

OBSAH

1. Identifikácia spoločnosti

1.1. Základné údaje

- 1.1.1. Obchodné meno a právna forma spoločnosti
- 1.1.2. Identifikačné číslo
- 1.1.3. Sídlo spoločnosti
- 1.1.4. Dátum založenia a registrácie spoločnosti
- 1.1.5. Základné imanie
- 1.1.6. Štatutárny orgán

2. Podnikateľská činnosť spoločnosti

2.1. Predmet podnikania spoločnosti

2.2. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2015

- 2.2.1. Správa o podnikateľskej činnosti
- 2.2.2. Prehľad vybraných ukazovateľov hospodárskej činnosti za rok 2015
- 2.2.3. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2015

2.3. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

2.4. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

1. Identifikácia spoločnosti

1.1. Základné údaje

1.1.1. OIL SLOVAKIA spol. s r.o.

1.1.2. IČO: 36 538 540

1.1.3. Palackého 3, 949 01 Nitra

- 1.1.4. Spoločnosť bola založená dňa 13.10.2000 a zapísaná v obchodnom registri okresného súdu Nitra , odd. Sro vl. č. 12185/N dňa 16.11.2000
- 1.1.5. Základné imanie spoločnosti je 7 635EUR.
- 1.1.6. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia : Alojz Senárik, Ing. Ondrej Korec, Ing. Richard Krajčír. V mene spoločnosti koná každý samostatne.

2. Podnikateľská činnosť spoločnosti

2.1. Predmet podnikania spoločnosti

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je veľkoobchod v rozsahu voľných živností, zameraný na predaj priemyselných a automobilových olejov a mazív. V rámci predaja priemyselných produktov , firma vykonávala činnosti súvisiacimi s poskytovaním služieb u zákazníka ako i s činnosťou nakladania s nebezpečným odpadom.

2.2 Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2015

2.2.1. Správa o podnikateľskej činnosti

Spoločnosť je na trhu od roku 2000. Pre zabezpečenie svojej podnikateľskej činnosti vytvorila technické a personálne predpoklady a súčasne získala obchodných partnerov. Hlavnou úlohou spoločnosti od jej počiatku až po dnes zostal hlavne predaj kvalitných výrobkov priemyselných a automobilových olejov a ich dovoz priamo k zákazníkovi. Veľkú pozornosť firma venuje komplexnej starostlivosti o každého zákazníka a jeho požiadavkám v oblasti olejov. Firma ďalej zabezpečuje špeciálne servisné služby priamo u zákazníkov v oblasti strojárstva, ktorí odoberajú výrobky firmy a využívajú ich vo svojich výrobných podnikoch so špičkovou technológiou. Dosiahnuť stratégiu spoločnosti - kvalitný výrobok a kvalitná služba, si vyžaduje špičkovú organizáciu potvrdenú medzinárodným auditom. Spoločnosť pracuje na základe normy pre systém riadenia a kvality EN ISO 9001 a EN ISO 14001, ktorý pravidelne obhaja.

V roku 2015 spoločnosť naďalej pracovala aj v oblasti zabezpečenia nakladania s nebezpečným odpadom u svojich zmluvných zákazníkov ako aj vykonávania fluit-manažmentu u zákazníka.

Začiatkom roka 2015 manažment spoločnosti rozbehol projekt fluit-manažmentu v Českej republike. Táto výzva – overiť si skúsenosti a vlastné know-how aj mimo teritórium Slovenska priniesla okrem posunu predaja výrobkov a služieb za hranice, aj nárast pracovných miest.

Tieto skutočnosti by mali umožniť spoločnosti dosahovať obraty, ktoré vytvárajú potrebné ekonomické výsledky pre ďalšie rozvíjanie spoločnosti. Spoločnosť hradí svoje záväzky tak voči dodávateľom ako aj voči orgánom štátnej správy, poisťovniam či zamestnancom.

2.2.2. Prehľad ukazovateľov hospodárskej činnosti za rok 2015

Spoločnosť účtuje v sústave podvojného účtovníctva na základe zákona o účtovníctve pomocou účtovného software, vlastnou pracovníčkou. Za rok 2015 bola ročná účtovná závierka overená audítorom. Neboli zistené žiadne významné nesprávnosti. Audítor vo svojej správe nezávislého audítora zo dňa 17.3. 2016 skonštatoval, že účtovná závierka vo všetkých významných súvislostiach poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti k 31.12.2015 v súlade so zákonom o účtovníctve.

Priemerný stav zamestnancov ku koncu roka 2015 bol 33 pracovníkov. Oproti minulému roku sa stav zvýšil o 5 zamestnancov. Spoločnosť v roku 2015 vykonávala pravidelné školenia svojich zamestnancov podľa svojich profesií ako aj pravidelné školenia bezpečnosti pri práci na základe plánu školení. V budúcom roku spoločnosť očakáva nárast približne o 2-3 nových pracovníkov.

Hlavným obchodným tovarom spoločnosti sú priemyslové a automobilové oleje od špičkových výrobcov. Spoločnosť má za povinnosť zo zákona pravidelne odvádzať príspevok do recyklačného fondu a zabezpečiť recykláciu odpadov podľa platných právnych noriem, prostredníctvom oprávnenej organizácie. Svoje zákonné povinnosti zabezpečuje cez spoločnosť Natur –Pack, a.s., Bratislava.

Prehľad niektorých ukazovateľov v EUR:

Základné imanie	7 636
Vlastné imanie spolu	280 962
Hospodársky výsledok bež. obdobia	146 724

Účtovná jednotka základné imanie v roku 2015 nenavýšovala. Spoločnosť vykázala účtovný zisk.

Dlhodobý majetok	105 513
Zásoby	347 144
Krátkodobé pohľadávky	598 054
Finančný majetok	76 043

Spoločnosť nemá svoj majetok zaťažený záložným právom.

Zásoby na konci roka oproti predchádzajúcemu obdobiu stúpili o 20%. Dôvodom bolo vytvorenie si potrebnej rezervy na začiatok nového roka, kedy, hlavne zahraniční dodávatelia majú uzavreté sklady. Takáto situácia sa opakuje pravidelne na konci roka a je nevyhnutná pre zachovanie dodávok k pravidelným odberateľom.

K rizikovým pohľadávkam spoločnosť vytvárala opravné položky. Rovnako ako v predchádzajúcom roku spoločnosť musela využívať ako prevádzkový kapitál krátkodobý kontokorentný úver, zaručený svojimi pohľadávkami. Pravidelnou kontrolou neuhradených pohľadávok aj v roku 2015 sa zlepšila platobná schopnosť zákazníkov. Nárast zákazníkov s dlhšou splatnosťou faktúr, zmeny v daňových zaťaženiach (spotrebnej dane,..), nárast vstupných prevádzkových nákladov, spôsobilo naďalej využívať kontokorentný úver. Manažment firmy nepredpokladá, že v nasledujúcom období sa situácia zásadne zmení. Jej úlohou bude však zabezpečiť jeho znižovanie.

Krátkodobé záväzky	709 715
Dlhodobé záväzky	30 280

Rast krátkodobých záväzkov je krytý rastom krátkodobých pohľadávok a zásobami. Platobná schopnosť uhrádzať krátkodobé záväzky v dobe ich splatnosti úzko súvisí s úhradou pohľadávok z obchodného styku. Spoločnosť využíva všetky ekonomické nástroje na zlepšenie vlastnej platobnej disciplíny.

Tržby	4 044 988
Osobné náklady	551 408
Odpisy	40 698
Zisk z hospodárskej činnosti	212 036
Strata z finančných operácií	-21 224
Hospodársky výsledok pred zdanením	190 812
Daň za rok 2015	45 152

Spoločnosť zaznamenala 8% percentný nárast tržieb oproti predchádzajúcemu roku. Nárast tržieb sa prejavil tak v oblasti predaja tovaru ako aj v oblasti služieb, ktoré spoločnosť vykázala a tým splnila plán ktorý si stanovila na začiatku daného roka. Tendencia nárastu tržieb za vlastné výkony ako ja za predaj tovaru by v nasledujúcom hospodárskom roku mala znovu stúpať.

Výkony v oblasti služieb sa rozšírili najmä v oblasti elektrostatickej filtrácie . V tejto oblasti vidí firma nárast aj v budúcom roku.

2.2.3. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2015

Spoločnosť vykázala zisk pred zdanením za rok 2015 o 46tis. EUR vyšší ako v predchádzajúcom roku. Zisk pred zdanením tvoril 190 812,- EUR, a daň zo zisku bola vo výške 45 152,- EUR. Vedenie spoločnosti sa dohodlo zdanený zisk ponechať dočasne v spoločnosti pre zabezpečenie jej lepšieho rastu. Rozdelenie zdaneného zisku medzi spoločníkov bude prebiehať podľa finančných možností spoločnosti v priebehu nasledujúcich rokov.

2.3. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

V roku 2015 spoločnosť navýšila predaj a tým znižovala pokles predaja tovaru z minulých rokov. Vyššie výkony si vyžiadali mierne navýšenie stavu pracovníkov . Manažment firmy kládol dôraz hlavne na skvalitňovanie svojej práce, tak na poli obchodu , služieb ako aj v oblasti vnútorného riadenia. Skonštatoval, že pravidelným riadením a častou kontrolou obchodných prípadoch sa podarilo zvýšiť ich výkonnosť a zároveň zvýšiť efektivitu pracovníkov. V tomto smere je nutné naďalej pokračovať, ako aj neustále sledovať vývoj trhu, jeho nárast alebo pokles v strojárskvej a automobilovej výrobe, ktoré sú základom pre zvýšenie dopytu na trhu po olejoch. V roku 2015 dosiahla firma 15 rokov svojej práce na slovenskom trhu. Túto skutočnosť oslávila so svojimi vernými zákazníkmi, zamestnancami a spolupracovníkmi. Pri tejto príležitosti vedenie spoločnosti vyslovilo pranie naďalej sa posúvať dopredu, zvyšovať svoju odbornosť, rozhl'adenosť a pracovitosť.

2.4. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia. Ku dňu zostavenia výročnej správy spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Nitre, dňa 13.04.2016

OIL SLOVAKIA, spol. s r.o., Palackého 3, 949 01 Nitra

V Ý R O Č N Á S P R Á V A
za rok 2015

Vypracoval: Jaroslava Senáriková