

Nadácia M-MARKET

Výročná správa za rok 2015



DÁTUM: 25. apríl 2016

PRE: Ministerstvo vnútra SR

SPRÁVU VYPRACOVAL: Ing. Vladimír Kocúrek, správca nadácie

25.04.2016

SCHVÁLIL: Marián Šufliarsky, predseda správnej rady

25.04.2016

OBSAH:

- I. Poslanie Nadácie M-MARET
- II. Orgány Nadácie M-MARKET
- III. Prehľad darcov
- IV. Prehľad poskytnutých darov
- V. Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu nadácie
- VI. Prehľad o nadačných fondoch
- VII. Celkové výdavky (náklady) v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výšku výdavkov (nákladov) na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady
- VIII. Prehľad príjmov (výnosov) podľa zdrojov a ich pôvodu
- IX. Návrh rozpočtu Nadácie M-MARKET na rok 2015 schválený Správnou radou
- X. Ostatné informácie

Prílohy k Výročnej správe:

Účtovná závierka za rok 2015, zhodnotenie základných údajov zahrnutých v nej.

Nadácia M-MARKET vznikla z iniciatívy vedenia spoločnosti M-MARKET, akciová spoločnosť. Cieľom predsedu predstavenstva bolo zriadiť nadáciu, ktorá bude podporovať sociálne aktivity v Banskobystrickom kraji v spolupráci. Založená bola dňa 7. júla 2014, do registra nadácií bola zapísaná 14. júla 2014. Hodnota nadačného imania je vo výške 10 000 EUR.

I. Poslanie Nadácie M-MARKET

1) Účelom nadácie je podporovať a propagovať nasledovné oblasti:

- a) rozvoj a ochrana duchovných a kultúrnych hodnôt,
- b) realizácia a ochrana ľudských práv alebo iných humanitných cieľov,
- c) ochrana a tvorba životného prostredia
- d) ochrana práv detí a mládeže,
- e) podpora a rozvoj zdravotníctva a ochrana zdravia,
- f) podpora a rozvoj školstva, vedy a vzdelania,
- g) podpora a rozvoj telovýchovy a športu,
- h) podpora a rozvoj sociálnej sféry spoločnosti,
- i) podpora osôb, organizácií alebo verejnoprospešných projektov v oblasti komunitného rozvoja,
- j) zlepšenie kvality života na Slovensku,
- k) podpora a rozvoj medzinárodných vzťahov, medzištátnej a regionálnej spolupráce,
- l) podpora a rozvoj európskej integrácie,
- m) individuálne určená humanitná pomoc.

2) Svoj účel plní nadácia najmä pomocou nasledovných aktivít:

- a) poskytovaním finančných prostriedkov formou grantov jednotlivcom, skupinám osôb, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby,
- b) podporou vzdelávacej, poradenskej, informačnej a publikačnej činnosti, ktorá súvisí s aktivitami nadácie.

II. Orgány Nadácie M-MARKET

SPRÁVNÁ RADA:

Predseda Marián Šufliarsky

Členovia Zuzana Šufliarska
Zsolt Gubovič

DOZORNÁ RADA: JUDr. Lukáš Mucha

Jolana Šufliarska

Peter Kmeť

SPRÁVCA NADÁCIE: Ing. Vladimír Kocúrek

III. Prehľad darcov

Nadácia M-MARKET prijala v roku 2015 nasledovné dary od:

M-MARKET, akciová spoločnosť výška daru: 2 000 EUR

CBA Slovakia, a.s. výška daru: 1 579 EUR

Darovacie zmluvy boli uzatvorené v súlade s § 628 Občianskeho zákonníka v platnom znení.

VI. Prehľad poskytnutých darov

Nadácia M-MARKET v roku 2015 neposkytla žiadne dary.

V. Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu nadácie

Nadácia M-MARKET v roku 2015 nerealizovala žiadne vlastné grantové programy.

Nadácia M-MARKET v roku 2015 pokračovala v spolupráci s Nadáciou Centrum pre filantropiu na grantovom programe „Hľadá sa talent“, ktorý bol vyhlásený v roku 2014, pričom uzávierka predkladania žiadostí bola do 30.01.2015. Vyhlásili sme a medializovali náš záujem podporiť talentované deti a mladých ľudí v mestách Banská Bystrica, Slovenská Ľupča a Sliač s cieľom umožniť im rozvoj ich výnimočných schopností poskytnutím finančnej podpory. Chceli sme vytvoriť priestor na rozvoj potenciálu mladých talentov a poskytnúť im možnosti na sebarealizáciu.

Nadácia M-MARKET sa v roku 2015 rozhodla zamerať na podporu verejnoprospešných zbierok realizovaných v Banskobystrickom kraji. Aj tento grantový projekt je zastrešovaný Nadáciou Centrum pre filantropiu. Zámerom Grantového programu „SPOLU“ je podpora verejných zbierok, ktoré sú realizované prostredníctvom rôznych kultúrnych, športových či umeleckých benefičných aktivít na pomoc druhým ľuďom, ktorí ju potrebujú. Nadácia podporí organizátora zbierky zdvojnásobením celkového výťažku (1:1) z akcie max. však do výšky 400 EUR. Zároveň bude finančne podporená samotná príprava a realizácia programu, alebo benefičnej aktivity sumou 100 EUR. V programe sa celkovo prerozdelená suma 8 000 EUR. Vyhlásenie grantového programu bolo dňa 26.11.2015, uzávierka predkladania žiadostí je do 6.8.2016.

Tretím grantovým programom, ktorý realizujeme v spolupráci s Nadáciou CPF je otvorený grantový program. Jeho cieľom je podporovať projekty verejnoprospešných inštitúcií alebo jednotlivcov v núdzi, podporiť ich spôsobom, ktorý prispeje k skvalitneniu ich života.

Nadácia M-MARKET poskytuje finančné prostriedky prostredníctvom mechanizmu grantového programu, pretože veríme v jeho flexibilitu a transparentnosť. Dôležitým atribútom grantových programov je ich otvorenosť, transparentnosť a prístupnosť. Veríme, že táto schéma rozdeľuje finančné prostriedky najprehľadnejším spôsobom, ktoré má verejne jasne definované podmienky a požiadavky. Má dopredu jasne pomenovaný proces hodnotenia podporených vz. nepodporených žiadostí cez nezávislú hodnotiacu komisiu. Výsledky podpory sú dostupné na Internete a sú zasielané všetkým, ktorí sa zúčastnili výberu a ďalším, ktorí majú záujem.

- Definovanie pravidiel a postupov programu.
- Realizácia a vyhodnotenie programov.
- Navrhovanie textov popisov projektu a ich prezentáciu pre médiá a verejnosť.
- Poskytovanie telefonických, e-mailových konzultácií s uchádzačmi o podporu a osobné konzultácie.
- Zbieranie a administrácia projektov predložených do grantového programu.
- Zabezpečenie a príprava procesu hodnotenia a výberu projektov.
- Vytvorenie hodnotiacej komisie, komunikácia s členmi.
- Písomné oznámenie rozhodnutia o pridelení / nepridelení podpory uchádzačom.
- Príprava a administrácia darovacích zmlúv pre podporených uchádzačov.
- Komunikácia s obdarovanými, podpora pri príprave, sledovanie postupu a uskutočňovania aktivít príprava materiálov pre medializáciu a publicitu, anotácie, časové rozvrhy.
- Monitoring podporených projektov vykonávanie kontroly použitia prostriedkov formou finančných a programových správ od podporených žiadateľov.
- Spracúvanie záverečného vyhodnotenia a analýzy dát celého programu, štatistiky, komunikačných informácií a súhrnov.

VI. Prehľad o nadačných fondoch

Nadácia M-MARKET nezaložila v roku 2015 žiadny nadačný fond.

VII. Celkové výdavky (náklady) v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výšku výdavkov (nákladov) na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady

PREHĽAD NÁKLADOV		v EUR
Služby - inzercia		432,00
Služby - poštovné		16,20
Ostatné poplatky		142,99
Ostatné služby – grafické práce		425,40
Náklady nadácie spolu		1 016,59

VIII. Prehľad výnosov podľa zdrojov a ich pôvodu

PREHĽAD VÝNOSOV PODĽA ZDROJOV A ICH PÔVODU		v EUR
Úroky bankové		1,17
Príjmy nadácie spolu		1,17

IX. Návrh rozpočtu Nadácie M-MARKET na rok 2015 schválený Správnou radou

Rozpočet Nadácie M-Market 2015		v EUR
Príjem:		
1.	Dar od M-Market a.s.	2 000,00
2.	Dar od CBA Slovakia a.s.	1 600,00
	Súčet:	3 600,00

Výdaj:		
1.	Bankové poplatky	100,00
2.	Kolky a iné poplatky	50,00
3.	Vytvorenie rezervy na výročnú správu	300,00
4.	Odmena za výkon funkcie správcu	0,00
5.	Propagácia verejnoprospešného účelu	1 500,00
6.	Splatenie záväzku M-Market a.s.	1 500,00
7.	Administrácie nadácie	0,00
	Súčet	3 450,00

Predpokladaný rozdiel príjmov a výdavkov: 150,00 €

X. Ostatné informácie

V roku 2015 správca Nadácie M-MARKET ani členovia iného orgánu nepoberali odmeny za výkon funkcie.

V roku 2015 nedošlo k zmenám v nadačnej listine ani v orgánoch nadácie.

Správna rada neurčila žiadne ďalšie údaje, ktoré by mali byť vo výročnej správe uvedené.

Kontaktné údaje:

Nadácia M-MARKET, Dukelských hrdinov 2, 984 01 Lučenec

Ing. Vladimír Kocúrek – správca nadácie

Tel.číslo: 0910 823 723

e-mail: vladimir.kocurek@m-market.sk

<http://www.m-market.sk/nadacia/o-nadaci/>