



COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Svätotrojičné nám. 22, 963 01 Krupina

VÝROČNÁ SPRÁVA

Rok: 2014

Názov účtovnej jednotky: COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo

Sídlo účtovnej jednotky: Svätotrojičné námestie 22

PSČ a názov obce: 963 01 Krupina

Zostavená dňa: 13.02.2015

Schválená dňa: 23.04.2015

Podpis štatutárneho orgánu:

Osoba zodpovedná za účtovnú závierku:

Telefón/Fax
0455511244

Bankové spojenie
71636663/0900
118412/0200

IČO IČ pre DPH
00 169 021 SK2020473950

E-mail

Zapísané v Obchodnom registri Okresného súdu B. Bystrica, odd.:Dr., vložka 80/S

Ú V O D

Výročná správa COOP Jednota Krupina, spotrebné družstvo za rok 2014 predstavuje ucelenú analýzu dosiahnutých hospodárskych výsledkov v plnení rozhodujúcich ukazovateľov podnikateľského zámeru, ale i vo všetkých ďalších oblastiach aktivít družstva. Významná je tiež finančná analýza a otázky členských vzťahov, keďže právna forma družstvo túto pozornosť jednoznačne vyžaduje. Pre stanovenie nových cieľov, úloh a priorít je nevyhnutnosťou porovnať a zhodnotiť výsledky predchádzajúceho obdobia ako východisko k ďalším aktivitám a podnikateľským plánom.

Rok 2014 bol naplnený úsilím pracovníkov, funkcionárov a členov družstva, ktoré smerovalo k splneniu stanovených ukazovateľov plánu.

V uplynulom roku 2014 sme mali stanovené aj priority, ktoré boli zamerané na:

- trvalé zlepšovanie nákupných podmienok pre spotrebiteľov formou rekonštrukcii a modernizácii vybraných predajní;
- zabezpečiť ďalšiu optimalizáciu maloobchodnej siete s preferovaním vyšších typov PJ;
- zabezpečiť dosiahnutie plánovaného zisku, ktorý je považovaný za zdroj stability a predpokladu ďalšieho rozvoja družstva.

COOP Jednota Krupina pôsobí v regiónoch Slovenska, kde sú silne etablované zahraničné obchodné reťazce reprezentované svojimi hypermarketmi a supermarketmi, ktoré si neustále upevňujú svoje postavenie najmä vo Zvolene a Banskej Bystrici, ale i v menších mestách ako je napríklad Veľký Krtíš a na vidieku a to už aj menšími formátmi nie iba hypermarketmi. To všetko znamenalo významnú konkurenciu pre našu obchodnú sieť a motivovalo aj riadiacich pracovníkov družstva k novým aktivitám a rozvojovým zámerom.

Naše spotrebné družstvo má významné postavenie na trhu s potravinami nielen v rámci systému slovenských spotrebných družstiev, ale i v rámci celého obchodného systému Slovenskej republiky.

Spotrebné družstvá systému COOP Jednota Slovensko dosiahli v roku 2014 sieťou svojich predajní maloobchodný obrat 1,2 mld. €. COOP Jednota Krupina, sa na tomto obraťe podieľala 8,63 % - mi a dosiahnutým obratom takmer 106 mil. € sa zaradila na druhé miesto za COOP Jednotou Nové Zámky, pričom v niektorých mesiacoch roka 2014 sme dosiahli vyšší maloobchodný obrat ako COOP Jednota Nové Zámky a prvenstvo v roku 2014 nám uniklo iba o 93 821 €. Rok 2014 bol z pohľadu maloobchodného obratu úspešný jednak historickým ročným maloobchodným obratom ale najmä rekordným mesačným maloobchodným obratom, ktorý v decembri 2014 prekročil magickú hranicu 10 mil. € a ktorým sme v mesiaci december 2014 obsadili prvú pozíciu v rámci spotrebných družstiev na Slovensku. V tomto pozitívnom trende pokračujeme aj v prvých dvoch mesiacoch roka 2015, keď v mesiaci január aj február 2015 sme dosiahli najvyšší obrat v rámci systému COOP Jednota Slovensko.

K významným nástrojom činnosti nášho družstva patrili aj v roku 2014 komerčné marketingové aktivity ako sú letákové akcie COOP Jednoty Slovensko ale aj vlastné letákové akcie, predaj tovarov vlastnej značky, predaj tovarov s označením dlhodobo nízka cena ako aj

predaj ďalších cenovo zvýhodnených tovarov, ktoré predstavovali významný nástroj našej konkurencieschopnosti hlavne voči zahraničným obchodným reťazcom a prospechu našim zákazníkom a členom. Aj v roku 2014 sme pokračovali vo víkendových letákových akciách na vybraných PJ, kde sme našim zákazníkom ponúkali v dvojtýždňových intervaloch tovary s mimoriadne výhodnými cenami. Obojstranný leták so zaradením 6 – 8 druhov tovaru vo výhodných cenách bol doručovaný do približne 80 000 domácností prostredníctvom Slovenskej pošty. V roku 2014 bolo touto formou realizovaných celkom 28 akcií v 72 predajniach, väčšinou každý druhý víkend. Táto forma podpory predaja si našla veľkú obľubu u našich zákazníkov a preto ju budeme realizovať aj v roku 2015.

COOP Jednota Krupina okrem predaja tovarov v maloobchodných predajniach sa zaoberá aj pekárenskou výrobou, ktorá dopĺňa sortiment pekárenských výrobkov na prevádzkových jednotkách. Najpredávanejšími výrobkami sú chleby Gazdovský čierny, Dlháň a Farmár, ktoré si našli veľkú obľubu u našich zákazníkov. Aj napriek malým problémom v plnení plánu v prvých mesiacoch roka 2014 sa rok v pekárenskej výrobe skončil úspešne a to s prekročením plánovanej výroby o takmer 25 tis. € s indexom rastu 103,9% oproti roku 2013.

Oblasť prenájmov je ďalšia činnosť, ktorá významne ovplyvňuje celkové výsledky nášho družstva. V roku 2014 sme mali v prenájme celkom 140 nebytových priestorov. Hrubé výnosy z prenájmov vrátane odpredaja majetku evidovaného v stredisku nájomov boli dosiahnuté vo výške 1,4 mil. €, čo predstavuje zvýšenie oproti roku 2013 o 223 tis. €. Čisté výnosy z prenájmov boli dosiahnuté vo výške 1,3 €, čo je zvýšenie oproti roku 2013 o 102 tis. €.

Popri pozitívnych výsledkoch vyjadrených dosiahnutými hodnotami v plnení rozhodujúcich ukazovateľov existuje i celý rad problémových oblastí (napr. oblasť mánk na PJ, drobné krádeže zákazníkov na PJ, správanie sa personálu predajní voči spotrebiteľom), ktoré riešia aj navrhované opatrenia a hlavné úlohy podľa jednotlivých úsekov pre rok 2015.

Vývoj kvantitatívnych ukazovateľov

Ukazovateľ	2011	2012	2013	2014	Index 14/13
Maloobch. obrat	97 568 602	98 185 736	103 593 675	105 838 216	102,2
Predajne	97 508 388	98 115 453	103 524 523	105 767 099	102,2
ZVS	60 214	70 283	69 152	71 117	102,8
Výroba	578 156	621 164	632 647	657 426	103,9

Finančná analýza družstva

Vybrané položky súvahy - aktíva

Druh položky	2011	2012	2013	2014	Index
Aktíva celkom	24 506 823	26 952 107	31 571 549	34 244 964	108,5
Neobežný majetok	14 455 957	15 545 273	19 426 123	19 706 343	101,4
z toho: dlhod. hmot. majetok	14 099 703	15 200 697	19 095 789	19 389 333	101,5
Zásoby	4 604 883	4 647 212	4 577 952	5 421 620	118,4
Krátkodobé pohľadávky	2 752 507	4 316 767	4 118 255	4 353 069	105,7
Finančné účty	2 613 027	2 332 256	3 100 811	4 472 271	144,2

K ukazovateľom finančnej analýzy patrí aj stav aktív za rok. Tento sa oproti minulému roku zvýšil o 2 673 415 €. Finančné účty vzrástli oproti minulému roku o 1 371 460 €.

Vybrané položky súvahy – pasíva

Druh položky	2011	2012	2013	2014	Index
Pasíva celkom	24 506 823	26 952 107	31 571 549	34 244 964	108,5
Vlastné imanie	13 355 576	14 639 937	15 798 170	16 898 970	107,0
Cudzíe zdroje	11 148 971	12 311 169	15 752 724	17 337 383	110,0
Krátkodobé záväzky	7 740 085	9 358 907	8 556 638	10 255 346	119,9
Z toho záväzky z obchod. styku	6 614 730	8 286 944	7 314 428	8 951 427	122,4
Dlhodobé záväzky	1 632 765	1 649 203	2 844 818	2 974 049	104,5
Rezervy	1 113 902	1 303 059	1 558 148	1 625 188	104,3
Úvery	662 219	0	2 793 120	2 482 800	87,8
Úvery CSJ	0	0	906 250	781 250	86,2
Pôžičky od členov	931 951	884 729	1 033 760	1 045 884	101,2

V oblasti pasív vzrástlo vlastné imanie o 1 100 800 € pri súčasnom náraste cudzích zdrojov o 1 584 659 €. U týchto cudzích zdrojov sa jedná hlavne o nárast záväzkov.

Záväzky z obchodného styku vzrástli v hodnotenom období o 1 636 999 €.

Vybrané položky výkazu ziskov a strát

Druh položky	2011	2012	2013	2014	Index 14/13
Pridaná hodnota	12 338 831	13 348 052	14 411 868	15 193 778	105,4
Tržby z predaja tovaru	80 857 955	81 511 715	86 153 177	89 021 282	103,3
Zisk po zdanení	1 023 032	1 379 582	1 478 000	1 541 466	104,3
Spotreba materiálu a energie	2 917 012	3 092 370	3 406 471	3 294 123	96,7
Spotreba materiálu	1 255 115	1 171 485	1 457 651	1 445 915	99,2
Spotreba materiálu bez nákladov na prvé vybavenie	1 003 109	856 935	927 529	961 978	103,7
Spotreba energie	1 661 897	1 920 884	1 948 820	1 848 209	94,8
Osobné náklady	9 925 374	10 407 160	11 007 537	11 657 379	105,9
Nákladové úroky	40 303	31 490	72 790	91 094	125,1

V roku 2014 došlo k poklesu nákladov na spotrebu materiálu. Nárast osobných nákladov súvisel s medziročným zvýšením tarifných miezd a zvýšením minimálnej mzdy, s ktorým následne súvisia doplatky do minimálnej mzdy na PJ.

Podielové ukazovatele (v %)

Ukazovateľ	2011	2012	2013	2014	Index 14/13
Podiel cudzích zdrojov k aktívam	45,49	45,68	49,90	50,63	101,5
Podiel zásob k aktívam	18,79	17,24	14,50	15,83	109,2
Podiel pohľadávok k aktívam	11,23	16,02	13,04	12,71	97,5
Podiel krátkodobých záväzkov k aktívam	31,58	34,72	27,10	29,95	110,5
Podiel úverov k aktívam	2,70	0,00	11,72	9,53	81,3
Podiel osobných nákladov na pridanej hodnote	80,44	77,97	76,38	76,72	100,4
Podiel pridanej hodnoty k tržbám	15,26	16,38	16,73	17,07	102,0
Podiel spotreby materiálu a energie k tržbám	3,61	3,79	3,95	3,70	93,7
Podiel spotreby materiálu k tržbám bez prvého vybavenia	1,26	1,05	1,08	1,08	100,0
Podiel úrokov k tržbám	0,05	0,04	0,08	0,10	125,0
Podiel spotreby energie k tržbám	2,06	2,36	2,26	2,26	92,0

Medzi najdôležitejšie ukazovatele finančnej situácie patrí hodnotenie pomeru cudzích zdrojov a úverového krytia. V roku 2014 narástol podiel cudzích zdrojov a tým aj ukazovateľ podiel cudzích zdrojov k aktívam, ktorý je pre hodnotené obdobie 50,63 %. V minulom roku bol tento pomer 49,90 %. K nárastu cudzích zdrojov došlo hlavne nárastom krátkodobých záväzkov.

Podnikateľský a ekonomický zámer družstva na rok 2014

Cieľom nášho ekonomického zámeru je dosiahnutie čo najvyššej miery rentability družstva. Za jednu z rozhodujúcich úloh v plnení podnikateľského zámeru považujeme:

- zabezpečiť dosiahnutie stanovenej výšky rozhodujúcich kvantitatívnych ukazovateľov, najmä maloobchodného obratu vzhľadom na jeho plánovaný nárast a relatívny pokles s prihliadnutím na konkurenčné prostredie, rast cien a možnosti dopytu, ktoré sú bariérou dosahovania dynamiky rastu porovnateľnou s minulými obdobiami.
- realizovať komplex racionalizačných opatrení k efektívnemu čerpaniu nákladov najmä v položke spotreba energie
- reagovať na vývoj v maloobchodnom obrate na prevádzkových jednotkách tak, aby nedochádzalo k poklesu produktivity práce a nezvyšovala sa mzdová náročnosť v pomere k realizovanému maloobchodnému obratu.
- hľadať možnosti ďalšieho extenzívneho rozvoja získavaním nových obchodných kapacít
- presadzovať intenzifikačné faktory ovplyvňujúce maloobchodný obrat skvalitňovaním ponuky a šírky sortimentu, vrátane úrovne práce personálu predajní
- zabezpečenie dosiahnutia plánovaného zisku vo výške 1 400 000 €, ktorý je považovaný za zdroj stability a predpokladu ďalšieho rozvoja
- zabezpečiť investičný rozvoj družstva s plánovanou výškou investícií na rok 2015

Podnikateľský zámer kladie dôraz na finančné vykrytie komplexných potrieb vyplývajúcich z podnikateľského zámeru. Nákladová časť podnikateľského zámeru nadväzuje na plánované zábery v oblasti kvantitatívnych ukazovateľov a bola konštruovaná v súlade s potrebou optimalizácie nákladov a dodržiavaním zásady hospodárnosti.

Ekonomický a podnikateľský zámer družstva na rok 2015 v plnej miere charakterizuje naše možnosti v oblasti kvantitatívnych a kvalitatívnych ukazovateľov v nadväznosti na trhové a konkurenčné prostredie a ekonomiku v našom národnom hospodárstve.