

Výročná správa

spoločnosti

VAŠA Slovensko, spol. s r.o.
Račianske mýto 1/B
831 02 Bratislava

2015

Obsah

Príhovor riaditeľa spoločnosti	3
Profil spoločnosti	5
Analýza stavu a prognózy vývoja	6
Finančné výsledky.....	7
Životné prostredie.....	12
Vplyv spoločnosti na zamestnanosť	12
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	13
Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti.....	13
Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.....	15
Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných lístkov, obchodných podielov a akcií	15
Návrh na rozdelenie zisku za rok 2015	15
Údaje požadované na základe osobitných predpisov	15
Organizačná zložka v zahraničí	15

Príhovor riaditeľa spoločnosti

Drahé kolegyně a kolegovia, vážení obchodní partneri,

aj uplynulé obdobie prinieslo so sebou nové výzvy, nových kolegov, zmeny, pozitíva aj menej úspešné záležitosti. Veci, ktoré sa nám podarili a úspešne sme zvládli nám umožnili tvoriť zdroje pre ďalší rozvoj a rast. Ak sa nám niečo nedarilo podľa našich predstáv, máme možnosť sa poučiť a dáva nám to možnosť sa zlepšovať pre budúcnosť.

Rok 2015 z hľadiska obchodných a finančných výsledkov môžeme hodnotiť ako úspešný. Znovu sa nám darilo prekračovať stanovené ambície pri nominálnom obrate a výnosoch z predaja aj preplácania. Úspešní sme boli aj v zefektívňovaní poplatkov za dopravu, k dobrým výsledkom samozrejme významne prispel aj vývoj stravnej jednotky. Darilo sa nám aj v akvizícii nových klientov a stravníkov. Náš úspech a výsledky by sme nedosiahli bez dôvery našich zákazníkov a partnerov a bez vysokého pracovného nasadenia a zodpovedného prístupu pri plnení pracovných povinností našich zamestnancov.

Okrem obľúbených stravných lístkov, ktoré tvoria jadro našej ponuky, znovu sme sa zamerali aj na rozvoj ďalších produktov a služieb v oblastiach, ktoré pomáhajú komplexnejšie plniť požiadavky a potreby firiem, umožňujú lepšiu motiváciu a spokojnosť ich zamestnancov. Snažíme sa priniesť zaujímavé možnosti efektívneho využitia prostriedkov sociálneho fondu, rozširovať riešenia sociálnej politiky, hľadať širšie možnosti využitia benefitných lístkov.

Obchodné výsledky v tomto roku potvrdili správnosť minuloročného rozhodnutia väčšej špecializácie obchodného tímu – vytvorením tímov RZK, RZP a špecialistov predaja. Bola to náročná, ale efektívna zmena a dnes môžeme povedať, že sme ju úspešne zvládli.

V roku 2015 sme naštartovali proces aktualizácie firemného brandingu. Zjednodušili sme logo, viac sme ho priblížili k aktuálnym trendom. Začali sme používať nové, modernejšie, výraznejšie a príjemnejšie prvky komunikácie. Odštartovali sme aktualizáciu všetkých propagačných materiálov pre efektívnejšiu a zrozumiteľnejšiu komunikáciu s našimi partnermi. V tomto duchu pokračujeme v šandardizácii našich pobočiek, zlepšení podmienok pre našich partnerov, zvyšovaní kvality obsluhy našich klientov. V nadchádzajúcom období plánujeme spustenie novej webovej stránky

a nových webových služieb, ktoré prinesú našim zákazníkom zjednodušené objednávanie, zvýšenú prehľadnosť a rýchlejší prístup k požadovaným informáciám. V tomto trende budeme pokračovať aj v najbližších mesiacoch a rokoch.

Naše úsilie, nasadenie a smerovanie ocenila aj odborná komisia Business Brand Council, ktorá udelila spoločnosti VAŠA Slovensko prestížne, celosvetovo uznávané ocenenie obchodných značiek a ocenenie kvality Business Superbrands 2015. Tým sme sa zaradili medzi úspešné slovenské značky, ktorým záleží na spokojnosti svojich partnerov Superbrands. Rozhodnutie odbornej komisie zloženej z profesionálov v oblasti obchodu, komunikácie, médií, marketingu a marketingového výskumu potvrdzuje aj spätná väzba od našich zákazníkov. Až 99,3% ich v prieskume spokojnosti uviedlo, že by spoločnosť VAŠA Slovensko odporučilo svojim známym a obchodným partnerom.

V hodnotenom období sme zaznamenali aj aktívny prístup a prítomnosť nových dodávateľov stravovania na trhu. Zdravú konkurenciu vítame, určite bude pre nás ďalším faktorom, ktorý nás posunie vpred, zväčší dôraz na naše neustále zlepšovanie a hľadanie nových možností. Verím, že v ďalšom roku našu konkurencieschopnosť potvrdíme a zvýšime.

V blízkej budúcnosti očakávame výrazne dynamickejšiu elektronizáciu stravovania a pravdepodobne aj väčší záujem zamestnávateľov o karty, resp. o elektronickú formu stravnej poukážky. Bude to do značnej miery podmienené veľkosťou akceptačnej siete pripravenej na nové technológie a podporou legislatívy.

Čaká nás náročné obdobie, množstvo neľahkých úloh, cieľov a výziev. Verím, že ich zvládneme minimálne tak dobre ako sme ich zvládli v roku 2015 a o rok sa budeme môcť znovu pochváliť, čo všetko sme dosiahli, čo všetko sa nám podarilo a aké skvelé obchodné a finančné výsledky to prinieslo.

Dovoľte mi poďakovať všetkým, za spoločne vykonanú prácu a prínos v plnení dosiahnutých výsledkov spoločnosti. Chcem sa poďakovať všetkým kolegom za zodpovednosť, lojalitu a pracovné nasadenie. Zároveň sa chcem poďakovať našim obchodným partnerom za ich podporu a dôveru.

Ing. Igor Gnap
Riaditeľ spoločnosti

Profil spoločnosti

Spoločnosť VAŠA stravovacia, spol. s r.o. bola založená 17.01.1996 a vznikla zápisom do OR Okresného Súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 10393/B 09.02.1996. Zmena obchodného názvu na VAŠA Slovensko, s.r.o. od 01.09.2010.

Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

VAŠA Slovensko, s.r.o.

Račianske myto 1/B

831 02 Bratislava

IČO: 35 683 813

Konatelia:

Ing. Libor Daněk

Ing. Igor Gnap

Vrcholový manažment:

Ing. Igor Gnap, riaditeľ spoločnosti

Peter Ovari, obchodný riaditeľ

Mgr. Ivana Hotová, finančný manažér

Zoznam pobočiek a obchodných kancelárií spoločnosti:

Sídlo spoločnosti v Bratislave

Pobočka Banská Bystrica

Pobočka Košice

Pobočka Nitra

Pobočka Prešov

Pobočka Trenčín

Pobočka Trnava

Pobočka Žilina

Predmet činnosti:

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti VAŠA Slovensko, s.r.o. sú zamestnanecké benefity, voľno časové aktivity a lojalitné programy.

Analýza stavu a prognózy vývoja

Plnenie obchodných výsledkov významne prispelo aj k prekročeniu plnenia nižšie uvedených firemných cieľov spoločnosti pre rok 2015:

Zabezpečiť dlhodobý rast zisku
Zvýšiť príjmy zo stravných lístkov
Znížiť závislosť od stravných lístkov (zvýšiť príjmy z iných produktov)
Zvýšiť prevádzkovú efektívnosť
Byť pre partnerov (klientov) sympatickým a preferovaným poskytovateľom služieb
Poskytovať partnerom (prevádzkam) služby najvyššej kvality
Minimalizovať úbytok ziskových klientov
Zlepšiť akvizíciu ziskových klientov
Maximalizovať príjmy od partnerov cez up-selling a cross-selling
Zlepšiť podporu predaja cez cielené marketingové kampane a efektívnu komunikáciu
Zlepšiť kvalitu, kvantitu a zisk od partnerov
Zjednodušiť a zefektívniť procesy
Vyvinúť nové produkty a služby
Rozvíjať zručnosti a vedomosti s dôrazom na budovanie vzťahov
Podporovať firemnú kultúru zameranú na spoluprácu, výkon, inováciu

Spoločnosť VAŠA Slovensko každoročne prispieva neziskovým organizáciám, ktoré podporujú deti a ich rodiny v neľahkých životných situáciách. Zdravie a osudy detí sa dotýkajú nás všetkých. Naša pomoc bola poskytnutá pre neziskové organizácie, ktoré sa venujú deťom, najmä:

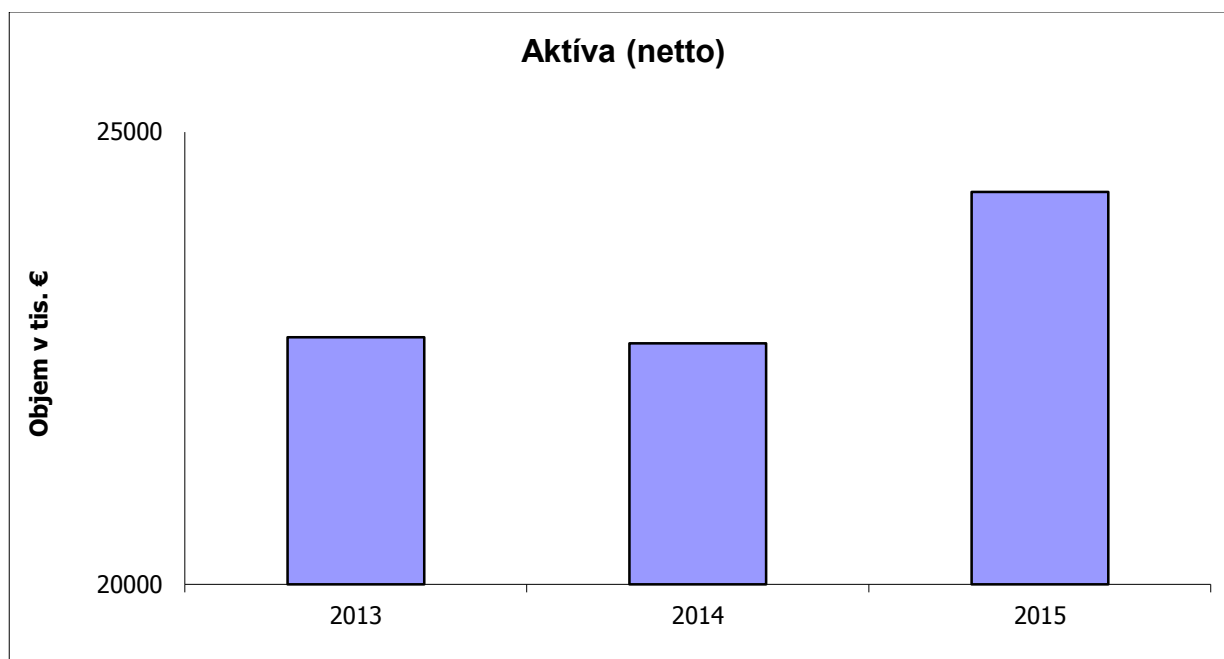
Občianske združenie na pomoc detskej onkológii
Plamienok
OZ Rozum a zdravie

Počas celého roka spolupracujeme s chránenými dielňami v SR a aj touto formou chceme podporiť osoby so zdravotným handicapom. V roku 2015 sme spolupracovali so spoločnosťou ZOELA spol. s.r.o.

Finančné výsledky

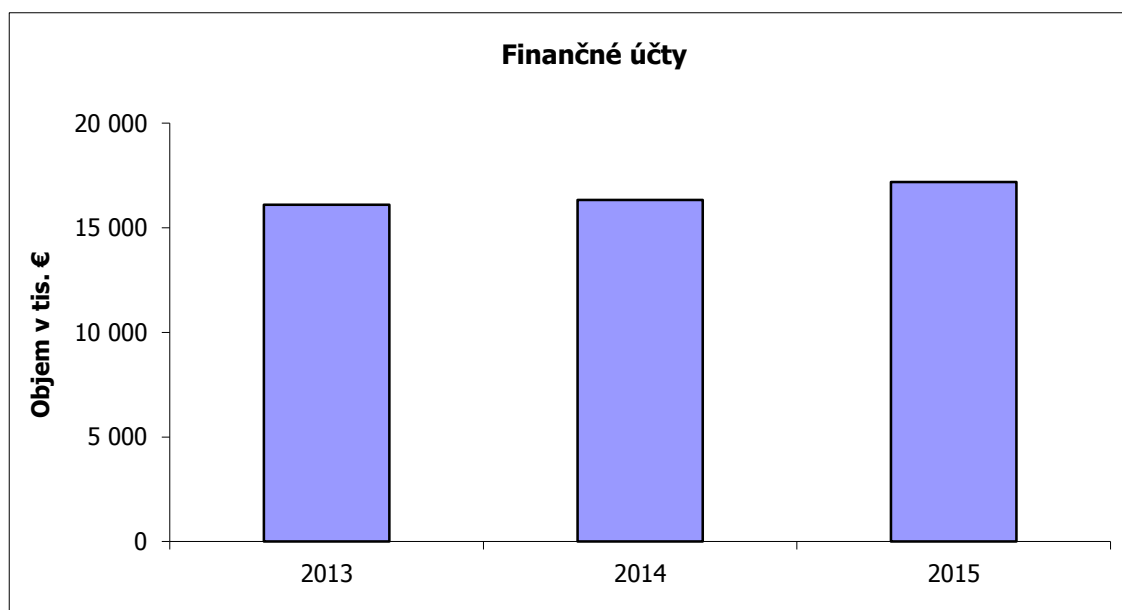
Grafy a informácie dokumentujúce vývoj spoločnosti do roku 2015

Vývoj aktív je uvedený v nasledovnom grafe, ktorý zobrazuje nárast aktív oproti roku 2014 zhruba o 7,38%. Vývoj aktív je uvedený v nasledovnom grafe:



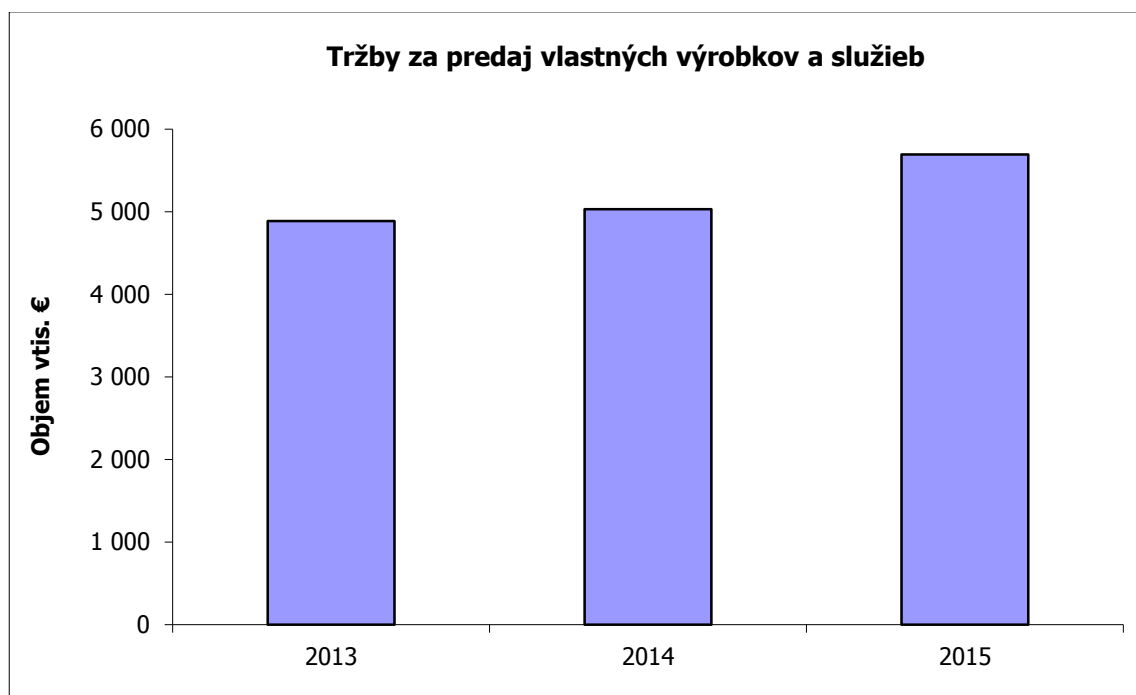
Krátkodobý finančný majetok spoločnosti predstavuje stav finančných prostriedkov na bankových účtoch, stav pokladničnej hotovosti a stav ostatného krátkodobého finančného majetku.

Vývoj finančného majetku je uvedený v nasledovnom grafe:



V porovnaní s rokom 2014 zaznamenal tento druh majetku nárast o 5,29 %. Spoločnosť si udržuje likviditu, ktorá v prípade okamžitej a bežnej prekračuje úroveň odporučených hodnôt z dôvodu vyšších interných štandardov. Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami. Ukazovatele likvidity vykazujú v sledovaných obdobiach nasledovnú hodnotu::

ukazovateľ	2013	2014	2015
Okamžitá likvidita	0,86	0,88	0,87
Bežná likvidita	0,93	0,95	0,98
Celková likvidita	0,93	0,95	0,98



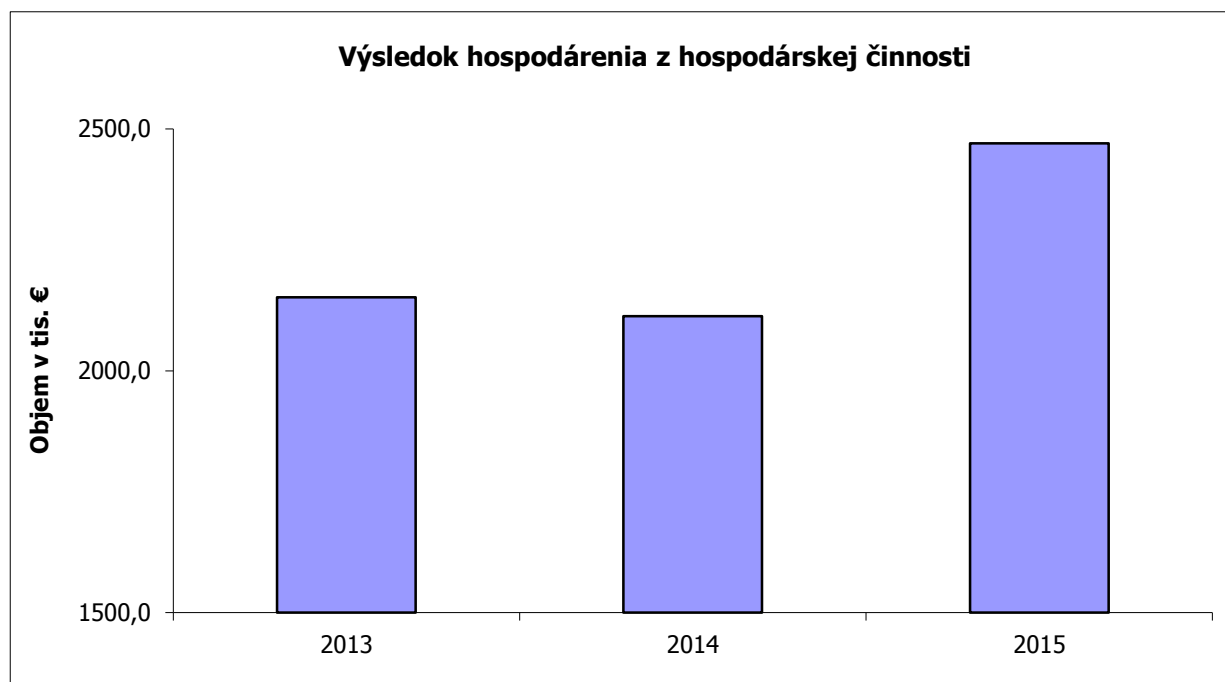
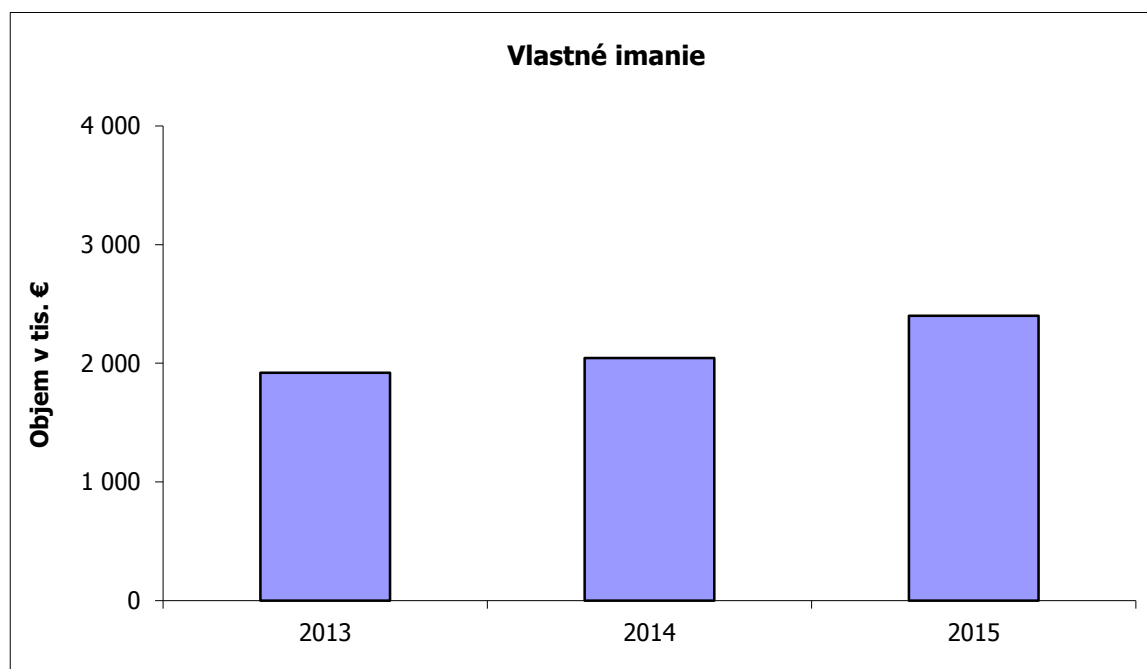
Taktiež ukazovatele rentability v sledovanom období vykazujú pozitívny trend. Ukazovatele rentability úzko súvisia s dosiahnutými tržbami. V roku 2015 vzrástli tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb o 13,14. Analýza ukazovateľov rentability v trende (porovnanie viacerých období) je v nasledovnej tabuľke:

ukazovatele rentability	2013	2014	2015
Rentabilita celkového kapitálu	0,07	0,07	0,08
Rentabilita vlastného kapitálu	0,79	0,80	0,83
Rentabilita tržieb	0,31	0,33	0,35

Ukazovateľ rentabilita celkového kapitálu, vypočítaný ako podiel čistého zisku a celkových aktív (majetku), vypovedá o zhodnotení celkových aktív spoločnosti. Z výsledkov je zrejmé, že spoločnosť si udržuje výkonnosť celkových aktív na stabilnej úrovni.

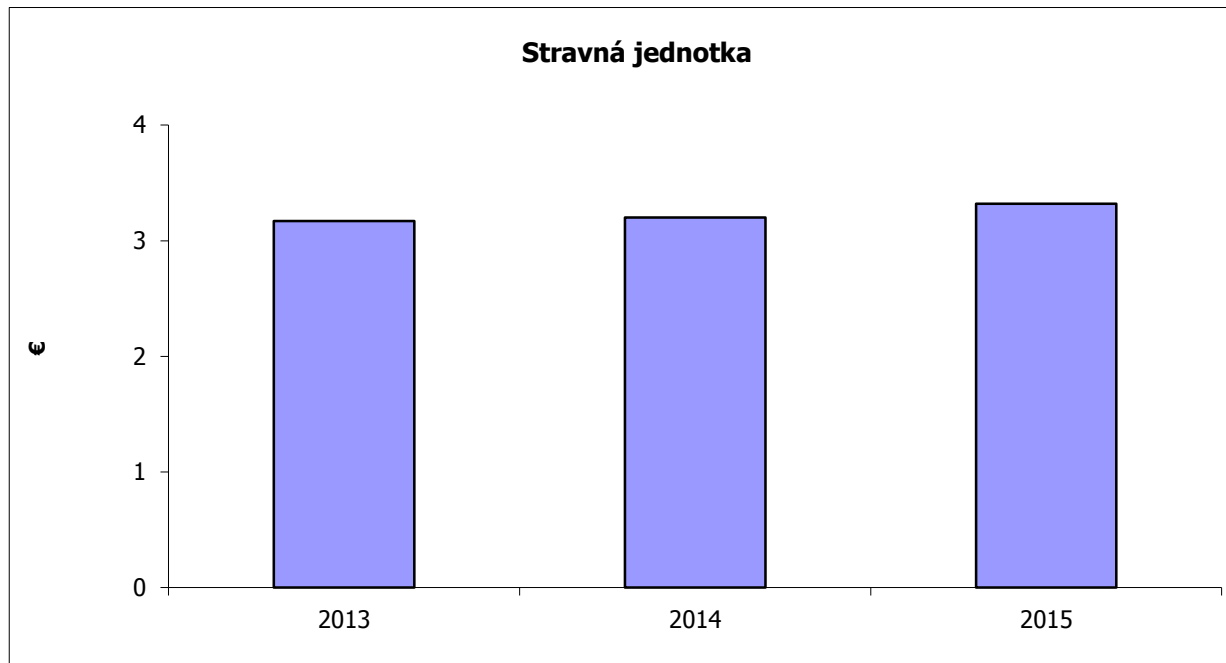
Ukazovateľ rentabilita vlastného kapitálu, vypočítaný ako podiel čistého zisku a vlastného kapitálu, informuje o výnosnosti kapitálu, ktorý do podnikania vložil spoločník spoločnosti. Rentabilita vlastného kapitálu by mala byť aspoň na úrovni bežnej úrokovej miery.

V roku 2015 pozitívne ovplyvnil výšku celkového vykázaného vlastného imania vykázaný hospodársky výsledok. Vlastné imanie je v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 17,47 % vyššie.

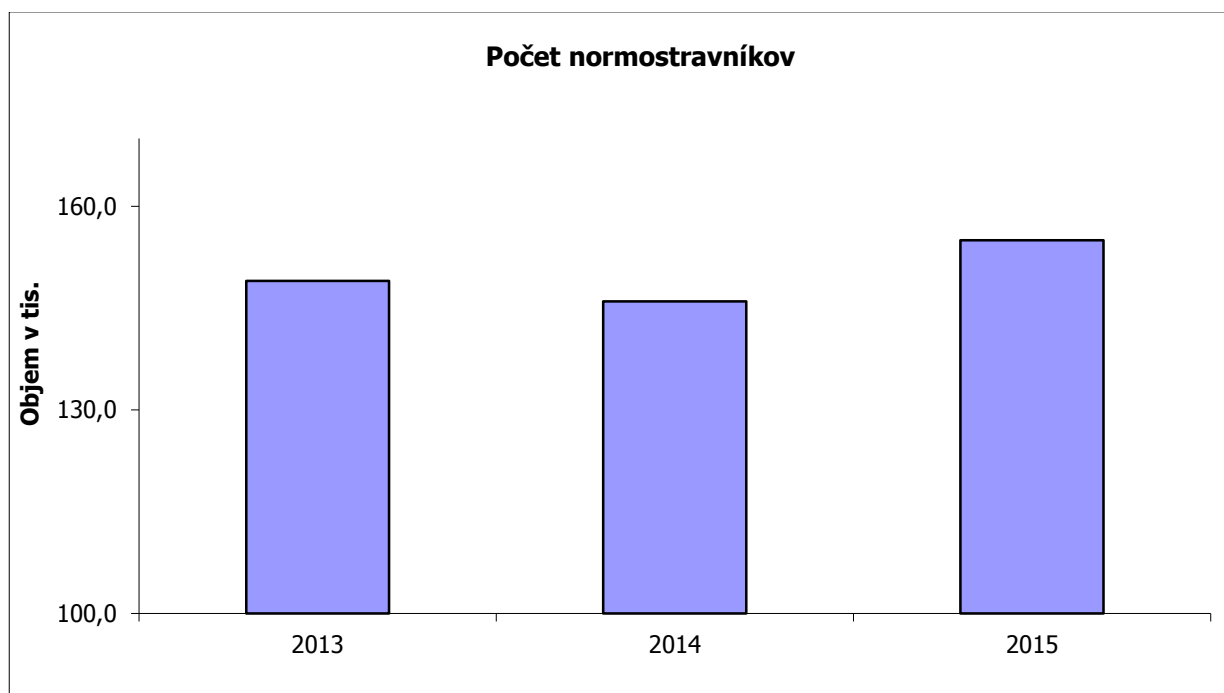


Rok 2015 zaznamenal výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti nárast o 16,90%, oproti r. 2014.

Spoločnosť prekročila nominálny obrat v dôsledku udržania stavu stravníkov a rastu stravej jednotky.



Stravná jednotka v roku 2015 narástla oproti roku 2014 o 3,75 %, čo pozitívne ovplyvnilo vývoj nominálneho obratu spoločnosti.



V roku 2015 sme zaznamenali nárast počtu stravníkov vo výške 6,16%.

Životné prostredie

Životným prostredím sa vo VAŠA Slovensko podrobne zaoberáme, koordinujeme činnosti v oblasti odpadového hospodárstva. Všetci naši zamestnanci sú zainteresovaní na projekte pre starostlivosť a ochranu životného prostredia, ktorý je súčasťou našej stratégie. Zameriavame sa na šetrení prírodných zdrojov likvidáciou papierového odpadu. Separujeme jednotlivé typy papiera a materiály nepapierovej povahy a zhodnocujeme jednotlivé typy papiera v procese recyklácie.

Vplyv spoločnosti na zamestnanosť

Sme stabilný a zodpovedný zamestnávateľ, ktorý poskytuje pracovné príležitosti pre zamestnancov v sieti prevádzok po celom Slovensku.

Snahou našej spoločnosti je prostredníctvom zamestnaneckých výhod motivovať zamestnancov k podávaniu lepších výkonov a výsledkov v práci.

Jeden z rozhodujúcich benefitov je príspevok zamestnávateľa na stravný lístok nad rámec zákonom definovanej hodnoty, doplnkové dôchodkové sporenie, ktorý využíva 56% zamestnancov. Motivujúcim sú rozličné benefity pre zamestnancov, ktoré zamestnanci mali možnosť využiť, v širokom spektre zamestnaneckých výhod:

- príspevok zamestnávateľa na stravný lístok nad rámec zákonom definovanej hodnoty
- príspevok na stravovanie bývalým zamestnancom spoločnosti (po odchode do dôchodku)
- poskytovanie Firemného zdravotného voľna
- poskytovanie Vaša Extra dovolenky
- poskytovanie príspevku na doplnkové starobné sporenie
- poskytovanie príspevku na jazykové vzdelávanie
- poskytovanie benefitných lístkov
- poskytovanie príspevkoch zo sociálneho fondu pri príležitosti významných životných jubileí, pri svadbe alebo pri narodení dieťaťa
- poskytovanie služobného motorového vozidla na súkromné účely

Počas roka 2015 sme zamestnávali v priemere 50 zamestnancov, pričom traja z nich pracovali na pozícii vrcholového manažmentu, 7 zamestnanci obsadili manažérske pozície.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

V roku 2016 bude VAŠA Slovensko pokračovať v rozvoji svojej podnikateľskej činnosti.

Spokojnosť zákazníkov je našou prioritou a budeme vynakladať všetko úsilie na to, aby sme boli spoľahlivým partnerom.

V rámci ponuky plánujeme rozšíriť ponuku služieb pre klientov a prevádzky. Pripravujeme spustenie projektu zavedenia elektronických stravných lístkov, ktorý umožní zvýšenie komfortu, zníženie administrácie a zjednodušenie používania pre zamestnávateľov a stravníkov a zníženie logistických nárokov pre našich partnerov

VAŠA Slovensko je dynamicky sa rozvíjajúca spoločnosť, ktorej poslanie je inšpirovať ľudí a organizácie, aby budovali lepšie vzťahy s tými, na ktorých im záleží.

Ciele spoločnosti môžu ovplyvniť faktory, ktoré vnášajú do podnikateľského prostredia riziká a neistoty. Medzi faktory, ktoré môžu ovplyvňovať činnosť spoločnosti možno zaradiť politiku štátu v oblasti, v ktorej spoločnosť vykonáva svoju činnosť. Ďalším faktorom, ktorý môže vplývať na budúci vývoj spoločnosti je rozhodnutie o udelení pokuty Protimonopolným úradom SR. Rozhodnutie do dňa vydania tejto správy nie je právoplatné a spoločnosť sa odvolala.

Naše poslanie

Inšpirujeme ľudí a organizácie rozvíjať lepšie vzťahy s tými, na ktorých im záleží.

Naša vízia

Naším cieľom je stať sa preferovanou voľbou všetkých tých, ktorí si uvedomujú dôležitosť lepších vzťahov.

Naše hodnoty

Vzťahy

Spokojnosť zákazníka je pre nás veľmi dôležitá, preto sa snažíme rozvíjať dlhodobé vzťahy založené na vzájomnej dôvere a spokojnosti. Aktívne vnímame a rešpektujeme potreby našich zákazníkov a snažíme sa im poskytovať maximálny komfort a individuálnu starostlivosť. Komunikujeme transparentne a konáme zodpovedne.

Ľudia

Nakoľko si uvedomujeme, že každý zamestnanec našej spoločnosti ovplyvňuje úroveň kvality poskytovaných služieb, vedíme našich zamestnancov k rešpektovaniu a chápaniu individuálnych potrieb našich zákazníkov. Vzdelávame, školíme a podporujeme motivovaných a výkonných pracovníkov, ktorí môžu naplno preukázať svoje schopnosti a talent pri plnení spoločných cieľov.

Výkon

Chceme byť úspešný a preto si stanovujeme ambiciózne ciele. Učíme sa nielen z našich úspechov, ale aj neúspechov a hľadáme vždy najlepšie spôsoby dosiahnutia našich cieľov.

Inovácia

Snažíme sa neustále prinášať nové myšlienky, nové riešenia a zlepšovať využívanie zdrojov. Kľúčovým nástrojom je systém manažérstva kvality, ktorý je vytvorený v súlade s požiadavkami noriem radu ISO 2001:2008. Neustále zlepšovanie systému manažérstva kvality je predpokladom ďalšieho rozvoja a zvyšovania kvality nami poskytovaných služieb.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V sledovanom období spoločnosť nevyvíjala samostatné aktivity v oblasti výskumu a vývoja.

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť v roku 2015 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2015

Orgánom spoločnosti bude na schválenie predložený nasledovný návrh na rozdelenie zisku za rok 2015

	(EUR)
Zisk po zdanení	1 998 569
Prídel do rezervného fondu	
Zúčtovanie straty z minulých rokov	
Zisk k rozdeleniu	1 998 569
Návrh vyplatiť jedinému spoločníkovi podiel na zisku	1 998 569

Údaje požadované na základe osobitných predpisov

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave, 16.05.2016

Ing. Igor Gnap
konateľ spoločnosti