

3D – DIANIŠKA, s.r.o.

Zvolenská Cesta 22
Banská Bystrica

IČO: 31 606 954

Výročná správa

za rok 2015

KONTAKTY:

3D- DIANIŠKA, s.r.o.
Zvolenská cesta č. 22
974 01 Banská Bystrica

Sekretariát spoločnosti
Telefón: +42148/4137098
+42148/4162743 - 4
Telefax: +42148/4161799

<http://3ddianiska.sk/>

e-mail: vladimir@3ddianiska.sk
dusan@3ddianiska.sk
miroslav@3ddianiska.sk
office@3ddianiska.sk

Odborne referaty:
e-mail: mtz@3ddianiska.sk
odbyt@3ddianiska.sk
prprava@3ddianiska.sk

Obsah:

- 1 Úvod - Spoločníci a orgány spoločnosti, profil spoločnosti a firemná identita
- 2 Analytické informácie o:
 - 2.1 vývoji účtovnej jednotky a stave v ktorom sa nachádza,
 - 2.1.1 Organizačná štruktúra
 - 2.1.2 Doterajší hospodársky vývoj
 - 2.1.3 Komunikácia a marketing
 - 2.1.4 významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená;
 - 2.1.5 analýzy stavu a prognózy vývoja
 - 2.1.6 informácie o vplyve činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie
 - 2.1.7 zamestnanosť,
 - 2.2 Udalostiach osobitného významu ktoré nastali po skončení roku 2015
 - 2.3 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti
 - 2.4 Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja,
 - 2.5 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky
 - 2.6 Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku, alebo vyrovnanie straty,
 - 2.7 Údaje požadované podľa osobitných predpisov a o Tom či má ú.j. organizačnú zložku v zahraničí
- 3 Účtovná závierka k 31.12.2015
 - 3.1 Súvaha
 - 3.2 Výkaz ziskov a strát
 - 3.3 Poznámky k účtovnej závierke
- 4 Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke za rok 2015

1) Úvod

Spoločnosť s ručením obmedzeným 3D DIANIŠKA, bola založená spoločenskou zmluvou, zo dňa 24.3.1994.

Spoločníkmi sú:

Eleonóra Dianišková
Mária Dianišková
Helena Dianišková
Dušan Dianiška
Miroslav Dianiška
Vladimír Dianiška

Vo vlastníckych vzťahoch spoločnosti za uplynulé obdobie nenastali žiadne zmeny. Vlastníci spoločnosti sú zároveň štatutárnymi zástupcami – konateľmi.

Profil spoločnosti a firemná identita

Poslanie, spoločnosti, predmet činnosti.

- Poslaním spoločnosti je zaoberať sa komplexnou výrobou elektrických rozvádzačov, elektromontážnymi prácami, dodávkami a montážou transformátorových staníc a technologických energosúborov a súvisiacou projekčnou a revíznou činnosťou a tým uspokojovať industriálne a obnovovacie potreby firiem.

Vízia spoločnosti

- Spoločnosť si stanovuje **dlhodobý cieľ – víziu**, zaoberať sa komplexnou výrobou elektrických rozvádzačov, elektromontážnymi prácami, dodávkami a montážou transformátorových staníc a technologických energosúborov a súvisiacou projekčnou a revíznou činnosťou. V tejto činnosti si firma kladie za cieľ patriť k lídrom na Slovensku a prenikať i na zahraničné trhy a presadzovať sa najmä **flexibilitou** riešenia a termínov dodávok pri dosahovaní požadovaných **kvalitatívnych parametrov** v súlade so stanovenými STN a EN. Tieto ciele bude firma dosahovať princípom **efektívneho riadenia procesov** na základe ISO 9001:2008, výsledkom čoho je želaný **zisk spoločnosti**.

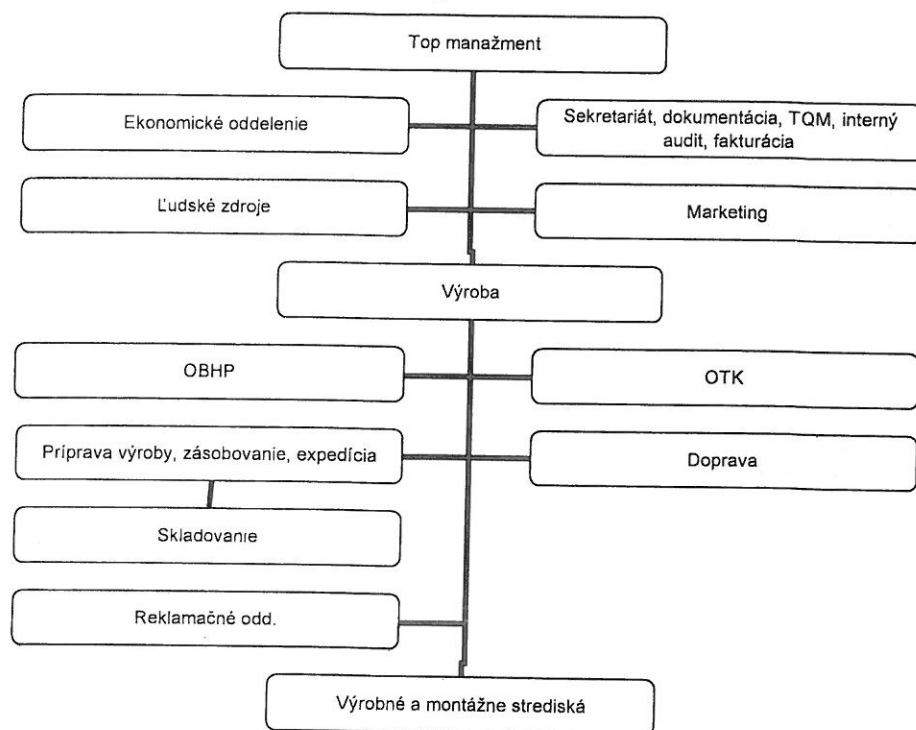
Hodnoty spoločnosti

- pod obchodnou značkou 3D DIANIŠKA dlhodobo uspokojovať potreby klientov
- spokojnosť klientov a rozvoj obchodov na základe systematického budovania vzťahov so zákazníkmi
- podpora rozvoja odbornosti a motivácia zamestnancov
- bezúhonnosť manažmentu a zamestnancov

2. Analytické informácie:

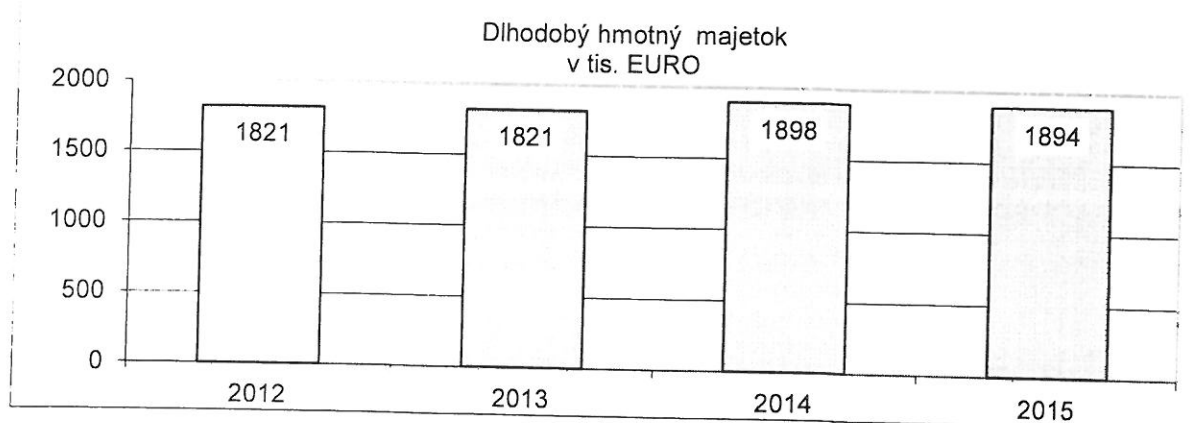
2.1. Vývoj účtovnej jednotky a stav v ktorom sa nachádza

2.1.1. Organizačná štruktúra: Spoločnosť riadia šiesti konatelia. Spoločnosť má lokalizované všetky pracoviská na adrese sídla spoločnosti. Pre riadenie procesov je vypracovaný systém riadenia kvality na základe ISO 9001:2008.



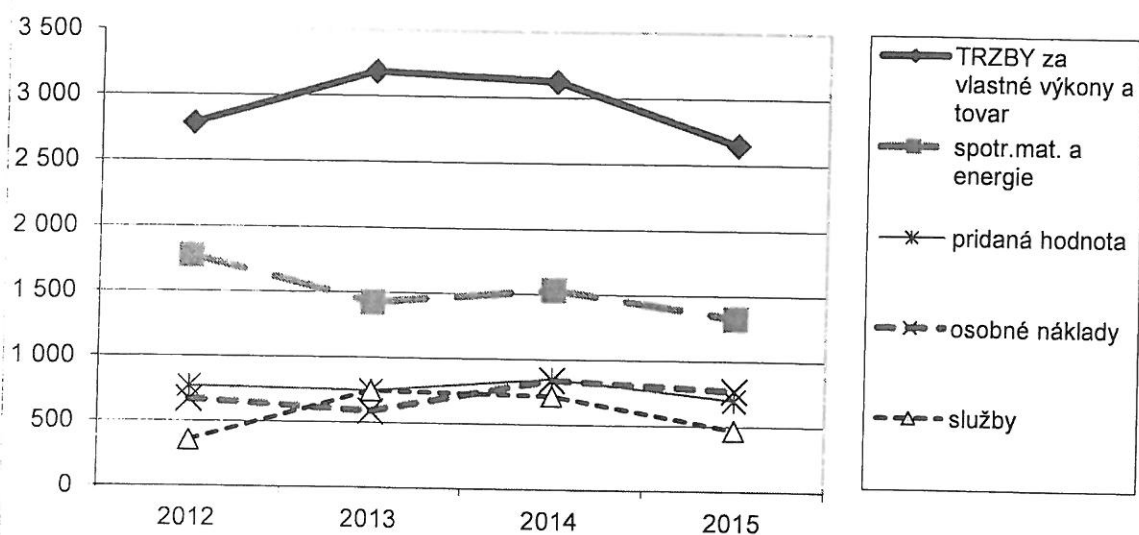
2.1.2. Doterajší hospodársky vývoj spoločnosti.

Spoločnosť má vybudované výrobné kapacity, ktoré zodpovedajú potrebám a požiadavkám trhu, ktoré spoločnosť dokáže získať na realizáciu. To umožňuje spoločnosti plniť požiadavky trhu na požadovanej kvantitatívnej a kvalitatívnej úrovni. Z celkového objemu dlhodobého majetku, tvoria výrobné prostriedky podiel 1,3 mil.€.



Spoločnosť si od roku 2012 udržiava vysoký objem výkonov, pričom výkony roku 2013 boli za sledované roky najvyššie. Avšak kým v roku 2012 ovplyvňoval výšku objemu výroby podiel materiálu pri hodnotách podielu na tržbách až 61%, tak za hodnotený rok 2015 to bolo 59%. Aj napriek miernemu poklesu objemu tržieb z vlastných výkonov, pri súčasnom poklese majoritných nákladových druhov, možno hodnotiť rok 2015 ako úspešný.

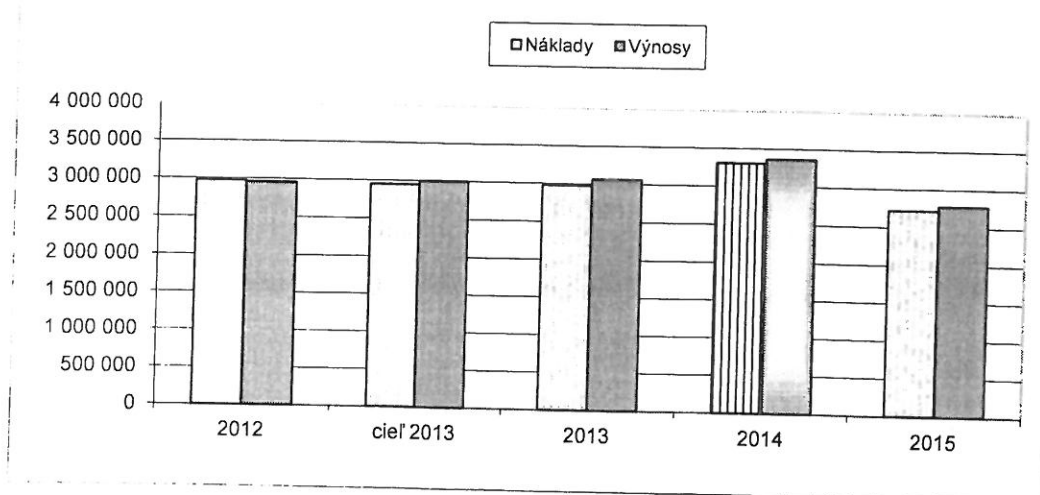
Vývoj výroby a vybraných ukazovateľov (tis.€)



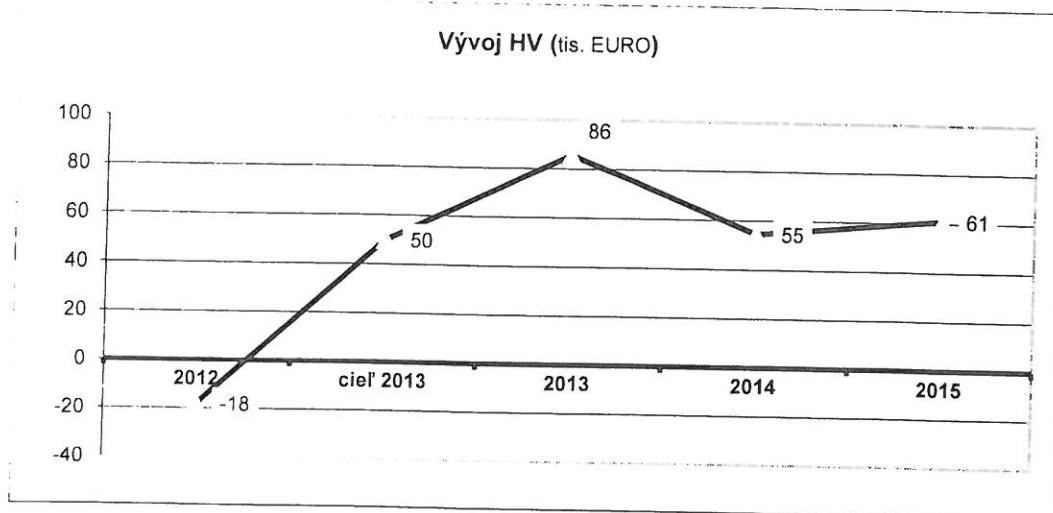
Spoločnosti sa už po viacerých rokoch osvedčuje sezónnosť výkonov flexibilne riešiť popri vlastnom personálnom kapitáli, aj obchodným typom zmluvných vzťahov s dopadom na rast služieb, čo umožňuje zabezpečovať výkony podľa požiadaviek trhu.

Mierny pokles výroby spôsobil kvantitatívne sprievodný efekt poklesu spotrebovaných nákupov oproti m.r. o 13%. Na druhej strane to otvorilo priestor pre kvalitatívny dopad do výsledkov spoločnosti.

Vďaka lepšej štruktúre pridanej hodnoty vo výkonoch boli v roku 2015 dosiahnuté aj pri nižších objemoch, kvalitatívne s dopadom na ziskovosť, lepšie výnosy než v predchádzajúcom roku.



Aj v dôsledku značného tlaku trhu na ceny sa podarilo v roku 2015 dosiahnuť lepšiu ziskovosť 2,2% oproti predchádzajúcemu roku 1,6%, čo možno hodnotiť pozitívne.



2.1.3 Komunikácia a marketing

Spoločnosť odvíja svoje výkony takmer výlučne na základe zisťovania potrieb na trhu investorov. Sezónnosť odbytu prejavujúcu sa v predchádzajúcich rokoch, sa za ostatné roky a v hodnotenom roku taktiež, úspešne darí eliminovať najmä vďaka dlhodobým partnerským vzťahom s významnými odberateľmi, pričom výrobný potenciál je v priebehu roka využívaný primerane bez výrazných výkyvov. Aj keď rozhodujúci objem výkonov predstavujú stály odberatelia, významnú časť výkonov sa darí zabezpečiť aj vďaka informačnej dostupnosti spoločnosti na internetových stránkach najmä vlastnej <http://3ddianiska.sk/>.

Spoločnosť v rámci systému riadenia kvality zdokonaľuje procesy s cieľom naďalej zvyšovať efektívnosť firemných procesov a vďaka tomu aj hospodárske výsledky.

Dôležitou skutočnosťou života spoločnosti je aj informatizácia procesov. Popri účtovnom systéme, spoločnosť zaviedla CNC technológie strojného dierovania a tvárnenia plechov. Spoločnosť investovala do softwarového vybavenia automatizovanej podpory konštrukčnej a technologickej prípravy výroby a priebežne investuje do obnovy informatickej podpory operatívnej evidencie. Priestor pre ďalšie zvýšenie efektívnosti procesov má spoločnosť v efektívnom uplatnení informatizácie aj v oblasti manažmentu.

Obchod, produkty a služby, postavenie na trhu.

Ďalej sa profilovali významní obchodní partneri. Dlhodobo najvýznamnejších desať odberateľov tvorí 74% objemu výkonov za rok 2015, pri celkovom počte odberateľov 144, pričom medziročne dochádza aj k získavaniu nových objemovo významných odberateľov, čo znamená že z tohto pohľadu je obchod stabilizovaný.

Štruktúra výrobkov spoločnosti sa vyprofilovala do nasledovných druhov:

- Rozvádzače
 - v plastových skrinách
 - v oceleplechových skrinách
- Kontajnery
- Kapotáž a náhradné zdroje
- Oceleplechové skrine
- 19" rozvádzače

Objemom výkonov v daných komoditách patrí spoločnosť k najvýznamnejším výrobcam tohto sortimentu na Slovensku.

2.1.4 Riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená.

V ostatných rokoch spoločnosť rozvíja obchodné vzťahy s partnermi ktorí obchodujú produkty 3D DIANIŠKA, s.r.o. na Európskych trhoch. Pozitívom je, že rastie podiel produkcie ktorý je prostredníctvom investičných akcií odberateľov distribuovaný do niektorých európskych aj mimoeurópskych štátov. Tento objem sa v roku 2015 blížil k 40% podielu z celkovej produkcie.

2.1.5. Analýza stavu a prognózy vývoja

Po rokoch výrazného kvalitatívneho a kvantitatívneho rozvoja, spoločnosť zaznamenala v ostatných rokoch vyrovnaneršie výkony v priebehu roka pri zreteľne nižšej materiálovej náročnosti a vyššej pridanej hodnote, čo dáva spoločnosti znak vyššej ekonomickej stability.

Výroba ostatných rokov osciluje okolo úrovne troch miliónov EURO, aj keď rok 2015 v tomto smere zaznamenal mierny pokles. Prognóza na rok 2016 však podľa situácie za prvé štyri mesiace, sa javí v vo významne nižších objemových predpokladoch. Napriek tomu sa spoločnosť usiluje dosiahnuť v kvalitatívnych výsledkoch prijateľné priaznivé výsledky.

2.1.6. Informácie o vplyve činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie. Spoločnosť pri prevádzkovej činnosti dodržiava zásady ochrany životného prostredia. Nevypúšťa do ovzdušia škodlivé plyny a nevypúšťa ani priemyselné vody.

2.1.7 Zamestnanosť a riadenie ľudských zdrojov

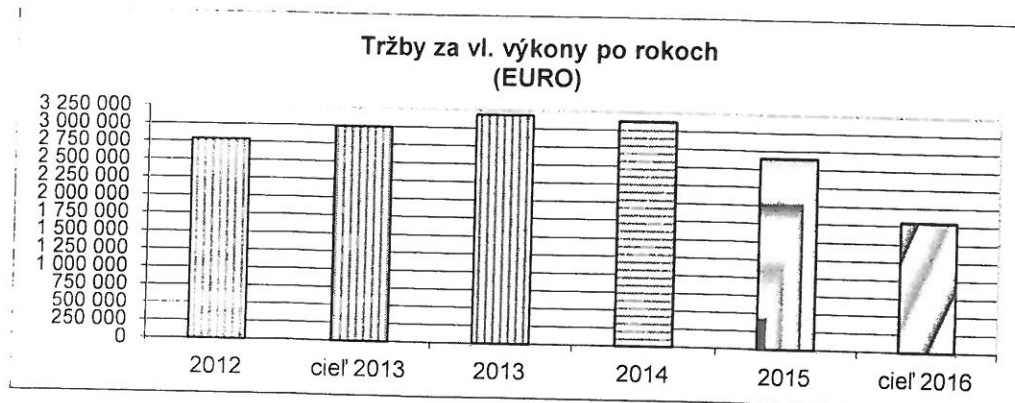
Pracovný kapitál spoločnosti je stabilizovaný. Spoločnosť eliminuje kolísanie trhových potrieb na pracovný kapitál formou obchodno zmluvných vzťahov. Aj v dôsledku týchto možností podiel takto zmiešanej práce (osobné náklady a práce pre výrobu) na výnosoch v roku 2015 oproti predchádzajúcemu roku klesol o 19% bez toho aby spoločnosť pristúpila k redukcii zamestnancov.

2.2 Udalostiach osobitného významu ktoré nastali po skončení roku 2015

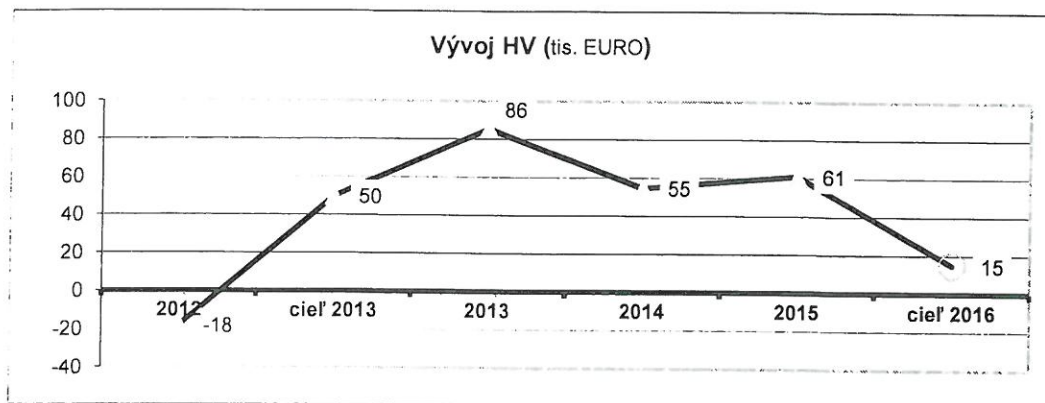
Trend výkonov spoločnosti v prvom štvrtroku ostatných rokov sa približuje k hranici proporcionálneho podielu z roka. Prvý štvrtrok 2016 je z tohto pohľadu neštandardný nakoľko tržby dosiahli len polovicu úrovne rovnakého obdobia predchádzajúceho roka.

2.3. Predpokladaný budúci vývoj

- 2.3.1. Z prieskumu trhu a príslušných obchodných rokovaní, existuje reálny predpoklad, že aj v roku 2016 a ďalších rokoch sa podarí naplniť obchodné zámery spoločnosti a dosiahnuť prijateľné hospodárske výsledky. Súčasne sa otvárajú nové možnosti produkcie pre európskych aj mimoeurópskych odberateľov. Spoločnosť si kladie za cieľ v roku 2016 v tržbách dosiahnuť minimálne úroveň 1,8 mil €.



Pri takto predpokladanom poklese objemových parametrov a súčasnej optimalizácii nákladových zložiek produkcie, si spoločnosť stanovuje cieľ dosiahnuť aj keď nízky, ale pozitívny hospodársky výsledok.



2.4 Výdavky na výskum a vývoj. Vo väčšine prípadov výskum a vývoj produktov spoločnosť nerealizuje ani nefinancuje, nakoľko ide o výrobky, ktoré si vyvíjajú a projektujú investori, pre ktorých je spoločnosť dodávateľom na základe prevzatej technickej dokumentácie.

2.6 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osôb

2.6.1. Spoločnosť v uplynulom účtovnom období neobchodovala s obchodnými podielmi ani inými cennými papiermi.

2.6.2 Spoločnosť nemá okrem spoločníkov inú ovládajúcu osobu.

2.7. Rozdelenie hospodárskeho výsledku,

2.7.1. Podiel na zisku za rok 2015 bol rozdelený medzi spoločníkov tak ako je uvedené v zápisnici z Valného zhromaždenia konaného 7.6.2016

2.8. Údaje podľa osobitných predpisov a o tom či má ú.i. organizačnú zložku v zahraničí

2.8.1. Pre spoločnosť nevyplýva v zmysle ustanovenia §20 ods.1 písm. g, zákona 431/2002 uvádzať ďalšie údaje.

2.8.2. Spoločnosť nemá svoju organizačnú zložku v zahraničí.

3. Účtovná závierka k 31.12.2015

3.1. Súvaha - viď príloha

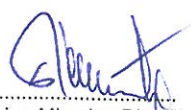
3.2. Výkaz ziskov a strát – viď príloha

3.3. Poznámky – viď príloha

4. Správa nezávislého audítora

4.1. Viď príloha

Prerokované na Valnom zhromaždení spoločníkov dňa 7.júna 2016



 podpis - Miroslav Dianiška
 predsedajúci