



Akadémia médií

odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave

VÝROČNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI

AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave

rok 2015

v Bratislave, marec 2016

I. Základné informácie o vysokej škole:

Názov vysokej školy: AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave

Začlenenie vysokej školy: odborná vysoká škola

Typ vysokej školy: súkromná vysoká škola

Poslanie vysokej školy: Poslaním vysokej školy je vychovávať odborníkov pre tlačené, elektronické a internetové médiá, ktorí dokážu samostatne pracovať v redakčnom kolektíve a po dostatočnej praxi ho aj riadiť. Škola pripravuje aj odborníkov do manažérskych funkcií v redakciách, vydavateľstvách, tlačových agentúrach, reklamných agentúrach a producentických centrách a všade tam, kde sa pripravujú mediálne výstupy v akejkoľvek podobe a forme. Zároveň pripravuje kreatívnych pracovníkov pre reklamné a PR agentúry.

Vedenie vysokej školy:

Rektor: doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD. Vymenovaný prezidentom republiky 5. marca 2013, funkčné obdobie do 5. marca 2017.

Prorektor: Prof. Samuel Brečka, PhD., prorektor pre vedu a výskum a vzdelávanie, vymenovaný 12. februára 2015, funkčné obdobie do 12. februára 2019.

Riaditeľ vysokej školy: PhDr. Ján Füle

Akademický senát vysokej školy:

Predseda: PhDr. Zdenko Cho, zvolený 12. novembra 2012, funkčné obdobie do 12. novembra 2016, zastupuje zamestnaneckú časť.

Podpredseda: Jukub Štefančík, zvolený 24. februára 2015, funkčné obdobie do 24. februára 2017, zastupuje študentskú časť.

Členovia AS:

Zamestnanecká časť: Bc. Ingrid Hornáková, zvolená 24. februára 2015, funkčné obdobie do 24. februára 2019, Mgr. Roman Lipták, zvolený 12. novembra 2012, funkčné obdobie do 12. novembra 2016, prof. PhDr. Soňa Makulová, PhD., zvolená 23. októbra 2013, funkčné obdobie do 23. októbra 2017, Ing. Dagmar Mesárošová, zvolená 12. novembra 2012, funkčné obdobie do 12. novembra 2016, Mgr. Gabriela Mezeiová, PhD., zvolená 24. februára 2015, funkčné obdobie do 24. februára 2019, Ing. Petr Volný, zvolený 24. februára 2015, funkčné obdobie do 24. februára 2019, Mgr. Júlia Vrábľová, zvolená 24. februára 2015 funkčné obdobie do 24. februára 2019.

Študentská časť: Barbara Černeková, zvolená 12. decembra 2013, funkčné obdobie do 12. decembra 2015, Jakub Jobko, zvolený 24. februára 2015, funkčné obdobie do 24. februára 2017, Tomáš Ščipák, zvolený 24. februára 2015, funkčné obdobie do 24. februára 2017,

Bc. Andrej Šimko, zvolený 24. februára 2015, funkčné obdobie do 24. februára 2017,
Kludia Šimunová, zvolená 24. februára 2015, funkčné obdobie do 24. februára 2017,
Šimona Velická, zvolená 12. decembra 2013, funkčné obdobie do 12. decembra 2015,
Juraj Víg, zvolený 24. februára 2015, funkčné obdobie do 24. februára 2017.

Vedecká rada vysokej školy:

prof. PhDr. Samuel Brečka, PhD.,
PhDr. Ján Füle,
Doc. PhDr. Elena Hradiská, PhD.,
doc. Mgr. Eduard Chmelár, PhD., predseda Vedeckej rady,
PhDr. Zdenko Cho,
PhDr. Zuzana Kusá, PhD.,
doc. Ing. Peter Nižňanský, PhD.,
doc. PhDr. Martin Šmatlák

Súčasti vysokej školy:

Katedra mediálnej komunikácie
Poverený vedúci katedry: PhDr. Zdenko Cho

Katedra marketingovej komunikácie
Vedúci katedry: Mgr. Roman Lipták

Katedra manažmentu médií
Vedúci katedry: doc. Ing. Peter Nižňanský, PhD.

Správna rada vysokej školy:

PhDr. Zuzana Krútka – predsedníčka, Daniel Modrovský – podpredseda, prof. PhDr. Pavel Horňák, PhD., prof. PhDr. Ľudmila Malíková, CSc., doc. PhDr. Jozef Vatrál, CSc.

Dozorná rada vysokej školy:

doc. PhDr. Ján Sand, CSc.

II. Prehľad najdôležitejších faktov a činností vysokej školy za predchádzajúci rok

AKADÉMIA MÉDIÍ poskytuje vysokoškolské vzdelanie v troch bakalárskych študijných programoch (Mediálna komunikácia, Marketingová komunikácia, Manažment médií) a jednom magisterskom (Mediálne štúdiá). V roku 2013 získala škola, na základe svojej žiadosti, akreditáciu magisterského študijného programu Mediálne štúdiá a okrem titulu Mgr. je oprávnená, na základe rigorózneho konania, udeľovať aj titul PhDr. AM má partnerské zmluvy so Strednou odbornou školou masmediálnych a informačných štúdií v Bratislave, na ktorej prednášajú pedagógovia AM. Na základe partnerských zmlúv študenti spolupracujú s Tlačovou agentúrou Slovenskej republiky, Hlavným mestom SR Bratislava, Slovenskou atlantickou komisiou. Na AM prednášajú odborníci z Českej republiky, Maďarskej republiky a Poľskej republiky (s podporou Višeegrádskeho fondu). Zároveň medzi pedagógov patria uznávaní odborníci z mediálnej, marketingovej, manažérskej a reklamnej praxe pôsobiaci na Slovensku.

Akademický rok 2014/15 začala škola v nových priestoroch na Jašíkovej ulici 2 v Bratislave. Má k dispozícii 6 prednáškových miestností vybavených zodpovedajúcou technikou, administratívne zázemie, študovňu pre študentov a knižnicu, ktorá im je prístupná počas celého dňa. Zároveň škola pokračovala v intenzívnej spolupráci s praxou tak, aby si budúci absolventi vedeli nájsť svoje uplatnenie ešte počas štúdia. Škola sa zamerala aj na nadväzovanie nových medzinárodných kontaktov, či už prostredníctvom vlastných konferencií, konferencií na ktorých sa zúčastňovali pedagógovia v zahraničí či nadväzovaním bilaterálnej spolupráce.

II. Informácie o poskytovanom vysokoškolskom vzdelávaní

AM zaznamenáva pozoruhodný nárast v počte študijných programov a študentov. V akademickom roku 2011/12 mala desať študentov a troch zamestnancov na dvoch bakalárskych študijných programoch. V akademickom roku 2012/13 už mala 55 študentov a sedem zamestnancov na troch bakalárskych študijných programoch. O rok neskôr 110 študentov a 12 zamestnancov na troch bakalárskych a jednom magisterskom študijnom programe. Na škole prednášajú odborníci z praxe, ich počet už je 25 – 30 v jednom semestri akademického roku 2013/14. V roku 2014 mala AM prvých 14 absolventov bakalárskeho štúdia. O rok neskôr k 31 absolventom bakalárskeho štúdia pribudlo prvých 6 magistrov.

V akademickom roku 2014/15 mala AM vo všetkých ročníkoch 150 študentov a 15 zamestnancov na plne ustanovený pracovný čas plus v každom semestri do 20 externých prednášateľov. V akademickom roku 2015/2016 mala VŠ 136 študentov.

III. Informácie o poskytovaní ďalšieho vzdelávania

AM neposkytuje ďalšie vzdelávanie.

IV. Informácie o výskumnej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti vysokej školy

Študenti AM, spolu s pedagógmi, pripravujú internetový magazín AM Report. V rámci projektu AM TV pripravili mnoho samostatných reportáží. Na praktickej časti vzdelávania participujú všetci študenti v rámci povinnej praxe. Okrem toho študenti v rámci odbornej praxe navrhujú a aj realizujú konkrétne marketingové a reklamné kampane. Väčšina z nich už počas štúdia pôsobí v médiách, reklamných a PR agentúrach, mnohí v tejto oblasti aj samostatne podnikajú.

V rámci výskumnej činnosti škola požiadala o niekoľko grantov, ktoré sú v súčasnosti v rozhodovacom procese. Škola sa mieni zamerať predovšetkým na dve rozhodujúce oblasti:

- budúcnosť tlačených médií v dome nových médií
- dokumentáciu a následné spracovanie vývoja žurnalistiky od roku 1945 a jej osobností s dôrazom na roky 1968 a 1989.

V. Habilitačné konania a konania na vymenúvanie profesorov

AM nemá oprávnenie na habilitačné konanie a vymenúvanie profesorov.

IV. Zamestnanci vysokej školy

AM zamestnávala v roku 2014 na ustanovený pracovný čas dvoch profesorov, deväť docentov. Zároveň má ďalších šiestich zamestnancov na úrovni odborných asistentov a dvoch THP pracovníkov. V roku 2015 plánuje AM zamestnať ďalších minimálne troch pracovníkov.

V. Podpora študentov

AM má štipendijný program, ktorý poskytuje ministerstvo. Okrem toho pre študentov organizuje debaty s uznávanými odborníkmi z mediálnej, reklamnej a manažérskej oblasti (gen riaditeľ RTVS Václav Míka, generálny riaditeľ Petitpress Alexej Fulmek, generálny riaditeľ TA SR Jaroslav Rezník, generálny riaditeľ TV Markíza Matthiass Settele atď.), ale aj Cyklistickú časovku, debatné kluby „Vajco“ a ďalšie aktivity.

VI. Podporné činnosti vysokej školy

AM buduje knižnicu, podporuje prax študentov v partnerských organizáciách, podporuje mimoškolské aktivity.

VII. Rozvoj vysokej školy

AM hľadá zdroje financovania z externých zdrojov, vypracováva ročne niekoľko grantových projektov. AM má pripravený projekt na internetové rádio, zakladá vlastnú reklamnú agentúru, v ktorej budú pracovať študenti pre konkrétnych klientov. Ďalej rozvíjame internetový magazín AM Report a televíziu AM TV. Predpokladáme, že v akademickom roku 2015/16 sa posunieme z úrovne 150 študentov na približne 180 študentov. K tomu bude patriť aj nárast počtu zamestnancov na ustanovený pracovný čas.

VIII. Medzinárodné aktivity vysokej školy

AM si podala žiadosť o začlenenie do projektu Erasmus +. V júni 2014 podpísala AM dohodu o budúcej spolupráci s Európskou univerzitou v Kyjeve. V októbri 2014 zorganizovala AM svoju prvú medzinárodnú konferenciu KAM 2014. V novembri 2014 konferenciu na tému 25 rokov slobody médií na Slovensku. Naši pedagógovia sa zúčastňujú na medzinárodných konferenciách (Srbsko, Chorvátsko, Česká republika atď.) prednášali u nás odborníci z Českej republiky, Maďarskej republiky a Poľskej republiky v rámci predmetu „Transformácia médií v krajinách V4“, ktorý je zaradený v rámci magisterského študijného programu Mediálne štúdiá. Problematike Európskej únie sme sa venovali na konferencii zorganizovanej v spolupráci s Kanceláriou Európskeho parlamentu v Bratislave a Slovenským syndikátom novinárov. Vybraní študenti sa zúčastnili na krátkom študijnom pobyte v Bruseli, v inom termíne aj dvaja pedagógovia.

IX. Systém kvality

Vzhľadom na malý počet študentov, neuplatňujeme systém kvality. Študenti 2x ročne anonymne hodnotia úroveň vyučovania a pedagógov.

X. Kontaktné údaje

AKADÉMIA MÉDIÍ, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácia
v Bratislave,
Jašíkova 2, 821 03 Bratislava.
IČO: 379 244 78
DIČ: 20 222 40 17
Mail: info@akademiamedii.sk, fule@akademiamedii.sk

XI. Sumár (Executive summary)

AM Vrástol počet študentov medziročne zo 100 na 150. Presťahovala sa do nových moderných priestorov, ktoré spĺňajú všetky podmienky na kvalitnú výučbu. Okrem toho sa zapája do grantových výziev, niektoré už aj realizuje. Škola zorganizovala jednu medzinárodnú a jednu domácu konferenciu, jej pedagógovia sa zúčastňujú na podobných podujatiach doma aj v zahraničí. Postupne budujeme knižnicu, máme pripravený projekt na študentské internetové rádio a študentskú televíziu. Máme uzatvorené zmluvy s niektorými vydavateľmi a vysielateľmi, pripravujeme ďalšie. Podieľame sa na vzdelávaní stredoškóľakov a tým budujeme „prípravku“ pre našu vysokú školu.

Po schválení nášho vstupu do programu Erasmus+ a aj vďaka nadviazanej pripravovanej spolupráci s partnerskými vysokými školami v Kyjeve a Novom Sade chceme v nasledujúcom období posilniť rozmer medzinárodného vzdelávania pre študentov AM a aj pre študentov, ktorí by k nám prišli zo zahraničia.