

Výročná správa spoločnosti za rok 2015

Makro spol. s r. o. je založená od roku 1992, s dňom zápisu do obchodného registra 23.6.1992. Na základe Notárskej zápisnice z 27.11.2012 a z rozhodnutia valného zhromaždenia 16.11.2012 spoločnosti SLOVIMPERA, s.r.o. bola spísaná Zmluva o zlúčení spoločností MAKRO spol. s r.o. a SLOVIMPERA, s.r.o. Zápisom v Obchodnom registri 2.1.2013 bola SLOVIMPERA, s.r.o. vymazaná z obchodného registra, nakoľko zanikla v dôsledku zlúčenia. Právnym nástupcom spoločnosti sa stala spoločnosť MAKRO spol. s r.o., ktorá prebrala všetky jej záväzky a pohľadávky.

Hodnota základného imania spoločnosti, ku dňu 31.12.2015 je 185 890 EUR.

Konatelia spoločnosti sú zároveň i spoločníkmi. Podiely spoločníkov na základnom imaní sú 75,46 % pán Ing. Pavol Čech a 24,54 % pán Bc. Pavol Čech.

Vlastné imanie spoločnosti je 2 800 687,- EUR k 31.12.2015 oprati 2 774 256,- EUR k 31.12.2014.

Sídlo spoločnosti je v Bratislave na Starej Vajnorskej 17, kde má spoločnosť prenajaté sklady a vzhľadom na administratívne priestory.

Predmet podnikania zapísaný v obchodnom registri je pomerne rozsiahly, avšak prevažne prevádzkované sú v roku 2015:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovanie nákupu a predaja a sprostredkovanie výkonu a služieb
- vedenie účtovníctva
- poradenská činnosť v oblasti nákupu a predaja tovaru
- obstarávanie služieb spojených so správou bytového a nebytového fondu
- prevádzkovanie jasli
- poskytovanie krátkodobej pomoci pri opatere detí
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti

Spoločnosť MAKRO spol. s r. o. dosiahl čistý obrat 3 423 797,- EUR k 31.12.2015 , z toho 3 103 441,- EUR sú tržby z predaja tovaru a 320 356,- EUR z predaja služieb, ktoré sú dosiahnuté v prevažnej miere z poskytovania krátkodobej pomoci pri opatere detí a vykonávania mimoškolskej činnosti.

Spoločnosť prevádzkovala 7 maloobchodných predajní, z toho 2 v Košiciach, po jednej v Dunajskej Strede, Trnave, Topoľčanoch, Prievidzi a vo Zvolene. Maloobchodný predaj sa podieľal na celkovom obrate 21,78 % 25,76 % na výnosoch.

K udržaniu obratu a zákazníkov boli usporiadané 3 promočné akcie v jarnom, letnom a predvianočnom období. Akcie boli zorganizované za účelom pritiažnutia zákazníkov a podpory predaja tovaru. Celkové tržby z týchto promočných akcií tvorili 22,81 % obratu.

V roku 2015 sa nepodarilo realizovať maloobchodný obrat s následným poklesom zásob tovaru. Stav zásob bol k 31.12.2015 1 420 493,- EUR v porovnaní s 1 418 043,- EUR k 31.12.2014.

Predaj pre odberateľov je realizovaný prostredníctvom obchodných zástupcov, ktorý sú v zamestnaneckom pomere v spoločnosti MAKRO spol. s r.o.

Do Českej republiky predávame tovar prostredníctvom dcérskej spoločnosti PRO Home s. r. o., so sídlom v Brne IČO 27665402, cez ktorú je realizovaný všetok predaj do Českej republiky, čo si vyžiadali požiadavky českých obchodných partnerov, ktorí nechcú znášať náklady v

súvislosti s priamym nákupom. V roku 2015 sa podarilo zabezpečiť nárast obratu cez spoločnosť PROHOME s.r.o do Českej republiky o 5% v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Spoločnosť realizuje dopravu tovaru smerom ku zákazníkom, vlastným vozovým parkom a vodičmi, ktorí sú kmeňoví zamestnanci spoločnosti. V prípade obsadenia vlastných kapacít je využívaná aj možnosť objednania cudzej prepravy.

Spoločnosť zamestnávala v roku 2015 v priemere 65 zamestnancov vrátane 2 konateľov, z čoho jeden, ukončil v decembri 2013 riadny pracovný pomer odchodom do dôchodku a na rozhodovaní v spoločnosti sa zúčastňuje z pozície konateľa.

Nárast v oblasti nákladov sa prejavil v čerpaní mzdových prostriedkov, ktoré boli v roku 2015 470 703,- EUR, t.j. nárast o 60 971,- EUR oproti roku 2014. V súvislosti s nárastom mzdových prostriedkov vzrástli aj náklady na sociálne poistenie, keď v roku 2015 boli 158 607,- Eur oproti 141 747,- EUR v roku 2014.

Spoločnosť MAKRO spol. s r. o. vynakladá maximálne úsilie, aby si udržala svoje postavenie na trhu v sortimentnej náplni potrieb pre domácnosť, ktoré si postupne vybudovala za predchádzajúce roky podnikateľskej činnosti. Nezapája sa do aktivít na dodávky tovarov pre reťazce, nakoľko podmienky týchto dodávok a poskytované zľavy a spätné bonusy sú pre firmu nevyhovujúce a priam likvidačné.

Spoločnosť nevykazuje neuhradené záväzky voči štátnym inštitúciám, ako je daňový úrad, sociálna poisťovňa, ani voči zdravotným poisťovniam, a plní si svoje záväzkové povinnosti aj voči pracovníkom, dodávateľom tovaru a služieb.

Spoločnosť MAKRO spol. s r. o. nemá žiadne záväzky, ktoré by boli predmetom súdnych resp. exekučných konaní, a všetky pohľadávky staršie ako jeden rok má v súdnom alebo exekučnom vymáhaní.

V budúcom období je zámerom spoločnosti pokračovať v úsilí zabezpečovania zvyšovania úrovne dosiahnutého maloobchodného obratu, veľkoobchodného predaja a priaznivého hospodárskeho výsledku spoločnosti

V Bratislave dňa 11.4.2015



konateľ