



i

2013

**Výročná správa
o činnosti a hospodárení**



Obsah



1.1. Spoločnosť - identifikačné údaje a vlastnícke vzťahy	3
1.2. Predmet a zameranie činnosti	3
1.3. Súčasná pozícia na trhu	4
1.4. Podnikové ciele	5
1.5. Mikroprostredie podniku	6
1.6. SWOT analýza	7
1.7. Makroprostredie podniku	8
1.8. Politika kvality a bezpečnosti potravín	9
2. Finančná situácia	
2.1. Dlhodobý majetok	9
2.2. Pohľadávky	10
2.3. Závazky	10
2.4. Údaje z výsledovky	11
2.4.1. Prehľad o vývoji hospodárskeho výsledku	11
2.4.2. Prehľad o vývoji tržieb	11
2.4.3. Štruktúra tržieb	11
2.5. Najbližšie úlohy spoločnosti	12
3. Finančné ukazovatele	
3.1. Náklady a výnosy	12
3.2. Finančná bilancia	13
3.3. Prehľad o peňažných tokoch	14

Zoznam príloh

Príloha č. 1	Výkaz ziskov a strát za rok 2013
Príloha č. 2	Súvaha za rok 2013
Príloha č. 3	Cash flow za rok 2013

1. Všeobecné údaje o spoločnosti

1.1. Spoločnosť – identifikačné údaje a vlastnícke vzťahy

Názov spoločnosti: Mäsokombinát NORD SVIT s. r. o.

Adresa: Hlavná 5, 059 21 SVIT

IČO: 36171093

Právna forma podniku: spoločnosť s ručením obmedzeným

Dátum vzniku: zápis do Obchodného registra Okresného súdu Prešov bol vykonaný 12.03.1997, oddiel: Sro, vložka č.11019/P.

Meno štatutárneho zástupcu firmy: konateľ: JUDr. Juraj Dubovský, Rožňava
Ing. Mikuláš Bobák, CSc., Poprad

Kapitálová štruktúra firmy a podiely v iných spoločnostiach

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT s.r.o. má základné imanie 1 265 446,09 €.

Tabuľka 1 Štruktúra obchodných podielov

Spoločník	Výška obch. podielov v % :		Vklady 31.12.2011	Vklady 21.02.2014
	21.2.2014	31.12.2011	EUR	EUR
JUDr. Juraj Dubovský	1,32 %	9,000 %	23 235,74	23 235,74
JUDr. Daniel Šaling	0,00 %	8,050 %	106 220,54	
MVDr. Ján Hrivnák, CSc.	0,00 %	9,000%	23 235,74	
MVDr. Viktor Oláh	0,00 %	10,700 %	24 895,43	
Ing. Mikuláš Bobák, CSc.	53,39 %	4,950 %	178 398,64	942 610,35
NORD SVIT, s.r.o.	0,00 %	20,050 %	721 916,00	
BOFIN, a.s.	22,65 %	19,125 %	93 772,00	399 800, -
Cosmos Transport, a.s	22,65 %	19,125 %	93 772,00	399 800, -
Spolu	100,00 %	100,000 %	1 265 446,09	1 765 446,09

Na Valnom zhromaždení spoločnosti v decembri 2013 bolo prijaté rozhodnutie o zvýšení základného imania novým vkladom v sume 200 000,- EUR. Po navýšení základné imanie spoločnosti dosiahne výšku 1 765 446,09 EUR. Zvýšenie základného imania realizoval Ing. Bobák. Navýšenie bolo zapísané do obchodného registra vo februári 2014. Okrem toho boli v tom čase realizované zmeny v štruktúre spoločníkov. Majoritným spoločníkom sa stal Ing. Bobák.

Firma nemá majetkové podiely v iných spoločnostiach.

1.2. Predmet a zameranie činnosti

Hlavným predmetom činnosti firmy je výroba a predaj mäsa a mäsových výrobkov. Ročná kapacita výroby mäsokombinátu je 5 000 ton bravčového a hovädzieho mäsa a mäsových výrobkov. Odberateľmi produktov sú najmä obchodné reťazce, firmy poskytujúce stravovacie služby a samostatné maloobchodné predajne.

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT s. r. o. vidí zmysel svojej existencie v reagovaní a orientovaní sa na špecifickú požiadavku základnej ľudskej potreby – vyváženú výživu:

- jasne definuje svoje ekonomické ciele a snaží sa byť stabilným a korektným partnerom voči svojim zamestnancom, dodávateľom, finančným inštitúciám a komerčnej sfére
- vo svojom ekonomickom správaní sa pevne drží etických pravidiel spojených s chovaním seriózneho obchodného partnera
- neplánuje svoj ekonomický rast na úkor kvality a bezpečnosti potravín, snaha po zvyšovaní ekonomickej efektívnosti a finančnej stability nesmie zanechať žiadne negatívne stopy na kvalite a bezpečnosti produktov
- dodržiavaním právnych predpisov a relevantných požiadaviek v oblasti bezpečnosti potravín, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ochrany životného prostredia zabezpečuje stabilitu potrebnú pre prácu svojich zamestnancov a tiež korektné vzťahy so zákazníkmi a dodávateľmi
- usiluje o decentralizovanú organizačnú štruktúru, ktorá umožňuje delegovanie kompetencií, rýchly prenos informácií a vysokú flexibilitu pri presadzovaní koncepcie kvality a bezpečnosti produktov
- zaväzuje sa k bezpečnosti, serióznosti a k dodržiavaniu stanovených pravidiel v celom rozsahu výrobných procesov, rozvoj výroby a technológie je jednoznačne podriadený potrebám zákazníka, predpokladá flexibilné reagovanie s dôrazom na spätnú väzbu k výrobe
- otvorená a aktívna informačná politika voči pracovníkom vytvára podmienky pre lepšie presadzovanie zásad systému manažérstva kvality a bezpečnosti potravín, zamestnanci spoločnosti majú vždy vytvorené podmienky a je im poskytnutá podpora v oblasti osobného a profesionálneho rastu.

Starostlivosť o kvalitu a bezpečnosť výrobkov je strategickým cieľom spoločnosti, ktorý je zabezpečovaný prostredníctvom systémov manažérstva kvality a bezpečnosti potravín s cieľom trvalo udržiavať takú kvalitu a bezpečnosť výrobkov, ktorá dostatočne zaručí bezpečnosť (zdravie) ľudí ako konzumentov mäsa a potravinárskych výrobkov vyrábaných z mäsa.

Stručný popis výrobkov a služieb

Sortiment výroby mäsa tvorí výsekové mäso bravčové a hovädzie. Malé množstvo tvorí tel'acie a baranie mäso, výsekové a špikové kosti. Okrem toho súčasťou sortimentu sú bravčové a hovädzie vnútornosti, prírodné obaly a bravčová masť.

Sortiment výroby mäsových výrobkov tvoria:

- mäkké mäsové výrobky (špekáčky, párky, klobásy),
- solené mäsové výrobky (kolienkový nárez, oravská údená slanina, anglická slanina, toastový nárez, plnené karé, moravské údené, banicka krkovička),
- šunkové výrobky (dusená šunka, bravčové šunky, hydiové šunky),
- trvanlivé salámy (prešovská, vysočina, čingovská),
- varené mäsové výrobky (tlačienky, pečeňovky, jaternice, kaše),
- údené mäsa.

Časť výrobkov je dodávaná vákuovo balená, časť je v ochrannej atmosfére. V snahe vyhovieť rozmanitým požiadavkám odberateľov, výrobky sú predávané voľné alebo sú balené do fólií a tvrdených vaničiek a etiketované rôznymi druhmi etikiet.

1.3. Súčasná pozícia na trhu

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT s. r. o. dosiahla za rok 2013 tržby z predaja mäsa a mäsových výrobkov vo výške 10,0 mil. €. Zaraďuje sa medzi stredných dodávateľov mäsa a mäsových výrobkov na slovenskom trhu. Jeho zaradenie medzi slovenskými spracovateľmi bravčového a hovädzieho mäsa a mäsových výrobkov je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Tabuľka 2 Tržby najväčších slovenských výrobcov mäsa (mil. €)

P.č.	Výrobca mäsa a mäsových výrobkov	r. 2009	r. 2010	r. 2011	r. 2012
1	Mecom Group, s.r.o. Humenné	168	151	111	79
2	Tauris, a.s., Rimavská Sobota	47	40	40	46
3	Púchovský mäsový priemysel, a.s.	27	39	64	79
4	JAV – AKC Vlčany	20	24	31	43
5	Swaman Myjava		16	21	18
6	Maroš, s.r.o. Trenčín	13	14	14	15
7	Cimbaľák, s.r.o., Bardejov	12	13	15	15
8	Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o.	10	10	11	12
9	Bitúnok Vestenice, s.r.o. Bratislava			4	14
10	Laprema, s.r.o. Trnava				12
11	Erik, s.r.o. Košice	8	9	9	10

1.4. Podnikové ciele

Vyjadrenie poslania firmy a výsledky analýz nám vytvorili predpoklady pre určenie strategických cieľov podniku, ktoré sú v krátkodobom časovom horizonte zamerané na:

- . implementáciu marketingu do činnosti firmy s akcentom na zlepšenie zákazníckeho servisu,
- . zlepšenie predajnosti mäsových výrobkov,
- sociálnu oblasť, kde sa chceme sústrediť najmä na nárast pracovných miest, ekonomické a sociálne zabezpečenie zamestnancov, rozvoj kvalifikácie a motiváciu podľa dosahovaných výsledkov práce.

Mäsokombinát NORD SVIT, s. r. o. chce byť podnikom s najvyššou kvalitou výrobkov a služieb poskytovaných svojim zákazníkom. Všeobecným cieľom spoločnosti je dosiahnuť splnenie podmienok výroby výsekového mäsa na úrovni krajín Európskej únie a prispieť k zlepšeniu úrovne potravinárskeho priemyslu Slovenskej republiky v oblasti spracovania mäsa. Chceme sa naďalej rozvíjať v záujme svojich zamestnancov, zákazníkov a dodávateľov, pričom v perspektíve troch rokov chceme patriť k významným podnikom v danom odbore na slovenskom trhu. Cieľom podniku je aj dosiahnuť väčšiu predajnosť na domácom trhu a presadiť sa v exporte.

Spoločnosť zamestnáva 128 zamestnancov. Firmu riadia dvaja konatelia a generálny riaditeľ, ktorí majú rozhodovaciu právomoc. Líniová organizačná štruktúra Mäsokombinátu NORD SVIT, s.r.o. odráža ciele a plány, od nich sa odvodzujú úlohy a činnosti. Je vytvorená s dôrazom na pružné prispôsobenie sa trhovým podmienkam a na rýchle zavádzanie výroby nového sortimentu.

Za posledných päť rokov nedošlo ku zmenám na kľúčových pozíciach vo firme. Funkciu generálneho riaditeľa vykonáva Ing. Ľubomír Kozubík. Ekonomickým riaditeľom je Ing. Justín Mráz a výrobnou riaditeľkou je Ing. Olga Tužinská.

1.5. Mikroprostredie

Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. bojuje o priazeň zákazníkov. Podnik má určité možnosti, ktorými môže reagovať na konkurenciu. Môže zvýšiť kvalitu výrobku, zmeniť jeho cenu, uplatniť výraznejšiu reklamu alebo modifikovať distribučné cesty. Tieto opatrenia však ovplyvňujú jeho nákladovú situáciu.

Dodávateľov spoločnosti Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. tvoria firmy, ktoré zásobujú podnik surovinami, polotovarmi, prevádzkovým materiálom, zariadením, strojmi, energiou potrebnou na výrobu mäsa a mäsových výrobkov. Spoločnosť má dodávateľov nielen zo Slovenskej republiky, ale aj z iných krajín Európskej únie, predovšetkým z Belgicka, Poľska, Českej republiky. Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. sa usiluje na trhu nachádzať spoľahlivých dodávateľov, ktorí dokážu garantovať stabilné ceny nákupu, to znamená, nezapríčinia zvýšenie cien mäsa a mäsových výrobkov s následným ohrozením objemu tržieb podniku.

Najvýznamnejšími dodávateľmi sú firmy dodávajúce bravčové polovičky a hovädzie štvrte.

Druhou skupinou najvýznamnejších dodávateľov sú dodávatelia obalov, korenín a prísad, napríklad: KERRY INGREDIENTS & FLAVOURS, s.r.o. Bratislava, Mäspoma, s.r.o. Zvolen, JAPAG, s.r.o. Šaľa.

Odberatelia sú pre podnik rozhodujúcim faktorom. Snažíme sa o to, aby sme potreby našich zákazníkov uspokojovali lepšie ako naša konkurencia. Orientáciou na cieľové skupiny a hľadaním ich potrieb si zákazníkov chceme nielen udržať, ale taktiež získať nových, ktorí nám umožnia ďalej sa rozvíjať. Mäsokombinát NORD SVIT, s. r. o., tak ako aj iné spoločnosti, žije zo záujmu zákazníkov o svoje výrobky. Podnik svoje produkty predáva priamo spotrebiteľom prostredníctvom ambulantného predaja a prostredníctvom vlastnej predajne. Spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. rozváža tovar po celom Slovensku.

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín:

- 1) Obchodné reťazce** - je pre nich charakteristické vyššie množstvo nakupovaných tovarov, vyššia frekvencia nákupov a dôležité je poskytovanie množstevných rabatov. Spoločnosť dodáva výrobky obchodným reťazcom Kaufland, Carrefour, Sodasho, COOP Jednota, Metro, TESCO, Sintra s. r. o., CBA VEREX a. s. Ceny výrobkov sú obsiahnuté v cenníkoch vytvorených na základe kalkulácií zohľadňujúcich vlastné náklady, kúpyschopnosť zákazníkov a ceny konkurencie. V cenách sú zohľadnené rôzne zľavy pre odberateľov, ktorí sú začlenení do skupín podľa objemov odoberaného tovaru. Firma poskytuje aj cenové zľavy pri rôznych akciách.
- 2) Tradiční odberatelia** - maloobchodné jednotky, hotely, závodné kuchyne. Pre túto skupinu odberateľov sú charakteristické požiadavky na kvalitu výsekového mäsa a mäsových výrobkov. Súčasná hospodárska situácia zapríčinila, že pre mnohých odberateľov sa hlavným kritériom výberu dodávateľa stala cena. Podnik sa preto orientuje na vytváranie cenových akcií na vybrané druhy tovaru.

1.6. SWOT analýza:

- ❖ podnik má dobre vybudovanú distribučnú sieť a zákazníci pozitívne hodnotia vzťah kvality a ceny mäsa a mäsových výrobkov,
- ❖ náklady podniku na externú sieť a na niektoré druhy tovaru sú v porovnaní s konkurenciou vysoké,
- ❖ podnik nemá vytvorený dobrý imidž a v porovnaní s konkurenciou zaostáva v oblasti reklamy a propagácie,
- ❖ nástupom novej konkurencie, najmä firiem z Čiech a Poľska, podnik je ohrozený stratou súčasných zákazníkov, ktorých osloví ponuka konkurencie,
- ❖ spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. má nedostatočný vozidlový park, jeho kapacita je 15 nákladných vozidiel. Vozidlá sú zastarané a je potrebné investovať do nákupu nových vozidiel.

Tabuľka 3 SWOT analýza Mäsokombinátu NORD SVIT, s.r.o.

S – silné stránky podniku	W – slabé stránky podniku
❖ kvalita mäsových výrobkov, tradičné technologické postupy, špeciálna údiareň na tradičné údenie	❖ vysoké prevádzkové náklady, nutnosť ďalších investícií do balenia mäsových výrobkov
❖ dobre vybudovaná distribučná sieť	❖ vysoký stupeň konkurenčného prostredia, nedostatočná reklama v porovnaní s konkurentmi
❖ schopnosť uspokojovania potrieb trhu a spotrebiteľov	❖ takmer žiadne skúsenosti s exportom mäsa a výrobkov na zahraničný trh
❖ osobitný prístup k zákazníkovi	❖ nedostatočný imidž spoločnosti
❖ vernosť zamestnancov a skúsený manažment	❖ slabá finančná stabilita podniku
❖ úroveň hygieny a zdravotnej bezpečnosti pracovísk	❖ slabé odlišenie na obaloch od konkurencie, nedostatočná reklama
O – príležitosti podniku	T – ohrozenia podniku
❖ rast výroby u tradičných výrobkov (spišské párky, domáca klobása)	❖ nástup novej konkurencie v kraji
❖ zavádzanie inovácií a nových technológií do výroby, z čoho vyplýva znižovanie nákladov v budúcnosti	❖ možné zlyhanie techniky vo výrobe
❖ rozšírenie sortimentu o nové výrobky	❖ zvyšovanie pohľadávok po dobe splatnosti
❖ získanie nových zákazníkov a zvýšenie trhového podielu	❖ kúpyschopnosť zákazníkov v súčasnosti obsluhovaných trhových segmentov
❖ vstup na nové trhy	

1.7. Makroprostredie Mäsokombinátu NORD SVIT, s. r. o.

- Vstupom do Európskej únie spoločnosť musela prejsť rozsiahlou modernizáciou za účelom splnenia hygienických, zdravotných, ekologických a výrobných podmienok. Spoločnosť vlastní veterinárne číslo Európskej únie a povolenie vo forme oválnej pečiatky SK 615 ES. Pre spoločnosť to znamená možnosť vstupu na nové trhy aj v rámci Európskej únie, povinnosť nákupu živočíšnych výrobkov výlučne od dodávateľov, ktorí vlastní rovnaký druh povolenia (oválnu pečiatku).
- Nariadenia ES uvádzajú konkrétne podmienky balenia výrobkov, uvádzania na trh, skladovania alebo vystavovania na predaj, ponúkania na predaj, dodávania a disponovania v Slovenskej republike a v Európskej únii s výnimkou maloobchodného predaja. Na trh možno uvádzať iba mäsové výrobky, ktoré boli pripravené a skladované v spoločnosti, ktorá bola schválená a je pod dozorom (nariadenie ES č. 852/2004, Nariadenie ES č. 853/2004, Nariadenie ES č. 854/2004, o požiadavkách v záujme ochrany zdravia ľudí pri výrobe, manipulácii a uvádzaní na trh mäsových výrobkov a určitých ostatných produktov živočíšneho pôvodu.)
- Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. na zabezpečenie dodržiavania požiadaviek musí trvale vykonávať vlastné kontroly (HACCP, odber vzoriek na analýzy, riadne spravovanie etikiet so zdravotnou značkou atď.). Musí zabezpečiť program školení zamestnancov so zameraním na hygienu výroby. Pri preprave musí mäso a mäsové výrobky sprevádzať dodací list vystavený spoločnosťou Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. Podnik je pod trvalým dozorom regionálnej veterinárnej a potravinovej správy.
- Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. je držiteľom certifikátu FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFIKATION 22000:2010. Norma FSSC 22000:2010 má postavenie slovenskej technickej normy. Pre podniky usilujúce sa o zahraničné trhy, alebo o preukázanie svojej výnimočnosti, je norma FSSC 22000:2010 zárukou kvality a potvrdením nielen splnenia zákonných požiadaviek, ale práve garantuje nadštandardnú úroveň. Pre domáci potravinársky priemysel, poľnohospodárstvo, výrobcov obalov, chemikálií pre potravinársky priemysel poskytuje orientáciu a zrozumiteľný návod na realizáciu obchodných vzťahov.
- Vo firme je v rámci normy FSSC 22000:2010 zavedený a certifikovaný systém HACCP.
- HACCP je analýza nebezpečia narušenia zdravotnej, alebo hygienickej nezávadnosti potravín, identifikácia kritických bodov a preventívne zaistenie kontroly v týchto bodoch. Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. vyrába zdraviu neškodlivé výrobky. Do výrobného programu zaviedla hygienickú slučku, čo znamená, že zamestnanci musia dodržiavať prísne kritériá hygieny a nesmú počas pracovnej doby opustiť priestory budovy, v ktorej pracujú. Spoločnosť dodržiava HACCP (hygienické podmienky) okrem iného aj tým, že výrobné haly sú celé umývateľné a dezinfikovateľné, čistota hál, strojov a zariadení je pravidelne kontrolovaná.
- Záujem o zdravý životný štýl zo strany zákazníkov. Sociálne faktory sa vyznačujú pozitívnymi zmenami životného štýlu a zvýšeným záujmom o kvalitu ľudského života. Na zmenu životného štýlu začala reagovať aj spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o. tým, že do mäsových výrobkov začala pridávať viac mäsa a znížila podiel chemických konzervačných látok.
- Rast záujmu o chemicky a geneticky neupravované výrobky. Čoraz viac spoločností, ktoré pôsobia v potravinárskom priemysle, pod vplyvom verejnosti začína uprednostňovať chemicky neupravované potraviny. Výnimkou nie je ani spoločnosť Mäsokombinát NORD SVIT, s.r.o., ktorá pri výrobe svojich produktov používa už len malé množstvo chemických prídavkov a nepoužíva geneticky modifikované suroviny.

1.8. Politika kvality a bezpečnosti potravín

- predstavuje systematicky kladený dôraz vedenia spoločnosti na kvalitu a bezpečnosť výrobkov, a záväzok na plnenie požiadaviek zákazníka, plnenie požiadaviek právnych a iných relevantných predpisov, trvalé zlepšovanie efektívnosti a výkonnosti v rámci integrovaného systému manažérstva kvality a bezpečnosti potravín v súlade s požiadavkami medzinárodnej normy FSSC 22000.
- Systém manažérstva bezpečnosti potravín (ďalej FSMS) ako integrovaný systém manažérstva kvality sa realizuje cestou plnenia požiadaviek podľa medzinárodných noriem FSSC 22000. Zahrňuje :
 - súbor systémových opatrení na úseku kvality a hygieny vrátane postupov správnej výrobnnej a správnej hygienickej praxe
 - dodržiavanie požiadaviek potravinovej legislatívy SR a EU na úseku kvality , hygieny a bezpečnosti potravín
 - zavedenie plánov kvality, plánov HACCP a preventívnych všeobecných a prevádzkových PRP programov
 - stanovenie zodpovedností a právomocí ako aj úloh adresovaných pracovníkom spoločnosti Mäsokombinát NORD Svit, s.r.o. (členom tímu pre bezpečnosť potravín, zamestnancom výroby) a zmluvným pracovníkom externých organizácií, ktorí subdodávateľsky zabezpečujú činnosti v rámci QMS a FSMS (napr. laboratórne skúšanie, služby DDD, atď.) na zabezpečenie efektívneho fungovania a prevádzkovania procesov systému kvality a bezpečnosti potravín
 - uplatňovanie princípov HACCP , ktoré sú integrované v rámci QMS a FSMS.

2. Údaje zo súvahy:

2.1. Dlhodobý majetok

Dlhodobý majetok predstavujú predovšetkým:

- pozemky a stavby v areáli výrobného závodu vo Svite,
- stroje a zariadenia na spracovanie mäsa, a výrobu mäsových výrobkov,
- dopravné prostriedky slúžiace na prepravu tovaru a osôb.

Časť dlhodobého majetku bola obstaraná s pomocou finančných zdrojov z prostriedkov Európskej únie z fondu SAPARD. Dotácia je evidovaná na účte Výnosy budúcich období a vo výške daňových odpisov je rozpúšťaná do výnosov.

Na obstaranie dlhodobého majetku firma v malej miere využíva aj leasing. Koncom roka firma mala štyri aktívne leasingové zmluvy. Zostávajúce neuhradené splátky leasingov dosahujú celkovú výšku 123 tis. €. Leasingové splátky boli v priebehu roka 2013 platené vždy v lehote splatnosti.

Prírastok dlhodobého majetku za rok 2013 bol vo výške 266 tis. €.

2.2. Pohľadávky

Tabuľka 4 Stav pohľadávok

Pohľadávky	Stav k 31.12.2012		Stav k 31.12.2013	
	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti
- z obchodného styku	727 853	447 253	800 805	416 926
- daňové		0	34 985	0
- iné	1 453 433	0	1 151 738	0
Celkom pohľadávky	2 181 286	447 253	1 987 528	416 926

Časť pohľadávok je vymáhaná súdne. Pri niektorých už prebieha exekučné konanie. V dvoch prípadoch je evidovaná pohľadávka voči dlžníkovi v likvidácii, pričom firma prihlásila svoje nároky u likvidátora. Je malá pravdepodobnosť, že dôjde k inkasu pohľadávky. K rizikovým pohľadávkam je vytvorená opravná položka v hodnote 53 259 €.

2.3. Závázky

Tabuľka 5 Stav záväzkov

Závázky	Stav k 31.12.2012		Stav k 31.12.2013	
	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti
- z obchodného styku	518 381	885 816	590 504	554 074
- nevyfakturované dodávky	13 179	0	8079	0
- voči zamestnancom	55 517	5 515	53 424	0
- zo sociálneho zabezpečenia	40 009	0	38 556	0
- daňové	66 373	0	71 533	0
- voči spoločníkom	0	0	10 000	0
- zo sociálneho fondu	6 583	0	5 953	0
- bankové úvery bežné	646 226	0	729 317	0
- bankové úvery dlhodobé	562 101	0	516 741	0
- prijaté krátk. fin. výpomoci	0	0	0	0
- ostatné krátkodobé záväzky	1 040 586	0	739 515	0
- rezervy krátkodobé	53 072	0	51 672	0
- ostatné dlhodobé záväzky	1 203 696	0	1 231 342	0
- odložený daňový záväzok	156 229	0	152 591	0
Celkom záväzky	4 361 952	891 331	4 199 227	554 074

Tabuľka 6 Stav pohľadávok a záväzkov podľa doby splatnosti

Krátkodobé pohľadávky a záväzky z obch. styku	Stav k 31. 12. 2012		Stav k 31. 12. 2013	
	Pohľadávky	Záväzky	Pohľadávky	Záväzky
- celkom	1 175 106	1 404 197	1 217 731	1 144 578
- do lehoty splatnosti	727 853	518 381	800 805	590 504
- po lehote splatnosti	447 253	885 816	416 926	554 074
- z toho do 30 dní	328 984	460 254	337 264	272 729
do 90 dní	30 457	218 160	18 601	151 453
do 180 dní	5 545	64 310	1 566	27 930
do 360 dní	10 627	60 702	532	17 295
nad 360 dní	71 640	82 390	58 963	84 667

2.4. Údaje z výsledovky

Firma dosahovala svoje výnosy predovšetkým z predaja mäsa a mäsových výrobkov, čím naplňala svoje rozhodujúce poslanie. Ostatné druhy príjmov netvorili významnú položku. Ide o tržby pri poskytovaní stravovania cudzím zamestnancom, prefakturácie nákladov na el. energiu a vodu, úroky pri bežných účtoch atď.

2.4.1. Prehľad o vývoji hospodárskeho výsledku

Tabuľka 7 Hospodársky výsledok po zdanení

Hospodársky výsledok	€
2008	8 216
2009	6 512
2010	-134 098
2011	-319 980
2012	150 415
2013	13 395

2.4.2. Prehľad o vývoji tržieb:

Tabuľka 8 Tržby

Tržby	tis. €	Zmena v %
2010	9 780	+214 %
2011	10 880	+ 11 %
2012	11 645	+ 7 %
2013	10 086	-13 %

Tabuľka 9 NAJPREDÁVANEJŠIE VÝROBKY

Produkt	2010	2011	2012	2013
<i>Spišské párky OA</i>	1 112	1 078	1 273	
<i>Extra párky zo Spiša OA</i>	538	673	678	
<i>Dusená šunka</i>	119	445	153	
<i>Šalátová saláma</i>	256	254	247	
<i>Baby párky so syrom OA</i>	235	252	279	
<i>Fitness kuracia šunka výberová</i>	170	233	181	
<i>Bravčová klobása Nord OA</i>	301	216	192	
<i>Dusená šunka strojová</i>	283	189	155	
<i>Debrecínska pečienka VB</i>	200	187	178	
<i>Šunková saláma</i>	175	175	161	

2.5. Najbližšie úlohy spoločnosti

V najbližších rokoch spoločnosť svoje úsilie sústreďí predovšetkým na zabezpečenie cieľov **v oblasti kvality a bezpečnosti potravín:**

- Zabezpečiť plynulý nákup, výrobu a distribúciu mäsa a mäsových výrobkov v nasledovných objemoch:
 - predaj mäsa 1000 ton
 - predaj mäsových výrobkov 3 500 ton
- Reklamácie zákazníkov týkajúce sa dodávok mäsa a mäs. výrobkov v objeme max. do 1% .
Reklamácie zákazníkov z dôvodu nekvality mäsa a mäs. výrobkov v objeme max. do 0,5 % .
- Zabezpečiť zdravotnú bezpečnosť mäsa a mäsových výrobkov, dosiahnuť požadovanú 100% úroveň parametrov kvality a bezpečnosti v procese výroby.

3. Finančné ukazovatele

3.1. Náklady a výnosy

Tabuľka 10 Prehľad nákladov a výnosov

Údaje z výsledovky (tis. €)	2010	2011	2012	2013
Hosp. výsledok	-134	-320	150	13
Výnosy celkom	10 357	11 546	12 137	10 810
Tržby celkom	9 889	11 168	11 645	10 086
Tržby z predaja tovaru, vl. výr., služieb	9 780	10 880	10 083	9 942
Zmena objemu celkových tržieb	216,0%	12,9%	4,3 %	-13%
Náklady celkom	10 491	11 866	11 941	10 800

Z toho:				
- materiál a energia	6 849	7 755	7 175	5 586
- služby	959	876	682	1 289
- osobné náklady	1 469	1 619	1 500	1 379
- ostatné náklady na hosp. činn.	29	61	95	184
- úroky	48	69	65	53
- odpisy	412	395	344	312

3.2. Finančná bilancia

Tabuľka 11 Stav majetku a záväzkov

Majetok a záväzky (tis. €)	2010	2011	2012	2013
Aktíva netto celkom	6 580	6 502	6 995	6 680
z toho: - neobežný majetok	4 537	4 184	3 863	3 752
- zásoby	595	695	540	520
- pohľadávky	1 171	1 553	2 568	2 351
- finančný majetok	267	57	14	53
- časové rozlíšenie aktív	10	13	10	4
Vlastné imanie	1 078	750	1 199	1 410
Záväzky celkom	4 818	5 139	5 253	4 753
Z toho: rezervy	43	58	53	52
záväzky z obch. styku	1 719	1 940	1 404	1 145
zo sociálneho poistenia	45	47	40	39
daňové	68	129	66	72
úvery	1 525	1 373	1 208	1 246
fin. výpomoci	1 110	1 110	0	0
dlhodobé záväzky	157	265	1 367	1 390
Časové rozlíšenie pasív	684	613	543	516

V plnení záväzkov voči daňovému úradu, Sociálnej poisťovni a voči zdravotným poisťovniam firma dodržiava termíny splatnosti.

Niektoré záväzky sú zabezpečované záložnými právami. Ide o týchto veriteľov :

- ČSOB , a. s. Bratislava
- Slovenská konsolidačná, a. s. Bratislava
- Ing. Mikuláš Bobák, CSc.
- Cosmos trading, s.r.o. Kežmarok
- UNI Creditbank, a. s. Bratislava

3.3. Prehľad o peňažných tokoch

Tabuľka 12 *Prehľad peňažných tokov*

Cash flow	2011	2012	2013
Stav peň. prostriedkov na zač. obd.	267 436	57 058	14 177
Peňažný tok z bežnej činnosti	155 002	982 056	68 052
Účtovný VH	-319 980	150 415	13 395
Odpisy stálych aktív	395 364	343 601	311 948
Zost. cena vyradeného dlh. majetku	162 497	26 364	65 223
Zmena zostatkov čas. rozl. aktív	-3 277	3 358	5 326
Zmena zostatkov čas. rozl. pasív	-70 634	-70 661	-26 422
Zmena zostatkov rezerv	14 213	-4 433	-1 400
Zmena stavu dlhodob. pohľadávok	0	0	0
Zmena stavu krátkod. pohľadávok	-382 385	-1 014 441	216 476
Zmena stavu dlhodobých záväzkov	108 265	1 101 474	23 378
Zmena stavu krátkod. záväzkov	350 525	292 154	-559 691
Zmena stavu zásob	-99 586	154 225	19 819
Výdavky na obstaranie dlh. majetku	-205 116	-48 722	-265 696
Peňažný tok z finančnej činnosti	-160 264	-976 215	236 052
Zmena stavu úverov	-151 423	-164 839	37 731
Zmena stavu finančných výpomoci	-534	-1 109 865	0
Zmena stavu základného imania	0	300 000	200 000
Zmena stavu vlastného imania	-8 307	-1 511	-1 679
Stav peň. prostriedkov na konci obd.	57 058	14 177	52 585

Vo Svite 21. apríla 2014

Predkladateľ: **JUDr. Dubovský Juraj – konateľ**
 Ing. Mikuláš Bobák, CSc. – konateľ

Vypracoval: **Ing. Justín Mráz – ekonóm**

.....
Ing. Ľubomír Kozubík
generálny riaditeľ