

GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.

**DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA
O OVERENÍ SÚLADU
VÝROČNEJ SPRÁVY S ÚČTOVNOU
ZÁVIERKOU V ZMYSLE ZÁKONA
Č. 540/2007 Z.Z. § -U 23 ODSEK 5**

31. DECEMBER 2015

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona č. 540/2007 Z. z., § 23 ods. 5

Spoločníkom a konateľom spoločnosti GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.:

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“) k 31. decembru 2015 uvedenú v prílohe výročnej správy, ku ktorej sme dňa 30. marca 2016 vydali správu audítora v nasledujúcom znení:

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Spoločníkom a konateľom spoločnosti GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o. (ďalej len „spoločnosť“), ktorá zahŕňa súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných postupov a iné doplňujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti za účtovnú závierku

Štatutárny orgán spoločnosti zodpovedá za zostavenie a verné zobrazenie tejto účtovnej závierky v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán spoločnosti považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, aby neobsahovala významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Na základe týchto štandardov sme povinní spĺňať etické normy a naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahŕňa vykonanie audítorských postupov s cieľom získať audítorské dôkazy o sumách a skutočnostiach zverejnených v účtovnej závierke. Výber audítorských postupov závisí od úsudku audítora vrátane zhodnotenia rizík, že účtovná závierka obsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby. Pri hodnotení týchto rizík audítora posudzuje vnútorné kontroly spoločnosti týkajúce sa zostavenia a verného zobrazenia účtovnej závierky. Cieľom posúdenia vnútorných kontrol spoločnosti je navrhnúť vhodné audítorské postupy za daných okolností, nie vyjadriť názor na účinnosť týchto vnútorných kontrol. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných postupov a primeranosti účtovných odhadov štatutárneho orgánu spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že získané audítorské dôkazy poskytujú dostatočný a primeraný základ na vyjadrenie nášho názoru.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka zobrazuje verne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu spoločnosti GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o. k 31. decembru 2015 a výsledky jej hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so zákonom o účtovníctve.

II. Overili sme tiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Údaje a informácie iné ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s hore uvedenou účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2015.

Bratislava 25. apríla 2016



Deloitte Audit s.r.o.
Licencia SKAu č. 014



Ing. Peter Jaroš, FCCA
zodpovedný audítor
Licencia UDVA č. 1047

Výročná správa 2015

Obchodný názov: **GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.**

Sídlo spoločnosti:

Opletalova 73
Bratislava
841 07
Slovenská republika

Právna forma:

spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie:

1.000.000,00 EUR

PREDMET ČINNOSTI:

- Kompletizácia a montáž automobilových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Dátum vzniku:

14.05.2001

IČO:

35 811 650

IČ DPH:

SK2020236328

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 24057/B.

Vlastníci:

GRUPO ANTOLIN – IRAUSA, S.A.

Sídlo spoločnosti:

Carretera Madrid-Irún, km.244
Barrio de Vilafria
Burgos E09007
Španielsko

Štatutárny orgán – konateľ:

Do 30.6.2015

Meno a priezvisko:

Adresa:

Ernesto Antolin Arribas
C/Vitoria 8
Burgos
E09004
Španielsko

Od 30.6.2015

Meno a priezvisko:

Adresa:

Jesus Pascual Santos
AVDA. GOLF SN E2 IC
Nuestra Senora de Jesús Santa Eulalia des Riu
Illes Balears
Španielske kráľovstvo

Prokuristi:

Meno a priezvisko:

Adresa:

Ing. Jozef Banáš
Pri križi 2106/12
Stupava 900 31
Slovenská republika

Meno a priezvisko:

Adresa:

Ing. Mária Paulenová
Hornodvorská 3425/54
Chorvátsky Grob 900 25
Slovenská republika

Naša vízia

Byť uznávaný našimi zákazníkmi a okolitou spoločnosťou ako podnik, ktorý prináša najväčšie hodnoty v koncepcii, vývoji, výrobe a dodávke modulárnych verzií vnútorného obloženia automobilov a pri tom zaisťuje sociálny a ekonomický rast.

Poslanie našej spoločnosti

Navrhovať, vyvíjať, vyrábať a dodávať automobilovému priemyslu modulárne obloženia interiéru automobilov a riešenia zamerané na inováciu a prvotriedne spracovanie, aby sme dosahovali trvalú spokojnosť našich zákazníkov v oblasti kvality, služieb a cien, pritom zamerať našu činnosť do budúcnosti tak, aby bola zaistená prosperita firmy a aby jej hodnota rástla spolu s trvalým dynamickým vývojom nášho ľudského kolektívu a sociálneho zázemia.

Krátka história spoločnosti a pohľad do budúcnosti

O samotnom vzniku rozhodlo viacero udalostí. Tou najdôležitejšou je získanie zákazky vo výberovom konaní zákazníka, či lepšie povedané dvoch zákazníkov Volkswagen AG a Porsche AG v decembri 1999. Koncern Grupo Antolin sa vtedy stal systémovým a prvostupňovým dodávateľom na projekt Colorado (VW Touareg a Porsche Cayenne). Systémový dodávateľ smie nielen priamo dodávať diely – v našom prípade stropné moduly a to systémom Just-in-Time - ale i spolupracovať so zákazníkmi na vývoji. Systém dodávania Just-in-Time znamená v našom prípade splniť objednávky do troch hodín a to v poradí (v sekvencii) v akom sú autá na linke.

Spoločnosť Grupo Antolin Bratislava s.r.o. vznikla v máji 2001 so základným imaním EUR 995.818 ako 100%-ná dcérska spoločnosť Grupo Antolin, S.A. v Burgose v Španielsku. Grupo Antolin Bratislava od začiatku svojho vzniku spolupracovala so zákazníkom tak, aby bola pripravená na spustenie sériovej výroby. V auguste a v septembri 2001 boli zaškolení pracovníci pre montážnu linku a priamo sa zúčastnili na presune malosériovej montážnej linky do Bratislavy v druhej polovici

septembra 2001 a práve vtedy boli vyrobené prvé moduly do predserie Porsche Cayenne SAD a VW Touareg ND. Sériová výroba začala v auguste 2002. Vďaka kvalitným dodávkam firma Grupo Antolin Bratislava s.r.o. získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov na Audi Q7 so štartom sériovej výroby v novembri 2005.

Ďalším míľnikom bolo získanie projektu dodávok sklenených stropných modulov nového modelu C3-Picasso pre nového zákazníka PSA Trnava. Vývoj prebiehal od júna 2006 a štart sériovej výroby bol zahájený v novembri 2008.

Rok 2007 znamenal založenie nového závodu v Žiline, keď sme získali projekt dodávok stropných modulov na model KIA Sportage, so štartom sériovej výroby v máji 2007. Začiatkom roka 2010 sme začali s dodávkou predserie na nasledovníka KIA Sportage a od júna 2010 sme zahájili dodávky na sériovú výrobu. V roku 2008 spoločnosť získala projekt dodávok strešných stropov pre nový SUV automobil značky HYUNDAI. V roku 2009 začala predsériová výroba a v marci 2010 nábeh sériovej výroby.

Koncom roku 2007 firma získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov pre nasledovníka VW Touareg a Porsche Cayenne, čím obhájilo úroveň kvality a spoľahlivosti pre VW Group a zároveň aj pozíciu najväčšieho dodávateľa stropných modulov v SR. Sériová výroba bola úspešne zahájená začiatkom roku 2010.

V lete roku 2009 sme vďaka výborným výsledkom v oblasti kvality a štatútu dodávateľa A (A=najlepšie hodnotenie zo škály: A,B,C) pre VW Group odštartovali výrobu snečných clón pre VW Touareg II, Porsche Cayenne II a Audi Q7. Produkcia clón si vyžiadala zvýšenie zamestnanosti o cca 90 nových zamestnancov, zvýšenie produkcie a zmiernenie dopadu krízy vyššou pridanou hodnotou pri výrobe snečných clón. V júli 2010 sme zahájili výrobu clón pre automobil TIGUAN s vývozom do Nemecka a zvýšenie zamestnanosti o ďalších 15 pracovných miest.

V auguste roku 2011 VW Slovakia začal výrobu malého rodinného automobilu VW Up s predpokladaným ročným počtom 300 tis. automobilov. Naša spoločnosť získala kontrakt na dodávky stropov do týchto automobilov, čím naďalej potvrdzuje svoju stabilitu a spoľahlivosť v rámci automobilového trhu.

V roku 2012 spoločnosť získala výrobu clón pre BMW. Ich výroba sa začala v roku 2014.

V roku 2014 sme získali ďalší projekt – výrobu clón pre Audi R8, výroba ktorej začala v roku 2015 a nasledovníka Kia Sportage SL – Kia Sportage QL pre náš závod v Žiline, ktorého výroba začala v novembri 2015.

V roku 2015 sme dostali ďalší projekt – výroba clón pre Porsche Panamera, Cayenne III, VW Tourag III, Audi A6, A8 a Q8. Prvé clony pre Porsche Panamera začneme dodávať v máji 2016. Ďalej sme prvýkrát v histórii spoločnosti boli nominovaní spoločnosťou Jaguar Land Rover ako ich dodávateľ stropných modulov pre modely X540 a X 590, ktorých výroba by mala začať v druhej polovici roku 2017.

MAKROEKONOMICKÝ POHĽAD

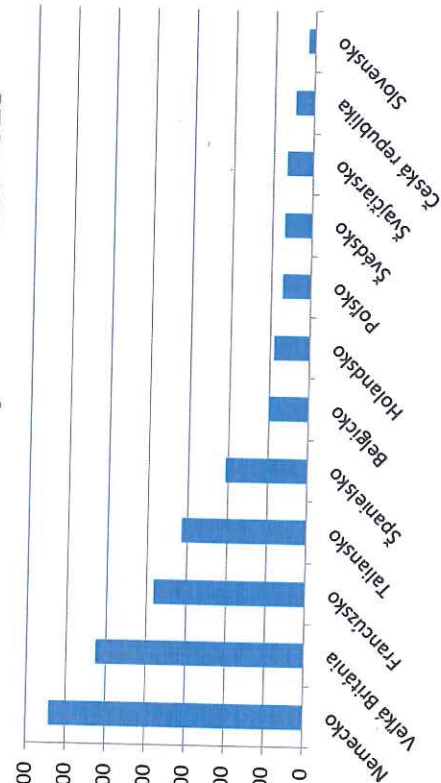
AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL V EUROPE

Vývojové trendy automobilového priemyslu EÚ v poslednom desaťročí

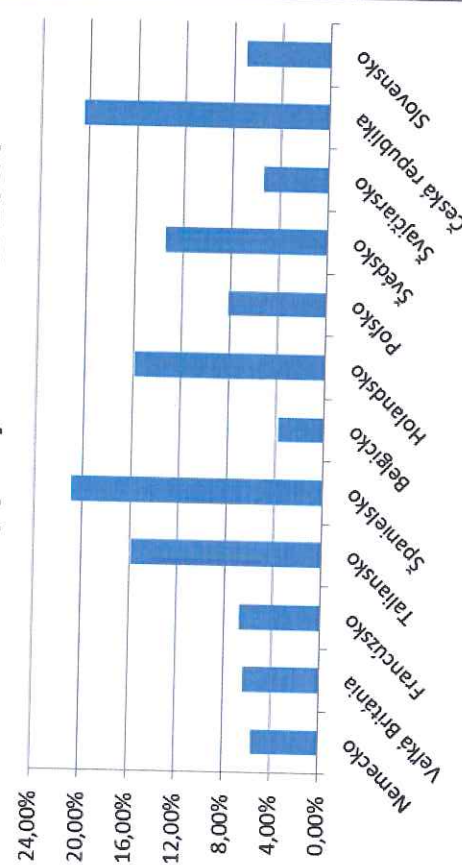
Vývoj automobilového trhu ako producenta predmetov dlhodobej spotreby je do veľkej miery závislý na makroekonomickej situácii – v prípade recesie sa predaj áut rýchle znižuje, čo sa jasne prejavilo v rokoch 2008 – 2010, kedy došlo k významnému poklesu dopytu po automobiloch. V roku 2011 bolo v európskej únii zaregistrovaných 13 mil. nových áut, čo je o 2,5 mil. áut menej ako v rekordnom roku 2007 a tým sa vrátil na úroveň roku 1997. V roku 2012 bolo zaregistrovaných 12,6 mil. áut, v roku 2013 to bolo 12,3 mil. áut, v roku 2014 opäť 12,6 mil. áut a v roku 2015 došlo k nárastu na 13,7 mil. áut a teda to bol druhý rok po sebe s medziročným nárastom predaja automobilov v únii od roku 2007. Najväčším trhom s novými automobilmi je tradične Nemecko s medziročným rastom 5,6%. Z prvej desiatky vypadlo Rakúsko a nahradilo ho Švajčiarsko s medziročným rastom 5,4%. Veľká Británia si udržala druhé miesto s medziročným rastom 6,3% (v predchádzajúcom roku to bol rast 9,4%). Najväčší nárast zaznamenalo Írsko (29,7%), Portugalsko (25,0%), Cyprus (25,0%), Španielsko (20,9%) a Česká republika (20,5%).

Naopak v dvoch krajinách Európy došlo k poklesu predaja (Luxembursko a Estónsko), čo je ale pokles o jednu v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

Predaj nových osobných áut v roku 2015



Medziročný pohyb 2015 vs. 2014

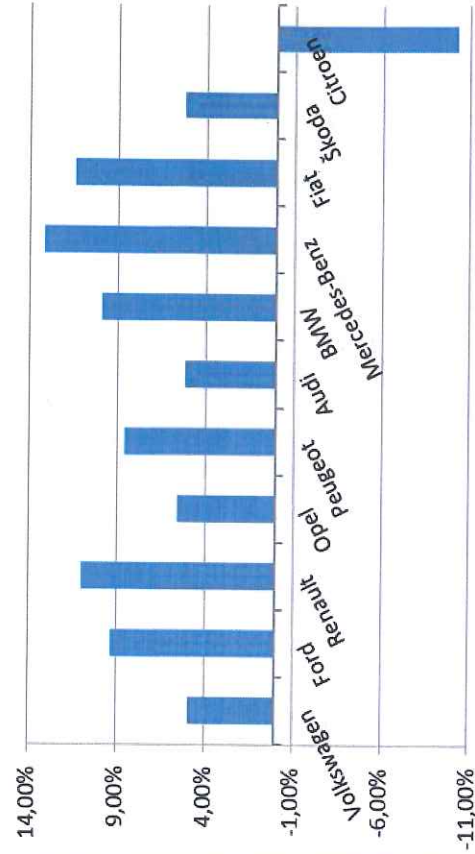


V roku 2015 sa na európskom trhu predalo najviac áut značky Volkswagen. Predaj predstavoval 1.699 mil. kusov (v roku 2014 to bolo 1,620 mil. kusov), čo je medziročný nárast o 4,9% (v roku 2014 bol medziročný pokles 4,7%). Druhé miesto v predaji patrilo značke Ford s 1,036 mil. predaných kusov (v roku 2014 to bolo 948 tis.) a medziročným nárastom 9,3%. Tretie miesto s predaným počtom 970 tis. kusov si zabezpečil Renault pri medziročnom nárastom 11,0% (v roku 2014 bol medziročný nárast 9,1%) a tým vytlačil z tretieho miesta Opel. Z prvej desiatky najpredávanejších značiek v roku 2015 všetky značky dosiahli medziročný nárast, ale jedenásty Citroen zaznamenal medziročný pokles 10,3% a vypadol z prvej desiatky.

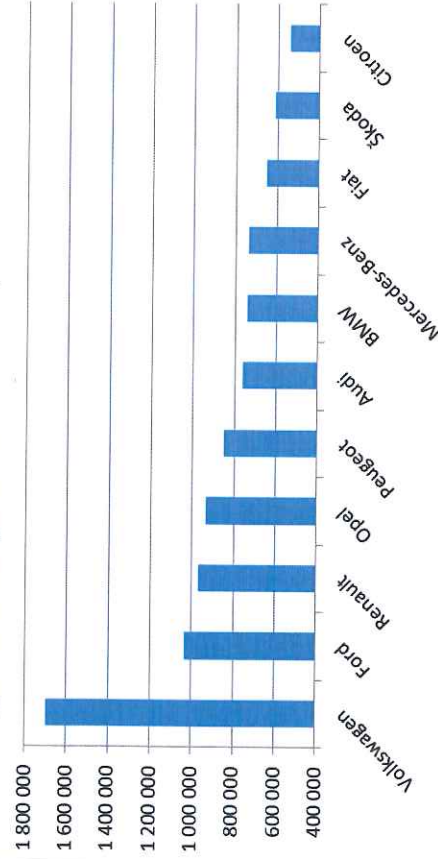
Najväčšie medziročné nárasty v roku 2015 zaznamenali značky Jeep (nárast o 122,2%, v roku 2014 o 69,6%), Smart (nárast o 71,2% po poklese v roku 2014 o 14,9%) a Jaguar (nárast o 32,1%).

Najväčšie medziročné poklesy v roku 2015 zaznamenali značky Chevrolet (pokles v roku 2014 o 73,1% pokračoval poklesom o 91,2% v roku 2015), Lancia/Chrysler (pokles o 13,7%) a Alfa Romeo (po poklese v roku 2014 o 8,2% nasledoval pokles o 2,6% v roku 2015).

Medziročný pohyb 2015 vs. 2014

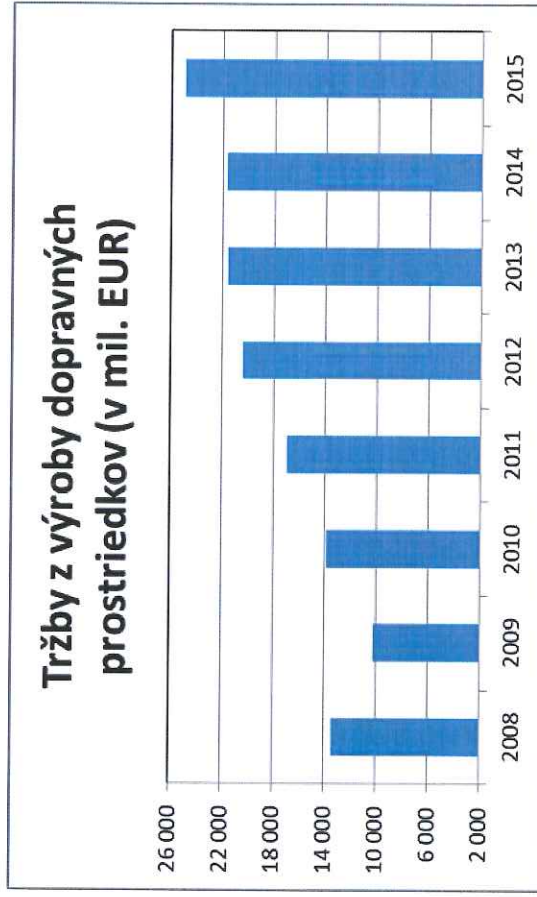


Najpredávanejšie automobilky v roku 2015



AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL NA SLOVENSKU

Slovensko patrí k dôležitým centrám automobilovej výroby. Tržby automobilového priemyslu dosiahli v roku 2015 EUR 24.912 mil., čo predstavuje medziročný nárast o 14,7%.

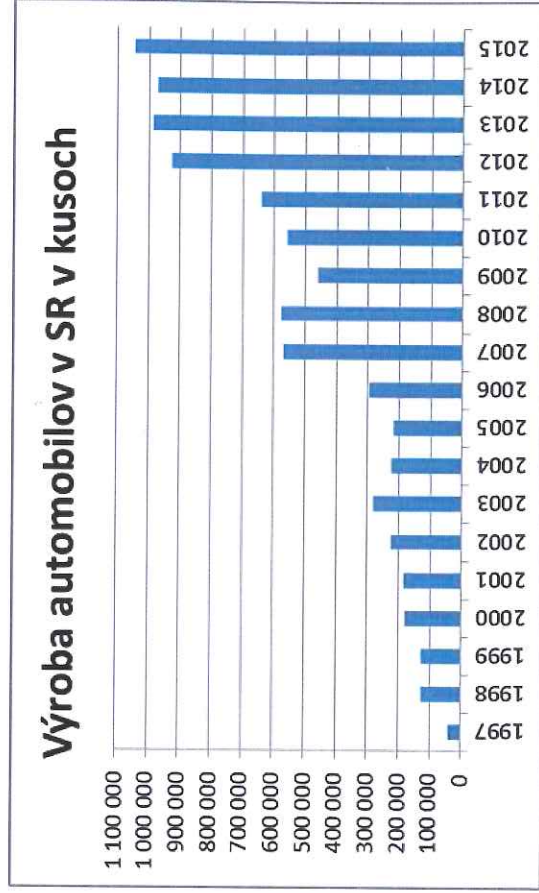


V roku 2015 sa vyrobilo takmer 1.050 tis. áut čo predstavuje nárast o 7,8% oproti roku 2014.

Volkswagen v tomto roku presiahol počet 400 tis. kusov, čo znamená že zostal na úrovni počtu vyrobených áut v roku 2014.

Kia v roku 2015 vyrobila 338 tis. áut, čo predstavuje nárast o viac ako 14 tis. kusov v porovnaní s rokom 2014 s medziročným nárastom 4,4%

PSA Puegeot Citroen Slovakia vyrobil 303 tis. áut a tým dosiahol medziročný nárast 18,8%.



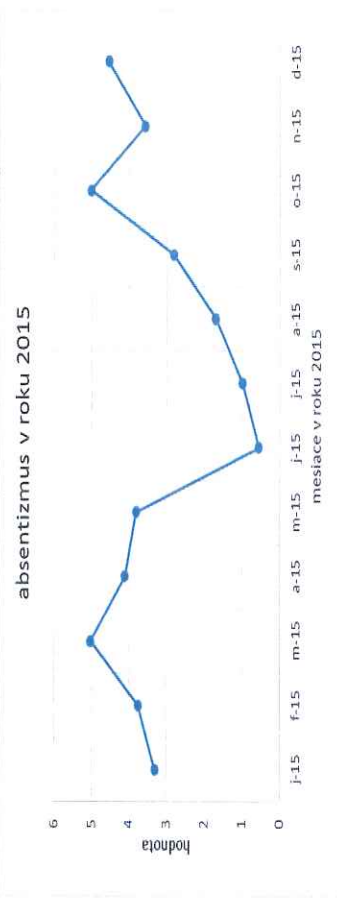
ĽUDSKÉ ZDROJE

Zamestnanci spoločnosti

Sociálny program spoločnosti je zameraný na neustále prispôbovanie sa aktuálnym potrebám zamestnancov, ako aj spoločnosti ako celku.

Mzdový systém spoločnosti je vypracovaný tak, aby obstál v konkurenčnom prostredí ostatných spoločností pôsobiacich v automobilovom priemysle v regióne Bratislava, ako aj v regióne Žilina. Dochádzkový bonus bol vyplácaný na mesačnej báze ako percentuálny pomer zo základnej mzdy. Prostredníctvom tohto bonusu eliminujeme prípadný zbytočný absentizmus pracovníkov spoločnosti.

Za minulý rok sme dosiahli **absentizmus** na úrovni **3,27%**. Oproti roku 2014 ide o zhoršenie tohto sledovaného ukazovateľa. S ohľadom na zvýšenie počtu kmeňových pracovníkov bolo zhoršenie tohto ukazovateľa očakávané. Stanovený cieľ 2% absentizmu sa teda nepodarilo dosiahnuť a preto bol vypracovaný akčný plán pre závod Žilina ako aj závod Bratislava. Jeho neoddeliteľnou súčasťou je analýza každej vzniknutej práceneschopnosti. Vývoj absentizmu po jednotlivých mesiacoch znázorňuje uvedený graf.



Na druhej strane, cieľom výkonnostného bonusu je motivácia pracovníkov k znižovaniu nepodarkovosti a zvyšovaniu celkovej úrovne kvality produktov.

Medzi nefinančnými benefitmi, ktoré naša spoločnosť poskytuje, sme zaznamenali aj v roku 2015 veľký záujem o opätovné zorganizovanie výročnej vianočnej konferencie. Na posilnenie zdravia našich pracovníkov, ako ďalšieho nástroja znižovania absencie, realizovala naša spoločnosť aj v minulom roku každoročné očkovanie proti chripke a vitamínové balíčky formou pitného režimu pre všetkých zamestnancov spoločnosti. So zameraním aj na ochranu zdravia a podporu nefajčiarov, ako jedna z mála spoločností, poskytovala aj v minulom roku každému pracovníkovi desať eur ako mesačný príspevok pre nefajčiaru. Pre administratívnych pracovníkov bola navyše zabezpečená pravidelná kompletná lekárska prehliadka hradená spoločnosťou.

Pracovníkov spoločnosti potešilo, že pracovníci personálneho oddelenia pokračovali vo vydávaní interného časopisu o živote v spoločnosti. Okrem toho bola niekoľkokrát zorganizovaná zdravotnícka akcia so zameraním na darovanie krvi.

V roku 2016 plánujeme aktivity v oblasti ochrany zdravia a prevencie vzniku chorôb rozšíriť o zorganizovanie dňa zdravia zameraného na prevenciu vzniku kardiovaskulárnych chorôb a stop fajčeniu. Aj v roku 2015 sa spoločnosť sa zúčastnila súťaže Zdravá firma roka.

Rozvoj ľudských zdrojov

Počas roka 2015 sme zorganizovali širokú škálu interných a externých odborných školení a kurzov. Spoločnosť uskutočnila **16.426 hodín školení**, z čoho 9.917 bolo realizovaných priamo vo výrobe za účelom zvýšenia kvality vyrábaných produktov, ako aj zaškolenia pracovníkov na jednotlivé pracoviská pracovných liniek. Celkové náklady na preškolenie pracovníkov za rok 2015 boli vo výške EUR **47,3 tis.**

Vzdelávanie je realizované prostredníctvom ročných plánov, ktoré sú v priebehu roka aktualizované ako reakcia na vzniknuté situácie a potreby. Každé školenie je zhodnotené účastníkom tréningovej aktivity. Účinnosť školenia je na konci roka zhodnotené priamym nadriadeným s cieľom sledovať efektívnosť získaných vedomostí, a teda vynaložených prostriedkov spoločnosti.

Podstatná skupina školení bola zameraná na školenia, ktoré vyplývajú z príslušných legislatív a noriem. Tieto školenia je potrebné pravidelne v zákonom stanovenej lehote opakovať. išlo najmä o preškolenia na prácu so zdvíhacími zariadeniami, prácu s bremenami, obsluhu brán, ako aj obsluhu tlakových nádob a pojazdných plošiny, prácu na vysokozdvížnom vozíku. Súčasťou opakovaných školení bola aj pravidelná aktualizácia odborná príprava pre údržbárov. Uvedomujúc si nutnosť bezpečnosti pri práci, organizuje naša spoločnosť častejšie, nad rámec zákona, kurzy prevencie bezpečnosti a ochrany zdravia, požiarnej ochrany, školenie vedúcich pracovníkov, ako aj školenia prvej pomoci.

Okrem toho sme opätovane, v spolupráci so spoločnosťou DuPont, zorganizovali školenie pre manažerov zamerané na ochranu zdravia a bezpečnosť pri práci. Výsledkom školenia bol akčný plán, ktorý sa postupne počas roka 2015 implementoval do praxe.

S ohľadom na nové znenie pracovného poriadku spoločnosti absolvovali všetci pracovníci preškolenie na jeho nové znenie a súvisiace pravidlá.

Zamestnanci finančného a personálneho oddelenia zvyšovali svoju odbornú kvalifikáciu certifikovanými školeniami so zameraním na účtovníctvo a daň z pridanej hodnoty, ako aj zmeny v aktuálne platnej legislatíve súvisiacej so spracovaním mzdovej problematiky. Okrem toho ďalší pracovníci personálneho oddelenia absolvovali školenie na tréning assessorov ako aj školenie na rozšírenie zručností viesť pohovor s uchádzačom o prácu v spoločnosti.

Vedúci zmeny závodu Žilina, ako aj závodu Bratislava pokračovali v rozvojovom programe osobnostných zručností zameraných na koučing

a motiváciu. Okrem toho absolvovali školenie na aktualizáciu znalosti Zákonníka práce.

Pracovníci oddelenia logistiky pokračovali v rozvojovom programe. Absolvovali školenia zamerané na skladovú logistiku a Supply Chain Management. Disponenti zo závodu Žilina sa zúčastnili konferencie Log-in.

Procesní inžinieri sa zúčastnili strojárskoho veľtrhu, ktorý sa konal v Brne. Koordinátor technických zmien bol zaradený do programu zameraného na projektové riadenie. Tento program obsahuje niekoľko dní školení, ktoré boli postupne realizované v roku 2015 a niekoľko dní prebehne aj v roku 2016.

V neposlednom rade, s ohľadom na požiadavky našich zákazníkov v žilinskom závode, sme zorganizovali v minulom roku pre pracovníkov oddelenia kvality školenie o zodpovednosti za nebezpečné výrobky výrobcov a dodávateľov v automobilovom priemysle v SR a EÚ. S ohľadom na skutočnosť, že v závode Bratislava chýbal certifikované preškolený pracovník so zameraním na metrologiu, absolvoval vybraný inžinier kvality dvojdnové školenie v tejto oblasti. Rovnako absolvoval aj školenie VDA 6.5. S súlade s požiadavkami spoločnosti BMW niekoľko pracovníkov absolvovalo školenia Formel D, 8D report.

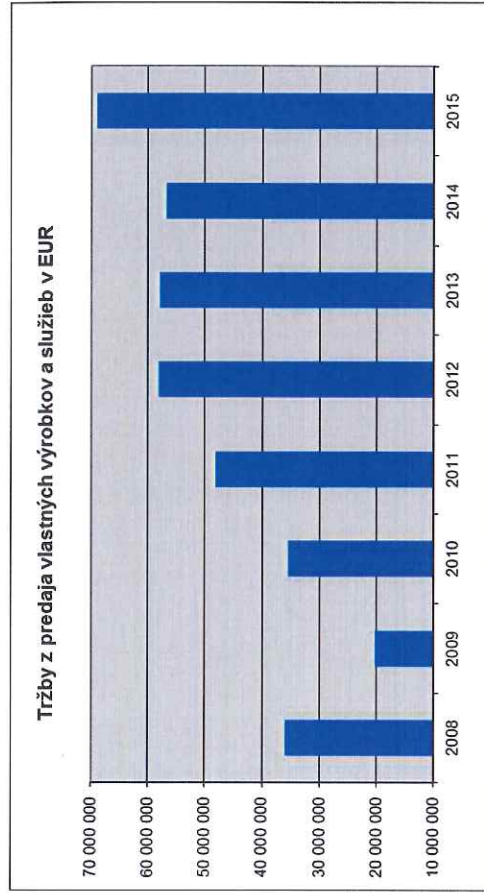
Veľký záujem zo strany zmenujúcich ako aj administratívnych pracovníkov bol o jazykové kurzy, ktoré sú prebiehajú niekoľkokrát do týždňa. V roku 2015 okrem anglického a nemeckého jazyka pokračovala aj skupina mierne pokročilých vo výučbe španielskeho jazyka. Celkovo bolo realizovaných viac ako 2.022 hodín výučby cudzích jazykov.

Dole uvedený graf znázorňuje priemerný počet hodín absolvovaných školení na pracovníka za rok. V stanovených cieľoch bolo definované **minimálne 40 hodín na človeka za rok**. Spoločnosť dosiahla **v minulom roku 56,62 hodiny za rok** na jedného zamestnanca spoločnosti, čím splnila stanovený cieľ.

VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

Finančné výsledky

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2015 predstavovali EUR 69,0 mil. čo je nárast o 21,7 % oproti predchádzajúcemu roku a teda po dvoch medziročných poklesoch tržieb došlo v roku 2015 k výraznému rastu, čím sme prekonalí aj rok 2012 s rekordnými tržbami vo výške EUR 58,2 mil., kedy nárast tržieb oproti roku 2011 predstavoval 20,7 %. Historicky najvýraznejší nárast tržieb sme zaznamenali v roku 2011 – nárast o 36%. V roku 2009 došlo k výraznému poklesu oproti roku 2008 až o 44 % ako dôsledok hospodárskej krízy a následne veľkého zníženia dopytu po veľkých luxusných automobiloch pre ktoré naša spoločnosť kompletizuje strešné stropy. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2009 boli vo výške EUR 20,1 mil.



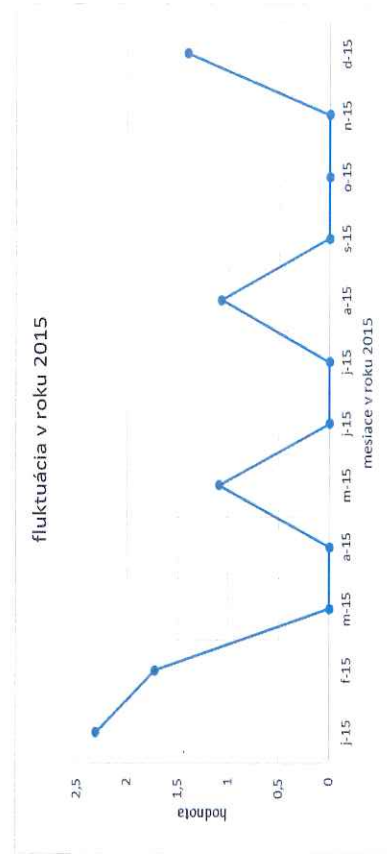
Nárast tržieb sme zaznamenali so spustením nasledovníkov VW Touareg a Porsche Cayenne na začiatku roka 2010 a ďalší výrazný nárast tržieb sme zaznamenali od septembra roku 2010 ako následok zvýšeného exportu na ruský a čínsky trh automobilov VW Touareg a Porsche Cayenne. Toto sa naplno prejavilo výrazným nárastom tržieb v roku 2011. Od polovice roka 2010 sme začali s výrobou strešných modulov pre Kia Sportage a v októbri 2011 pre Kia Vengu. K zvýšeniu tržieb tiež prispela výroba strešných modulov pre VW Up od



Vývoj počtu zamestnancov a štruktúra pracovnej sily

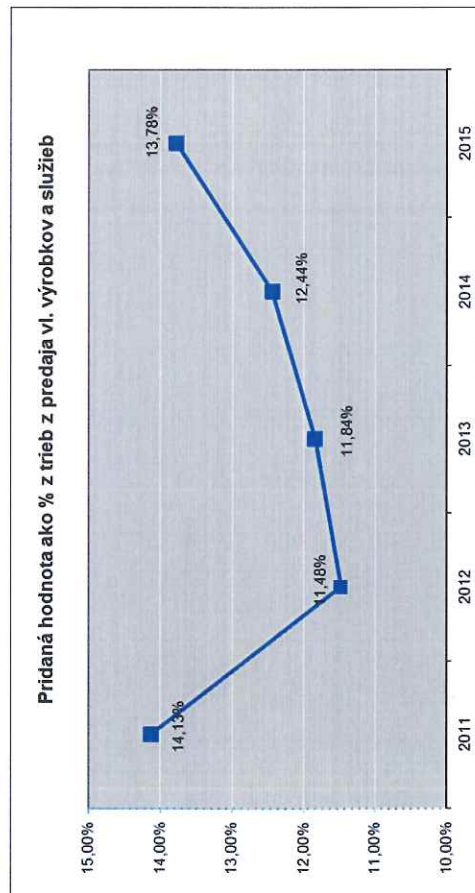
Rovnako ako predchádzajúci rok, aj rok 2015 bol v znamení veľmi nízkej fluktuácie kmeňových pracovníkov spoločnosti. S ohľadom na existujúce vnútropodnikové mzdové pravidlá a motivačný program, ako aj ostatné benefity a celkovú sociálnu politiku, sa darí udržiavať fluktuáciu hlboko pod stanovenou maximálnou hranicou. Hranica stanovená pre rok 2015 bola vo výške 1,5%. Spoločnosť dosiahla v minulom roku **fluktuáciu v priemere 0,63%**.

Vývoj fluktuácie po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:

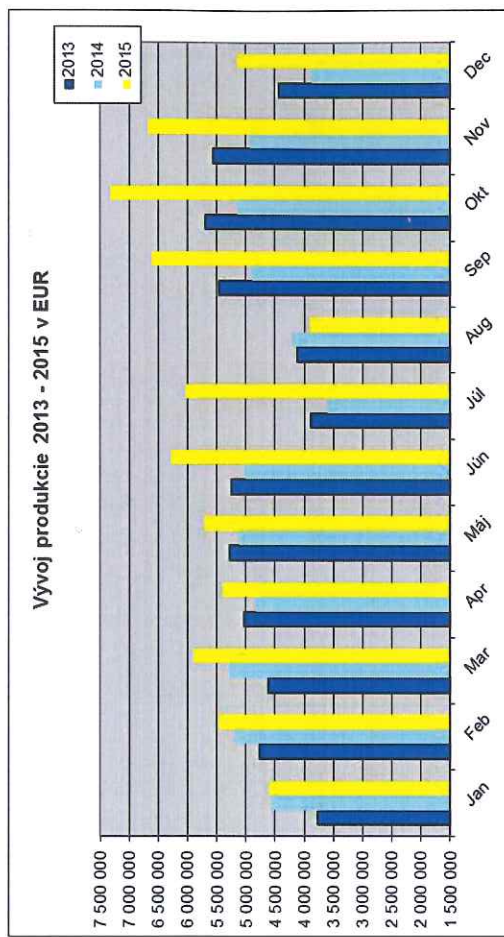


augusta 2011. V roku 2015 už bežala výroba clón pre BMW a od novembra 2015 aj nasledovník Kia Sportage.

Pridaná hodnota v roku 2015 tvorila 13,78 % z tržieb predaja vlastných výrobkov a služieb čo je oproti roku 2014 nárast o 1,34%.



Vývoj produkcie podobne ako aj v predchádzajúcich rokoch kolísal v priebehu mesiacov. Spoločnosť pokračovala vo flexibilnom systéme, ktorý vytvorila v roku 2009, keď okrem banky načasov zaviedla aj flexi-konto. Počas rokov 2010 až 2015 zabezpečovala spoločnosť nárast pracovníkov cez personálny leasing.



Prehľad vybraných finančných ukazovateľov

PREHLAD 2011 - 2015 v EUR

rok	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	48 210 418	58 172 184	57 862 352	56 672 338	68 989 607
<i>Výrobná spotreba</i>	42 207 463	51 550 125	51 289 075	49 931 117	59 762 466
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	1 128 182	667 328	1 415 321	2 011 942	4 028 771
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	852 571	459 677	1 084 054	1 578 596	3 061 240
<i>Pridaná hodnota</i>	6 813 953	6 680 167	6 851 280	7 050 259	9 507 103
priem.počet zamestnancov vrátane prenaímaných zamestnancov	255	279	254	256	297
ukazovatele na jedného zamestnanca	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	189 060	208 502	227 805	221 376	232 288
<i>Výrobná spotreba</i>	165 519	184 767	201 925	195 043	201 220
<i>Hospodársky výsledok pred zdanením</i>	4 424	2 392	5 572	7 859	13 565
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	3 343	1 648	4 268	6 166	10 307
<i>Pridaná hodnota</i>	26 721	23 943	26 974	27 540	32 010
Rentabilita tržieb vlast.výr. a služieb	2,34	1,15	2,45	3,55	5,84

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2015 Spoločnosť v roku 2015 dosiahla hospodársky výsledok – zisk po zdanení EUR 3.061,2 tis. Hospodársky výsledok sa v plnej výške ponechá v spoločnosti ako nerozdelený zisk spoločnosti.

Organizačná zložka

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Životné prostredie

Naša spoločnosť nevykonáva činnosť, ktorá má nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Spoločnosť neprodukuje nebezpečné odpady a má zavedený systém odpadového hospodárstva - má zmluvu s oprávnenou spoločnosťou na odvoz nebezpečného a ostatného odpadu (kartón, igelit, molitan, plasty). Odpadové hospodárstvo vo výrobe funguje triedením obalového materiálu, o odvoz ktorého sa v roku 2015 starala spoločnosť Brantner Slovakia s.r.o. Spoločnosť sleduje spotrebu vody, plynu a elektrickej energie a každoročne si stanovuje ciele na ďalší rok za účelom zníženia spotreby energií a množstva vyprodukovaných odpadov. V súlade s týmto prístupom spoločnosť plánuje i naďalej zlepšovať povedomie zamestnancov v separácii odpadov, šetrení elektrickej energie a ekologického vnímania prostredníctvom školení a odmeňovania zlepšovacích nápadov s ohľadom na životné prostredie.

Naša spoločnosť postupne implementovala systém environmentálneho manažérstva podľa ISO 14001 a úspešne absolvovala certifikačný proces v decembri 2013.

Bezpečnosť a ochrana zdravia

Naša spoločnosť má podpísanú zmluvu s oprávnenou osobou – spoločnosťou HAPOSIS, Ing. Anton Marci, ktorá plne pokrýva problematiku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany v súlade s platnou legislatívou. Zabezpečuje aj školenia podľa potreby pre všetkých zamestnancov našej spoločnosti a riadi potrebnú dokumentáciu.

Naša spoločnosť postupne implementovala systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci podľa normy OHSAS 18001 a úspešne absolvovala certifikačný proces v decembri 2013.

Náklady na výskum a vývoj

Výskum a vývoj pre nové modely automobilov zabezpečuje naša materská spoločnosť prípadne i sesterské spoločnosti v Nemecku, Francúzsku alebo v Čechách.

Následné udalosti

Spoločnosti nie sú známe žiadne skutočnosti, ktoré vznikli po dni, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2015, resp. by významnejším spôsobom ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Bratislava, 22.4.2016



Ing. Jozef Banáš, MBA
Prokurista

Grupo Antolin Bratislava s.r.o.



Ing. Mária Paulenová
Prokurista

Grupo Antolin Bratislava s.r.o.