU 2016

Obchod je živý organizmus a ten prináša každodenné radosti aj starosti. Každý podnikateľský subjekt túži po zdravom podnikateľskom prostredí, ktoré mu bude nápomocné pri jeho aktivitách. Takéto prostredie pozitívne vplýva na hospodársky rast, zamestnanosť, či optimistické očakávania do budúcnosti. Vzhľadom na to, že obchod nie je klasickým tvorcom hodnôt, ale ich realizátorom, naše pôsobenie je ovplyvnené situáciou v hospodárstve, zamestnanosťou ľudí a od toho sa odvíja aj množstvo prostriedkov, ktoré zákazníci nášho regiónu nechajú v obchodoch. Pre naše fungovanie je podstatná aj stabilná legislatíva. Vieme, že v tomto regióne s veľkým počtom malých prevádzkových jednotiek, nás čaká náročné obdobie, ktoré v plnej miere preverí našu schopnosť obstať v silnom konkurenčnom prostredí. Preto sa ani v tomto roku nevyhneme na všetkých stupňoch riadenia, obozretnému narábaniu s financovaním, všetkými druhmi nákladov, cieľavedomej práce s našimi zamestnancami, zrealizovaniu podmienok v dodávateľsko-odberateľských vzťahoch a koordinácii strategických postupov zvládnutia situácie.

Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebného družstva bol dňa 25. novembra 2015 schválený plán na rok 2016 nasledovne:



Zamestnanci/prepočítaný počet/	469
Mzdové prostriedky celkom	3.069.000,– €
Priemerná mzda zo mzdových prostriedkov	545,– €



Výsledok hospodárenia + 90 000 €

V predstavenstve družstva sme prijali zábery družstva na splnenie schválených úloh plánu pre rok 2016.

HLAVNÝMI OBLASŤAMI ZÁMERU JE:

- personálna oblasť
- marketing
- riadenie tovarových kategórií a dohodnutého sortimentu
- investície
- kontrolná činnosť
- výpočtová technika

INVESTÍCIE

V súlade s rozvíjajúcou sa modernizáciou v maloobchode chceme pokračovať v rekonštrukciách prevádzkových jednotiek, s ohľadom na finančné možnosti družstva. Aj naďalej máme záujem, zaoberať sa hľadaním nových priestorov, za účelom rozšírenia prevádzkovej siete.

VZDELÁVANIE ZAMESTNANCOV

K prioritám patrí podpora individuálnej výkonnosti zamestnancov cez vzdelávacie aktivity s cieľom zvýšenia efektívnosti a konkurencieschopnosti systému. Cieľové skupiny: vedúci a zástupcovia prevádzkových jednotiek – v oblasti aktívny predaj, kultúra a kvalita predaja, hygiena PJ a aktuálna legislatíva, kontrola predaja FRESH sortimentu, ako aj školenia pre THP zamestnancov orientované na podporu manažérskych zručností.

PODPORA

COOP JEDNOTA ŽARNOVICA sa bude i v tomto roku snažiť podať pomocnú ruku školám, organizáciám a inštitúciám v rámci svojich finančných možností.

MARKETING

- realizácia promočných akcií na podporu predaja na úrovni COOP Jednoty Slovensko, SD
- realizácia vlastných akcií na podporu predaja, spotrebiteľských súťaží a víkendových akcií
- propagácia výrobkov vlastnej značky, zabezpečenie ich dostupnosti v jednotlivých typoch reťazcov ako povinnej položky
- prezentovanie sa v regionálnych novinách

- propagácia služby COOP Kasa, Cash Back
- propagácia a aktívne zapájanie sa do špeciálnych akcií pre držiteľov nákupnej karty COOP Jednota

NÁKUPNÁ KARTA COOP JEDNOTA KLASIK

Aj v roku 2016 pokračovať vo vernostnom projekte „Nákupná karta COOP JEDNOTA KLASIK“. Pre rok 2016 boli predstavenstvom družstva schválené zľavy pre členov vo výške 1,5 % a pre zákazníkov vo výške 1 %.

CIELE V ROKU 2016:

- predovšetkým spokojný zákazník, ako najvyššia uznávaná hodnota celého systému
- plnohodnotné využívanie integrovanej komunikácie a dátového prepojenia všetkých subjektov pri nastavovaní a riadení obchodnej politiky
- pokračovanie vo všestrannej modernizácii maloobchodnej siete
- pripojenie čo najväčšieho počtu dodávateľov k EDI komunikácii
- projekt riadenia tovarových zásob a pevné ceny ako nástroj pre zlepšenie riadenia procesov pre prevádzkové jednotky
- zabezpečovanie vzdelávania zamestnancov v súlade s prijatými cieľmi, zvyšovanie motivácie zamestnancov a kvality služieb poskytovaných zákazníkom
- maximalizácia trhovej hodnoty družstva
- zatriktívňovať ponuku a služby poskytované zákazníkom v predajniach COOP Jednota
- upevňovať prvenstvo v predaji slovenských výrobkov prostredníctvom zvyšovania ich počtu na pultoch prevádzkových jednotiek
- zabezpečovať rast maloobchodného obratu, výkonov, výnosov a priaznivého výsledku hospodárenia

Ábel Tužinský
predseda družstva

Správa bola schválená Predstavenstvom COOP JEDNOTY ŽARNOVICA, spotrebné družstvo dňa 31. marca 2016.

Príloha: Riadna účtovná závierka za rok 2015

Správa audítora

Dátum : 4. apríla 2016

