

VÝROČNÁ SPRÁVA

UNITED BRANDS SLOVAKIA

FINE WINES AND SPIRITS

Rok 2015



Profil spoločnosti

UNITED BRANDS SLOVAKIA, s.r.o. je moderná spoločnosť, ktorá dnes patrí medzi najväčších dovozcov a distribútorov svetových vín, destilátov a piva do Slovenskej republiky.

Na základe dlhoročných skúseností sme pre trh zostavili široký sortiment kvalitných produktov s dôrazom na aktuálne požiadavky všetkých skupín zákazníkov.

Pripravili sme pre trh v SR vína a destiláty z najlepších vinárskych oblastí a páleníc celého sveta.

V našom sortimente nájdete všetky druhy whisky, škótskej whisky a americké whisky, čisté i ochutené vodky, gin, tequila, brandy, cognac, karibský rum, tiež likéry ako sú amareto, whisky cream a ďalšie.

Sortiment vín predstavuje viac ako 250 druhov vín všetkých kategórií. Ponúkame európske vína a to z krajín Francúzsko, Taliansko, Španielsko, Portugalsko, Nemecko, Maďarsko. Vína z Nového sveta dovážame z oblastí USA - Kalifornie, Chile, Argentíny, Južnej Afriky a Austrálie.

Komplexný sortiment vo všetkých cenových kategóriách samozrejme nie je jediným benefitom našej predajnej filozofie. Zákazník získava oveľa viac:

- **Logistika - náš servis a pružnosť, znamená pre zákazníka minimálne skladové zásoby**
Naše technické zázemie umožňuje každodenné zásobovanie produktov do celej Slovenskej republiky. Staráme sa o výber sortimentu, skladovanie a následný rozvoz tovaru do celej SR.

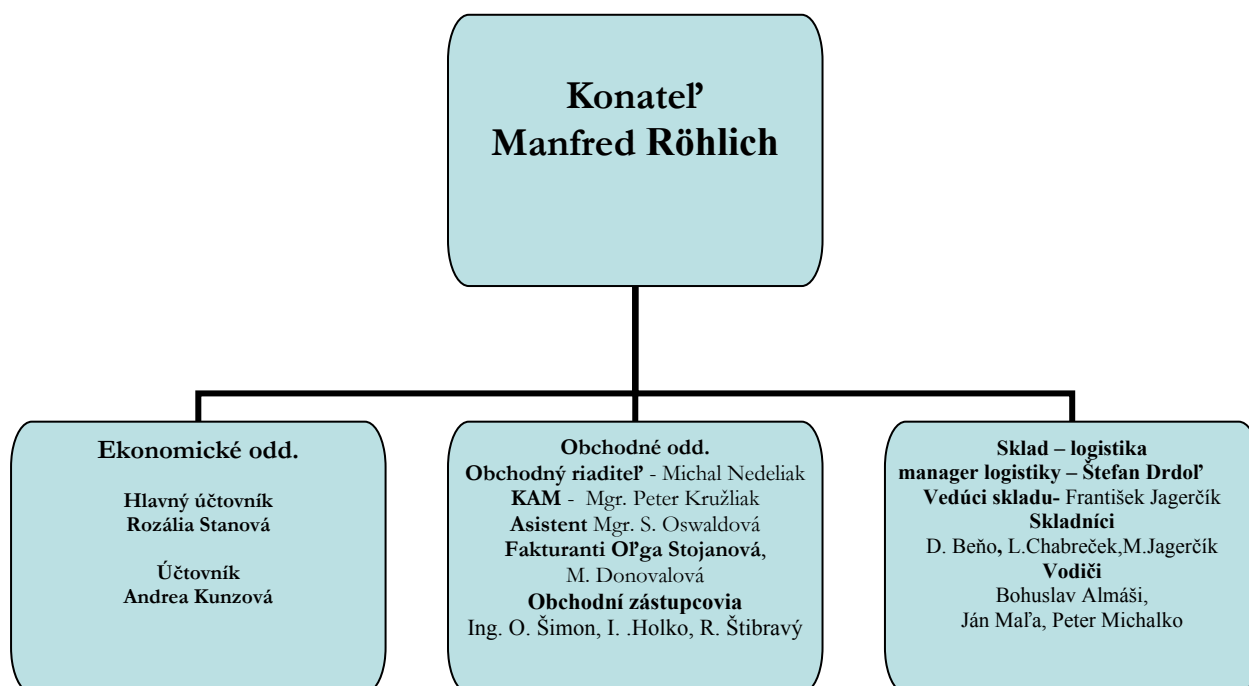


- **Tím obchodných zástupcov - vie, ako na to**
K dispozícii máme tím odborných obchodných zástupcov, ktorí vždy ochotne poradí a pomôže.
- **Ponuka privátnych značiek - zákazníkom ponúkame originálny výrobok**
Pre obchodných partnerov zaistíme prípravu, výrobu a servis ich privátnej značky.
- **Akcie - s nami sa stále niečo deje**
Pripravujeme pre zákazníkov pravidelné akcie na podporu predaja. Radi vždy pomôžeme s organizáciou týchto akcií.

Prostredníctvom našich webových stránok sa môžu naši zákazníci súčasní ako aj potenciálni, o nás a o našom širokom portfóliu dozvedieť viac.

Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno	UNITED BRANDS SLOVAKIA, s.r.o.
Právna forma	spoločnosť s ručením obmedzeným
Zápis do obchodného registra	21.02.2001
IČO	360 46 604
DIČ	SK 2020094714
Zakladateľská listina	spoločenská zmluva
Štatutárny orgán	konateľ, prokúra
Základný predmet činnosti	veľkoobchod s liehovinami, vínom a pivom
Základné imanie	50 000 EUR
Počet zamestnancov	23

Organizačná štruktúra:**Správa o činnosti spoločnosti**

a) Informácia o vývoji účtovnej jednotky a stave, v ktorom sa nachádza:

Majetok spoločnosti mal nárast z 1 6822 862 EUR na 1 714 568 EUR a to z dôvodu nadobudnutia nového dlhodobého majetku porovnanie v tabuľke:

Spoločnosť obstarala počas roka hnuiteľný majetok v hodnote 104 259 EUR

Porovnanie:

Druh majetku	Riadok súvahy	2014 netto	2015 netto	rozdiel 2014-2015
Spolu majetok r.02 +033+ 74	01	1 622 862	1 714 568	90 136,57
A. Neobežný majetok r. 003 + 011 + 021	02	101 625	158 593	59 868
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 004 až 011)	03			
2. Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04			
3. Softvér (013) - /073, 091A/	05			
4. Oceniteľné práva (014) - /074, 091A/	06			
5. Goodwill (015) - /075, 091A/	07			
6. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08			
7. Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) – 093	09			
8. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - 095A	10			
A.II. Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 13 až 21)	11	101 625	158 593	56 968
A.II.1 Pozemky (031) - 092 A	12			
2. Stavby (021) - /081, 092A/	13			
3. Samostatné hnuiteľné veci a súbory hnuiteľných vecí (022) - /082, 092A/	14	101 625	158 593	58 968
4. Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15			
5. Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16			
6. Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17			
7. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) – 094	18			
8. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - 095A	19			
9. Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/-097) +/-098	20			
B. Obežný majetok r.33	33	1 417 952	1 550 988	133 036
C. Časové rozlíšenie r.74	74	103 285	4 987	-98 298
C.1 Náklady budúcich období dlhodobé	75			
2 Náklady budúcich období krátkodobé	76	8 215	4 987	3 228
Príjmy budúcich období krátkodobé	77	95 070	0	-95 070

Pohľadávky v roku 2015 mali nárast a to z dôvodu zvýšenia tržieb.

Závazky mali pokles a to z dôvodu našej dobrej platobnej disciplíny voči dodávateľom.

Porovnanie:

Vybrané ukazovatele	Riadok súvahy	2014	2015	Porovnanie 2014-2015
Krátkodobé pohľadávky	053	944 191	984 029	38 838
Dlhodobé záväzky	102	5 420	2 700	-2 720
Krátkodobé záväzky	122	1 303 335	1 272 122	-85 466

Hospodársky výsledok za rok 2014 bol vyplatený jedinému spoločníkovi na základe rozhodnutia.

Porovnanie: vlastného imania

Vybrané ukazovatele	Riadok súvahy	2014	2015	Porovnanie 2014-2015
Vlastné imanie	80	251 435	313 479	62 044
Základné imanie	81	50 000	50 000	0
Zákonný rezervný fond	87	5 000	5 000	0

V roku 2015 spoločnosť vykázala nárast tržieb za tovar o 282 504,- EUR a pokles nákladov na hospodársku činnosť o 55 452,- EUR

Hospodársky výsledok sa zvýšil oproti roku 2014

Porovnanie:

Výkaz ziskov a strát	Riadok VZ	2014	2015	Porovnanie 2014-2015
Tržby s predaja tovaru 604	03	6 493 639	6 776 143	282 504
Spotreba materiálu a služieb	12-14	452 454	455 649	3195
Pridaná hodnota	28	631 544	680 365	48 821
Výsledok hospodárenie z Hospodárskej činnosti	27	256 348	335 581	79 233
Výsledok hospodárenie z Finančnej činnosti	55	- 8 493	-12 903	-4 410
Výsledok hospodárenie z bežnej činnosti pred zdanením	56	256 348	335 581	-79 233
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti po zdanení	61	196 435	258 479	62 044

Spoločnosť eviduje staršie pohľadávky, ktoré vymáha súdnou cestou a má vytvorenú opravnú položky vo výške 34 854 EUR ešte v roku 2007, v roku 2009 bola vytvorená ďalšia opravná položka k ďalším pohľadávkam vo výške 1590 EUR, a v roku 2010 vo výške 2 516 EUR, v roku 2011 vo výške 4 171 EUR, v roku 2012 vo výške 408 EUR, v roku 2013 vo výške 405 EUR a v roku 2014 vo výške 486 EUR. Všetky v hodnote 44 429 EUR sú vedené na účte 391.

Vo finančnej stratégii spoločnosti je aj naďalej prvoradý cieľ posilniť oblasť predaja a logistiky k spokojnosti našich obchodných partnerov so zameraním sa na nerizikových partnerov v obchodnom styku, s ktorými má spoločnosť uzatvorené rámcové zmluvy a dohody o obchodných podmienkach. Spoločnosť plánuje získať nového dodávateľa a rozšíriť svoje portfólio.

V oblasti ľudských zdrojov počet stálych pracovníkov je zhruba na jednej úrovni s predchádzajúcim rokom. Neustále sa kladie dôraz na vzdelávanie, aby bola naša spoločnosť kvalitným a spoľahlivým partnerom pre rozširujúci sa trh v EÚ. V budúcom období je predpoklad zvýšiť počet stálych pracovníkov o jedného pracovníka a tak posilniť oblasť predaja.

Po skončení účtovného obdobia až do dňa vyhotovenie výročnej správy nenastali udalosti osobitného významu.

- a) Činnosť účtovnej jednotky nemá vplyv na životné prostredie.
- b) Udalosti osobitného významu.
- c) Predpokladaný vývoj činnosti účtovnej jednotky.

Spoločnosť naďalej bude pokračovať vo svojom predmete činnosti a plánuje zvýšiť výšku tržieb. Zároveň plánuje v roku 2016 zvýšiť hospodársky výsledok oproti roku 2015. Spoločnosť má zabezpečený odbyt zmluvnými vzťahmi a plánuje získať ďalších nových zákazníkov.

- d) Spoločnosť nevykonáva náklady v oblasti výskumu a vývoja.
- e) Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie.
- f) Spoločnosť navrhuje vyplatiť podiel na zisku jedinému spoločníkovi vo výške dosiahnutého zisku po zdanení za rok 2015 vo výške 258 479 EUR.
- g) Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Súčasťou tejto správy je kompletná účtovná závierka za rok 2015 overená audítorom Ing. Tatiana Kleinová, Janka Kráľa 34, 960 01 Zvolen.

IČO: 37548174

Licencia SKAU: 000834

v Banskej Bystrici, dňa 31. mája 2016

.....
podpis štatutárneho orgánu

Manfred Röhlich
konateľ spoločnosti