



KnowSpot Philanthropy

Nezisková organizácia
(ďalej len KnowSpot Philanthropy)

Výročná správa
2015

V Žiline, dňa 3.4.2016

Obsah

1. Úvod	3
2. Zloženie organizácie	3
3. Prehľad činností uskutočnených organizáciou KnowSpot Philanthropy za rok 2015	3
4. Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých.....	6
5. Predpokladaný budúci vývoj neziskovej organizácie	6
6. Partneri KnowSpot Philanthropy	7
7. Záver	7

1. Úvod

Nezisková organizácia KnowSpot Philanthropy, so sídlom: Prielohy 8430 1/B v Žiline, 010 01, IČO: 45747105 vznikla dňa 6.7.2015 na základe rozhodnutia Mestského úradu v Žiline podľa ustanovenia § 9. Ods. 1 zákona č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách všeobecne prospešné služby v platnom znení.

Hlavným cieľom neziskovej organizácie KnowSpot Philanthropy je poskytovať všeobecne prospešné služby v oblasti vzdelávania, zdravia a kultúry v celosvetovom rozsahu, s cieľom rozvíjať medzinárodnú spoluprácu v týchto oblastiach. Prostredníctvom podporných projektov a kampaní, seminárov, kurzov, školení, diskusií, vzdelávacích a kultúrnych podujatí, výstav, publikačnej a poradenskej činnosti, ako aj projektov zameraných na sprístupňovanie informácií a znalostí prostredníctvom multimediálnych komunikačných zariadení KnowSpot, aktívne prispieva ku globálnemu budovaniu učiacej sa spoločnosti, založenej na vzdelanosti a poznávaní.

2. Organizačná štruktúra organizácie

Nezisková organizácia KnowSpot Philanthropy je zložená nasledovne:

- Správna rada
- Štatutár (riaditeľ)
- Revízor

Organizačná štruktúra ku dňu 31.12.2015:

Štatutár (riaditeľ):

Ing. Mgr. Nad'a Pavlík

Členovia správnej rady:

Mgr. Ing. Ján Pavlík (predseda)

Tomáš Harvánek, MSc.

Ing. Barbora Hlavoňová

Revízor:

Ing. Zuzana Šedová

3. Prehľad činností uskutočnených organizáciou KnowSpot Philanthropy za rok 2015

Činnosti, ktorými sa nezisková organizácia KnowSpot Philanthropy v roku 2015 zaoberala, boli prevažne organizačného a plánovacieho charakteru.

Činnosti boli zamerané najmä na nasledujúce oblasti:

- budovanie identity (Branding),
- tvorba grafických symbolov a obchodnej značky,
- tvorba webovej stránky www.knowspot.org,
- tvorba štruktúry programov organizácie,
- realizácia pilotných projektov organizácie.

Popri budovaní identity KnowSpot Philanthropy, sa organizácia zameriavala na prípravu budúcich programov a projektov.

Organizácia bude naplňať svoje záujmy najmä prostredníctvom troch základných programov:

1. Share knowledge

nekomerčné sprístupňovanie informácií všetkým ľuďom prostredníctvom multimedialných komunikačných zariadení KnowSpot v operačnom rámci KnowSpot 2 People:

Možné operačné programy: Nature 2 People, Education 2 People, History 2 People, Events 2 People, Travel 2 People, Sport 2 People, atď.

2. Campaigns for people

Kampane - šírenie nekomerčných kampaní pre ľudí prostredníctvom multimedialných komunikačných zariadení KnowSpot v operačných rámcoch: Education, Health, Culture

3. Independent Life

program zameraný na zvyšovanie samostatnosti a sebestačnosti ľudí so zameraním učiť ľudí sebestačnosti, samostatnosti a nezávislosti.

Operačné rámce: Education, Health, Culture

Christmas 2 People.

Nezisková organizácia KnowSpot Philanthropy sa rozhodla pre pilotný projekt v programe Share knowledge osloviť mesto Bratislava, konkrétne Magistrát mesta Bratislava, za účelom poskytnutia multimedialnej siete KnowSpot v rámci operačného programu Christmas 2 People pre vianočné trhy v Bratislave. Tento projekt bol realizovaný aktivistami KnowSpot Philanthropy a poskytnutý mestu Bratislava zdarma, ako filantropický dar.

Štart projektu: 1.12.2015

Koniec projektu: 2.1.2016

Výčíslenie hodnoty projektu: 5872,50 € (Hodnota projektu Christmas 2 People pre Bratislavu je vyčíslená v tabuľke 1.)

Tabuľka 1: Vyčíslenie hodnoty projektu Christmas 2 People

Hodnota projektu Christmas 2 People Bratislava				
Popis položky	Jednotková cena	Merná jednotka	Množstvo	Spolu
Vypracovanie analýzy vhodnosti umiestnenia zariadení	35,00 €	hod	10	350,00 €
Technická analýza (kapacita, dosah, úroveň signálu, dostupnosť)	35,00 €	hod	14	490,00 €
Analýza umiestnenia zariadení a služieb	spolu			840,00 €
Výjazd	100,00 €	osoba	3	300,00 €
Montáž zariadení - človek/deň	450,00 €	človek/deň	2	900,00 €
Inštalčný materiál	100,00 €	sada	1	100,00 €
Inštalácia	spolu			1 300,00 €
Aktivácia služby Event Mass	150,00 €	ks	4	600,00 €
Prevádzka služby	10,00 €	deň	120	1 200,00 €
Grafický návrh	300,00 €	ks	1	300,00 €
Výber a tvorba obsahu	350,00 €	ks	1	350,00 €
Štruktúra služby (do 10 podstránok)	150,00 €	ks	1	150,00 €
Vytvorenie služby	200,00 €	ks	1	200,00 €
Preklad a vloženie jazykových mutácií (EN,DE,HUN)	12,50 €	normostrana	45	562,50 €
Tvorba responzívneho dizajnu	150,00 €	ks	1	150,00 €
Tvorba obsahu služby	spolu			1 712,50 €
Deaktivácia služby	55,00 €	ks	4	220,00 €
Spolu				5 872,50 €

Vyhodnotenie projektu: Christmas 2 People

Prostredníctvom projektu dostala široká verejnosť zdarma a bez potreby ďalších nákladov dôležité informácie ohľadom kultúrnej udalosti Vianoce a Silvester 2015, prostredníctvom multimediálnych komunikačných zariadení KnowSpot, služba bola dostupná na 4 miestach mesta Bratislava: Hlavné námestie, Františkánske námestie, Hviezdoslavovo námestie a Primaciálne námestie. V obsahu službe sa nachádzali informácie o programe udalosti počas celého mesiaca, mapa areálu, aktuálne vianočné koncerty filharmónie, informácie o obchodoch, občerstvení, dôležitých kontaktoch a mnoho ostatných zaujímavostiach spojených s touto udalosťou. Na základe tohto projektu sa KnowSpot Philanthropy, dostala do povedomia širokej verejnosti, o čom svedčí aj medializácia projektu v rádiu, v televízií a tiež prostredníctvom komunikácie mesta Bratislava.

Prostredníctvom projektu Christmas 2 People sa nezisková organizácia KnowSpot Philanthropy zviditeľnila natoľko, že sa následne dohodla s obchodným marketingovým oddelením a kanceláriou primátora mesta Bratislava na ďalšej rozvojovej spolupráci, predmetom ktorej bude vybudovanie inovatívnej multimediálnej informačnej siete KnowSpot, ktorá bude pre nekomerčné využitie sprístupnená zdarma na vybraných miestach Bratislavy a bude v prevádzke minimálne po dobu troch

rokov. So začatím projektu sa uvažuje v roku 2016, pričom predpokladaná hodnota tohto projektu je vyčíslená vo výške 50 000,-€.

Na základe vyššie uvedených skutočností je možné vyhodnotiť daný projekt ako prínosný a to nielen pre ľudí ktorí služby KnowSpot využili, ale aj pre organizáciu samotnú.

4. Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých

Nakoľko účtovná jednotka zahájila svoju činnosť iba v danom roku a vo výdavkoch si uplatnila iba najzákladnejšie náklady, všetky pohyby za dané obdobie sú zrejmé z účtovného denníka, ktorý uvádzame v plnom rozsahu.

Tabuľka 2: Účtovný denník KnowSpot Philanthropy za rok 2015

Dátum od: 01.01.2015 do: 31.12.2015				Učtovný denník								KnowSpot Philanthropy, n.o.			
Poradové číslo	Dátum	Doklad	Text	Peňažné prostriedky						Priebežné položky					
				v hotovosti			v peňažnom ústave								
				Prijem	Výdaj	Zostatok	Prijem	Výdaj	Zostatok	Prijem	Výdaj				
Prevod z predchádzajúcich období															
1	15.06.15	PPD001	Peňažný vklad zakladateľa	1 000,00 €		1 000,00 €									
2	16.06.15	VPD001	Výpis z registra trestov		6,00 €	994,00 €									
3	17.06.15	VPD002	Overovanie podpisov		7,50 €	986,50 €									
4	17.06.15	VPD004	Notár		2,87 €	983,63 €									
6	18.06.15	VPD003	Registračné poplatky		66,00 €	917,63 €									
7	13.08.15	VPD005	Odvod hotovosti na účet		500,00 €	417,63 €					500,00 €				
8	13.08.15	PBD001	Vklad na účet			417,63 €	500,00 €			500,00 €		500,00 €			
9	30.9.2015	VBD001	VE Vydanie náhr.Karty			417,63 €		10,00 €		490,00 €					
CELKOM				1 000,00 €	582,37 €	417,63 €	500,00 €	10,00 €		490,00 €	500,00 €	500,00 €			
Legenda: VPD = Výdavkový pokladničný doklad; PPD = Príjmový pokladničný doklad; VBD = Výdavkový bankový doklad; PBD = Príjmový bankový doklad															

Z uvedeného je zrejmé, že príjmy organizácie v danom období boli tvorené z vkladu zakladateľa vo výške 1000,- €. Do výdavkov boli zahrnuté zriaďovacie náklady a náklady na bežnú prevádzku organizácie, tak ako je uvedené v účtovnom denníku KnowSpot Philanthropy. Celkové náklady organizácie za dané obdobie boli vo výške 92,37 €.

5. Predpokladaný budúci vývoj neziskovej organizácie

Rok 2015 bol pre neziskovú organizáciu KnowSpot Philanthropy úspešný nielen z pohľadu budovania vnútornej štruktúry organizácie a jej identity, ale aj pri plnení úloh, ktoré boli naplánované a zrealizované, a ktorých hlavným cieľom bolo spustenie pilotných projektov, ako aj zviditeľnenie organizácie KnowSpot Philanthropy a vytvorenie dôležitých partnerstiev pre jej budúci rozvoj.

Budúci rozvoj sa sústreďí nielen v rámci Slovenskej republiky, okolitých štátov a v rámci celej Európskej únie, ale zameriava sa na realizovanie projektov z globálneho hľadiska. V roku 2016, sa KnowSpot Philanthropy rozhodla osloviť všetky metropoly Európskej únie za účelom rozšírenia pôsobnosti organizácie a zamera sa na napĺňanie svojich programov, t.j. na zvyšovanie informatívosti ľudí aj v iných štátoch prostredníctvom platformy KnowSpot. V roku 2015 oslovila

nezisková organizácia prevažne slovenské inštitúcie za účelom získania partnerstva a vytvorenie kooperácie, v ktorých chceme aj naďalej pokračovať. Naším ďalším cieľom bude zrealizovať svoje programy v hlavnom meste Českej republiky, v Prahe, kde chceme taktiež poskytnúť možnosť nekomerčne využiť služby KnowSpot, na známych turistických miestach. Touto formou môžu nielen turisti ale aj domáci získať zaujímavé informácie o jednotlivých pamiatkach a zdarma sa tak dozvedieť mnoho zaujímavých a užitočných vecí o miestach kde sa práve nachádzajú .

6. Partneri KnowSpot Philanthropy

Partnerom KnowSpot Philanthropy sa stali v roku 2015 tieto inštitúcie:

- Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava
- Bratislavské kultúrne a informačné stredisko
- Galéria mesta Bratislava
- Mestská knižnica
- Mestské lesy
- Múzeum mesta Bratislavy
- Mestský ústav ochrany pamiatok Bratislava
- Generálny investor Bratislavy
- Bratislavská organizácia cestovného ruchu
- ZOO Bratislava
- Správa telovýchovných a rekreačných zariadení hlavného mesta SR Bratislavy

7. Záver

Na záver je možné konštatovať, že stanové ciele KnowSpot Philanthropy na rok 2015 sa naplnili. Všetky plánované akcie boli realizované a splnené. Plnenie plánovaných cieľov na ďalší rozvoj neziskovej organizácie v roku 2016 bolo začaté a je predpoklad, že sa budú naďalej naplňovať. Po zohľadnení všetkých faktorov, môžeme usúdiť, že prvý rok činnosti bol pre neziskovú organizáciu KnowSpot Philanthropy úspešný.

Vypracovala:

Ing. Mgr. Naďa Pavlík

Riaditeľka KnowSpot Philanthropy, n.o.