



ANNUAL REPORT 2015

ANASOFT APR, spol. s r.o.

ANASOFT

Ročná správa za rok 2015

1.1.2015 - 31.12.2015

PREDMET ČINNOSTI

- poskytovanie software-predaj hotových programov na základe zmluvy s autorom
- automatizované spracovanie údajov
- konzultačná, poradenská a lektorská činnosť v oblasti výpočtovej techniky a obchodu
- poradenská služba a dodávanie programového vybavenia počítača (software) so súhlasom autora

Spoločnosť zastupujú navonok a podpisujú za ňu konatelia, každý samostatne:

Stanislav Čekovský
Eugen Jeckel
Michal Hrabovec

VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA A VÝŠKA VKLADU KAŽDÉHO VLASTNÍKA:

Stanislav Čekovský	49 791 EUR
Eugen Jeckel	49 791 EUR
Michal Hrabovec	49 791 EUR
Paul Piringer	8 299 EUR
Pavol Tomko	8 299 EUR

Výročná správa ANASOFT APR, spol. s r.o. vychádza jedenkrát ročne. Za obdobie od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015 bola vydaná v marci 2016. Kompletná tlačенá verzia je k dispozícii na požiadanie v sídle spoločnosti, elektronická verzia je dostupná na webovej stránke www.anasoft.sk

ADRESA:

ANASOFT APR, spol. s r.o.
Mlynská dolina 41
811 02 Bratislava

Telefon: +421 2 3223 4111
E-mail: marketing@anasoft.sk



Zhodnotenie činnosti v roku 2015

Stanislav Čekovský, Výkonný riaditeľ

Rok 2015 bol rokom rastu. Aj naša spoločnosť zaznamenala pozitívne výsledky, keď sa nám ciele stanovené na rok 2015 podarilo splniť na 123%. Tento úspech pripisujeme tomu, že našou prvoradou úlohou bolo optimálne navrhnúť, zrealizovať a odovzdať všetky požadované riešenia, ktoré spĺňajú predstavy zákazníka a pri tom neprekročiť plánované projektové náklady.

Do budúcnosti sa chceme naďalej zamerať na dodávku riešení v požadovanej kvalite, pričom chceme priebežne sledovať náklady na jednotlivé činnosti a vyhodnocovať efektivitu.



Michal Hrabovec, Prezident spoločnosti

Diverzifikácia riešení spoločnosti ANASOFT jej zabezpečuje väčšiu odolnosť proti dočasným výkyvom na trhu. Vytvorenie širšej základne zákazníkov pre produkty DOMUS, EMANS, SIGNATUS, či VIATUS je perspektívou pre zabezpečenie stabilnej pozície na trhu IT.

Očakávame, že sa pozitívne prejaví aj naše aktivity zamerané na inovatívne projekty, napríklad v oblasti takzvaných zelených technológií.

Nadalej sme odhodlaní podporovať filantropiu v oblasti kultúry, vzdelávania a charity.



Základné údaje o firme

KTO SME

ANASOFT je softvérová spoločnosť s viac ako dvadsaťpäť ročnou tradíciou a patrí medzi 10 najväčších softvérových domov na Slovensku. Pôsobí na Slovensku, v Čechách, Nemecku a USA. Hlavné vývojové centrum je v Bratislave a zamestnáva viac než 100 profesionálov.

Do svojich riešení vnášame inovácie, naše know-how, kreativitu a novinky z oblasti informačných technológií. Sledujeme aktuálne trendy a my sami ich aj vytvárame. Poznáme potreby konkrétnych biznis oblastí a pri tvorbe riešení využívame naše znalosti procesov v týchto oblastiach.

Vytvárame unikátne riešenia, ktoré vychádzajú z dôkladnej analýzy potrieb zákazníka a dokážeme splniť aj jeho individuálne potreby tak, aby mu naše riešenia pomáhali. Pridanou hodnotou vytvorených riešení je náš dôraz na jedinečnosť každého zákazníka, neodmysliteľnou súčasťou zase optimalizácia procesov, zvýšenie podnikovej výkonnosti a profit zákazníka.

ETICKÝ KÓDEX

Žiadna firma nežije vo vzduchoprázdne. Všade si vytvárame vzťahy – voči sebe, zákazníkom, spoločnosti, tím, ktorí potrebujú pomoc. Naše softvérové riešenia sú o pochopení vašich potrieb, zamerania, vývoja. Sú o vzťahoch, ktoré vedú k efektívnosti a kvalite vašich procesov, k pridanej hodnote. Chceme, aby vám naše riešenia pomohli stať sa výnimočnými pre vašich zákazníkov. Etický kódex nie je pre nás kusom papiera, ale našou prirodzenou súčasťou.

Bezúhonnosť, kompetentnosť a kvalita práce sú atribúty, ktoré vytvárajú dobré meno spoločnosti. Každý zamestnanec ANASOFTu dbá o dobré meno firmy a ochranu jej záujmov. Ochráňujeme duševnú vlasťníctvo a materiálne bohatstvo našej firmy.



Základné údaje o firme

HISTÓRIA V SKRATKE

- **1993** - založenie ANASOFT spoločenskou zmluvou zo dňa 25.10.1993
- **2000** - expanzia vlastných produktov do zahraničia
- **2003** - spoločnosť sa pravidelne objavuje v prvej desiatke najrýchlejšie rastúcich slovenských IT firiem
- **2006** - ANASOFT získal certifikát priemyselnej bezpečnosti Národného bezpečnostného úradu na stupeň „dôverné“ a zaradil sa tým medzi 3 najväčšie softvérové spoločnosti na Slovensku, ktoré sú držiteľmi tohto certifikátu
- **2006** - ANASOFT v prvej polovici 500 najrýchlejšie rastúcich technologických spoločností v Európe, Afrike a na Blízkom východe (Ako vyplýva z rebríčka European Technology Fast 500). Tomuto oceneniu predchádzalo umiestnenie v stredoeurópskom rebríčku Technology Fast 50 v roku 2005.
- **2009** - ANASOFT získal ocenenie IT FIRMA roka a prezident spoločnosti, Michal Hrabovec, bol čitateľmi týždenníka TREND ocenený ako „Manažér roka“
- **2009 -2013** - spoločnosť sa vo vývoji zamerala aj na výrobu riešení, ktoré sú ohľaduplné ku životnému prostrediu. Medzi takéto projekty patrí GreenWay (elektromobilita), SIGNATUS (bezpapierová kancelária), VIATUS (optimalizácia prepravy)
- **2014** - ANASOFT získal certifikát manažmentu IT služieb podľa ISO 20000-1 v rozsahu vývoja a poskytovania vlastných SW
- **2014** - produkt EMANS sa stal finalistom prestížnej ceny IT PRODUKT ROKA
- **2015** - ANASOFT dodal pre Cetelem riešenie, ktoré v roku 2015 získalo významné ocenenie v kategórii „Najlepšie využitie e-podpisu alebo overenie podpisu“ na KOFAX TRANSFORM 2015
- **2015** - jubilejný 10-ty ročník prestížnej literárnej ceny ANASOFT litera, ktorý svojou účasťou poctil aj prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska

Ocenenia v roku 2015

OCENENIE PRE VÍŤAZA ANASOFT LITERY

V januári 2015 udelil prezident Slovenskej Republiky, Andrej Kiska, štátne vyznamenania desiatim významným osobnostiam.

Medzi ocenenými bol aj dvojnásobný laureát literárnej ceny ANASOFT litera, Pavel Vilikovský. Z rúk Andrea Kisku si prevzal vyznamenanie Pribinov kríž II. Triedy, ktorým prezident oceňuje občanov Slovenskej republiky za mimoriadne zásluhy o hospodársky rozvoj, sociálny rozvoj alebo kultúrny rozvoj SR.



OCENENIE KOFAX TRANSFORM 2015 PRE SIGNATUS



Vďaka svojmu inovatívnemu prístupu a hlavne výraznej finančnej a časovej úspore u klientov, ktorí SIGNATUS už používajú, bolo v Las Vegas na celosvetovej konferencii Kofax Transform 2015 toto riešenie ocenené za „Najlepšie využitie e-podpisu alebo overenie podpisu“ na Kofax Transform 2015 v Las Vegas.

Získal ho náš zákazník, spoločnosť Cetelem, BNP Paribas Personal Finance.

Riešenie SIGNATUS vyvinula a dodala spoločnosť ANASOFT pomocou Kofax SignDoc technológie pre snímanie biometrických prvkov vlastnoručným podpisom na tablete Samsung Galaxy Note.



ANASOFT na ceste k inováciám

GREENWAY PREKRAČUJE HRANICE SLOVENSKA

Spoločnosť GreenWay Operator a.s. prevádzkuje svoju sieť elektromobilov. ANASOFT zastrešil komplexný riadiaci systém poskytujúci neustály prehľad o stave a prevádzke celej elektromobilovej flotily. Umožňuje tak v ktoromkoľvek čase jej efektívne riadenie.

Systém je modulárny a umožňuje postupným budovaním reagovať na dodatočné IT požiadavky. Centrála obsahuje aj inteligentné úložisko dát pre monitorovanie a vyhodnocovanie prevádzky a pre spracovanie podkladov na fakturáciu.



V roku 2015 tento inovatívny projekt rozšíril svoje pôsobenie do Rakúska. Jedna z najväčších rakúskych logistických spoločností, firma Schachinger, sa rozhodla nasadiť prvú elektrickú dodávku do ostrej prevádzky. Sme radi, že práve táto firma sa stane prvým rakúskym klientom spoločnosti GreenWay, po ktorom bude nasledovať množstvo ďalších. Rovnako nás teší, že svetlo sveta môže uzrieť ďalšia jazyková mutácia nášho softvéru.

RIEŠENIE NA DOPAD ZÁKONA O VEĽKOSTI PÍSMO V ZMLUVÁCH



Pri písme vo všeobecných obchodných podmienkach alebo v akýchkoľvek iných zmluvných dokumentoch súvisiacich so spotrebiteľskou zmluvou musí dodávateľ dodržať minimálnu výšku 1,9 mm (k § 53c).

Dopad tohto nariadenia je taký, že papierová dokumentácia vo firmách niekoľkonásobne narástla.

Odpoveďou na zvýšenú papierovú záťaž pri spracovaní spotrebiteľských zmlúv a súvisiacich dokumentov je digitálny podpis SIGNATUS, ktorý prináša nový rozmer do sveta tvorby a spracovania dokumentov tým, že umožňuje úplné odstránenie papiera z procesov, kde je potrebný vlastnoručný podpis.

Úspešne realizované projekty

ELEKTRONICKÝ KONTRAKTAČNÝ SYSTÉM OD FEBRUÁRA NAOSTRO



Systém Elektronického trhoviska je v ostrej prevádzke od februára 2015. Počet obchodujúcich subjektov každý mesiac stúpal a priemerný počet je niekde blízko 3000 obchodov mesačne.

Spoločnosť ANASOFT, ako člen konzorcia spolu so Slovak Telekom a Tlačovou agentúrou Slovenskej republiky, dodala pre ministerstvo vnútra Elektronický kontraktálny systém (EKS), ktorého súčasťou je aj Elektronické trhovisko.

Okrem Elektronického trhoviska boli v roku 2015 spustené aj ďalšie dva nástroje. Bol to Dynamický nákupný systém, ktorý má zabezpečiť, aby sa do verejných súťaží mohlo zapojiť čo najviac dodávateľov. Tretím je Elektronická podpora procesov pre MV SR, teda poskytovanie informácií, vysvetľovanie či publikovanie dobrej praxe.

V EKS bolo ku koncu roka 2015 zaregistrovaných viac než 11496 dodávateľov a 6360 objednávateľov. Zrealizovaných bolo 29 000 zákaziek v objeme 225 mil. EUR a úspora dosiahla až 41 mil. EUR.

OPTIMALIZÁCIA LOGISTIKY VIATUSOM UŽ AJ V ČECHÁCH



Úspešne sme v roku 2015 podpísali zmluvu na implementáciu dvoch českých fabriek v moravských Hrušovanoch a Opave, v ktorých už od novembra beží 24 hodín počas celého týždňa náš VIATUS.

Po Sereďi a dvoch vyššie spomenutých českých fabrikách sa koncom roka 2015 podarilo podpísať zmluvu so skupinou AGRANA, ktorá sa rozhodla nasadiť Viatus aj do Maďarska.

Koncom roku 2015 sa nám podaril realizovať pilotný projekt v cukrovare v Trenčianskej Teplej (skup. Nordzucker).



Úspešne realizované projekty

OPTIMALIZÁCIA VÝROBY PROSTREDNÍCTVOM EMANSU



V roku 2015 sme odovzdali EMANS do ostrej prevádzky u nášho zákazníka TOMARK.

Spoločnosť AUSTYN, ktorá ešte v roku 2014 nasadila EMANS v troch výrobných halách, si začiatkom roku objednala EMANS do ďalších dvoch prevádzok.

V spoločnosti BAUER GEAR, sme nasadili Pick To Light systém z EMANSu.

Rozšírili sme funkčnosť DEMO verzie. Dooplnili sme do nej ďalšie dve pracoviská, čo zákazníkom umožňuje vidieť potenciál EMANSu aj v inej polohe. Okrem toho, že vie riadiť montáž výrobkov, dokáže riadiť a monitorovať aj ostatné procesy, ktoré sú súčasťou výroby.

PRIVÁTNI BANKÁRI V ČSOB PODPISUJÚ ZMLUVY NA TABLETOCH



Cieľom projektu v ČSOB Privátna Banka v Českej republike bolo biometrické podpisovanie dokumentov v offline režime pre privátnych bankárov.

Pre tieto potreby použili naše riešenie – Signatus, ktoré poskytuje riešenie pre podpísanie dokumentov pripravených v transakčných systémoch banky zaslaných k podpisu do tabletu a následné podpísanie zákazníkom a privátnym bankárom v teréne.

Riešenie ďalej umožňuje vytváranie dokumentov na základe formulárov a šablón, ktoré je možné predvyplniť na pracovnej stanici a následne odoslať na doplnenie a podpísanie do tabletu. Po podpísaní sa dokumenty zasielajú do transakčných systémov banky.

Úspešne realizované projekty

ZLEPŠENIE BIZNIS PROCESOV PROSTREDNÍCTVOM SIGNATUSU



Slovak Parcel Service (SPS) s nami podpísal zmluvu po úspešnom pilote koncom roka 2014, kde bola možnosť vyskúšať si SIGNATUS.

Obchodníci SPS od marca 2015 používajú na podpis akýchkoľvek zmlúv a ich dodatkov výhradne náš softvér, obsluhujú spolu asi 5000 spoločností, ktoré využívajú ich kuriérske služby, a ktorých zástupcovia budú vlastnoručne podpisovať všetky dokumenty už výhradne v elektronickej forme.

Skúsenosti zo spolupráce na projekte v českej **ČSOB Banke** nám pomohli a stali sme sa víťazom výberového konania pre projekt „elektronická zmluva“ pre **ČSOB Leasing**. Tento projekt umožní zelektronizovať všetky podpisované zmluvy a priniesť spoločnosti želané výsledky vo forme úspor a vybudovaniu modernému a konkurencieschopnému brandu vo svojej oblasti.

ZJEDNODUŠENIE ZDĹHAVÉHO PROCESU KURIÉRSKÝCH DONÁŠOK

V októbri sme sa so startupom Axepto stali jedným z 11 startupov, ktoré sa prebojovali do úvodnej fázy Idea Market prvého slovenského akcelerátora The Booster.

Startup Axepto je identifikačnou technológiou (SIGNATUS) s overenými podpismi, ktorý má zjednodušovať celý zdĺhavý proces kuriérskeho donášok.

Tento nápad a samotný Axepto vznikol aj vďaka úspešnému pilotu O2 v ReMax Courier Service.



Úspešne realizované projekty

DOMUS V NOVOM ŠATE - NOVÁ VERZIA DOMUS 9

Vďaka našim klientom a ich návrhom, ktorými sa radi inšpirujeme, sa nám v uplynulom roku 2015 podarilo zrealizovať viacero zaujímavých novinek v softvéri pre správu priestorov - DOMUS.

Na DOMUSE došlo k výraznému posunu a vydali sme novú verziu DOMUS 9, ktorá sa vyznačuje niekoľkými základnými zmenami oproti osmičke a to napr. novým používateľským rozhraním, fulltextovým vyhľadávaním, stromom okien, zásielkami.

Sme nesmierne hrdí, že v roku 2015 sme získali ďalších zákazníkov, ktorí rozšírili používanie DOMUSu o viac ako 44.000 priestorov. K 1.1.2016 je teda celkovo v systéme DOMUS spravovaných viac ako 550.000 priestorov. Tento rast je najvyšším za posledných 5 rokov.



3/4 ZÁKAZNÍKOV DOMUSU POUŽÍVA NOVÚ VERZIU



Nová verzia 9 bola nainštalovaná u 150 z 200 zákazníkov s novým užívateľským rozhraním.

Bol zaznamenaný 10 násobný nárast používania android aplikácie pre odpočet meračov a bolo zrealizovaných 100 000 odpočtov s 82 000 fotkami.

ANASOFT a odborné konferencie

FÓRUM PRAKTICKEJ LOGISTIKY 2015

Konferencia, ktorej organizátorom bola spoločnosť IPA Slovakia v Žiline, poskytla priestor na výmenu skúseností a získanie nových poznatkov z oblasti logistiky. Medzi prednášajúcimi bol aj ANASOFT, ktorý predstavil praktické skúsenosti s implementáciou MOM systému pre riadenie internej logistiky.

Motiváciou manažérov internej logistiky vo výrobných podnikoch každoročne sa zúčastníť tohto podujatia sú inšpiratívne stretnutia s profesionálmi v oblasti logistiky, informácie o nových trendoch v logistike, či praktické riešenia a nápady.



VÝROBNÝ MANAŽMENT 2015

Cieľom konferencie bolo vytvoriť možnosť pre vzájomnú výmenu znalostí a skúseností kombináciou príbehov tých najlepších, ktorí udávajú trendy vo výrobnom manažmente, a tých ktorí kráčajú vlastnou cestou.



Spoločnosť ANASOFT sa zviditeľnila aj vďaka prezentácii pána Musila zo spoločnosti Varroc Automotive Systems na tému „Správne informácie ako kľúčový predpoklad pre dobré plánovanie a riadenie výroby“, ktorá je prípadovou štúdiou nasadenia EMANS v tejto spoločnosti.

Okrem tohto vystúpenia sme na konferencii mali aj ANASOFT stánok, kde bola veľkým ťahačom obrazovka, ktorá umožňovala hlasovať gestom prostredníctvom zariadenia Kinect. Účastníci si mohli vyskúšať monitorovať a riadiť výrobu prostredníctvom demoverzie EMANS.



ANASOFT a odborné konferencie

KVALITA AKO FILOZOFIA ALEBO NASTAVENIE MYSLE?

Tohtoročná konferencia sa niesla s názvom a zároveň otázkou Kvalita ako filozofia alebo nastavenie mysle?, na ktorú sa spoločne hľadali odpovede.

Tento ročník sa niesol témami, ktoré demonštrovali rôznorodosť pohľadov na manažérstvo kvality a vnášajú nové prístupy do oblastí, v ktorých by boli očakávané práve najmenej.

My sme konferenciu obohatili prednáškou na tému „Praktické skúsenosti s riadením kvality s podporou MOM systému“.



DIGITÁLNY PODNIK 2015



Konferencia sa dotkla najdôležitejších otázok strategickej línie INDUSTRY 4.0, ponúkla odborné prednášky o nových trendoch, vizionárskych predpokladoch i reálnych riešeniach digitálneho podniku v konkrétnych firmách na Slovensku i v zahraničí.

My sme predstavili už štvrtú generáciu svojho MOM systému EMANS, a to ako praktickú ukážku v simulovanom výrobnom podniku,

kde si účastníci konferencie mohli vyskúšať vychystávanie súčiastok zo supermarketu, rôzne montážne pracoviská, párovanie komponentov, finálnu montáž, či výstupnú kontrolu.

Komplexný prehľad o stave výroby bolo možné sledovať na jednej z obrazoviek systému so vzdialeným prístupom, takže manažér výrobného podniku môže pohodlne sledovať plnenie jednotlivých objednávok odkiaľkoľvek, kde je internetové pripojenie. Zároveň bol na stánku ANASOFT k dispozícii unikátny spôsob bezdotykového odhlasovania výroby gestom, pomocou kamery Microsoft Kinect.

ANASOFT a odborné konferencie

INOVÁCIE NA PODNIKATEĽSKOM FÓRE 2015

Vďaka téme Inovácie v podnikaní sme dostali miesto medzi kľúčovými prezentátormi na 3. konferencii určenej malým a stredným podnikateľom z oblasti výroby, služieb, logistiky, priemyslu, cestovného ruchu, financií a informačných technológií.



Signatus sme prezentovali v rámci témy „Inovácie v elektronickom podpisovaní pre rozvoj malých a stredných podnikov“.

Podnikateľské fórum sa teší pravidelnej návštevnosti aj vďaka riešeniam, radám a skúsenostiam priamo od podnikateľov, prezentujúcich s praxou a s dlhoročnými skúsenosťami.

Fórum je vnímané ako platforma pre zdieľanie hodnotných biznis informácií a zúčastnilo sa ho približne 120 podnikateľov.

SÚČASNOSŤ A BUDÚCNOSŤ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV

Cieľom konferencie bolo priblížiť aktuálny stav ochrany osobných údajov a načrtnúť princípy pripravovanej novej európskej legislatívy pre ochranu osobných údajov.

Pod témou bola biometria, ako presadzujúci sa technologický trend pre identifikáciu osôb k riadeniu prístupu do chránených priestorov podľa ich jedinečných fyzických znakov.



Na podujatí boli prezentované aj technológie a riešenia pre digitálny podpis, ktorý nachádza čoraz širšie uplatnenie v bezpapierových procesoch rozličných činností. Medzi prezentovanými riešeniami bol aj SIGNATUS z dielne ANASOFTu.



ANASOFT a odborné konferencie

3RD RETAIL BANKING FORUM VO VIEDNI



Kľúčovými témami tohto ročníka boli osvedčené postupy digitalizácie, technologický rozmach a nástroje – ako z toho vyťažiť, Bank Branch transformácia.

Počas našej aktívnej účasti sme predstavili riešenie SIGNATUS a jeho prínosy pre finančný sektor prostredníctvom prezentácie „The evolution of e-Signature technology - Case Study & Live Demo (BNP Paribas and KBC)“.

EUROPEAN BANKING FORUM 2015 V BRUSELI

Konferencia European Banking Forum 2015 je jedinečná udalosť pre oblasť bankovníctva. Umožňuje vedúcim pracovníkom z rozvoja nových technológií a podnikania hodnotiť a diskutovať o riešeniach, ktoré pomôžu udržať zákazníkov, zvýšiť ich počet a prevádzkovú efektívnosť.

ANASOFT bol pozvaný, aby prezentoval BNP Paribas Personal Finance prípadovú štúdiu a živú demoverziu.

Na 13- tom ročník The European Banking Forum sa pred 150 účastníkmi predstavilo 30 prezentujúcich (z 20 Top európskych bánk).



ANASOFT a odborné konferencie

MOBILE WORLD CONGRESS 2015 V BARCELONE



MWC je najväčšie svetové mobilné podujatie organizované každoročne z oblasti komunikácií a technológií na svete. Prínosom bola spolupráca s naším technologickým partnerom A2iA, ktorý mal na svojom stánku live prehliadku a demonštráciu Signatusu.

Predstavené bolo podpisovacie riešenie pre zákazníkov zo segmentu SME a aj samostatná konfigurovateľná aplikácia pre rýchlu implementáciu do SMB papierových procesov.

ANASOFT NA KOFAX TRANSFORM 2015 V LAS VEGAS

KOFAX predstavil na marcovej konferencii v Las Vegas nové portfólio e-podpisov založených na SignDoc technológii, medzi inými projekt z našej dielne Cetelem eSign, ako úspešnú prípadovú štúdiu nasadenia riešenia SIGNATUS, ktoré je postavené na Kofax SignDoc technológii.

KOFAX Transform 2015 je udalosťou roka pre globálnych a obchodných partnerov spoločnosti KOFAX, pre technologických lídrov v rôznych odvetviach.

Účasť bola viac ako 1000 návštevníkov. Bola to ideálna príležitosť stretnúť sa s poprednými odborníkmi v oblasti biometrického podpisovania.



ANASOFT a odborné konferencie

SECTEC SECURITY DAY 2015 S AKTÍVNOU ÚČASŤOU ANASOFTU

Konferencia sa niesla v duchu hlavnej témy Cyber Security Threats.

ANASOFT ako partner konferencie prispel do programu konferencie prezentáciou: Ako ochrániť cenné „rodinné striebro“ v databázach?

Účastníkom sme odprezentovali efektívne riešenie na príklade aplikácie databázového firewallu spoločnosti Imperva v dobre známom portáli elektronického trhoviska MV SR.



Cieľom bolo ako pristupovať k ochrane cenných dát, ktoré obvykle obsahuje každá firemná databáza.

TRANSPORT LOGISTIC 2015 V MNÍCHOVE



Zúčastnili sme sa medzinárodného veľtrhu pre logistiku, mobilitu, IT a Supply Chain Management a to najmä preto, aby sme navštívili zopár firiem z rôznych segmentov, ktoré by mohli byť zaujímavými partnermi pre náš VIATUS.

V našom riešení sme videli potenciál pre optimalizáciu logistiky aj na veľkých stavbách, či pri nakladaní a vykladaní lodí vo veľkých prístavoch.

Rokovali sme o spolupráci aj s konzultačnými firmami, ktoré neponúkajú konkrétne riešenia, ale ich prehľad trhu logistických riešení je veľmi dôležitý a pri poskytovaní konzultačných služieb môžu odporučiť svojim zákazníkom aj náš VIATUS.

Zodpovedný prístup ANASOFTu

INOVÁCIE A VÝSKUM

Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku. Investície do aplikovaného výskumu sú v ANASOFTe jednou zo strategických úloh. Uvedomujeme si, že inovácie sú založené predovšetkým na výskume a vývoji. Ak chceme zvýšiť ich počet a úroveň, musíme posilniť výskum a vývoj ako rozhodujúci zdroj inovácií. Spolupráca s akademickou sférou prispieva k maximalizácii synergického efektu a spoločensko-hospodárskej pridanej hodnoty.

Inovatívny prístup k realizácii projektov a investície do výskumu vyústili tiež do dvoch patentovaných riešení v oblasti elektronického podpisu. Patenty popisujú unikátne prístupy k problémom spojeným s párovaním elektronickej a fyzickej identity a s použitím mobilných zariadení na vytváranie zaručeného elektronického podpisu.

V rámci výskumno-vývojového laboratória ANALab sme v roku 2015 pokračovali v spolupráci so študentmi vysokých škôl. Projekt ANALab je praktickou ukážkou toho, ako je takáto spolupráca obojstranne osožná. Cieľom laboratória je využívať najnovšie vedecké poznatky a informačné a komunikačné technológie na vývoj riešení, ktoré sa postupne stávajú bázou pre rozširovanie portfólia produktov a služieb spoločnosti. V roku 2015 ANALab otvoril tri projekty, pre celkom 5 študentov FIIT, FEI STU a Masarykovej univerzity v Brne.

Išlo o tieto témy:

- Návrh postupov ako systematicky a efektívne testovať mobilnú aplikáciu
- Riešenie vzdialeného zabezpečeného prístupu do CLOUDu
- KINECT One for Windows v priemysle

Projekty trvali od mája do septembra. V rámci jesenných Dní príležitostí 2015 sme prezentovali ďalších 6 projektov. Na základe výsledkov vstupných testov sme otvorili 4 projekty, na ktorých začnú študenti pracovať februára 2016.

Projekty na ročník 2015/2016:

- KINECT One for Windows - pomocník pre ergonómiu
- Automatické vytváranie testovacích prostredí v cloude
- Súkromie v mobilnej komunikácii
- IT bezpečnosť a komunikácia vo svete elektromobility



Zodpovedný prístup ANASOFTu

OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

K ochrane životného prostredia sa snažíme prispievať najmä využívaním energeticky úsporných technológií, bez zbytočného plytvania energiou. Neoddeliteľnou súčasťou je aj ekologická likvidácia vyradených zariadení.

Harmónia so životným prostredím je zodpovednosťou každého z nás. Jeho ochrana je našou povinnosťou. Preto v ANASOFTe všetci zamestnanci pracujú v súlade so zákonmi a nariadeniami, ktoré sa týkajú ochrany životného prostredia.



VZŤAH KU KONKURENCII

Sme vďační, keď máme zdatnú konkurenciu. Inšpiruje nás robiť veci lepšie. Rešpektujeme zákony regulujúce konkurenčné vzťahy. Ku konkurencii sa správame čestne, v súlade s dobrými mravmi súťaženia a v záujme dobrého mena celého odvetvia. Rešpektujeme dobré meno konkurencie a so všetkými konkurentmi rokujeme ako s rovnocennými subjektmi.

VZŤAH K ZÁKAZNÍKOM

Zákazník je ten, kto nás inšpiruje a dáva nám nové podnety na vylepšenie našich produktov a inováciu služieb.



Zákazník je našim rovnocenným partnerom: jeho spokojnosť je našou prioritou. Vieme, že základom dobrých vzťahov je čestný a korektný prístup. Naším zákazníkom poskytujeme kvalitnú, progresívnu a efektívnu prácu.

V maximálnej možnej miere sa prispôbujeme jeho individuálnym požiadavkám. Vieme, že naplnenie očakávaní, potrieb a obchodných záujmov zákazníkov je predpokladom trvalého obchodného vzťahu.

Partnerstvá - obojstranne cenné vzťahy

PARTNERSTVÁ - OBOJSTRANNE CENNÉ VZŤAHY

ANASOFT zmysluplne buduje svoje partnerstvá s technologickými dodávateľmi, z ktorých mnohí sú celosvetovými lídrami v danej oblasti. Každý rok rastie počet certifikovaných špecialistov v ANASOFTe.

VÝZNAMNÍ DODÁVATELIA

- AGEM COMPUTERS
- SecTec
- Kofax
- Slovenská pošta
- Cromwell
- Seges
- ASBIS
- CoolPeople
- Microsoft
- TITANS freelancers

VÝZNAMNÍ ODBERATELIA

- Globaltel
- Slovenská pošta
- CNC
- VERI2
- Plastic Omnium Auto Exteriors
- ČSOB Leasing
- Trask Solution
- Hewlett-Packard
- Bratislavská vodárenská spoločnosť
- Moravskoslezské cukrovary



Zaručená kvalita a bezpečnosť

Zárukou kvality sú pre nás angažovaní ľudia, naše inovatívne a žiadané produkty, spoľahlivé služby, procesy podporujúce neformálne pracovné prostredie a osobnú zodpovednosť.

Sme dôkazom, že otvorená firemná kultúra môže byť v súlade s uznávanými medzinárodnými manažérskymi štandardami ISO 9001, ISO 27001 a ISO 20000-1, o čom svedčia naše certifikáty.

S kvalitou sa stretávame vo svojich každodenných činnostiach, baví nás prinášať služby s vysokou pridanou hodnotou, keď sú žiadané a spĺňajú očakávania používateľov. Požiadavky informačnej bezpečnosti dopĺňajú pocit bezpečia.

Od roku 2009 sme držiteľom certifikátu osvedčenie priemyselnej bezpečnosti Národného bezpečnostného úradu SR na prácu s utajovanými skutočnosťami stupňa utajenia „tajné“, ako aj EU SECRET a NATO SECRET.

Certifikáty potvrdzujú, že firma spĺňa náročné bezpečnostné požiadavky národnej legislatívy i medzinárodných štandardov a má vytvorený systém na prácu s utajovanými skutočnosťami pre stupeň utajenia „Vyhradené“, „Dôverné“ a „Tajné“.

Táto skutočnosť nás oprávňuje pracovať na projektoch so špecifickými požiadavkami na informačnú, personálnu, administratívnu, fyzickú a objektovú bezpečnosť.



Zamestnanosť v spoločnosti - organizačné zmeny

Ľudské zdroje v roku 2015 prešli niekoľkými zmenami. V rámci organizačnej štruktúry (ďalej „OŠ“) v spoločnosti vznikli nové divízie – Divízia ECM s produktom SIGNATUS a Divízia MES s produktami EMANS a VIATUS, v ktorých boli vybudované nové štruktúry.

Priamou súčasťou divízií sa stali obchodné oddelenia, ktoré sú tak zapojené do života ostatných kolegov s ich potrebami, možnosťami a perspektívami.

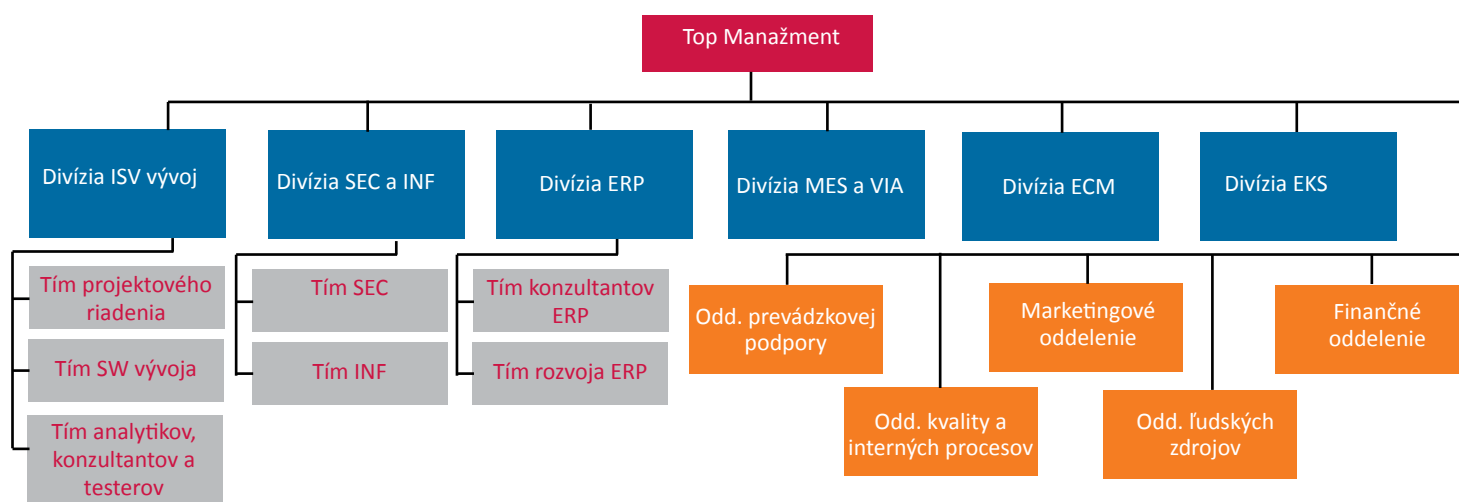
Obchodníci prinášajú priamo do výroby podnety z trhu a môžu veľmi rýchlo ovplyvňovať parametre produktov a riešení pre našich zákazníkov. Úzka spolupráca medzi obchodom, vývojom a servisom kladie síce zvýšené nároky na manažment, zefektívňuje však celkový proces dodania čo najdokonalejšieho produktu, zvyšuje konkurencieschopnosť spoločnosti.



Organizačná štruktúra k 31.12.2015

V rámci zavádzania novej OŠ bola posilnená rola knowledge managementu s dôrazom na zdieľanie a rozvoj know-how jednotlivých profesijných skupín naprieč divíziami spoločnosti.

S cieľom zefektívniť riadenie a zabezpečiť ďalší rozvoj vznikli v Divízii ISV nové tímy – Tím projektových manažérov, Tím analytikov, konzultantov a testerov a Tím vývojárov, ktorých úlohou je o.i. taktiež starostlivosť o knowledge management a rozvoj profesijných metodík. Na pravidelných mítingoch si odborníci odovzdávajú poznatky a vzájomne sa podporujú v ďalšom raste.



V spoločnosti vzniklo samostatné oddelenie ľudských zdrojov. V prvej fáze pôsobenia sa sústredilo na identifikáciu potrieb v spoločnosti.

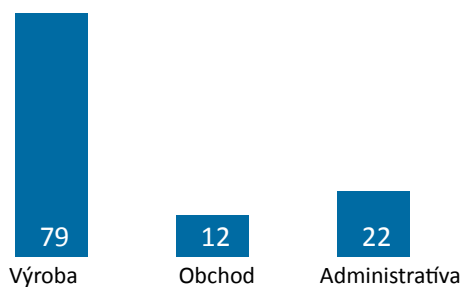
Poslaním oddelenia je podporovať spoločnosť vo všetkých jej pozitívnych, posilňujúcich a úspešných biznis prinášajúcich aspektoch, rešpektovať silnú vzťahovú kultúru, rozvíjať talenty a prinášať nové, identifikovať, dopĺňať a podporovať chýbajúce.

Vzťah ku zamestnancom

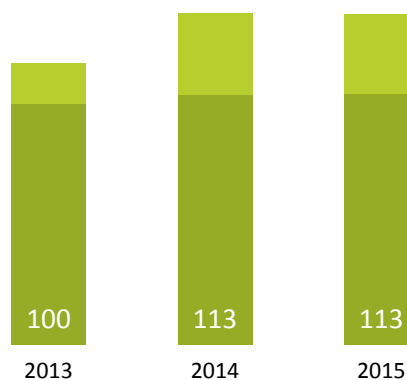
Vzťahy v Anasofte sú založené na úcte k dôstojnosti každého človeka. Vzájomná dôvera umožňuje bezbariérovú výmenu informácií nezávisle od pracovných pozícií. Spoločnosť podporuje osobnostný rast, vzdelávanie a používanie nových technológií.

Zodpovedné správanie spoločnosti sa prejavuje aj vo vzťahu s vlastnými zamestnancami. ANASOFT svojim bohatým sociálnym programom pre zamestnancov ponúka systém benefitov, ktorého cieľom je podporovať zdravie, rovnováhu medzi prácou a oddychom, profesijným a osobným životom.

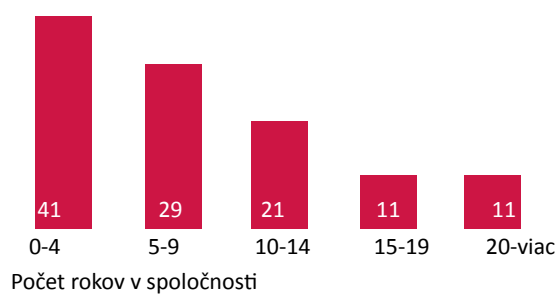
POČET ZAMESTNANCOV PODĽA PRACOVNÉHO ZARADENIA



POČET ZAMESTNANCOV FLUKTUÁCIA



TRVANIE ZAMESTNANIA



PRIEMERNÝ VEK ZAMESTNANCOV BOL 39 ROKOV



Aktivity a starostlivosť

Zamestnanci spoločnosti sa v roku 2015 zúčastnili celkom 28 externých školení. Finančné náklady na vzdelávacie a rozvojové aktivity dosiahli čiastku 18.200 €, čo je o tretinu viac ako v predchádzajúcom roku. Najviac účastníkov, najviac aktivít a taktiež najviac financií bolo vynaložených na vzdelávanie Oddelenia vývoja a Oddelenia servisu a bezpečnosti IT, rovnako ako v predchádzajúcich obdobiach.

V roku 2015 spoločnosť zakúpila platové porovnania na trhu spoločnosti Hay Group, ktorej výsledky boli premietnuté do motivačných schém jednotlivých profesijných skupín.

V rámci starostlivosti o zdravie zamestnancov boli aj v roku 2015 realizované komplexné zdravotné prehliadky a prehliadky špecializované na ochranu zraku. Zamestnanci a zamestnankyne si vybrali nové ergonomické stoličky, zakúpili sme nové stolové lampy.



Aj v tomto roku spoločnosť ANASOFT intenzívne podporovala športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich zamestnancov – ďalej prenajíma plaváreň, telocvičňu, zabezpečuje voľné vstupy do fitness, organizuje športové dni, jogu na pracovisku, do firmy pravidelne chodíva masérka. Zamestnanci sa stretávajú na bežeckých podujatiach, v divadle, ale aj na viacerých neformálnych akciách a podujatiach pre deti. Pripomenuli sme si pracovné a životné výročia oslávencov, zorganizovali športové dni, podporujúce pohyb a zdravé stravovanie.



ANASOFT

Prínosy pre širokú verejnosť

Filantropické aktivity sa stali prirodzenou súčasťou firmy od samého začiatku. Patria do celkovej CSR stratégie, spolu so zodpovedným správaním firmy voči spoločnosti, životnému prostrediu a zamestnancom. Dlhodobým budovaním spomínaných aktivít si ANASOFT získal vysokú reputáciu a dobré meno. V rokoch 2005 a 2006 ANASOFT získal hlavnú cenu Via Bona za filantropické aktivity a zodpovedné podnikanie. V roku 2010 získal celkovo tretie ocenenie VIA BONA, tentoraz za ANASOFT LITERU v kategórii Cena za dlhodobý pozitívny vplyv podniku na spoločnosť a okolitú komunitu.

Ekonomická univerzita v Bratislave v spolupráci s Rozvojovým programom OSN (UNDP) a podporou Ministerstva hospodárstva SR ocenila firmy a v roku 2011 si spoločnosť ANASOFT prevzala za uplatňovanie zodpovedného správania certifikát.

REGIONÁLNE KOLO MEDZINÁRODNEJ ROBOTICKEJ SÚŤAŽE FIRST LEGO LEAGUE V BRATISLAVE OPĎ V RÉŽII ANASOFTU

FIRST LEGO League (FLL) je náročná súťaž na vysokej úrovni. Zručnosti, ktoré v rámci súťaže zapojené deti a mladí ľudia získajú, im môžu pomôcť lepšie a kvalifikovanejšie čeliť budúcim výzvam a možnostiam. V tomto ročníku bolo do súťaže registrovaných vyše 230 tisíc detí vo veku 10 až 16 rokov z viac ako 70 krajín. V celej strednej Európe súťaž zastrešuje občianske združenie Hands on Technology. Na Slovensku je súťaž nosným projektom Nadačného Fondu Myšlienka, ktorý založila spoločnosť ANASOFT.

Súťaž spočíva v turnaji, kde deti štartujú svoje prinesené a vopred naprogramované roboty na ihrisku FLL. Roboty plnia na ihrisku rôzne úlohy, za ktoré zbierajú body. Okrem súťažného turnaja tímy vždy riešia aj tzv. výskumnú úlohu vo svojom okolí, ktorú konzultujú s odborníkmi z praxe a prezentujú porote rozhodcov na turnaji.

Tohtoročnou témou bola World Class - Learning Unleashed - Učíme sa bez hraníc. Účastníci súťaže mali teda v tomto ročníku možnosť v rámci výskumného projektu prezentovať ako si sami predstavujú školu bez hraníc – geografických, časových, technologických, jazykových...

Je to na nich, akým smerom sa ich projekt uberá. Tímy sú hodnotené ďalej v Tímovej práci, Robot Game a Robot Design.



ANASOFT

Prínosy pre širokú verejnosť

ANASOFT LITERA V ROKU 2015



Literárna cena ANASOFT litera, ktorej generálnym partnerom je spoločnosť ANASOFT, sa udeľuje za najlepšie pôvodné slovenské prozaické literárne dielo alebo za preklad pôvodného prozaického literárneho diela autorov, ktorí sú občanmi Slovenskej republiky a ich diela alebo preklady ich diel do slovenského jazyka sú knižne vydané v predchádzajúcom kalendárnom roku.

Výsadou Anasoft litery je predovšetkým automatická nominácia všetkých slovenských prozaických titulov a každoročná zmena poroty.

ANASOFT litera je najlepšie ohodnotená a najprestížnejšia slovenská literárna cena za pôvodnú prózu vydanú v uplynulom roku, ktorá kladie dôraz nielen na finančnú odmenu pre autora najlepšej knihy (10 000 eur), ale predovšetkým na propagáciu desiatich finálových kníh, ktoré porota vyhlasuje začiatkom apríla.

Jubilejný desiaty ročník ANASOFT litery poctil svojou návštevou aj prezident Slovenskej republiky Andrej Kiska.

Desiatou laureátkou literárnej ceny Anasoft litera sa stala Veronika Šikulová za knihu Medzerový plod z vydavateľstva Slovart, ktorá zvíťazila v konkurencii 188 kníh (vydané prózy za uplynulý rok). Hlavnú cenu čitateľov tentokrát získal Peter Balko s titulom Vtedy v Lošonci, z vydavateľstva Kolomana Kertésza Bagalu



Meno víťaza sme spoznali v septembri, avšak desať najlepších kníh bolo predstavených počas literárneho festivalu ANASOFT litera fest, v dňoch 20. – 25. apríla v Bratislave. Okrem autorských čítaní a besied festival ponúkol aj pestrú dávku koncertov. Aj tento rok bola ANASOFT litera súčasťou Literárneho stanu Martinus.sk na festivale Bažant Pohoda.

ANASOFT

Prínosy pre širokú verejnosť

KONFERENCIA PREZIDENTOV JA FIRIEM

Spoluprácu firiem so študentami vnímame v ANASOFTe ako veľmi dôležitú a obojstranne prospešnú. Študentom umožní prepojiť získanú teóriu s praxou a pre nás je zase užitočné vidieť, ako realizáciu projektov vnímajú generačne mladší ľudia. Už celkovo jedenásty krát sme v spolupráci s JA (Junior Achievement) Slovensko zorganizovali v ANASOFTe pre študentov programu Aplikovaná ekonómia Konferenciu prezidentov JA firiem.



O svoje skúsenosti sme sa s nimi podelili v prezentácii o tom, ako firma vznikla a čo všetko si taká firma na začiatku môže preskúšať. Poradili sme tipy a triky k tomu, ako firmu riadiť a ľudí v nej motivovať. Primáli študentov zamyslieť sa nad tým, čo vlastne v živote chcú a kam by mali smerovať.

Program sme spestrili hrami na tému komunikácia, ktorá je pri každom projekte dôležitá a interaktívnou hrou sme predstavili aj základné pravidlá marketingu.

BEST BUSINESS IDEA

Best Business Idea je súťaž podnikateľských nápadov študentov Aplikovanej ekonómie (stredoškolákov), ktorú sme spolu s Junior Achievement (ďalej JA) pripravili. Pri hodnotení sa kladol dôraz najmä na samotný nápad, jeho originalitu a schopnosť uplatniť sa s týmto produktom na trhu.

Na celoslovenskom finále sa u nás vo firme stretlo nakoniec najlepších 11 podnikateľských nápadov zo všetkých kútov Slovenska.

Najlepšie hodnotenie poroty získal nápad Michala Janka (Gymnázium, Trebišovská ul. v Košiciach) želatínový cukrík SWEETDREAM s výťažkami bio bylín, ktoré upokojujú organizmus a pomáhajú zaspáť.

Aktivity organizátora súťaže JA Slovensko podporujeme už 10 rokov a to aj najmä kvôli tomu, že smerujú študentov k tímovej spolupráci, vzájomnej motivácii a tolerancii, objasňujú mladým ľuďom základné podnikateľské pojmy a vzťahy obchodných spoločností.



Prínosy pre širokú verejnosť

IT GIRL'S DAY 2015

Girl's Day je celosvetový deň žien v IKT, ktorého podstatou je ukázať dievčatám (vo veku 14-18), ako pracuje IT oddelenie v podnikoch a jeho atraktívnu stránku, ako aj perspektívne pracovné príležitosti.



23. apríla 2015 sme v ANASOFTe našim návštevníckam predstavili komplexný pohľad na vývoj softvéru z pohľadu žien v IT svete. Podstatou celého programu bolo ukázať, ako taká softvérová firma vlastne funguje, čo naozaj zahŕňa SW vývoj a najmä odhaliť priestor pre šikovné ženy v IT.

Ako vzorovú ukážku sme použili náš produkt VIATUS, na ktorom sme prezentovali ako prebieha nastavenie projektu, analýza, návrh a vývoj, testovanie a nasadenie, a nakoniec aj projektový audit.

ANALAB

Na akcii Dni Príležitostí v Bratislave (25.11.2015, FEI STU) sme predstavili 6 nových ANALab projektov. Témy pripravené pre študentov boli očividne zaujímavé a získali sme kontakt na 68 študentov.

Následne sme v decembri zorganizovali Dni otvorených dverí v ANASOFTe, v rámci ktorých odznali prezentácie prezentácie projektov a študenti tiež absolvujú vstupné testy do jednotlivých projektových tímov.

V septembri a októbri odznali informácie o priebehu a výsledkoch 3 úspešne ukončených projektov ešte z minuloročného ANALabu.



Produkty a služby

ANASOFT dodáva vysoko kvalitné, individuálne riešenia, je poskytovateľom konzultačných a integračných služieb. Vytvára riešenia na mieru, ktoré vychádzajú z dôkladnej analýzy potrieb zákazníka a zo vzájomnej komunikácie s ním. Zákazníkovi dokáže poskytnúť služby s oveľa vyššou pridanou hodnotou než bežne dostupné „customizovateľné“ riešenie.

VÝVOJ SOFTVÉRU NA MIERU



ANASOFT patrí do prvej desiatky softvérových domov. Vývoj softvéru a aplikácií má pre všetky fázy presne definovanú metodiku zastrešujúcu všetky kategórie činností.

Poznáme potreby konkrétnych biznis oblastí a pri tvorbe riešení sme využili naše znalosti procesov v týchto oblastiach. Svojimi riešeniami ušitými presne na mieru zákazníkov, podporujeme ich odlišnosť od konkurencie.

BEZPEČNOSŤ A OCHRANA IT

Používanie moderných informačných technológií je stále častejšie konfrontované so sofistikovanými a agresívnymi hrozbami rôzneho druhu.

Bezpečnosť IT je pre nás prioritná oblasť, ktorej sa v ANASOFTe systematicky venuje tím profesionálov.

Bezpečnostnými otázkami sa zaoberáme už od návrhu všetkých našich dodávaných softvérových riešení.

Sme si vedomí, že IT útoky sú veľmi sofistikované, cielené a majú rastúci trend a ich najčastejším cieľom sú firemné dáta.



Produkty a služby

PORTALOVÉ RIEŠENIA

Naše skúsenosti z úspešných projektov zákazníckych portálov ukazujú na potrebu poskytovania relevantných informácií pre zákazníkov a na možnosť tzv. zákazníckej samoobsluhy - v portáli sú integrované všetky kľúčové backendové systémy, ktoré poskytnú pre každého zákazníka na mieru šité informácie, ponuky, či služby.



ZÁKAZNÍCKE PORTÁLY Z DIELNE ANASOFT

- Slovenský plynárenský priemysel moje.spp.sk
- Slovenská pošta - elektronická služba pre zákazníkov esipo.posta.sk
- Portál pre správcov bytových domov a ich zákazníkov poschodoch.sk
- Asociácia finančných sprostredkovateľov a finančných poradcov AFISP
- Portál ministerstva spravodlivosti: www.justice.gov.sk
- Ústredný portál verejnej správy - centrálny a jednotný prístup k informáciám a službám inštitúcií verejnej správy v SR www.portal.gov.sk
- Elektronický kontraktačný systém

BEZPAPIEROVÁ KANCELÁRIA

Kancelária bez papiera už nie je iba mýtus. Dematerializácia je trendom, a preto sme sa v spoločnosti ANASOFT rozhodli pre vytvorenie riešenia pre bezpapierovú kanceláriu. Nejde v ňom iba o riadenie a správu dokumentov, riešime aj správu registratúry, vlastnoručné elektronické podpisovanie, či elektronický archív.

PRÍNOSY BEZPAPIEROVEJ KANCELÁRIE

- Zrýchlenie biznis procesov
- Optimalizácia backoffice-ových procesov
- Zlepšenie vnútrofirmej komunikácie
- Všetky informácie na svojom mieste
- Zjednodušenie obehu dokumentov
- Vyššia bezpečnosť - riadený prístup k informáciám
- Elektronizácia dokumentov - eliminácia papiera
- Znižovanie nákladov a bezpečná archivácia



Produkty a služby

DOMUS - SPRÁVA PRIESTOROV



Informačný systém DOMUS predstavuje komplexné riešenie pri správe bytov a nebytových priestorov a pri výrobe tepla. Jeho výhody využívajú správcovia pri správe viac ako 550 tisíc priestorov na Slovensku a v Českej republike.

DOMUS je komplexný, otvorený, bezpečný modulárny systém, pre ktorý neustále sledujeme vývoj požiadaviek trhu a legislatívne zmeny.

Vďaka našim klientom a ich návrhom, ktorými sa radi inšpirujeme, sa nám v uplynulom roku 2015 podarilo zrealizovať viacero zaujímavých novinek v softvéri pre správu priestorov - DOMUS. Tou najdôležitejšou, ktorá ovplyvňovala veľa aktivít, bolo vydanie novej verzie informačného systému DOMUS 9 koncom roka.

Sme nesmierne hrdí, že v roku 2015 sme získali ďalších zákazníkov, ktorí rozšírili používanie DOMUSu o viac ako 44.000 priestorov. Ďalších takmer 6.000 priestorov získali existujúci zákazníci prebratím nových objektov do správy, ktorým systém DOMUS v spojitosti s portálom www.poschodoch.sk poskytol konkurenčnú výhodu.

K 1.1.2016 je teda celkovo v systéme DOMUS spravovaných viac ako 550.000 priestorov.

Tento rast je najvyšším za posledných 5 rokov.



Produkty a služby

EMANS - MES/MOM



Systém EMANS predstavuje plnohodnotné riešenie MOM (Manufacturing operations management) / MES (Manufacturing execution system).

Pri jeho návrhu boli použité štandardy vychádzajúce z ISA-95 a naviazaných noriem, čím vznikla softvérová platforma spĺňajúca vysoké požiadavky priemyselného dizajnu.

V aktuálnej štvrtej generácii systému EMANS sme využili naše niekoľkoročné skúsenosti s implementáciou informačných systémov v prostredí výrobných podnikov. EMANS používajú výrobné spoločnosti na sledovanie a riadenie širokej škály procesov výroby, logistiky, ako aj kontroly kvality.

Nasadenie systému EMANS je vhodné pre výrobné podniky s nosným podielom výroby na základe montáže (automotive, elektropriemysel) alebo spracovania materiálu (strojárstvo, nábytkárstvo) na objednávku. V týchto prostrediach vznikajú špecifické požiadavky na zabezpečenie činností, ktoré sú vo výrobe kritické.

Strategická línia INDUSTRY 4.0 určuje budúce smerovanie a vývoj priemyslu. Predstihuje súčasnosť a predstavuje trendy v novom myslení. EMANS je odpoveďou na evolúciu vo výrobe. Dotýka sa najdôležitejších technológií a nástrojov 4. priemyselnej revolúcie.



Produkty a služby

SIGNATUS - DIGITÁLNY PODPIS



Riešenie SIGNATUS sme vytvorili tak, aby spájalo mobilitu, bezpečnosť a jednoduchosť. Je určené pre podpisovanie elektronických dokumentov digitalizovaným vlastnoručným podpisom a prináša niekoľko inovácií oproti zaužívanému spôsobu podpisovania, či už papierových alebo elektronických dokumentov.

Okrem toho, že sa celý zmluvný proces urýchli, biometrické prvky znížia riziko zneužitia podpisu.

SIGNATUS je Android riešenie založené na biometrickej technológii Kofax. Riešenie je navrhnuté pre rýchle nasadenie do existujúcej infraštruktúry klienta a podporu bezpapierového procesu. SIGNATUS umožňuje zachytávať dynamické vlastnosti podpisu v súlade s ISO/IEC 19794 - 7:2014, bez nutnosti serverovej infraštruktúry (SignDocWeb).

Elektronické dokumenty sú spracované a bezpečne uzamykané priamo na mobilnom zariadení a nepotrebuje serverový komponent tak ako pri tradičnom riešení. Táto vlastnosť umožňuje podpisovanie dokumentov v asynchrónnom móde, čo prináša ďalšie možnosti využitia.

Najviac túto vlastnosť ocenia napr. obchodní zástupcovia, makléri alebo likvidátori v teréne alebo ďalší, ktorí často jednú mimo kanceláriu a nie vždy sú v dosahu dátového pripojenia.



So SIGNATUSom môžete zabudnúť na tlač, či skladovanie formulárov, manipuláciu s papierom, poškodenie, či stratu dokumentov, plné šanóny a archívy, problémy s vyradovaním a skartáciou dokumentov.



Produkty a služby

VIATUS - OPTIMALIZÁCIA LOGISTIKY



Oblasť dopravy a logistiky dostáva s využitím moderných technológií nové rozmery. V spoločnosti ANASOFT pracujeme na riešeníach, ktoré generujú merateľné prínosy pre vodičov, dopravcov, dispečerov i manažerov. Spájame ľudí s technológiami a dosahujeme viac, rýchlejšie a ekologickejšie.

Naše riešenia integrujú telemetriu, fleet management a monitoring vozidiel v reálnom čase, pokročilé navigačné nástroje a riadenie identít.

VIATUS je riešenie pre riadenie prepravy vo výrobných a obchodných spoločnostiach. Optimalizuje prísun materiálu pre výrobu, zjednodušuje rozvoz produktov zákazníkom. Predstavuje nový prístup ku problematike prepravy tým, že primárne optimalizuje tie procesy, ktoré sú dôležité pre core-biznis zákazníka.

Mení reaktívnu otázku „Čo sa stalo práve teraz?“ na proaktívnu „Čo je nutné urobiť v nasledovnom okamihu?“ a na túto otázku za pomoci vyhodnotenia dostupných informácií dáva presnú a kvalifikovanú odpoveď, a to i v prípade náhlych a nečakaných zmien.

Predchádzanie problémom: Inteligentný systém dokáže predvídať vývoj situácie a prispôbiť riadenie vozového parku. Vozidlá sa tak napríklad nehromadia na príjazdových cestách ku miestu vykládky, vodiči sa môžu včas vyhnúť problematickým úsekmi na trase (dopravná záпча, neprejazdná cesta po daždi, uzávierka) a pod.





Sme softvérová spoločnosť s viac ako 25 ročnou tradíciou. Sledujeme aktuálne trendy a my sami ich aj vytvárame.

Poznáme potreby konkrétnych biznis oblastí a pri tvorbe riešení využívame naše znalosti procesov v týchto oblastiach.

Poskytujeme široké portfólio služieb a produktov, ktoré sú celosvetovo implementované, pričom využívame svoje mnohoročné skúsenosti z rôznych oblastí riešení, typov projektov a technológií.

Pôsobíme na Slovensku, v Českej republike, Nemecku a USA.



CERTIFIKÁTY

ISO 9001
ISO 27001
ISO/IEC 20000-1
EU & NATO SECRET
Security Clearance



www.anasoft.sk
obchod@anasoft.sk
+421 2 3223 4111

Bratislava – Slovakia (SK)
Česká Lípa – Czech Republic (CZ)
Bochum – Germany (DE)
New Jersey – USA (US)