

Philip Morris Slovakia s.r.o.

Výročná správa za rok 2015

**Galvaniho 15/A
821 04 Bratislava**

SPRÁVA MANAŽMENTU ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE KONČIACE DŇOM 31. DECEMBRA 2015

Spoločnosť Philip Morris Slovakia s.r.o. je najväčším distribútorom tabakových výrobkov v Slovenskej republike. Dospelým spotrebiteľom ponúka obľúbené medzinárodné a domáce značky cigariet ako *Marlboro*, *L&M*, *Philip Morris*, *Petra* a *Sparta* vo viac ako štyridsiatich variantoch v rôznych cenových kategóriách.

Philip Morris Slovakia s.r.o. (ďalej PM Slovakia) patrí do skupiny Philip Morris International, Inc. (ďalej PMI) a je vlastnená z 99% spoločnosťou Philip Morris ČR a.s. a 1% spoločnosťou Philip Morris Brands Sarl.

Správa manažmentu vychádza z finančných výkazov PM Slovakia, ktoré boli pripravené v súlade s účtovnou legislatívou Slovenskej republiky.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť PM Slovakia v roku 2015 neinvestovala finančné prostriedky do výskumu a vývoja, napriek tomu sa snaží v rámci svojej činnosti pozitívne pôsobiť na životné prostredie.

Organizačná zložka spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť PM Slovakia nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Vplyv spoločnosti na zamestnanosť

K 31.12.2015 bolo v spoločnosti PM Slovakia zamestnaných 123 pracovníkov.

Hlavné finančné údaje (EUR mil.)

Obdobie končiace 31. decembra	2015	2014	Zmena v %
Čisté tržby očistené o DPH a spotrebnú daň	105,5	97,2	8,5
Zisk pred zdanením	3,2	2,8	14,3
Zisk po zdanení	2,2	2,1	4,8
Objem predaja (mil. kusov)	3 995	3 834	4,2

Finančné výsledky

Tržby bez spotrebnej dane a DPH sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšili o 8,5 % na 105,5 miliónov eur. Tento nárast bol spôsobený predovšetkým vďaka priaznivému vývoju objemu predaja a mierou zastúpenia jednotlivých značiek v predajoch vo výške 3,8 miliónov eur a zároveň v dôsledku priaznivého vývoja cien vo výške 4,5 miliónov eur odrážajúceho zvýšenie predajných cien spoločnosťou PM Slovakia v roku 2014.

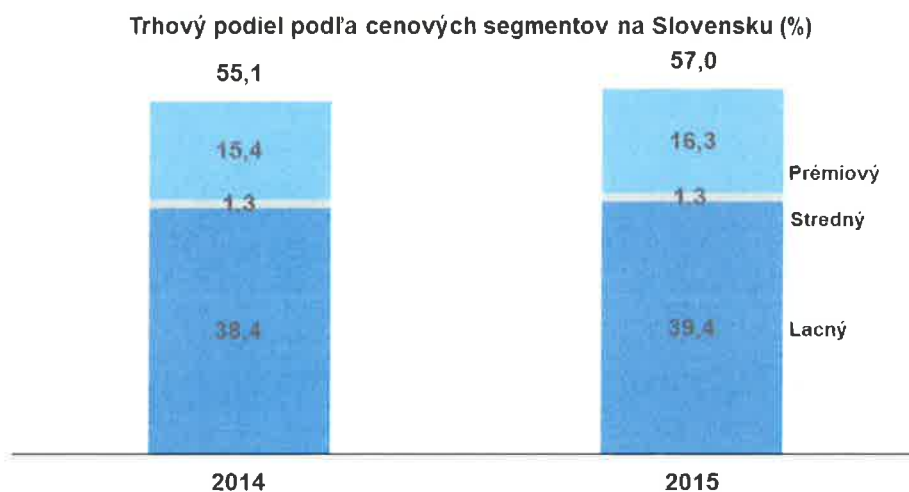
O rozdelení výsledku hospodárenia za rok 2015 rozhodne valné zhromaždenie.

Podnikanie

Podľa odhadov PM Slovakia v roku 2015 vzrástol celkový trh cigariet v Slovenskej republike v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 0,9 % na 7,1 miliárd kusov cigariet. Tento nárast bol spôsobený hlavne silnejšou sezónnosťou a priaznivejšími makro-ekonomickými podmienkami.

Podľa maloobchodného prieskumu trhu agentúry Nielsen Company (Europe) Sàrl vzrástol trhový podiel PM Slovakia na Slovensku (vrátane značky *RGD*) o 1,9 percentuálneho bodu z 55,1 % v roku 2014 na 57,0 % v roku 2015. Trhový podiel PM Slovakia, (bez značky *RGD*), vzrástol o 1,4 percentuálneho bodu na 54,5 %. Tento nárast bol spôsobený predovšetkým nárastom podielu predaja značiek *Marlboro* a *L&M*. Nárast podielu značky *Marlboro* bol podporený pokračujúcim zvýšením podielu predaja varianty *Marlboro Micro Beyond*, prvou cigaretou v úzkom formáte s kapsulou vo vnútri filtra na slovenskom trhu, spolu s variantou *Marlboro PSP*, prvou variantou s uzatvárateľným mäkkým obalom na slovenskom trhu. Obe varianty boli uvedené na trh v roku 2014.

Nárast značky *L&M* bol podporený pokračujúcim úspechom varianty *L&M Forward*. V roku 2015 si značka *L&M* ešte viac upevnila svoju pozíciu najpredávanejšej značky na trhu.



Zdroj: Nielsen Company (Europe) Sàrl, Philip Morris Slovakia s.r.o. (cenová segmentácia)

Objem predaja PM Slovakia (vrátane značky *RGD*) sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšil o 4,2 % na 4,0 miliárd kusov cigariet. Toto zvýšenie bolo spôsobené rastom celkového trhu a vyšším trhovým podielom, ako je uvedené vyššie. Objem predaja (bez značky *RGD*) sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšil o 3,4 %, odrážajúc vyššie uvedené dôvody.

Udalosti po dátume účtovnej závierky

Po 31. decembri 2015 nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo výročnej správe za rok 2015.

Výhľad

Podľa smernice Rady 2011/64/EU o štruktúre a sadzbách spotrebnej dane z tabakových výrobkov, ktorá kodifikuje zmeny zavedené v smernici Rady 2010/12/EU¹, musí byť spotrebná daň na tabakové výrobky v členských krajinách EÚ od 1. januára 2014 v súlade s novými požiadavkami EÚ, vrátane výšky minimálnej spotrebnej dane 90 eur na 1 000 kusov cigariet bez ohľadu na predajnú cenu.

¹ Smernica Rady 2011/64/EU z 21. júna 2011 o štruktúre a sadzbách spotrebnej dane z tabakových výrobkov a smernica Rady 2010/12/EU z dňa 16. februára 2010, ktorou sa menia smernice 92/79/EHS, 92/80/EHS a 95/59/ES o štruktúre a sadzbách spotrebnej dane z tabakových výrobkov a smernica 2008/118/ES.

Na Slovensku bola posledná novela zákona č. 106/2004 Z.z. o spotrebnej dani z tabakových výrobkov zverejnená ako zákon č. 241/2015² Z.z. S účinnosťou od 1. januára 2016 novela zákona zaviedla zdanenie cigár a cigariet podľa hmotnosti so sadzbou na úrovni jemne rezaného tabaku (71,11 eur na 1 kg). Ďalej s účinnosťou od 1. marca 2016, v súlade s požiadavkami Smernice EÚ o tabakových výrobkoch, zaviedla nové opatrenie, týkajúce sa cigariet (pevný počet 20 kusov na krabičku), ako aj jemne rezaného tabaku (minimálny obsah balenia 30 g). Cigarety, na ktoré sa vzťahuje predchádzajúce znenie zákona, môžu byť na trhu predávané do 31. marca 2016, pričom jemne rezaný tabak do 20. mája 2017.

Neistoty v ekonomickom prostredí EÚ, najmä v súvislosti s dopadom na zamestnanosť a disponibilné príjmy, sťažujú predvídateľnosť potenciálneho vystavenia sa pretrvávajúcemu prechodu spotrebiteľov na lacnejšie značky či iné tabakové alternatívy alebo zvýšenej miere nelegálnych predajov. Postupné a mierne zvyšovanie spotrebných daní zmierňuje niektoré neistoty, ktoré môžu ovplyvniť našu obchodnú činnosť. Pokračujeme v implementácii plánovaných iniciatív zameraných na zvýšenie produktivity s cieľom udržať náklady na rovnakej úrovni. Naše neustále zameranie sa na inováciu portfólia značiek, ktoré je vedené očakávaniami nových trendov u dospelých fajčiarov, nám zaistí možnosť účinne konkurovať.

Dôrazná a účinná regulácia

PM Slovakia podporuje komplexnú reguláciu tabakových výrobkov založenú na princípe znižovania zdravotných dopadov spôsobených tabakovými výrobkami.

Ak majú byť zásady regulácie tabakových výrobkov účinné, musia byť založené na dôkazoch. Regulácia musí byť uplatňovaná na všetky tabakové výrobky a všetkých výrobcov tabaku a musí brať do úvahy názory všetkých legitímnych zúčastnených strán, vrátane zdravotníckych organizácií, vládnych finančných inštitúcií, výrobcov tabaku, maloobchodných predajcov, pestovateľov tabaku, spotrebiteľov a ďalších účastníkov legálneho tabakového dodávateľského reťazca. Politika regulácie musí vziať do úvahy aj možnosť vyvolania nepriaznivých následkov, ktoré nie sú v súlade s cieľmi politiky verejného zdravia, ako je napríklad zvyšovanie dopytu po lacných cigaretách, iných tabakových výrobkoch a/alebo nelegálnych cigaretách.

Hoci podporujeme komplexnú, účinnú reguláciu tabakových výrobkov, nepodporujeme reguláciu, ktorá zabraňuje dospelým kupovať a používať tabakové výrobky, ani reguláciu, ktorá kladie neodôvodnené prekážky fungovaniu legitímneho trhu s tabakovými výrobkami. V tomto ohľade sa bránime opatreniam, ako je napríklad jednotné balenie, zákaz vystavovania výrobkov na miestach predaja, úplný zákaz komunikácie s dospelými fajčiarimi, zákaz používania prísad v tabakových výrobkoch a ostatným opatreniam vedúcim ku štandardizácii tabakových výrobkov a balení, a návrhom, ktoré bránia vývoju, marketingu a predaju výrobkov, ktoré majú potenciál znížiť zdravotné riziká spojené s fajčením.

Takéto regulácie výrazne obmedzujú, resp. vylučujú možnosť tabakových spoločností súťažiť o podiel na trhu tabakových výrobkov pre dospelých fajčiarov. Dôsledky, ktoré sú s ohľadom na verejné zdravie často prehliadané alebo ignorované, zahŕňajú rast nelegálneho obchodu s tabakovými výrobkami, ktorý sa neriadi reguláciou, nedodržiava zákaz predaja tabakových výrobkov osobám mladším ako 18 rokov a slúži k financovaniu organizovaného zločinu.

Smernica o tabakových výrobkoch

Smernica EÚ o tabakových výrobkoch vstúpila do platnosti 19. mája 2014. Členské štáty EÚ, vrátane Slovenska, boli povinné transponovať jej ustanovenia do národnej legislatívy počas nasledujúcich dvoch rokov tak, aby mohla byť platná od 20. mája 2016. Nová právna úprava prináša okrem iného nové pravidlá pre výrobu a predaj tabakových výrobkov, rovnako ako aj regulačný rámec potrebný ku komercializácii elektronických cigariet a nových tabakových výrobkov.

Nové opatrenia zahŕňajú, okrem iného, rozšírené zdravotné varovania pokrývajúce 65% plochy cigaretových škatuliek, povinné hlásenie o prísadách, zákaz používania charakteristických príchutí pri výrobe tabakových výrobkov, rovnako aj nové typy požiadaviek týkajúce sa sledovania a vyhľadávania tabakových výrobkov za

² Zákon č. 241/2015 Z.z. z 22. septembra 2015, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 106/2004 Z.z. o spotrebnej dani z tabakových výrobkov v znení neskorších predpisov a ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 377/2004 Z.z. o ochrane nefajčiarov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

účelom zvýšenia účinnosti prevencie nezákonného obchodu. Okrem toho nová smernica špecifikuje elektronické cigarety skôr ako spotrebný tovar, než ako farmaceutické výrobky.

V prípade niektorých zmien, Smernica umožňuje dlhšie prechodné obdobie pre zosúladenie sa s novým predpisom, ako napr. pri mentolových produktoch, ktoré sa môžu predávať až do roku 2020.

Na Slovensku bola Smernica EÚ o tabakových výrobkoch transponovaná do národnej legislatívy zákonom č. 89/2016 Z.z. o výrobe, označovaní a predaji tabakových výrobkov a súvisiacich výrobkov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorý bol schválený NR SR 25. novembra 2015. Cigarety so zdravotným varovaním zodpovedajúcim zákonu, účinnému pred 20. májom 2016, môžu byť predávané do 31. augusta 2016 a jemne rezaný tabak a ostatné tabakové výrobky do 20. mája 2017. Mentolové cigarety, vrátane cigariet s mentolovými kapsulami, môžu byť predávané do 20. mája 2020.

Spoločenská zodpovednosť

Jedným z našich zásadných cieľov je byť sociálne zodpovednou spoločnosťou. Zaviazali sme sa komunikovať o skutočných zdravotných rizikách spojených s fajčením a podporujeme účinnú a na dôkazoch založenú reguláciu tabakových výrobkov, ktorá vychádza z princípu znižovania zdravotných dopadov spôsobených tabakovými výrobkami.

Okrem toho podporujeme prijímanie a vymáhanie dodržiavania právnych predpisov, ktoré stanovujú minimálny vek pre predaj tabakových výrobkov a úzko spolupracujeme s maloobchodníkmi a ostatnými partnermi pri realizácii programov zameraných na prevenciu fajčenia mladistvých.

V roku 2015 PM Slovakia naďalej podporovala svoj program „Na vekú záležitosť“, zameraný na prevenciu fajčenia mladistvých, ktorý zaviedla už v roku 1998. Cieľom projektu je zabrániť nepľnoletým v prístupe k tabakovým výrobkom a podporovať maloobchodníkov v dodržiavaní zákazu predaja tabakových výrobkov osobám mladším ako 18 rokov.

Charitatívne programy

Naše charitatívne aktivity boli zamerané na vzdelávanie a posilnenie postavenia žien v spoločnosti. V roku 2015, PM Slovakia darovala niekoľkým školám pre deti so špeciálnymi potrebami po celom Slovensku zariadenia iPad. Spoločnosť podporila taktiež niekoľko organizácií po celom Slovensku zameraných na boj proti domácejmu násiliu a na zlepšenie pracovných podmienok pre pracujúce matky. PM Slovakia sa zamerala taktiež na podporu komunit, hlavne ľudí bez domova.

V Bratislave, dňa 18. apríla 2016



Podpis konateľa spoločnosti

Michal Čontoš



Podpis konateľa spoločnosti

Peter Piroch