

OBSAH

1. Príhovor konateľa spoločnosti
2. Správa o činnosti spoločnosti
3. Účtovná závierka za rok 2015
 - a) súvaha k 31.12.2015
 - b) výkaz ziskov a strát k 31.12.2015
 - c) poznámky k účtovnej závierke
 - d) prehľad peňažných tokov za rok 2015
4. Správa audítora

Príhovor konateľa spoločnosti

Vážení spoločníci , vážení obchodní partneri a klienti,

Spoločnosť ISPA, spol. s r.o. má za sebou hospodársky rok, ktorý bol pozitívne ovplyvnený politickými volebnými kampaňami a postupným oživovaním marketingových a reklamných aktivít našich klientov.

Rok 2015 sa niesol v znamení zvyšovania kvality nami ponúkaných plôch a zároveň šetrenia nákladov a optimalizácii práce. Opakovaná dôvera našich klientov, ich udržanie , spokojnosť s nami poskytnutými službami a snaha o výbornú partnerskú komunikáciu – to všetko boli fakty na základe ktorých sa podarilo našej spoločnosti dosiahnuť objemy a výsledky prekračujúce hospodársky rok 2014.

Spoločnosť ISPA, spol. s r.o. pôsobila v roku 2015 na slovenskom reklamnom trhu vonkajšej reklamy ako hlavný reprezentant medzinárodnej skupiny podnikov Gewista - Europlakat International pôsobiacej v oblasti vonkajšej reklamy v stredoeurópskom priestore. Táto strategická spolupráca priniesla upevnenie a posilnenie doterajšieho celkového postavenia spoločnosti, a to hlavne v oblasti billboardovej reklamy, na ktorú sa spoločnosť v rozhodujúcej miere orientuje.

Je zrejme, že rok 2016 bude náročný avšak naša spoločnosť stojí na pevných základoch a je dobre pripravená zvládnuť akúkoľvek náročnú situáciu. Som presvedčený, že dlhodobá dôvera našich klientov, ktorí oceňujú stabilitu a spoľahlivosť spoločnosti ISPA, spol. s r.o. a naše dlhodobé skúsenosti z oblasti vonkajšej reklamy nám v tomto roku zabezpečia pokračovanie úspešného rozvoja. Našou stratégiou v roku 2016 je i naďalej poskytovať kvalitné služby a reklamné zariadenia klientom podľa ich potrieb. Zasadou našej činnosti je byť zameraný na klienta. V službách klientom sa zameriavame na dva základné aspekty. Prvým je ponúkať obchodné služby vysokej kvality a komunikovať otvorene . Druhým je byť partnerom, ktorý je dostupný keď treba a mať flexibilné riešenia zodpovedajúce potrebám klienta a priateľský a starostlivý prístup. V roku 2016 tak ako aj v predchádzajúcich obdobiach budeme naplňovať globálnu environmentálnu stratégiu našej spoločnosti a to ochranu životného prostredia a využívanie alternatívnych zdrojov energie.

Naše výsledky sú dôkazom, že cesta, na ktorú sme sa vydali je správna pre nás všetkých. Rovnako pre spoločníkov ako aj pre zamestnancov spoločnosti. Chcel by som sa preto poďakovať zamestnancom za ich každodenné úsilie, spoločníkom a obchodným partnerom za spoluprácu a prejavenu dôveru. Verím, že naše spoločné úsilie bude aj v tomto roku prinášať výborné výsledky.

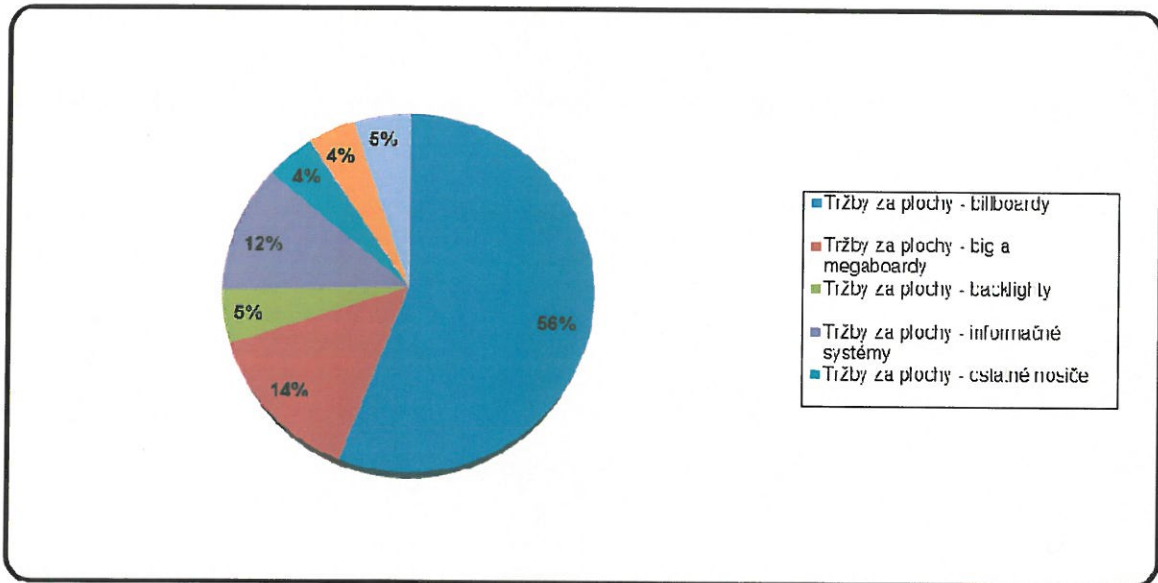
Úprimne Vám všetkým ďakujem za preukázanú dôveru.



Ing. Marián Patoprstý
konateľ spoločnosti

Správa o činnosti spoločnosti za rok 2015

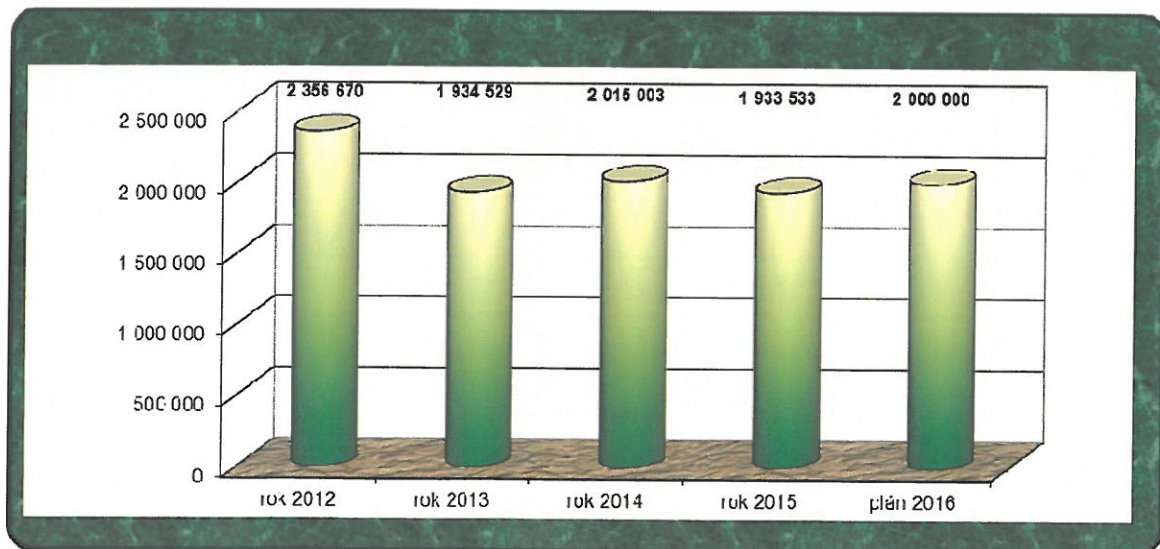
Reklamná činnosť spoločnosti v roku 2015 bola ako už tradične zameraná hlavne na billboardovú reklamu, Tá zahŕňala poskytovanie reklamného priestoru na billboardových, bigboardových a megaboardových plochách. K ďalším reklamným produktom patrili informačné tabule, backlighty, reklama na mostoch a štítových stenách. Spoločnosť dosiahla tržby za predaj reklamných služieb v sume 3 466 530 Euro. Na celkových tržbách sa jednotlivé reklamné predajné produkty podieľali nasledovne :



Billboardová reklama

Billboardová reklama bola aj v roku 2015 rozhodujúcou oblasťou činnosti spoločnosti. Spoločnosť poskytovala reklamný priestor na 3 000 billboardových plochách. Rozhodujúcimi obchodnými partnermi našej spoločnosti v roku 2015 boli spoločnosti Unimedia, The MediaEdge-Cia, Confidence Media, Universal McCann, Merkury Market, a spoločnosť Euro Agency.

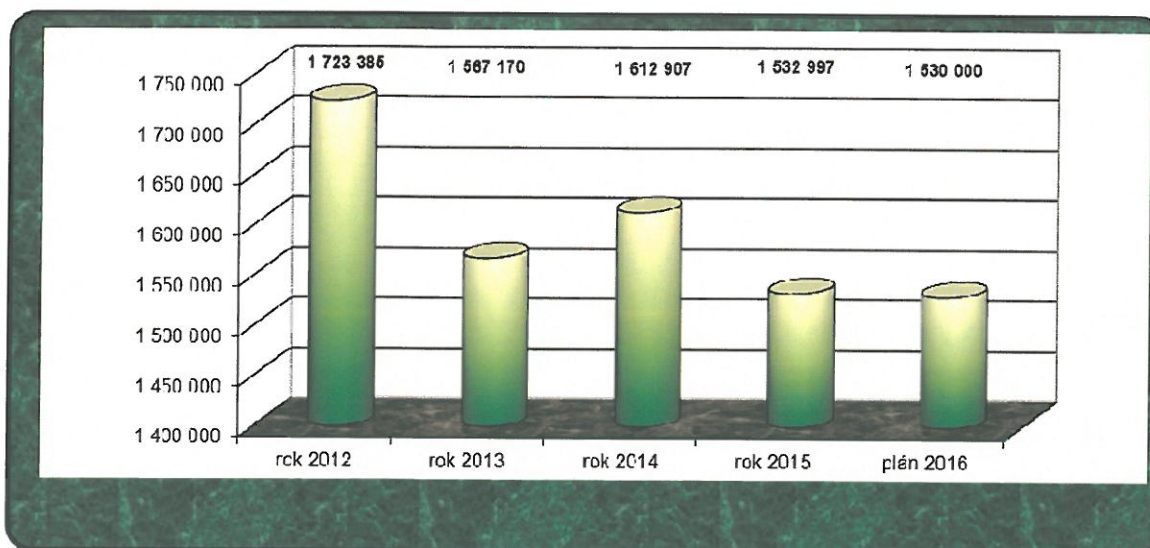
Vývoj tržieb za predaj billboardových plôch euroformátu v rokoch 2012 až 2015 s plánovaným vývojom v roku 2016:



Predaj reklamných plôch na ostatných reklamných nosičoch

Ostatná reklamná činnosť spoločnosti v roku 2015 bola zameraná na poskytovanie a správu reklamného priestoru na bigboardových a megaboardových plochách, backligtoch, informačných tabuliach, premosteniach, fasádach a strechách budov. Predaj týchto reklamných plôch, podobne ako v minulých rokoch dotváral ponuku reklamných služieb poskytovaných našou spoločnosťou.

Vývoj tržieb za predaj ostatných reklamných plôch v rokoch 2012 až 2015 s prognózou vývoja na rok 2016



Celkové zhodnotenie hospodárenia spoločnosti v roku 2015

V tomto roku sa našej spoločnosti podarilo udržať si svoje postavenie na slovenskom trhu vonkajšej reklamy. Spoločnosť pristúpila k realizácii opatrení, ktorých cieľom je aby hospodárske a finančné výsledky aj v roku 2016 dosiahli pozitívne čísla. V kontexte uvedených skutočností hodnotím rok 2015 ako stabilný a solídny.

Valné zhromaždenie spoločnosti

Spoločnosť dosiahla za rok 2015 zisk po zdanení v sume 114 329 Euro. Dosiahnuý zisk sa plánuje rozdeliť nasledovne :

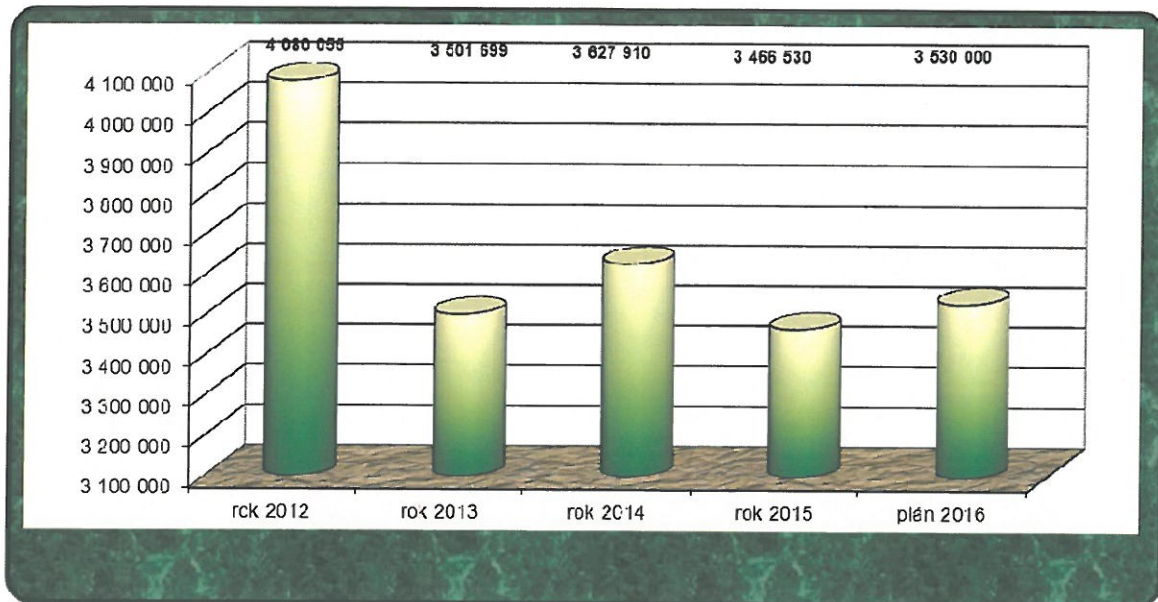
Výsledok hospodárenia v schvaľovaní za rok 2015 : 114 329 Euro

- Podiel spoločníka na zisku 108 139 Euro
- Prídely do sociálneho fondu 6 190 Euro

Vývoj činnosti účtovnej jednotky a jej finančná situácia

SÚVAHA	2012	2013	2014	2015
MAJETOK spolu	2 850 624	2 649 845	2 514 590	2 534 696
NEOBEŽNÝ MAJETOK	1 533 463	1 265 977	1 490 249	1 818 371
Dlhodobý nehmotný majetok	55 065	56 264	47 667	39 180
Dlhodobý hmotný majetok	1 478 398	1 209 713	942 582	779 191
Dlhodobý finančný majetok			500 000	1 000 000
OBEŽNÝ MAJETOK	1 262 221	1 342 952	989 859	677 247
Zásoby	68 877	47 913	37 857	41 999
Krátkodobé pohľadávky	723 696	882 567	718 367	448 877
Finančné účty	469 648	412 472	233 635	186 371
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	54 940	40 916	34 482	39 078
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY spolu	2 850 624	2 649 845	2 514 590	2 534 696
VLASTNÉ IMANIE	2 102 313	1 786 109	1 813 489	1 900 438
Základné imanie	195 513	195 513	195 513	195 513
Fondy zo zisku	19 551	19 551	19 551	19 551
Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 742 680	1 742 680	1 571 045	1 571 045
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	144 569	-171 635	27 380	114 329
ZÁVAZKY	746 030	855 933	692 061	612 769
Rezervy	139 812	195 782	127 844	134 113
Dlhodobé záväzky	263 294	166 001	119 024	70 851
Krátkodobé záväzky	342 924	494 150	445 193	407 805
ČASOVÉ ROZLIŠENIE	2 281	7 803	9 040	21 489
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2012	2013	2014	2015
Tržby z predaja tovaru	810	0	0	0
Náklady na predaný tovar	737	0	0	0
Obchodná marža (+)	73	0	0	0
Tržby z predaja služieb	4 079 245	3 501 699	3 627 910	3 466 530
Aktivácia	9 561	13 374	26 693	15 782
Výrobná spotreba	2 970 004	2 888 252	2 782 647	2 614 874
Pridaná hodnota (+)	1 118 875	626 821	871 956	867 438
Osobné náklady	761 670	759 287	701 254	765 017
Dane a poplatky	35 220	27 349	36 215	31 957
Odpisy	378 517	362 671	341 914	276 620
Ostatné prevádzkové výnosy	433 867	419 086	387 784	378 968
Ostatné prevádzkové náklady	114 935	115 579	119 685	19 906
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	262 400	-218 979	60 672	152 906
Finančné výnosy	398	80	505	4 865
Finančné náklady	1 660	1 943	2 190	2 219
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-1 262	-1 863	-1 685	2 194
Daň z príjmov bežnej činnosti	116 569	-49 207	31 607	41 223
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	144 569	-171 635	27 380	114 329
Mimoriadne výnosy	0	0	0	0
Mimoriadne náklady	0	0	0	0
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	144 569	-171 635	27 380	114 329

Vývoj obrátu za reklamné služby za roky 2012 až 2015 s prognózou na rok 2016



Zámery na rok 2016

Naša spoločnosť sa v roku 2016 chce naďalej zameriavať na optimalizáciu billboardovej siete a zlepšovanie kvality ponúkaných reklamných plôch. Dôraz chceme zamerať hlavne na spokojnosť našich klientov, vo vzájomnom partnerskom dialógu chceme realizovať ich predstavy a z toho vyplývajúce požiadavky a na základe tohto poznania formovať našu ponuku reklamných produktov.

**Dodatok správy nezávislého audítora
o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § 23 odsek 5**

Spoločníkovi spoločnosti ISPA, spol. s r.o.:

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti ISPA, spol. s r.o.: („Spoločnosť“) k 31. decembru 2015, uvedenú vo výročnej správe Spoločnosti. K uvedenej účtovnej závierke sme dňa 10. Marca 2016 vydali správu nezávislého audítora v nasledujúcom znení:

„Správa nezávislého audítora

Spoločníkovi spoločnosti ISPA, spol. s r.o.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti ISPA, spol. s r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a prezentáciu tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení jeho dodatkov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky Spoločnosti, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol Spoločnosti. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a primeraný základ pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

10. marec 2016

Bratislava, Slovenská republika

*Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257*

*Ing. Peter Potoček
Licencia UDVA č. 992“*

- II. Overili sme tiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán Spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe nášho overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že účtovné informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú získané z účtovnej závierky, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s touto účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z uvedenej účtovnej závierky a účtovných kníh Spoločnosti sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou Spoločnosti k 31. decembru 2015, a sú v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov.

25. apríl 2016
Bratislava, Slovenská republika



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257



Ing. Peter Potoček
Licencia UDVA č. 992