

Obsah výročnej správy:

Profil spoločnosti

Úvodné slovo

Správa o činnosti spoločnosti za rok 2015

Prehľad hospodárskych výsledkov

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2015

Podnikateľský zámer na rok 2016

Účtovná závierka spoločnosti:

Správa audítora z overenia účtovnej závierky a z overenia súladu výročnej správy
s účtovnou závierkou

Súvaha

Výkaz ziskov a strát

Poznámky

PROFIL SPOLOČNOSTI FRANCE – TECH, spol. s r.o.

Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

Obchodné meno:

FRANCE – TECH, spol. s r. o.

Sídlo:

Názov ulice a orientačné číslo:

Rozvojová 1

Názov obce:

Košice

PSČ:

040 11

IČO:

36 189 359

Právna forma:

Spoločnosť s ručením obmedzeným

Dátum založenia:

10.02.1999

Dátum zápisu do obchodného registra:

03.03.1999

(Obchodný register Okresného súdu Košice I, oddiel: Sro, vložka číslo: 10794/V)

Hlavné činnosti spoločnosti sú:

- nákup a predaj dvojestopých motorových vozidiel
- nákup a predaj ojazdených motorových vozidiel
- nákup a predaj súčiastok a príslušenstva motorových vozidiel
- údržba a oprava dvojestopých motorových vozidiel
- reklamná činnosť
- podnikateľské poradenstvo v predmete podnikania
- prenájom motorových vozidiel
- prieskum trhu
- faktoring a forfaiting
- skladovanie neverejné
- prenájom nehnuteľností s poskytovaním čistiaciach a upratovacích prác
- čistiace a upratovacie práce
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) a na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických nápojov
- sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľných živností
- vykonávanie odťahovej služby
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- opravy karosérií

Na mimoriadnom Valnom zhromaždení spoločnosti FRANCE-TECH, spol. s r.o., ktoré sa konalo dňa 25.06.2015 v Košiciach na Rozvojovej ul. č.1, bolo rozhodnuté o zúžení predmetu činnosti o : *prevádzkovanie technickej služby podľa §7 ods.1 zákona č. 473/2005 Z.z. o súkromnej bezpečnosti (montáž, údržba, revízia alebo oprava zabezpečovacích systémov alebo poplachových systémov a systémov a zariadení umožňujúcich sledovanie pohybu a konania osoby v chránenom objekte, na chránenom mieste alebo v ich okolí), a to dňom 25.06.2015.*

FRANCE –TECH, spol. s r.o., Rozvojová 1, 040 11 Košice, francetech@francetech.sk, www.francetech.sk

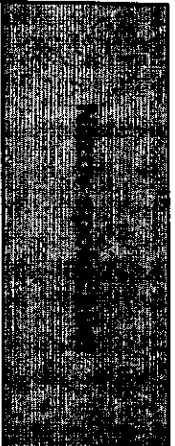
Orgány spoločnosti

a) Štatutárny orgán: Konateľia

- Ing. Marek Hajduk (vznik funkcie 14.06.2003)
Bydlisko: Žriedlová 28/3363, 040 01 Košice
- Dipl. Kfm. Michal Horváth (vznik funkcie 28.06.2013)
Bydlisko: Na Zlatej Nohe 12642/4B, 831 01 Bratislava

Na riadnom Valnom zhromaždení spoločnosti FRANCE-TECH spol. s r.o., ktoré sa konalo dňa 13.05.2015 v Košiciach na Rozvojovej ul č.1, bolo rozhodnuté o odvolaní z funkcie konateľa spoločnosti Ing. Alojza Horvátha, nar. 27.09.1955, trvale bytom Kvačalova 21 Bratislava - a to dňom 13.05.2015.

Spoločníci spoločnosti

					
ICT AUTO FRANCE, spol. s r. o.	141 777	80	80		0
Ing. Marek Hajduk	17 722	10	10		0
Dipl. Kfm. Michal Horváth	17 722	10	10		0
Spolu	177 221	100	100		0

Informácie o konsolidovanom celku

Spoločnosť FRANCE – TECH, spol. s r. o. patrí do skupiny, kde konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov, pre ktoré je spoločnosť dcérskym podnikom, zostavuje spoločnosť ICT ISTROCONTI a. s., Ventúrska 18, 811 01 Bratislava, IČO: 00 685 32.

Za rok 2015 sa povinnosť konsolidácie netýka uvedenej skupiny.

ÚVOD

FRANCE-TECH, spol. s r. o. je autorizovaným koncesionárom motorových vozidiel značky **Peugeot**. Je zmluvným partnerom na predaj, servis a distribúciu originálnych náhradných dielov.

Spoločníkmi spoločnosti FRANCE - TECH, spol. s r. o. sú:

- spoločnosť ICT AUTO FRANCE, spol. s r. o. s podielom 80%,
- Ing. Marek Hajduk s podielom 10%
- Dipl. Kfm. Michal Horváth s podielom 10%.

Spoločnosť FRANCE-TECH, spol. s r. o. bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 10.2.1999.

FRANCE-TECH, spol. s r. o. poskytuje svojim klientom komplexné služby spojené s predajom a servisom vozidiel značky Peugeot. Predaj vozidiel je orientovaný na osobné a úžitkové motorové vozidlá, a to ako predaj nových, tak aj jazdených vozidiel. Komplexné služby spoločnosti zahŕňajú diagnostiku, mechanické, elektrické, klampiarske a lakovnicke práce. Predaj náhradných dielov je realizovaný formou priameho predaja koncovému zákazníkovi a formou predaja náhradných dielov spojených so službami servisu.

FRANCE-TECH, spol. s r. o. svojou činnosťou napíňa prioritný cieľ manažmentu - zdokonaľovať predaj a poskytovať služby pre klientov spoločnosti tak, aby patrila medzi najsilnejšie spoločnosti v Košickom kraji v predaji a servise nových vozidiel značky Peugeot.

Ing. Marek Hajduk
konateľ spoločnosti

SPRÁVA O ČINNOSTI SPOLOČNOSTI ZA ROK 2015

1. PREDAJ VOZIDIEL

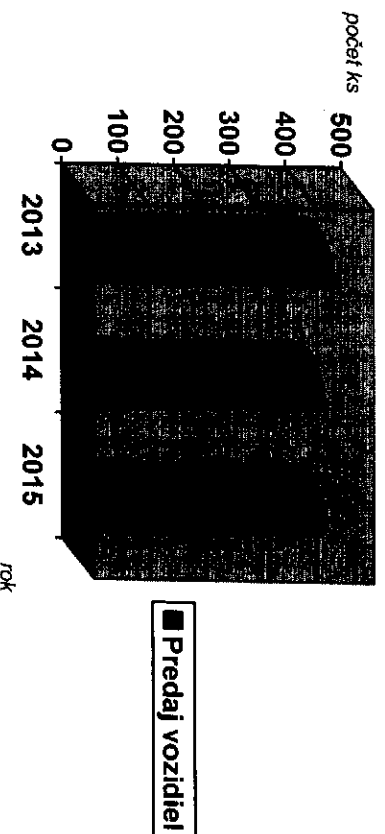
Za rok 2015 sme si stanovili predaj **411 nových vozidiel** značky Peugeot.

V roku 2015 sme predali **416 ks** vozidiel (spolu aj s demo vozidlami).

Tabuľka č. 1 Počet a obrat predaných nových vozidiel v rokoch 2013-2015 – porovnanie

Rok	2013	2014	2015
predaj nových vozidiel v ks	429	412	416
Tržby z predaja nových vozidiel v €	6 143 814	6 064 376	5 830 784

Graf č. 1 Vývoj predaja nových vozidiel v rokoch 2013-2015 (počet je uvedený v kusoch).



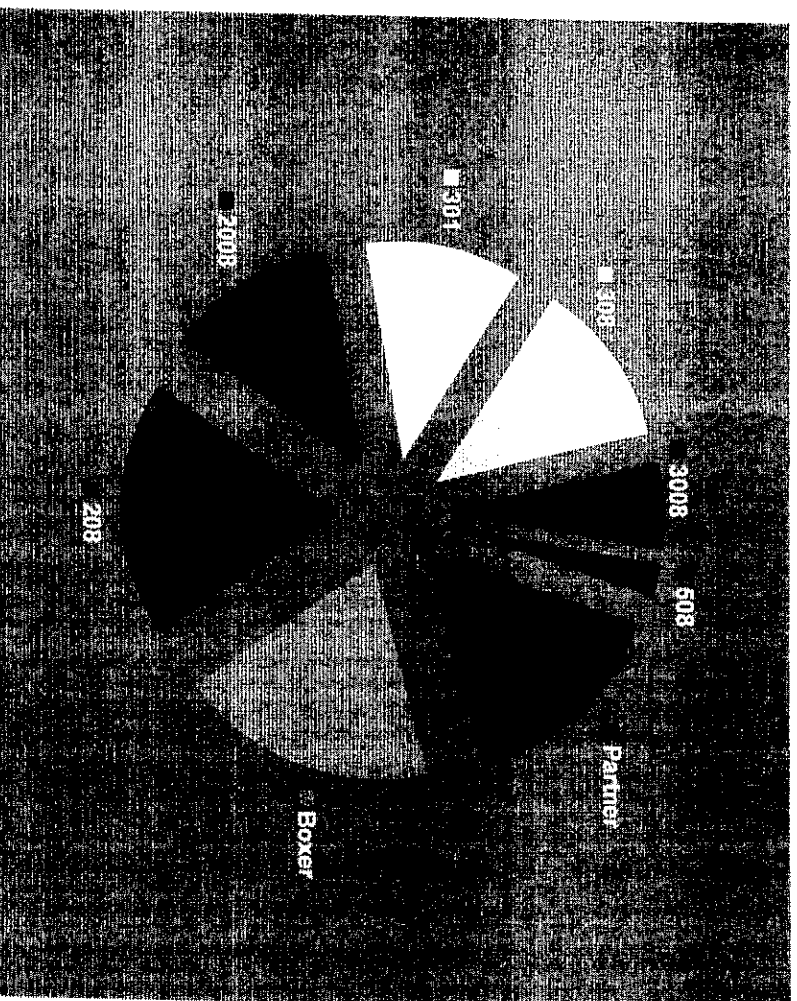
V roku 2015 sme predali o 1% viac áut ako v roku 2014. Keďže nám veľkoodbery klesli o 16 vozidiel, môžeme teda hovoriť o reálnom zvýšení predaja nových vozidiel koncovým zákazníkom. Na Slovensku bolo prihlásených v roku 2015: 85.073 nových vozidiel a teda trh s novými vozidlami narástol o 9% oproti predošlému roku. Treba však dodať, že trh ovplyvnil reexporty vozidiel, čo môže činiť až 20% z celkového predaja na Slovensku.

Tabuľka č. 1 porovnáva predaj nových áut v rokoch 2013-2015.

Graf č.1 poukazuje na vývoj predaja nových vozidiel Peugeot v roku 2015 v porovnaní s rokmi 2013 a 2014.

Z celkového predaja vozidiel značky Peugeot bolo v priebehu roku 2015 nasledovné zastúpenie jednotlivých modelov:

Graf č. 2 Predaj jednotlivých modelov za rok 2015



Tabuľka č. 2 Porovnanie predaja nových vozidiel podľa modelov v rokoch 2014 a 2015 v kusoch

model	Rok 2014	rok 2015	nárast +	pokles -
208	34	65	+31	
2008	27	44	+17	
301	56	39		-17
308	24	42	+18	
3008	35	22		-13
508	10	8		-2
Partner	70	55		-15
Boxer	67	65		-2
Iné modely	24	27	+3	
Veľkoodbery	65	49		-16
SPOLU	412	416	+4	

Z grafu č. 2 a z tabuľky č. 2 je zrejmé nasledovné:

V segmente **malých áut** sme zaznamenali **výraznejší nárast predaja**. Najciteľnejšie to bolo pri vozidle Peugeot 208, ktorý dostal nový facelift v roku 2015. Tak isto došlo k nárastu u Peugeota 2008, ktorý si našiel stále miesto medzi B2C klientelou.

V nižšej strednej triede u modelu 308 došlo temer k zdvojnásobeniu predaja. Crossover 3008 naopak zaznamenal pokles, čo je zapríčinené aj tým, že v roku 2016 očakávame úplne novú 3008.

Relatívne stabilný vývoj nastal pri predaji modelu Peugeot 508, s čím ale nemôžeme byť veľmi spokojní, keďže v roku 2015 dostala 508 facelift.

Na trhu užitočných vozidiel nastal pokles a to hlavne u modelu Peugeot Partner, kde rovnako prišlo k faceliftu, ale zároveň aj k zvýšeniu jeho ceny. Predaj vozidiel Peugeot Boxer bol stabilný.

Vychádzajúc zo štatistik nových registrovaných vozidiel sme sa s podielom **5,9% a počtom 255 prihlásených vozidiel** umiestnili **na 5. mieste v Košiciach a okolí**. Väčší podiel v registráciách zaznamenali značky Škoda 15,34%, VW 10,9%, Kia 6,73% a Hyundai 6,25%.

2. Predaj jazdených vozidiel

Tabuľka č. 3 Predaj jazdených vozidiel v rokoch 2013-2015 - porovnanie.

Rok	2013	2014	2015
počet predaných jazdených áut v ks	239	279	308
Tržby z predaja jazdených vozidiel v €	1 289 474	2 058 740	2 493 852
Celková marža z predaja jazdených vozidiel v €	126 885	175 319	193 963

Z tabuľky č.3 je zrejmé, že v roku 2015 sme predali o 10% viac jazdených vozidiel ako to bolo v roku 2014 a o 29% viac, ako v roku 2013. Veľmi podobne stúpala aj tržba a aj celková marža na jazdených vozidlách. Treba však podotknúť, že predaj jazdených vozidiel bol ovplyvnený aj veľkoodbermi v počte 69 kusov vozidiel.

3. PREDAJ NÁHRADNÝCH DIELOV

V predaji náhradných dielov sme zaznamenali viac menej stabilný výsledok. Tabuľka č.4 nám ukazuje obrat za náhradné diely v € za posledné tri roky.

Tabuľka č. 4 Predaj náhradných dielov v rokoch 2013-2015 (tržby sú uvedené v €)

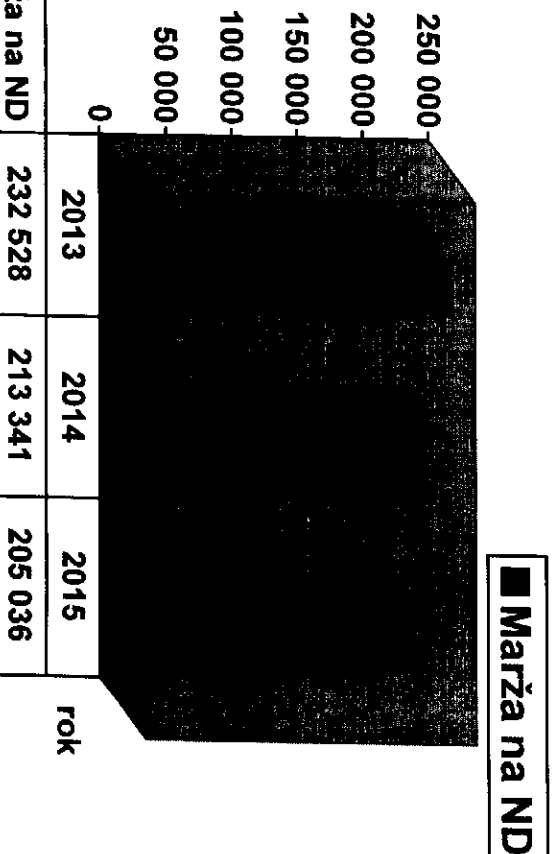
Rok	2013	2014	2015
Tržby materiál do zákaziek	703 189	698 472	677 711
Tržby za predaj ND cez put	172 058	180 662	187 793
SPOLU	875 247	879 134	865 504

Legenda: ND – náhradné diely

Tržba na náhradných dieloch nám klesla oproti roku 2014 o 1,5% a oproti roku 2013 o 1%. Tržby za ND predané cez put nám každoročne stúpajú, čo je výsledkom externého predaja ND pre nezávislé autoservisy. Obrat na materiáli, ktorý sa predáva aj s prácou, nám však mierne klesol. Je to zapríčinené nízkym dopytom po karosárskych dieloch, ale zároveň zvýšeným dopytom po údržbových dieloch a doplnkoch. Marža nám síce klesla o 3,9%, ale to bolo zapríčinené výpredajom neobrátkových dielov.

Nasledujúci graf nám ukazuje vývoj marže ND v €.

Graf č. 3 Vývoj marže náhradných dielov v €



Legenda: ND –náhradné diely

4. SERVIS

Vo výkonoch servisu sme zaznamenali stabilný vývoj. V nasledujúcej tabuľke je porovnaný výkon servisu za posledné tri roky.

Tabuľka č. 5 Výkon servisu v € v rokoch 2013-2015

ROK	2013	2014	2015
Výkon servisu	357 550	365 131	367 085

V pláne na rok 2015 sme si v servisných službách stanovili dosiahnuť hranicu z roku 2014. Uvedený cieľ sa nám podarilo splniť.

PREHLAD HOSPODÁRSKÝCH VÝSLEDKOV SPOLOČNOSTI

Spoločnosť FRANCE-TECH, spol. s r. o. dosiahla v roku 2015 výsledok hospodárenia - zisk po zdanení vo výške 12 403 € (12.402,81 €).

Vývoj celkových výnosov, nákladov a výsledku hospodárenia za obdobie rokov 2013 – 2015

Tabuľka č.6 Vývoj celkových nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia (údaje v €)

Výnosy celkom	9 092 716	9 833 100	9 805 230
Náklady celkom	9 082 222	9 813 686	9 786 413
Výsledok hospodárenia pred zdanením	10 494	19 414	18 816
Daň z príjmu	9 216	7527	6414
Z toho: daň splatná	361	11386	10568
daň odložená	8 855	-3859	-4154
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 277	11 887	12 403

Vývoj celkových nákladov a výnosov za obdobie 2013 – 2015 zobrazuje nasledovné skutočnosti:

- rok 2015 zaznamenal pokles výnosov aj nákladov v porovnaní s rokom 2014, ale v porovnaní s rokom 2013 zaznamenal nárast s celkovým pozitívnym dopadom na hospodársky výsledok.

- celkové výnosy zaznamenali v r. 2015 oproti r. 2014 o 27 870 € (0,28%)
r. 2013 o 712 514 € (7,84%)

- celkové náklady zaznamenali v r. 2015 oproti r. 2014 o 27 273 € (0,28%)
r. 2013 o 704 191 € (7,75%)

Výsledok hospodárenia pred zdanením za posledné tri roky zaznamenáva najprv nárast v r. 2014 oproti r. 2013 a potom pokles v r. 2015.

Avšak **výsledok hospodárenia po zdanení** zaznamenáva od r. 2013 do r. 2015 nárast.

Štruktúra vybraných tržieb z predaja služieb za obdobie 2013 – 2015**Tabuľka č.7 Štruktúra tržieb z predaja služieb****(údaje v €)**

Tržby z predaja služieb - výkony servisu	362 371	361 269	455 208
Tržby z predaja služieb - materiál	708 491	709 616	601 961
SPOLU tržby za práce a materiál	1 070 862	1 070 886	1 057 169
Tržby z predaja služieb – provízie leasing spoločnosti	60 951	52 847	78 504
Ostatné tržby z predaja služieb spolu	39 201	33 987	33 769
Spolu tržby z predaja služieb	1 171 014	1 157 720	1 169 442

Tržby za výkony servisu tvoria **90,4%** z celkových tržieb z predaja služieb. Tržby servisu tvoria výkony mechanickej a klampárskej dielne a tržby za materiál, ktorý bol použitý pri opravách vozidiel.

V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi ide o : r. 2014 - o 1,28%
r. 2013 - o 1,28%.

Tržby z predaja služieb – provízie leasing spoločnosti tvoria **6,71%** z celkových tržieb z predaja služieb.

V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi ide o : r. 2014 – o 48,55 %
r. 2013 – o 28,80 %.

Tržby z predaja ostatných služieb (prenájom vozidiel zákazníkom, provízie Optiway, provízie za sprostredkovanie poistenia motorových vozidiel, fakturácia reklamných služieb a ostatné služby) tvoria **2,89%** z celkových tržieb z predaja služieb.

V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi ide o : r. 2014 – o 0,64 %
r. 2013 – o 13,86 %.

Vývoj tržieb za predaj tovaru:**Tabuľka č. 8 Tržby z predaj tovaru****(údaje v €)**

Tržby z predaj tovaru – nové vozidlá	6 143 814	6 064 376	5 646 211
Tržby z predaj tovaru – jazdené vozidlá	1 289 474	2 058 740	2 493 852
Tržby z predaj tovaru – NID cez put	172 059	180 662	187 793
Tržby z predaj tovaru – bicykle	833	166	0
Tržby z predaj tovaru – skútre	15 599	8 600	5 203
Tržby z predaj tovaru celkom	7 621 778	8 312 544	8 333 059

Rok 2015 zaznamenal nárast celkového objemu tržieb z predaja tovaru avšak jednotlivito podľa komodít sa zaznamenal aj pokles a to:

	rok 2014	rok 2013
• tržby z predaja nových vozidiel	418 165 € (6,9 %)	497 603 € (8,1 %)
• tržby z predaja tovaru bicykle	166 € (100 %)	833 € (100 %)
• tržby z predaja tovaru skútre	3 397 € (39,5 %)	10 396 € (66,64 %)

náhrady

• tržby z predaja jazdených vozidiel	435 112 € (21,13 %)	1 204 378 € (93,4 %)
• tržby z predaja ND cez pult	7 131 € (3,95 %)	15 734 € (9,14 %)

Dominantnou činnosťou spoločnosti je nákup a predaj motorových vozidiel, súčiastok a príslušenstva k nim, preto tržby z predaja tovaru predstavujú najväčší percentuálny podiel na celkových výnosoch:

r. 2015 - 84,99 % r. 2014 - 84,54 % r. 2013 - 83,82 %.

Podiel tržieb z predaja náhradných dielov na celkovom predaji tovaru je v
r. 2015 - 2,25 % r. 2014 – 2,17 % r. 2013 – 2,26 %.

Vývoj nákladov na predaný tovar

Tabuľka č. 9 Náklady na predaný tovar		(údaje v €)		
Náklady na predaný tovar – nové vozidlá	5 848 967	5 704 916	5 327 483	
Náklady na predaný tovar – jazdené vozidlá	1 162 589	1 883 421	2 299 889	
Náklady na predaný tovar – predaj ND cez pult	143 273	174 837	172 233	
Náklady na predaný tovar - bicykle	1 780	1 874	0	
Náklady na predaný tovar - skútre	14 182	7 577	6 524	
Náklady na predaný tovar - spolu	7 170 790	7 772 625	7 806 129	

Najvýznamnejšími položkami nákladov sú náklady na predaný tovar.

Obdobne ako tržby z predaja tovaru aj tieto náklady zaznamenali nárast oproti predchádzajúcemu hodnotenému obdobiu a to celkovo za tovar avšak jednotlivito podľa komodít sa zaznamenal aj pokles a to:

	rok 2014	rok 2013
• náklady na predaj nových vozidiel	377 433 € (6,62 %)	521 484 € (8,92 %)
• náklady na predaj ND cez pult	2 604 € (1,49 %)	
• náklady na predaj – bicykle	1 874 € (100 %)	1 780 € (100 %)
• náklady na predaj – skútre	1 053 € (13,90 %)	7 657 € (54 %)

- *náklady na predaj jazdených vozidiel* 416 468 € (22,11 %) 1 137 300 € (97,82 %)
- *náklady na predaj ND cez pult* 28 960 € (20,21 %)

Tak ako u výnosoch aj v celkových nákladoch majú najväčší percentuálny podiel náklady na tovar:

r. 2015 – 79,62 % **r. 2014** – 79,2 % **r. 2013** – 78,95 %

Podiel nákladov na náhradné diely na celkových nákladoch je v

r. 2015 – 1,76 **r. 2014** - 1,78 % **r. 2013** – 1,58 %

K ďalším významným nákladom spoločnosti patria *spotreba materiálu, osobné náklady, služby, finančné náklady*.

Vývoj vybraných druhov nákladov

Tabuľka č.10 Porovnanie vybraných druhov nákladov

	(údaje v €)		
Spotreba materiálu celkom	565 708	582 007	544 009
Spotreba energie	40 436	39 484	32 789
Ostatné služby	439 467	467 736	472 087
Osobné náklady	556 803	606 840	606 337
Nákladové úroky	20 954	18 397	23 107
Finančné náklady	15 820	13 068	14 600

V porovnaní s r. 2014 možno zaznamenať
u týchto nákladov:

- *spotreba materiálu o* 37 998 € (6,53 %)
- *spotreba energie o* 6 695 € (16,96 %)
- *osobné náklady o* 503 € (0,08 %)

u týchto nákladov:

- *ostatné služby o* 4 351 € (0,93 %)
- *nákladové úroky o* 4 710 € (25,6 %)
- *finančné náklady o* 1 532 € (11,73 %)

V r. 2015 spoločnosť využívala nasledujúce formy financovania:

- kontokorentný účet v UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky - povolené prečerpanie do výšky 230 000 €.
- bankovú garanciu v prospech spoločnosti PSA FINANCE SLOVAKIA, s. r. o.
- vo výške 270 000 €.
- úver od spoločnosti PSA FINANCE v celkovej výške 221 000 €.
- úver od spoločnosti Impuls leasing vo výške 250 000 €.

Náklady na výskum a vývoj – spoločnosť nerealizuje vo svojej činnosti výskum a vývoj, z tohto titulu nemá ani žiadne náklady na túto činnosť.

Stav vybraných druhov zásob:

Tabuľka č.11 Zásoby

(údaje v €)

Zásoby materiál na sklade	225 339	187 536	183 371
Zásoby tovar - nové vozidlá	834 089	1 003 646	1 180 641
Zásoby tovar - jazdené vozidlá	220 186	257 725	257 521
Zásoby tovar - bicykle	1 091	433	2 176
Zásoby tovar – skútre	4 745	2 805	1 705
Spolu k 31.12.	1 285 450	1 452 145	1 625 414

K 31.12.2015 spoločnosť zaznamenala zásob celkovo a to: oproti

r. 2014 o 173 269 € (11,93 %)

r. 2013 o 339 964 € (26,45 %)

Podľa jednotlivých komodít však zaznamenala aj nárast aj pokles a to:

zaznamenali výraznejší v porovnaní s rokmi:

r. 2014 o 176 996 € (17,64 %)

r. 2013 o 346 553 € (41,55%).

zaznamenali v porovnaní s rokmi:

r. 2014 o 205 € (0,08 %)

r. 2013 o 37 335 € (16,96 %).

K 31.12.2015 je na sklade nových vozidiel 71 ks (r. 2014 bolo 65 ks), na sklade jazdených vozidiel je stav 44 ks (v r. 2014 bolo 42 ks)

zaznamenali v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi

o : r. 2014 o 4 165 € (2,22 %)

r. 2013 o 41 968 € (18,62 %).

Aktíva a stav pohľadávok:**Tabuľka č.12 Aktíva***(údaje v €)*

Dlhodobý hmotný majetok	295 622	288 871	284 426	
Dlhodobý finančný majetok	5 500	0	0	
Neobežný majetok	301 122	288 871	284 426	
Zásoby	1 282 151	1 450 474	1 634 988	
Dlhodobé pohľadávky	0	0	3 431	
Krátkodobé pohľadávky	776 440	345 305	857 511	
Finančné účty	13 259	130 771	118 706	
Obežný majetok	2 071 850	1 926 550	2 614 636	
Časové rozlíšenie	10 742	9 608	12 667	

Najväčší podiel na celkových aktívach zaznamenáva [REDAKOVANÉ] :
 v r. 2015 - 89,80%. v r. 2014 - 86,59% v r. 2013 - 86,92%

V obežnom majetku najväčšie zastúpenie predstavujú [REDAKOVANÉ] ktorých podiel tvorí: v r. 2015 - 62,53%. v r. 2014 - 75,29% v r. 2013 - 61,88%

Druhou významnou položkou v tejto kategórii sú [REDAKOVANÉ] , ktorých podiel predstavuje:
 v r. 2015 - 32,80%. v r. 2014 - 17,92% v r. 2013 - 37,48%

Tabuľka č.13 - Rozbor pohľadávok*(údaje v €)*

Pohľadávky z obchodného styku podľa zostatkovej doby splatnosti	rok 2013	rok 2014	rok 2015
Pohľadávky do lehoty splatnosti	532 479	115 182	603 710
Pohľadávky po lehote splatnosti	51 245	176 130	60 571
Krátkodobé pohľadávky spolu	583 724	291 312	664 280

[REDAKOVANÉ] tvorili sumu 664 280 €, čo je [REDAKOVANÉ] oproti
 r. 2014 o 372 968 € (128,03 %)

a r. 2013 o 80 556 € (13,8 %).

Vysoký nárast pohľadávok spôsobil fakt, že v decembri boli vyfakturované vozidlá na vývoz v sume 249 400 € splatné v januári 2016, taktiež dropisy za vozidlá z Peugeot Slovakia tvoria časťku 162 638 € splatné v januári 2016.

Spoločnosť aktívne sleduje pohľadávky po splatnosti, čím minimalizuje právne vymáhanie alebo premičanie neuhradených pohľadávok.

Pasíva a stav záväzkov:

Tabuľka č.14 Pasíva

(údaje v €)

Základné imanie	177 221	177 221	177 221	
Ostatné kapitálové fondy	100 000	100 000	100 000	
Zákonné rezervné fondy	13 300	13 364	13 958	
VH minulých rokov	67 593	68 806	80 099	
VH za účtovné obdobie	1 277	11 887	12 403	
Vlastné imanie	359 391	371 278	383 681	
Rezervy	20 199	32 291	38 577	
Dlhodobé záväzky	11 557	2 371	488	
Krátkodobé záväzky	1 682 490	1 547 578	2 017 751	
Finančné výpomoci	271 000	271 000	471 000	
Bankové úvery	38 275			
Záväzky	2 023 521	1 853 240	2 527 816	
Časové rozlíšenie	802	511	232	

V r. 2015 je [REDAKOVANÉ] na celkových pasívach **13,18 %**,
v r. 2014 to bolo 16,69 % a v r. 2013 15,08 %.

[REDAKOVANÉ] došlo k výraznému [REDAKOVANÉ] oproti
r. 2014 o 79,42 % a r. 2013 o 95,78 %.

[REDAKOVANÉ] došlo k výraznému [REDAKOVANÉ] oproti
r. 2014 o 30,38 % a r. 2013 o 19,93 %.
Tento nárast spôsobil zvýšený stav zásob motorových vozidiel.

[REDAKOVANÉ] na celkových pasívach je **86,81 %**,
v r. 2014 to bolo 83,29 % a v r. 2013 84,89 %.

Najväčší veriteľ spoločnosti je PSA FINANCE Slovakia, s.r.o. s objemom
záväzkov 1 785 621,30 € (1 642 162,68 € do splatnosti, 143 458,62 € po splatnosti)

Tabuľka č.15 - Rozbor záväzkov

(údaje v €)

Záväzky z obchodného styku podľa zostatkovej doby splatnosti	rok 2013	rok 2014	rok 2015
Záväzky do lehoty splatnosti	1 271 838	1 102 603	1 737 837
Záväzky po lehote splatnosti	352 144	371 546	221 787
Krátkodobé záväzky spolu	1 623 982	1 474 150	1 959 624

Záväzky z obchodného styku tvorili sumu 1959 624 €, čo je **oproti r. 2014 o 32,93 % a oproti r. 2013 o 20,67 %.**

Toto navýšenie súvisí so zvýšeným stavom skladu motorových vozidiel.

Kategória rezervy zaznamenala **tit** o 19,47 %.

sa zvýšili o 200 000 €, čo je o 73,8 %.

Jedná sa o úver zo spoločnosti Impuls Leasing na nákup vozidiel, určených na vývoz.

spoločnosť k 31.12.2015 nečerpala.

Spoločnosť nevlastní a ani v r. 2015 nenadobudla žiadne cenné papiere.

Ľudské zdroje

Spoločnosť v roku 2015 nezaznamenala žiadne významné zmeny na pracovných pozíciách spoločnosti. Spoločnosť disponuje stabilným a kvalifikovaným tímom zamestnancov, ktorí pomáhajú dosahovať požadované výsledky spoločnosti ako je kvalita poskytovaných služieb. Prvoradou snahou spoločnosti je udržať si stabilné postavenia na trhu predaja nových vozidiel.

Priemerný počet zamestnancov v roku 2015 bol 30 zamestnancov, z toho 5 riadiacich. Stav zamestnancov k 31.12.2015 je 31 – *viď organigram str. 18.*

Udalosti po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia 2015 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali výrazný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

NAVRH NA VYSPORIADANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU ZA ROK 2015

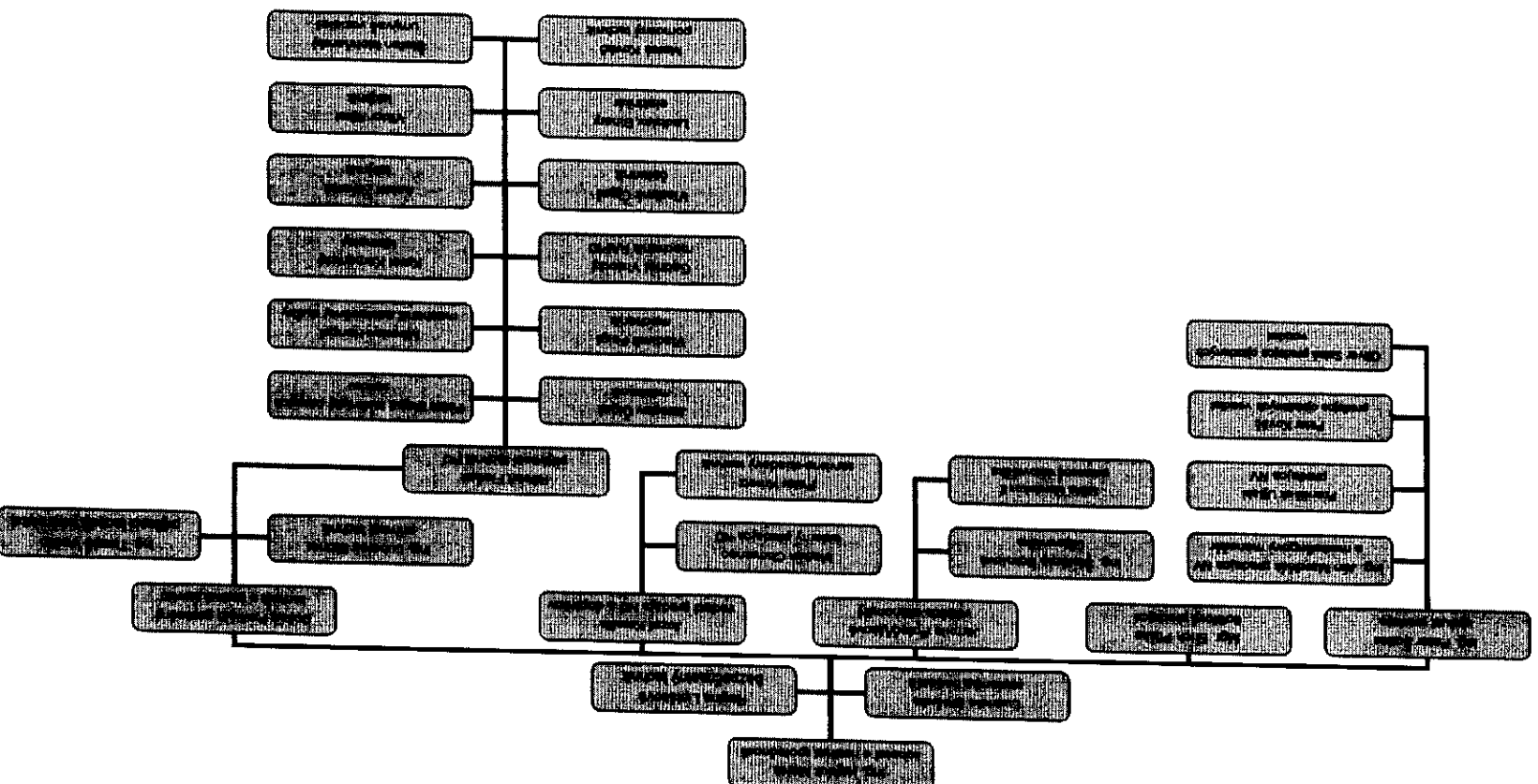
Spoločnosť FRANCE–TECH, spol. s r.o. predkladá na schválenie účtovnú závierku za rok 2015, v ktorom dosiahla výsledok hospodárenia - zisk po zdanení vo výške: 12.403,- € (12.402,81 €).

Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu schváliť účtovnú závierku za rok 2015 tak ako bola zostavená a výsledok hospodárenia za rok 2015 vysporiadať nasledovne:

- ❖ **dotvoriť rezervný fond** a to vo výške 5% – v sume **620 €** (620,14 €)
- ❖ **zvýšok zaúčtovať** na účet „Nerozdelený zisk minulých rokov“ – v sume **11 783 €** (11 782,67 €).

Konečné rozhodnutie je úlohou Valného zhromaždenia.

Organigram spoločnosti FRANCE-TECH, s.r.o. platný k 31.12.2015
– spolu zamestnancov 31



PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER NA ROK 2016

Máme za sebou úspešný rok 2015. V segmente predaja nových vozidiel individuálnym klientom sme stúpili. Naopak v roku 2016 však musíme zapracovať na B2B klientele resp. zvýšiť predaje úžitkových modelov.

V predaji nových vozidiel sa spoľiehame na úplne nové modely a to Peugeot 3008, Traveler a facelift Peugeotu 2008. Veríme naďalej v úspešné predaje novej 208 a 308, ktoré si naši už stabilné miesto u našich zákazníkov.

Ďalej budeme pokračovať v zefektívnení našej práce s cieľom zvýšiť kvalitu a znížiť prevádzkové náklady.

Samozrejme musíme sledovať nie len náklady ale aj udržať výkony na požadovanej úrovni. V predaji nových vozidiel je to predat' 432 nových vozidiel a umiestniť sa v prvej štvorke na trhu v Košiciach a okolí. V servise a predaji náhradných dielov udržať výsledky z roku 2014.