

Výročná správa za rok 2015 spoločnosti

DOMOSS TECHNIKA, a.s.

Piešťany

Obsah

Úvod

Príhovor predsedu predstavenstva

Správa audítora z overenia výročnej správy

Výročná správa

Správa nezávislého audítora z overenia účtovnej závierky k 31.12.2015

Účtovná závierka za rok 2015

Vízia spoločnosti

Otvorením nových trhov, vhodnou kooperáciou, partnerstvom a rozumnou finančnou politikou dosahovať ďalší rast, ako i úspech firmy, popredné postavenie na trhu bývania, techniky, spotrebného tovaru a služieb pre domácnosť, čo pomôže vytvoriť stále lepšie služby zákazníkom, zabezpečí pracovné miesta a priestor pre sebarealizáciu zamestnancov.

Poslanie spoločnosti

Vytvárame podmienky pre zvýšenie kvality Vášho života tým, že uľahčíme a zefektívňime Vaše domáce práce, zatriktívňime Vašu domácnosť a vytvoríme priestor pre chvíle pohody a oddychu.

Obchodným partnerom poskytujeme kvalitu sortimentu a služieb, zabezpečujúcu ich dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálny dosiahnuteľný efekt.

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Rok 2015 bol rokom rastu v nosných oblastiach podnikania spoločnosti .

Rast sa prejavil v malo i veľkoobchode i v raste objednávok kuchynských a kúpeľňových štúdií .

Rast objednávok sa však ešte neprejavil na tržbách roku 2015 .

Súčasne sme :

- ako sieť Euronics sme dosiahli v dôsledku vývoja siete i trhu viaceré nastavené obrátové hranice
- v dôsledku rastu stavebnej produkcie sa nám tiež podarilo splniť obrátové hranice v predaji sanitárnej techniky , obkladov a dlažieb

Pozitívne prejavila skutočnosť , že Spoločnosť od začiatku roka vyvinula tlak na úsporu nákladov Spoločnosti.

V dôsledku nerentabilnosti výkonu servisných činností spoločnosť ukončila v r. 2015 činnosť servisného strediska .

Aj rok 2015 potvrdil , že trh sa výrazne zmenil , zmenilo sa správanie zákazníka a stratégia spoločnosti je správna a v súlade s trendmi ako sa trh uberá .

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. sa zamerala na investície do oblastí ktoré prinesú zvýšenie , resp. udržanie tržieb , teda stratégiu :

- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodov posilnením internetového predaja a rozvojom maloobchodnej siete
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie
- posilnenie maloobchodného predaja o maržové komodity
- rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň a kúpeľní

Spoločnosť v priebehu roka zmodernizovala a pripravila generačnú výmenu internetových stránok :

1. internetové stránky pre podporu maloobchodu :
www.domoss.sk
www.domosskuchyne.sk
www.domosskupelne.sk
www.poggenpohl.sk
2. internetové stránky pre veľkoobchod :
B2B web
www.faber.sk
www.mybath.sk
3. internetovú stránku určenú pre výpredaje sanitárnej techniky , obkladov a dlažieb :
www.outlet-kupelne.sk
4. na konci roka spustil Euronics SK a.s. internetovú stránku , ktorej predajcom je aj Domoss Technika a.s. :
www.euronics.sk

V súčasnom období :

- končia práce na príprave prístavby obchodného centra v Piešťanoch .

- v roku 2015 zrealizovala spoločnosť významnú investíciu – relokáciu štúdia v Trnave do objektu Citi Arény Trnava

V Piešťanoch, 15.04.2016

Ing. Miroslav Hrdina
predseda predstavenstva

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. (ďalej aj Spoločnosť) bola založená bez výzvy na upisovanie akcií zakladateľskou zmluvou zo dňa 12.06.1998 podľa § 162 a nasl. Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov) transformáciou Spoločnosti Technika pre domácnosť DOMOSS, s.r.o.

Od vzniku Spoločnosti vedenie spoločnosti kladie dôraz na spokojnosť zákazníkov. Preto paralelne s rozvíjaním obchodnej činnosti bola budovaná aj oblasť servisu. A to predpredajného vo fáze predaja i popredajného počas celej životnosti produktov.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- maloobchod s tovarom a službami technického charakteru
- veľkoobchod s bielou a malou bielou technikou
- veľkoobchod so sanitárnou technikou
- návrhy dodávky a realizácie montáží kuchýň a kúpeľní
- predaj cez internetový obchod

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie Spoločnosti pri založení predstavovalo 1.000 tis. Sk. Následne akcionári navýšili základné imanie na 1.280 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva Spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 15.9.2009 43 520 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 1.280 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 34 EUR. Spoločnosť v roku 2015 nevlastnila vlastné akcie.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti. Jednotlivé strediská riadia vedúci stredísk.

Predstavenstvo:

Predseda	Ing. Miroslav Hrdina
Podpredseda	Mgr. Marián Oravec
Člen predstavenstva	Ing. Igor Ďurina

Dozorná rada:

Predseda	Ing. Richard Valo
Členovia	Mgr. Miroslav Hrdina ml. Ladislav Oravec ml.

Organizačne sa Spoločnosť člení na centrálu, maloobchodné predajne, kúpeľňové a kuchynské štúdiá, veľkosklady a sklady.

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. pôsobí na trhu bývania a vybavenia domácnosti od roku 1990 - viac ako 25 rokov. Poslaním Spoločnosti je zvyšovať kvalitu života a zlepšovať životný štýl svojich zákazníkov a preto im prináša široké spektrum produktov a služieb pre vybavenie ich domácnosti.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej malej bielej a čiernej techniky pre účely vybavenia domácnosti a firm. Okrem týchto základných sortimentov ponúka Spoločnosť kompletne vybavenie kuchyne a kúpeľne a doplnkový tovar charakteru, krby, kotle, záhradný nábytok a náradie, hobby náradie.

Spoločnosť v sieti svojich kuchynských a kúpeľňových štúdií prináša značkové produkty vysokej kvality, služby interiérových dizajnérov, dodávky tovaru, montáže ako i služby záručného i pozáručného servisu. Štúdiá sa nachádzajú 4x v Bratislave, 1 x v Trnave, Nitre, Piešťanoch a Trenčíne. Súčasne v týchto priestoroch Spoločnosť poskytuje poradenstvo a projektové riešenie kuchýň a kúpeľní i podľa najnáročnejších želaní zákazníka.

Aj v roku 2015 prebiehali aktualizácie všetkých štúdií a taktiež čiastočný redizajn predajní. Štúdio v Trnave sa na jeseň presťahovalo do priestorov Citi Arény v Trnave.

Prostredníctvom siete veľkoobchodov poskytuje Spoločnosť obchodným partnerom kvalitu sortimentu a služieb, ktorá im zabezpečuje dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálne dosiahnuteľný efekt.

Pre Spoločnosť sú zákazníci vždy na prvom mieste a i preto svojim verným zákazníkom poskytuje členstvo v DOMOSS klube, kde získavajú zaujímavé bonusy a výhody.

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. sa stala v roku 2004 členom siete EURONICS - najväčšej siete elektroobchodov v Európe na činnosti ktorej sa aktívne podieľa s cieľom priniesť zákazníkovi čo najvyššiu hodnotu pre zvyšovanie kvality ich životného štýlu a bývania.

K ponúkanému tovaru Spoločnosť ponúka radu odborníkov. Spoločnosť spolupracuje s architektmi, projektantmi, stavebnými Spoločnosťami i širšou odbornou verejnosť, čo napomáha smerovať ponuku Spoločnosti do oblasti, ktoré pre konečného zákazníka znamenajú jedinečné riešenie postavené na najmodernejších trendoch a poznatkoch v oblasti bytového dizajnu a ergonómie.

Spoločnosť sa pri svojej činnosti orientuje na renomované svetové značky a produkty, ktoré zaručujú zákazníkovi riešenia s dôrazom na kvalitu a spoľahlivosť produktov, najmodernejší dizajn, vysokú úžitkovú hodnotu a to s veľkou škálou výberu.

Vedenie Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA, a.s. si uvedomuje, že najdôležitejším kapitálom, ktorým Spoločnosť disponuje, sú dôvera zákazníka, schopnosti pracovníkov a dobré partnerské vzťahy s dodávateľmi i odberateľmi. Preto v záujme hlavného cieľa – spokojnosti zákazníkov, kladie sústavný dôraz na kvalitu pracovníkov, kvalitu ponuky a šírky služieb. Napriek veľmi ťažkej situácii sa spoločnosti podarilo udržať si nosných pracovníkov. Podobne ako v minulých obdobiach za prioritu naďalej považuje sebarealizáciu a ďalší rozvoj pracovníkov, aby boli schopní uspokojovať stále rastúce nároky zákazníkov. Jasnou obchodnou a finančnou politikou si Spoločnosť zachovala i v náročných trhových podmienkach dôveru partnerov, bánk a dodávateľov. Pracovníci spoločnosti sa naďalej aktívne podieľali na riadení, formovaní a činnosti siete EURONICS, ktorej členom a akcionárom je aj Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s..

Spoločnosť sa v roku 2015 zamerala hlavne na :

- rast tržieb a obchodnej marže vo všetkých oblastiach
- rast predaja na e-shope
- prípravu modernizácie webových stránok
- zabezpečenie solventnosti
- stabilizáciu rozhodujúcich pracovníkov
- udržanie pozície na trhu a jej posilnenie cez komunikáciu stability a oslavy 25. výročia vzniku spoločnosti
- vytvorenie podmienok na zvládnutie náročného roka 2016 a nasledujúcich

Spolupracujúce banky a splátkové spoločnosti:

Financovanie činnosti Spoločnosti bolo okrem vlastných zdrojov zabezpečované aj cudzími, ktoré okrem iných zabezpečovali aj renomované banky (Tatrabanka,a.s., VÚB a.s.). Pri financovaní splátkového predaja zákazníkom boli hlavnými partnermi Spoločnosti spoločnosť Cetelem, Home Credit Slovakia a.s. a Quatro.

Hlavní dodávateľia

Partnermi Spoločnosti v hlavných oblastiach boli najmä vedúce spoločnosti na globálnom, resp. regionálnom trhu, pričom dôležitým kritériom bola stabilita a schopnosť zabezpečiť kvalitu produktov a servis počas celého životného cyklu predávaného produktu. Rozšírením počtu sieťových dodávateľov siete EURONICS sa výrazne skvalitnila ponuka Spoločnosti pre zákazníkov Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA a.s.

Podpora športu, charita

Spoločnosť každoročne prispieva na šport v meste Piešťany a to na najmä na plávanie, hokej a futbal, charitatívne projekty. Spoločnosť tiež prispievala na podporu vzdelávania v regióne Piešťany.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2015

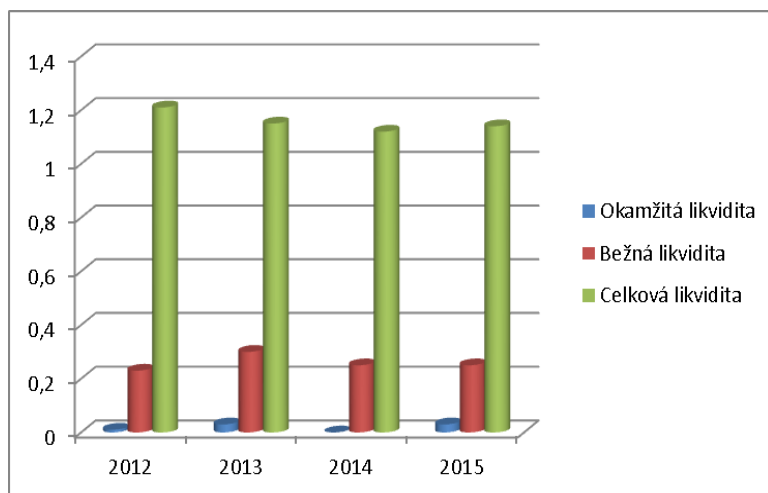
Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítor v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Finančná situácia

Na základe výsledkov, ktoré Spoločnosť dosiahla, je možné konštatovať určité naštartovanie pozitívneho trendu a to hlavne v porovnaní s minulými účtovnými obdobiami. Väčšina skúmaných ukazovateľov vykazuje mierne zlepšenie, čo je dobrým signálom pre ďalšie napredovanie Spoločnosti.

Majetok Spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2014 mierne vzrástol o viac ako 2 %. Podstatnú časť až 66 % majetku predstavuje obežný majetok, z čoho až 52 % predstavujú zásoby a následne 13 % predstavujú krátkodobé pohľadávky.

Stav záväzkov v porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástol o 2 %. Stupeň krytia záväzkov je vyjadrený v nasledovnom grafe:



V tabuľkovom prevedení vývoj likvidity:

Text	2012	2013	2014	2015
Okamžitá likvidita	0,01	0,03	0,00	0,03
Bežná likvidita	0,23	0,3	0,25	0,25
Celková likvidita	1,21	1,15	1,12	1,14

Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzok veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0.

Bežná (pohotová) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením rezerv v podobe možnosti čerpania úveru a znížením nákladov.

Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom sa ukazovatele likvidity nezmenili alebo mierne vzrástli.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala mierne zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu, čo zapríčinil vykázaný hospodársky výsledok – zisk vo výške 46 121 EUR a do určitej miere aj prepočítanie oceňovacích rozdielov z precenenia evidovanej finančnej investície v Spoločnosti EURONICS SK, a.s. Zo štruktúry zdrojov financovania je zrejmé, že Spoločnosť taktiež zvýšila využívanie cudzích zdrojov a financovanie svojich prevádzkových potrieb. Zníženie Spoločnosť zaznamenala v prípade bežných bankových úverov a to o necelých 6 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Vývoj vlastných a cudzích zdrojov je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Text	2012	2013	2014	2015
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	9 571 802	8 649 410	8 850 908	9 009 714
Vlastné imanie	3 913 546	3 474 502	3 510 315	3 561 455
Základné imanie	43 520	43 520	43 520	43 520
Ostatné fondy zo zisku	8 704	8 704	8 704	8 704
Oceňovacie rozdiely z precenenia	121 283	121 411	123 901	128 920
Výsledok hospodárenia minulých rokov	3 837 908	3 740 039	3 300 867	3 334 190
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-97 869	-439 172	33 323	46 121
Záväzky	5 658 142	5 168 036	5 319 029	5 448 002
Dlhodobé záväzky	142 354	91 665	38 550	72 864
Dlhodobé rezervy	6 568	5 415	6 227	6 922
Dlhodobé bankové úvery	70 000			133 568
Krátkodobé záväzky	3 479 855	3 700 712	3 878 375	3 918 754
Krátkodobé rezervy	9 920	48 298	9 225	10 807
Bežné bankové úvery	1 949 445	1 321 946	1 386 652	1 304 818
Časové rozlíšenie	114	6 872	21 564	257

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia obežného majetku. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ aktivity	2012	2013	2014	2015
Obrat pohľadávok	19,15	15,64	17,25	20,14
Priemerná doba inkasa pohľadávok	19,06	23,34	21,16	18,12
Obrátka zásob	4,42	4,87	4,96	5,16
Doba obrátky celkových zásob	82,53	74,88	73,62	70,67

Z uvedených výstupov je zrejmé, že platobná disciplína odberateľov sa oproti predchádzajúcemu roku znížila. Priemerná doba inkasa pohľadávok sa v porovnaní s rokom 2014 zlepšil z pôvodných 21,16 dní na 18,12 dňa, čo súvisí s celkovým ekonomickým a podnikateľským prostredím, opatrenia a aktivitami Spoločnosti v oblasti prístupu vymáhania pohľadávok neuhradených v lehote splatnosti.

Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

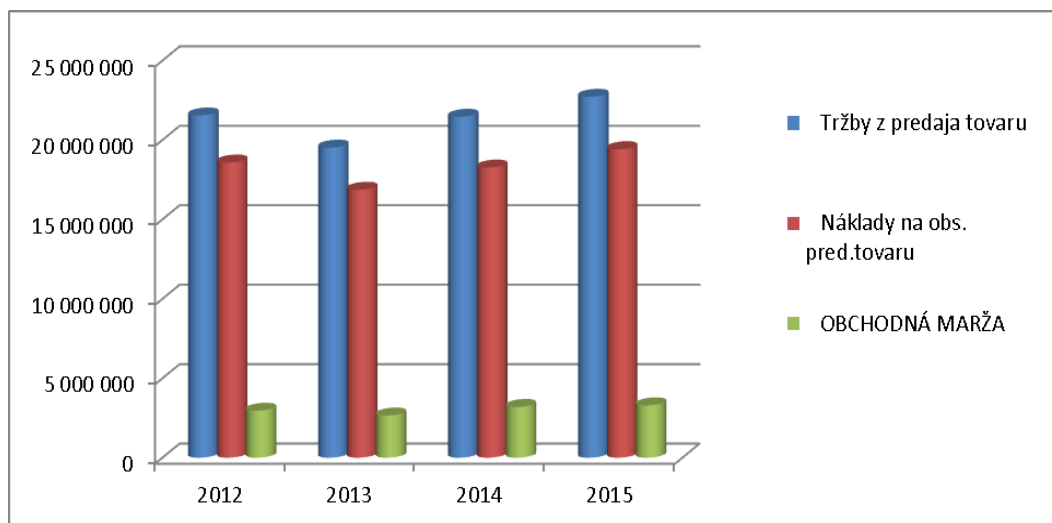
Text položky	2012	2013	2014	2015
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	0,41	0,40	0,40	0,40
Ukazovateľ finančnej stability	0,42	0,41	0,40	0,40
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	1,45	1,49	1,52	1,53
Podiel vlastného a cudzieho kapitálu	0,69	0,67	0,66	0,65
Celková zadĺženosť	0,59	0,60	0,60	0,60
Koeficient zadĺženosti	1,69	1,67	1,66	1,65
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti	0,21	0,15	0,16	0,16
Úrokové krytie	0,08	-6,07	1,26	1,69
Úrokové zaťaženie zisku	-0,93	-0,14	1,68	1,17
Krátkodobá intenzita zadĺženia	0,95	0,96	0,99	0,96

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vracanie požičaných finančných prostriedkov alebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadĺženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

Vývoj v tomto účtovnom roku ovplyvňoval vykázaný hospodársky výsledok za rok 2015, čo bolo spôsobené zvýšením tržieb a taktiež zvýšením obchodnej marže. V roku 2015 Spoločnosť zaznamenala zvýšenie tržieb z predaja tovaru o 6 % v porovnaní s rokom 2014 a obchodná marža v porovnaní s rokom 2014 sa zvýšila o 3 %, tak ako je to zrejmé z nasledovnej tabuľky v absolútnom vyjadrení:

Text	2012	2013	2014	2015
Tržby z predaja tovaru	21 542 157	19 520 950	21 459 860	22 719 096
Náklady na obs. pred.tovar	18 585 451	16 865 428	18 265 892	19 424 050
OBCHODNÁ MARŽA	2 956 706	2 655 522	3 193 968	3 295 046

Vývoj obchodnej marže za roky 2012 až 2015 je uvedený v nasledovnom grafe:



Prostredníctvom ukazovateľa rentability (profitability ratios) je demonštrovaný výsledok (výnosnosť) úsilia Spoločnosti. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

ukazovateľ rentability	2012	2013	2014	2015
Rentabilita celkového kapitálu	-0,01	-0,05	0	0,01
Rentabilita vlastného kapitálu	-0,03	-0,13	0,01	0,01
Rentabilita tržieb	0	-0,02	0	0
Rentabilita nákladov	0	-0,02	0	0

Ukazovateľ rentability celkových aktív (ROA – return on assets), vypočítaný ako podiel čistého zisku k aktívam celkom, vzrástol v porovnaní s rokom 2014 a dosiahol stav hodnotu 0,01. Ukazovateľ vyjadruje zhodnotenie celkových aktív bez ohľadu na to, z akých zdrojov sú financované.

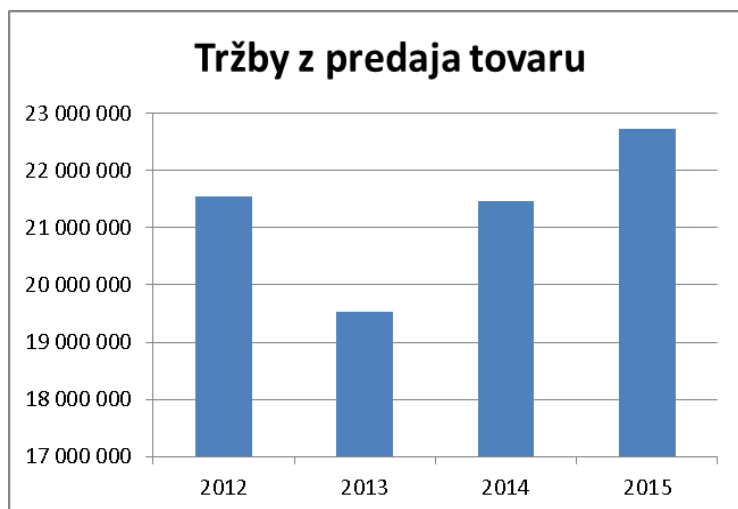
Ukazovateľ rentability vlastného imania (ROE – return on equity), vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného imania sa nezmenil a zatrval na úrovni roka 2014. Ukazovateľ vyjadruje mieru ziskovosti z vlastného kapitálu.

Ukazovateľ rentability tržieb (profit margin on sales), vypočítaný ako podiel čistého zisku a tržieb v porovnaní s minulým obdobím nezmenil svoju hodnotu.

Ukazovatele rentability súvisia s dosiahnutými tržbami. Z výsledkov je zrejmé, že rozhodujúce tržby - tržby za predaj tovaru Spoločnosti - v porovnaní s rokom 2014 vzrástli o 7 %.

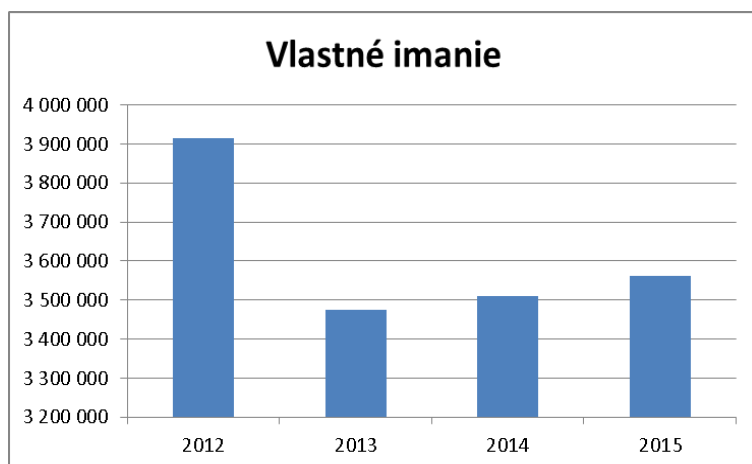
Z výsledkov možno konštatovať v porovnaní s predchádzajúcim rokom pozitívnejší vývoj.

Vývoj tržieb z predaja tovaru v absolútnej hodnote od roku 2012 až do roku 2015 zobrazuje nasledovný graf:



Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2015 hospodársky výsledok – zisk vo výške 46 121 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku Spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení. Návrh pre Valné zhromaždenie je zúčtovanie na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

Vývoj vlastného imania:

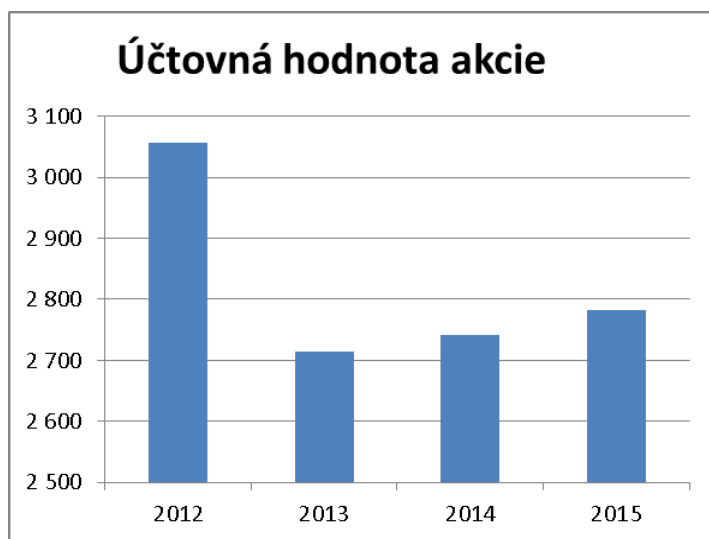


Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhovú cenu. Trhová cena je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou Spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

Účtovná hodnota akcie v tabuľke:

Text	2012	2013	2014	2015
Účtovná hodnota akcie	3 057	2 714	2 742	2 782

Účtovná hodnota akcie je uvedená v nasledovnom grafe:



Z vývoja účtovnej hodnoty akcie je zrejmé, že Spoločnosť i v tomto roku zvýšila hodnotu akcie a pokračuje v naštartovanom trende. Vďaka dosiahnutým výsledkom zvýšila hodnotu 1 akcie zo sumy 2 742 EUR na hodnotu 2 782 EUR za 1 akciu v roku 2015.

RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj tovaru - bielej a čiernej techniky a s tým spojené služby a činnosti. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Snahou spoločnosti je preferovať predávané tovary, ktoré sú ekologicky nezávadné. Pri objednávaní zamestnanci Spoločnosti kontrolujú, aby tovar nebol v rozpore s platnými normami týkajúcimi sa predovšetkým ochrany zdravia spotrebiteľov. Pri dovoze tovaru zo zahraničia si Spoločnosť plní svoje odvodové povinnosti do recyklačného fondu. Aktívne sa podieľa aj na spätnom zbere elektrozariadení.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala v roku 2015 119 zamestnancov, z toho 11 vedúcich zamestnancov. V porovnaní s rokom 2014 je to zníženie počtu pracovníkov. Spoločnosť uvedenými opatreniami reaguje na aktuálnu ekonomickú situáciu v Spoločnosti. Do existujúceho tímu zamestnancov Spoločnosť investuje prostriedky v podobe zabezpečovania rozvoja ľudských zdrojov formou pravidelných školení zameraných na predajné zručnosti, na etiku obchodovania a iné krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude v roku 2016 ďalej naplňať svoju stratégiu :

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodov posilnením internetového predaja a rozvojom predaja v maloobchodnej sieti
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie
- ďalšie rozšírenie predaja o segment cenovo prístupnejších kuchýň a kúpeľní

Prioritou spoločnosti pre rok 2016:

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- zefektívniť využitie zdrojov spoločnosti – ich uvoľnenie zo zásob tovaru
- realizovať výstavbu obchodných priestorov v Piešťanoch
- rásť predaja v sieti štúdií

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2015 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadaní schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2015. Návrh Spoločnosti je zúčtovať vykázaný hospodársky výsledok - zisk na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Piešťanoch, dňa 15.04.2016

Ing. Miroslav Hrdina
predseda predstavenstva
DOMOSS TECHNIKA, a.s.