



TATRAKON, spol. s r. o., Alžbetina 23, 058 01 Poprad

*Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sro, vložka č. 1810/P
IČO: 31 692 613*

V Ý R O Č N Á S P R Á V A

za rok 2015

apríl 2016

História spoločnosti.

Znárodnením firmy Kleinberger a spol., ktorá sa zaoberala spracovaním lesného ovocia, plodov a húb, vznikol 1.6.1953 podnik Tatra – továreň na likéry a konzervy.

V rokoch 1957 – 1960 bola ročná produkcia 6 mil. Kčs pri počte 24 pracovníkov. Výroba sa postupne rozširovala – bola zriadená malá linka na výrobu nealkoholických nápojov pod názvom Perla a začala sa aj výroba kompótov z lesných plodov.

V roku 1969 sa výrobná stala samostatným závodom Východoslovenských konzervárni n. p. Prešov. V ďalších rokoch závod rozšíril sortiment spracovania mäsa – začali sa vyrábať hotové jedlá, mäsové nátierky a cestovné občerstvenie. Výroba nealkoholických nápojov bola ukončená v roku 1983. V nasledujúcich rokoch sa Východoslovenské konzervárne n. p. Prešov pretransformovali na n. p. Frucona Prešov a neskôr na š. p. Frucona Košice, závod Poprad.

Rozdelením Frucony š. p. Košice v roku 1991 vznikli Podtatranské konzervárne š.p. Poprad a závod Poprad sa stal samostatným právnym subjektom. V tomto období tu pracovalo 157 pracovníkov a kapacita výroby bola 2 800 ton.

K poslednej zmene v organizácii podniku došlo v roku 1994, kde transformáciou štátneho podniku vznikla spoločnosť **TATRAKON spol. s r. o.**, ktorá sprivatizovala v plnom rozsahu majetok a činnosť Podtatranských konzervárni š. p. Poprad. Produkcia výroby v tomto období bola 3 000 ton ročne pri počte 154 zamestnancov.

S ú č a s n o s ť .

Spoločnosť TATRAKON v súčasnosti sa zaoberá výrobou a predajom mäsových konzerv, zeleninových nátierok, termosterilizovaných pokrmov, výrobou a predajom extrudovaných výrobkov. Ročná kapacita je 5 500 ton výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch pri súčasnom počte 161 zamestnancov.



Katarína Kacvinská
generálny riaditeľ TATRAKON spol. s r.o.

Hlavná náplň výroby je vyšpecifikovaná ako napríklad:

Výroba a predaj:

- mäsových konzerv
- mäsovozeleninových konzerv
- zeleninových konzerv
- termosterilizovaných pokrmov
- extrudovaných výrobkov

Základné údaje:

Obchodné meno:	TATRAKON spol. s r.o.
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Vznik:	30.6.1994
Základné imanie:	19 917 EUR
Sídlo:	Alžbetina 23, 058 01 Poprad
IČO:	31 692 613

Orgány spoločnosti s r.o.

Spoločníci: **Katarína Kacvinská, výška vkladu : 10 954 EUR**
Juraj Pisarcčík, výška vkladu: 8 963 EUR

Konatelia: **Katarína Kacvinská**
Juraj Pisarcčík

Manažment spoločnosti:

Ing. Miroslav Brindzík	trade director specialist
Ing. Iveta Paulíková	ekonomický manažér
Bc. Peter Pisarcčík	manažér výrobného útvaru
Ing. Daniela Tkáčová	manažér riadenia ľudských zdrojov
Ing. Zlata Komlošiová	manažér útvaru riadenia kvality
MVDr. Štefan Kuruc	manažér technického útvaru
Róbert Dický	manažér spracovania cereálií a služieb

Od roku 2000 došlo v spoločnosti k výraznej zmene politiky kvality zavádzaním systému manažérstva kvality podľa normy EN ISO.

V roku 2001 spoločnosť ako prvá konzerváraň na Slovensku získala certifikát podľa normy EN ISO 9002:1994 od akreditovanej anglickej firmy Lloyd's Register Quality Assurance.

V roku 2009 bol vykonaný recertifikačný audit a získaný certifikát na systém manažérstva kvality podľa normy **EN ISO 9001:2008** vrátane návrhu a vývoja. V spoločnosti sa pravidelne realizujú následné audity na úrovni auditora od firmy Lloyd's Register Quality 14.09.2018.



TATRAKON spol. s r.o.

V spoločnosti je zavedený a udržiavaný systém bezpečnosti potravín podľa systému HACCP a zásad správnej výrobných praxe.

V novembri 2013 spoločnosť získala ako prvá na Slovensku certifikát UTZ pre extrudované výrobky – cereálie s obsahom kakaa. TATRAKON spol. s r. o. sa týmto pripojilo k snahám pretrvalo udržateľné poľnohospodárstvo ako svetovú normu. Certifikát ÚTZ tak dáva preukázateľnú záruku vysledovateľnosti pôvodného pestovateľa a celého následného dodávateľského reťazca pohybu nebaleného kakaa až k finálnemu výrobku. Spoločnosť TATRAKON spol. s r. o. zaručuje svojim zákazníkom produkt udržateľného hospodárenia s rešpektom k prírode, ľuďom a planéte a súčasne ju oprávňuje používať toto označenie na svojich výrobkoch.

BUREAU VERITAS
Certification

CHAIN OF CUSTODY CERTIFICATE

Based on an audit according to the regulations stated in the UTZ CERTIFIED Good Inside Certification Protocol version **Sep 2012** and a signed contract, **Bureau Veritas Certification France** herewith certifies that the areas/sites listed below are found in compliance with the UTZ CERTIFIED Good Inside Chain of Custody destination countries for **Cocoa**, version **June 2012**. This guarantees that the social, environmental, and economic criteria for coffee production as stated in the UTZ CERTIFIED Good Inside Chain of Custody destination countries for Cocoa have been met.

Organization information

Name: **TATRAKON spol. s r.o.** Member ID: **UTZ_CO1000003522**
Address: **Alžbetina 23, 058 01 Poprad, Slovak Republic**

Certificate information

Name(s) of certified site(s): **TATRAKON spol. s r.o.**
Activities of the certified site(s): **Production of consumer end products from cocoa powder**
Product type: **Consumer end product-extruded products from maize and rice with cocoa powder**
Traceability Program Level: **Segregation**

Validity of certificate starts: **12/12/2013** Validity of certificate ends: **11/12/2014**
CB Certificate number: **1-1762433698**
Date of first UTZ CERTIFIED certification: **12/12/2013**

Issued by

Name of the CB: **Bureau Veritas Certification France**
Issue date of certificate: **12/12/2013**
Lead auditor: **Philippe NOURRIT**

Signature lead auditor: _____

This certificate remains property of **Bureau Veritas Certification France** and can be withdrawn in case of terminations as mentioned in the contract or in case of changes or deviations of the above-mentioned data. The licensee is obliged to inform **Bureau Veritas Certification France** immediately of any changes in the above-mentioned data. Only an original and signed certificate is valid.

UTZ Certified
Better farming
Better future

Obchodná činnosť.

Najväčšími odberateľmi výrobkov spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú obchodné reťazce slovenské a zahraničné, ďalej veľkosklady a drobní odberatelia. V súčasnosti je cieľovým regiónom územie Slovenskej republiky. Spoločnosť vyvíja aktivity aj na zahraničné trhy prevažne v Maďarsku, Rumunsku a Českej republike. Na Slovenskom trhu má spoločnosť zastúpenie cca 45 % -né. Export v roku 2015 tvoril 5,95 % z celkového objemu produkcie.

V roku 2015 predala spoločnosť 4 067 ton vlastných výrobkov (konzerv a cereálií) v celkovej hodnote 8 532 315,00 EUR, v porovnaní s rokom 2014 došlo k nárastu o 176 ton, v percentách je to viac o 4,52. Vo finančnom vyjadrení bol zaznamenaný medziročný nárast o 1,17 %.

V priebehu roka boli zrealizované ochutnávky v rámci celej SR a to najmä v sieťach predajní spoločnosti COOP, CBA a v predajniach FOODY (v súčasnosti existujú 4 predajne FOODY), ktoré sú súčasťou spoločnosti TATRAKON spol. s r.o.. Na cca. 240 ochutnávkach boli prezentované nové výrobky a výrobky, ktoré vykazovali vysoký predaj v počte kusov za predchádzajúci mesiac, resp. pozitívne prognózy predaja do budúcnosti. Na ochutnávkach sa na základe vopred dohodnutej výšky nákupov rozdávali reklamné predmety s logom spoločnosti. Uvedené ochutnávky hodnotíme ako pozitívny funkčný nástroj priamej komunikácie s konečnými spotrebiteľmi.



Ochutnávka

Na výstave Danubius Gastro spoločnosti TATRAKON spol. s r. o. bola udelená „Značka kvality SK“ pre tieto výrobky:

- Boloňská omáčka
- Májka s kačacou pečeňou
- Morca-della omáčka na špagety Vegetarián
- Gazdovské údené koleno prémium
- Prešporská nátierka mäsovo – zeleninová
- Kuracie prsia vo vlastnej šťave
- Omáčka Funghi šampiňónová omáčka

V roku 2015 Ministerstvo Pôdohospodárstva SR na Agrokomplexe v Nitre udelilo „Značku kvality SK“ na obdobie troch rokov u výrobkov:

- Divinová nátierka s brusnicami prémium
- Divinová nátierka s cesnakom prémium
- Šunkový nárez prémium
- Bravčové mäso vo vlastnej šťave prémium
- Husacia nátierka prémium (udelená značka kvality SK GOLD)

Výrobky splnili všetky kritéria kvality a bezpečnosti potravín stanovené štatútom značky v zmysle legislatívy Európskej únie. Odbornou komisiou bolo schválené udelenie „Značky kvality SK“.

Firma je dlhoročným členom Slovenského konzervárenského zväzu a taktiež Potravinárskej komory Slovenska.

Aj v roku 2015 firma pokračovala v podpore predaja prostredníctvom druhotného vystavenia v kartónových zakladačoch. Udržali sa marketingové aktivity – pridané hodnoty, akcie typu 2+1, akcie typu 4+1, štruktúrované objednávky, mesačné akciové ceny a pod.

Ďalšou podporou predaja bol aj Image inzercia prostredníctvom reklamných novín Kaufland.

V priebehu roka 2015 sa uskutočnila reklamná kampaň umiestnením billboardov v rámci celého územia SR a tiež sa rozbehla fanpage na Facebooku pre TATRAKON a Morca-della TATRAKON.

Kampaň pokračovala prostredníctvom stránky www.modrykonik.sk.

Spustila sa online kampaň prostredníctvom sociálnych sietí „Morca-face“ a koncom roka 2015 sa uskutočnil redizajn etikiet na našich produktoch.

Súčasťou kampane bola aj zmena loga. Cieľom bolo zjednodušiť a zmodernizovať jeho tvar, aby sa viac priblížil súčasným trendom a mladým ľuďom.

Spoločnosť sa v roku 2015 zúčastnila na nákupných dňoch v CBA NUGET v Prostějove.

V roku 2015 sa podarilo naštartovať aktívnejšiu komunikáciu s konečným zákazníkom, v ktorej by sme chceli v nasledujúcich rokoch pokračovať a ďalej rozvíjať.

V roku 2015 boli uvedené na trh nové výrobky:

- ❖ Prešporská nátierka mäsová - zeleninová 110 g
- ❖ Bravčové mäso vo vlastnej šťave prémium 110g
- ❖ Gazdovské údené koleno prémium 110 g
- ❖ Kuracie prsia vo vlastnej šťave 120 g
- ❖ Omáčka Funghi šampiňónová omáčka 400 g

Spoločnosť sa prezentuje dlhoročnou tradíciou vo výrobe mäsových konzerv a termosterilizovaných pokrmov. Cieľom spoločnosti v rámci výrobnnej stratégie je poskytovať zákazníkom kvalitné, domáce výrobky, tradičné aj nové chute a hlavne zdravotne bezchybné potraviny.

TATRAKON spol. s r. o. je však popredným producentom mäsových konzerv a nátierok na Slovensku a vyvíja aktivity na udržanie stabilnej pozície na trhu a prenikanie na zahraničné trhy susedných krajín.

Ukazovateľ	Merná jednotka	Skutočnosť 2015	Zámer 2016
Tržby z predaja tovaru, výrobkov a služieb	EUR	10 160 542	10 526 928
Zisk po zdanení	EUR	398 104	477 216
Pohľadávky celkom	EUR	1 067 877	1 058 120
z toho: pohľadávky z obchod. styku	EUR	1 061 778	1 042 060
Závazky celkom	EUR	1 088 903	1 075 260
z toho : z obchodného styku	EUR	891 913	880 321
Náklady na obstaranie dlhodob. majetku	EUR	501 774	570 000

Informácie o zamestnanosti

Ukazovatele práce a miezd

Ukazovateľ	k 31. 12. 2015	k 31. 12. 2014
Počet zamestnancov spolu	161	163
z toho: Výrobní robotníci	122	125
THP	39	38
Priemerný počet zamestnancov	162	162
Mzdové náklady v EUR	1 380 353	1 376 674

Vývoj štruktúry majetku a jeho produktivity

hodnotenie vývoja štruktúry majetku a jeho obrátky

č.r.	Ukazovateľ	r. 2015	r. 2014	Index 2015/2014
1	Majetok celkom	5 654 732	5 685 058	0,99
2	z toho: obežný majetok	2 402 515	2 410 396	1,00
3	v tom: zásoby	876 449	912 721	0,96
4	pohľadávky celkom	1 067 877	1 048 504	1,02
5	z toho: obchodné pohľadávky	1 061 778	951 588	1,12
6	Tržby za predaj tovaru, výrobkov a služieb	10 160 542	9 894 500	1,03
7	Doba obratu majetku (dní)	203	210	0,97
8	Doba obratu obež. majetku	86	89	0,97
9	Doba obratu zásob	31	34	0,94
10	Doba obratu pohľadávok	38	35	1,09

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v EUR

Sociálny fond	k 31. 12. 2015	k 31. 12. 2014
Tvorba SF	11 697	11 630
z toho: z miezd	11 697	11 630
zo zisku	0	0
Čerpanie SF	12 020	12 660
z toho: stravovanie	1 391	1 798
detská rekreácia	0	0
doprava zamestnancom	2 993	3 064
kultúra	2 806	2 065
sociálna výpomoc	0	0
rekr. a zájazdy	763	598
regenerácia zdravia	4 067	5 135
odmeny dôchodcom	0	0

Finančný majetok v EUR

Druh finančného majetku	r. 2015	r. 2014
Peniaze	16 309	23 256
Účty v bankách	441 880	425 915
Spolu finančný majetok	458 189	449 171

Vývoj štruktúry zdrojov krytia majetku

č.	Ukazovateľ	2015	2014	Index 2015/2014
r.				
1.	MAJETOK SPOLU	5 654 732	5 685 058	0,99
2.	Neobežný majetok	3 245 523	3 266 928	0,99
3.	Obežný majetok spolu	2 402 515	2 410 396	1,00
3a.	z toho: zásoby	876 449	912 721	0,96
4.	v tom: zásoby výrobkov	463 621	473 224	0,98
5.	z toho: krátkodobé pohľadávky	1 067 877	1 048 504	1,02
5a.	v tom: obchodné pohľadávky	1 061 778	951 588	1,12
5b.	daňové pohľadávky	3 120	95 020	0,03
6.	z toho: finančný majetok	458 189	449 171	1,02
7.	Časové rozlíšenie aktív	6 694	7 734	0,87
A	Podiel obežného majetku na majetku celkom (r.3 : r.1) v %	42,49	42,40	1,00
9.	Vlastné imanie spolu	3 606 046	3 346 929	1,08

9a	z toho: výsledok hospodárenia minulých rokov	2 953 836	2 630 386	1,12
9b	výsledok hospodárenia za účt.obdobie	398 104	462 437	0,86
10.	Závazky spolu	1 898 071	2 164 250	0,88
11.	Rezervy	85 082	77 087	1,10
12.	Dlhodobé záväzky	124 302	165 816	0,75
13.	Krátkodobé záväzky spolu	1 088 903	1 075 501	1,01
13a	z toho: záväzky voči dodávateľom	891 913	862 256	1,03
13b	daňové záväzky	29 317	29 050	1,01
14.	Bankové úvery spolu	599 784	845 846	0,71
14a	z toho: dlhodobé	251 649	537 309	0,47
14b	krátkodobé	348 135	308 537	1,13
15	Vlastné imanie a dlhodobé cudzie zdroje (r.9 +r.12 + r.14a)	3 981 997	4 050 054	0,98
16	Časové rozlíšenie pasív	150 615	173 879	0,87
B.	Miera zadlženosti (r.10:r.1) v %	33,57	38,07	0,88
C.	Pracovný kapitál (r.3 - r.13 – 14b)	965 477	1 026 358	0,94

V roku 2015 došlo k poklesu majetku spoločnosti o 30 326 EUR v porovnaní s rokom 2014, v percentuálnom vyjadrení je to pokles o 0,53 %. Poklesol neobežný majetok o 21 405 EUR, v % pokles o 0,66 a z toho aj dlhodobý hmotný majetok zaznamenal pokles o 31 205 EUR, v % pokles o 0,96.

Investície boli obstarané vlastnými zdrojmi, bankovým úverom ako aj formou operatívneho leasingu.

Ročná tvorba zdrojov na investície z odpisov majetku bola vo výške 521 570 EUR.

Obežný majetok tvorí 42,49 % aktív spoločnosti. Najväčšiu časť obežného majetku tvoria zásoby 876 449 EUR a krátkodobé pohľadávky 1 067 877 EUR.

Zásoby viažu 36,48 % všetkých obežných prostriedkov. Z toho najväčšiu položku vo výške 463 621 EUR, tvoria hotové výrobky, ktoré poklesli oproti roku 2014 o 2,03 %, v absolútnom vyjadrení menej o 9 603 EUR

V roku 2015 vlastným imaním je krytých 63,77 % majetku spoločnosti. V roku 2014 bolo krytie v objeme 58,87 %. Tento stav je výsledkom dobrého hospodárenia a znižovania úverového zaťaženia spoločnosti.

Vývoj hospodárenia a štruktúry výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia a jeho štruktúra

Vývoj štruktúry výsledku hospodárenia (v EUR)

Položka	2015	2014
<i>Z hospodárskej činnosti</i>	542 753	613 576
<i>Z finančnej činnosti</i>	- 27 055	- 16 882
<i>Z mimoriadnej činnosti</i>	0	0
<i>Z bežnej činnosti</i>	515 698	596 694
<i>Daň splatná</i>	117 594	141 390
<i>Daň odložená</i>	-21 039	-7 133
Čistý zisk účtovné obdobie	398 104	462 437

Prehľad o vývoji výkonnosti a jej rentability

č. r.	Ukazovateľ	2015	2014	Index 2015/2014
1	<i>Prevádzkové výkony (EUR)</i>	10 160 542	9 894 500	1,03
2	<i>Pridaná hodnota (EUR) „PH“</i>	3 020 363	3 101 702	0,97
3	<i>Rent.výkonov z PH v % (r.2:r.1)</i>	29,73	31,35	0,95

Vybrané ukazovatele výkonnosti a efektívnosti

č. r.	Ukazovateľ	2015	2014	Index
				2015/2014
1	Tržby z predaja tovaru	1 563 313	1 396 971	1,12
2	Náklady na predaný tovar	1 297 014	1 189 935	1,09
3	Obchodná marža v EUR	207 036	207 036	1,00
3a	Obchodná marža v %	15,96	17,40	0,92
4	Výroba	8 774 714	8 669 734	1,01
5	v tom: tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	8 597 230	8 497 529	1,01
6	Výrobná spotreba	5 775 068	5 775 068	1,00
7	Tržby z predaja spolu (r.1 + r.5)	10 160 543	9 894 500	1,03
8	Prevádzkové výkony spolu (r.1 + r.4)	10 338 027	10 066 705	1,03
PH	PRIDANÁ HODNOTA (PH) (r.3 + r.4. - r.6.)	3 206 682	3 101 702	1,03
Rv	Rentabilita výkonov z PH (r.PH : r.8) v %	31,02	30,81	1,01
9	Osobné náklady celkom	1 965 898	1 968 898	1,00
10	Produktivita osobných nákladov z PH (r.PH : r.9) v EUR/100,- EUR	163	158	1,04
11	Dane a poplatky	22 305	27 277	0,82
12	Odpisy dlhodobého majetku	521 570	506 447	1,03
A.	PREVÁDZKOVÝ VÝSLEDOK (r.PH - r.9 - r.11 - r.12)	696 909	599 080	1,16

Spoločnosť plánuje v roku 2016:

- navýšiť tržby za vlastné výrobky (konzerv aj cereálnych výrobkov) o 4 %
- zabezpečiť zvýšenie objemu realizácie predaja vlastných výrobkov na zahraničnom trhu
- udržať marketingové akcie (akcia 2+1, 4+1, pridaná hodnota, a pod.)
- na podporu predaja budú realizované kartónové displeje v predajniach, ochutnávky, inzercie
- zúčastniť sa na domácich aj zahraničných výstavách
- posilniť značku TATRAKON u vlastných výrobkov
- smerovať najviac aktivít na konečného zákazníka prostredníctvom internetu a sociálnych sietí
- udržanie štandardnej kvality výrobkov
- zabezpečenie zdravotnej bezpečnosti potravín
- zabezpečenie spokojnosti zákazníka
- získať nenávratný finančný príspevok z Programu rozvoja vidieka SR na obdobie 2014 – 2020

Vypracoval: Ing. Iveta Paulíková
ekonomický manažér
V Poprade 9. 05. 2016

Katarína Kacvinská
konateľ spoločnosti

Juraj Pisarčík
konateľ spoločnosti

