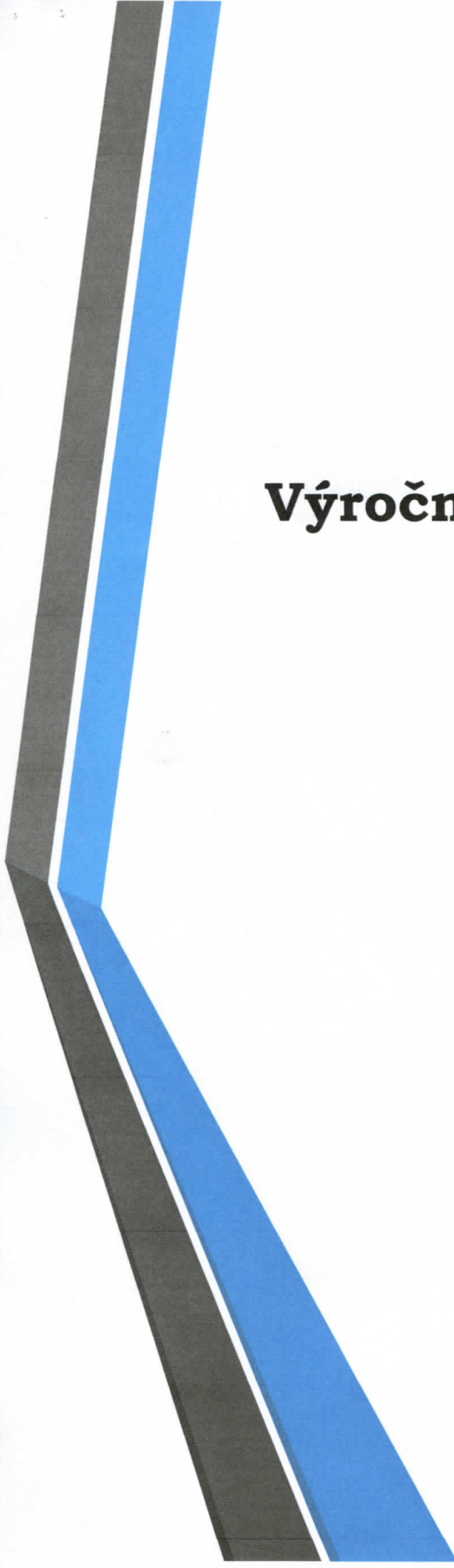




Výročná správa o činnosti za rok 2015



i n t e r i é r

MTJ interiér, s.r.o.
Štefánikova štvrť 2824
024 01 Kysucké Nové Mesto
Slovakia

O B S A H

1. Úvod
2. Správa vedenia MTJ interiér, s.r.o. o výsledkoch hospodárenia za rok 2015
3. Súhrnné informácie
4. Rozvoj a stratégia

VÝROČNÁ SPRÁVA

1. Úvod

Spoločnosť MTJ interiér, spol. s r.o. bola založená v zmysle § 105 a nasl. Obchodného zákonníka na ustanovujúcom zhromaždení dňa 20.7.2001 v zmysle § 171 a nasl. Obchodného zákonníka, jednorázovo, schválením spoločenskej zmluvy.

Do Obchodného registra Okresného súdu v Žiline bola zapísaná 3.8.2001, oddiel Sro, zoznam výpisov 13039/L.

Aktuálnymi spoločníkmi k 31.12.2015 sú :

Ján Janiš a Jozef Tóth.

K 31.12.2015 predstavovalo základné imanie 100 000 Eur.

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti, zapísaných v Obchodnom registri je výroba nábytku, zámočnícke, zvaračské a stolárske práce, výroba výrobkov z dreva a kovu, celosklených bez rámových pevných a posuvných stien.

Uplatnenie nachádzame všade tam, kde sa v interiéroch popri klasických používajú aj ušľachtilé materiály s vysokým nárokom na remeselné spracovanie.

2. Správa vedenia MTJ interiér, spol. s r.o. o výsledkoch hospodárenia za rok 2015

Rozhodujúcou činnosťou v roku 2015 bola drevovýroba, ktorá mala malosériový charakter a bola zameraná hlavne na produkciu výrobkov vyššieho a stredného štandardu. Výroba bola realizovaná na mieru s remeselnou zručnosťou a dôrazom na detail.

Kovovýroba bola zameraná na výrobu prvkov súvisiacich s interiérom a nábytkom. Remeselná zručnosť a dlhoročné skúsenosti nám umožňovali vyrábať vlastné rady oceľových konštrukcií a pracovať s ušľachtilými materiálmi ako sú nerez či mosadz. V rámci kompletnej dodávky interiérov sme realizovali zábradlia a schodiská v kombinácii kov-sklo-drevo ako aj celosklenené deliace priečky systému DORMA.

Spoločnosť v roku 2015 zaznamenala mierny nárast svojich tržieb v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 3,5% . Celkový objem tržieb bol zabezpečený z predaja vlastných výrobkov a poskytovania služieb.

3. Súhrnné informácie

Tržby celkom	2 127 830
Hospodársky výsledok pred zdanením	86 060
Hospodársky výsledok po zdanení	65 686
Aktíva celkom	1 315 618
Základné imanie	100 000

Výsledky hospodárenia

	31.12.2015
Tržby z predaja tovaru	2 045
Náklady na predaný tovar	1 473
Obchodná marža	572
Tržby z predaja vl. výrobkov	1 915 495
Tržby z predaja služieb	198 719
Spotreba materiálu a energií	837 722
Služby	439 619
Pridaná hodnota	837 395
Osobné náklady	663 294
Dane a poplatky	8 770
Odpisy DNM a DHM	75 673
Tržby z predaja dlhodobého majetku	0
Zostatková cena predaného majetku	0
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	11 556
Ostatné náklady na hosp. činnosť	9 386
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA Z HOSP.ČINNOSTI	91 914
Výnosové úroky	9
Nákladové úroky	3695
Kurzové zisky	6
Kurzové straty	161
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	0
Ostatné náklady na finančnú činnosť	2013
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA Z FINAN. ČINNOSTI	-5854
Daň z príjmov splatná	20 374
Daň z príjmov odložená	0
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA za ÚO pred zdanením	86 060
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA za ÚO po zdanení	65 686

Bilancia aktív a pasív

	31.12.2015
AKTÍVA CELKOM	1 315 618
Neobežný majetok	747 733
Dlhodobý nehmotný majetok	0
Dlhodobý hmotný majetok	747 733
Dlhodobý finančný majetok	0
Obežný majetok	563 836
Dlhodobé pohľadávky	0
Krátkodobé pohľadávky	496 955
Finančnú účty	35 864
Zásoby	31 017
Časové rozlíšenie	4049
PASÍVA CELKOM	1 315 618
Vlastné imanie	939 987
Základné imanie	100 000
Kapitálové fondy	0
Fondy zo zisku	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	773 637
Výsledok hospodárenia za ÚO	65 686
Záväzky	375 631
Rezervy	15 542
Dlhodobé záväzky	11 134
Krátkodobé záväzky	274 054
Bankové úvery a výpomoci	74 901
Časové rozlíšenie	0

Vybrané bilančné položky

Záväzky z obchodného styku	5 292
Pohľadávky z obchodného styku	476 300
Bankové úvery	74 901

Krátkodobé záväzky	
- záväzky z obchodného styku	5 292
- nevyfakturované dodávky	25 107
- záväzky voči zamestnancom	64 083
- záväzky zo sociálneho zabezpečenia	15 680
- daňové záväzky	55 971

Ľudské zdroje

· stav zamestnancov k 1.1.2015	35
· stav zamestnancov k 31.12.2015	35

4. Stratégia v ďalšom období

Spoločnosť plánuje v nasledujúcom období zhodnocovať realizované investície využívaním remeselnej zručnosti svojich zamestnancov a špičkových technologických zariadení a vyrábať diela s vynikajúcimi úžitkovými a estetickými vlastnosťami, ktoré dokážu uspokojiť aj náročnejších zákazníkov.

V nepriaznivom období si udržať miesto na trhu zameraním sa na strategických zákazníkov a poskytovať im také riešenia v atraktívnych cenových reláciách, ktorými sa dokážeme odlíšiť od konkurencie.

5. Obchodné ciele

Rozšíriť ponuku, zvýšiť kvalitu a profesionalitu poskytovaných služieb. Udržať objem predaja na úrovni dosiahnutej za rok 2015.

V Kysuckom Novom Meste, dňa 19.2.2016

Ján Janiš, konateľ spoločnosti

