



Partizánska 3540/ 84

058 01 POPRAD

SLOVENSKO

IČO: 31698409

DIČ: 2020657936

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, Oddiel Sa, vložka č. 188/P

Telefón 00421 / 052 / 7721 527

Fax 00421 / 052 / 7721 166

VÝROČNÁ SPRÁVA

2015

O b s a h:

Profil spoločnosti

Príhovor predsedu predstavenstva

Základné informácie spoločnosti

Zloženie orgánov spoločnosti

Výsledky spoločnosti za rok 2015

1. Produkcia a obchodná činnosť
2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom
3. Sociálna a personálna politika
4. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci
5. Riadenie kvality
6. Ochrana životného prostredia

Ostatné náležitosti výročnej správy

Návrh na vysporiadanie výsledku za rok 2015

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Profil spoločnosti

Spoločnosť Perkins , a.s. patrí k významným výrobcom majonézových a lahôdkových výrobkov.

Má významné postavenie na domácom trhu.

Prostredníctvom zahraničných a domácich predajcov ponúka zákazníkom pod značkou PERKINS kvalitné produkty v širokom sortimente.

Príhovor predsedu predstavenstva

Aj napriek nepriaznivým podmienkam na trhu sme pracovali na plnení našich ambiciózných cieľov za účelom dosiahnutia našich plánovaných hospodárskych výsledkov, ktoré predstavujú veľmi dôležitý úspech, na pozadí náročného obdobia, ktorým v súčasnosti prechádza celý potravinársky sektor.

Podmienky trhu boli aj počas roka 2015 veľmi náročné. Naším cieľom bolo prosperovať v konkurenčnom a neustále sa meniacom globálnom obchodnom prostredí prostredníctvom predvídania a riadenia súčasných a budúcich hospodárskych príležitostí a rizík s dôrazom na kvalitu, inovácie a produktivitu.

Cieľom spoločnosti je naďalej kvalitne, spoľahlivo, efektívne a konkurencieschopne vyrábať, predávať a obchodovať s produktami vlastnej výroby.

Spoločnosť za rok 2015 nedosiahla predpokladané výsledky hospodárenia a zároveň sa nám nepodarilo naplniť obchodné ciele stanovené pre rok 2015. Preto sa musíme v nasledujúcom období viac zamerať na rast obchodu a obchodných aktivít. Pred nami stojí obrovská výzva, aby sme aj v náročnom prostredí, poznačenom predovšetkým silným konkurenčným bojom, udržali priazeň zákazníkov a posilnili svoju trhovú pozíciu.

Peter Bendik
generálny riaditeľ
a predseda predstavenstva

Základné informácie spoločnosti

Obchodné meno a právna forma spoločnosti

PERKINS, a.s.

Identifikačné číslo

316 98 409

Sídlo spoločnosti

Partizánska 3540/84, 058 01 Poprad

Dátum založenia a registrácie spoločnosti

Spoločnosť bola zapísaná 07.11.1994 v obchodnom registri Okresného súdu Prešov

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je 661 953,13 Eur

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je

- výroba tovaru z plastov
- výroba rybích výrobkov
- výroba majonézy, majonézových omáčok, tatárskych omáčok
- výroba pochutín (dressingy, kečupy, horčica)
- výroba lahôdkárskych výrobkov
- veľkoobchod v rozsahu voľných živností

V súčasnosti je firma Perkins a.s. držiteľom štrnástich ocenení- Značka kvality a ocenenia

Zloženie orgánov spoločnosti

PREDSTAVENSTVO

| | |
|------------------|-------------------------|
| Peter Bendik | predseda predstavenstva |
| Ondrej Križan | člen predstavenstva |
| Darina Križanová | člen predstavenstva |

DOZORNÁ RADA

| | |
|------------------|------|
| Zdenka Bendíková | člen |
| Peter Bendik | člen |
| Martin Bendik | člen |

Výsledky spoločnosti za rok 2015

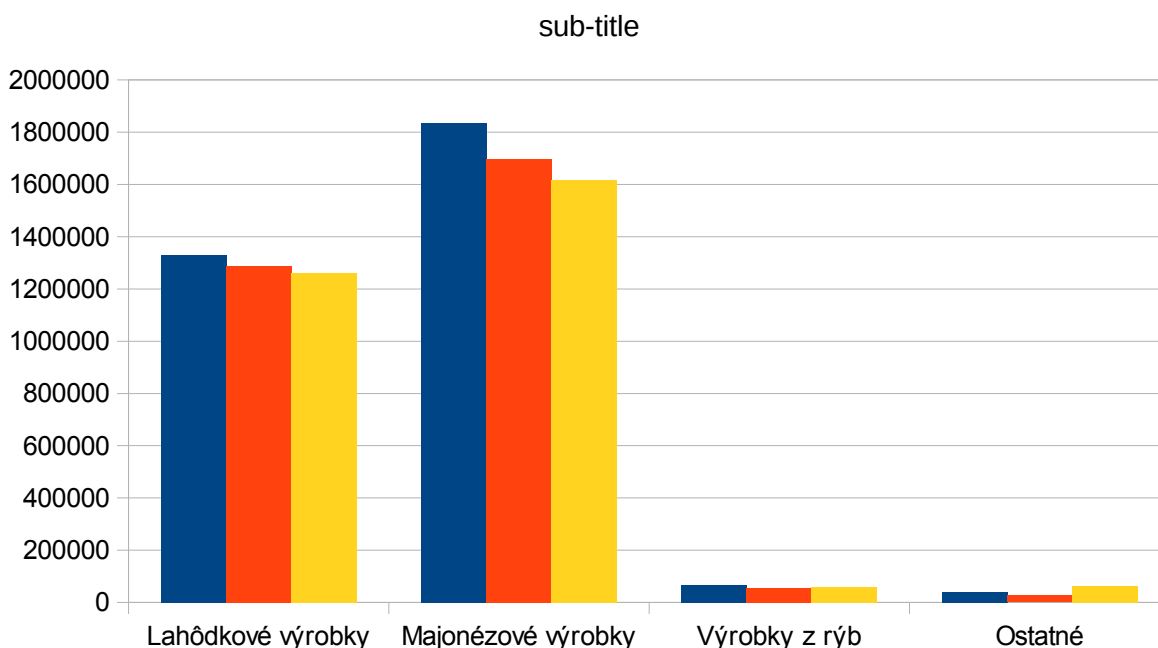
1. Produkcia a obchodná činnosť v roku 2015

Produkcia v roku 2015 bola zameraná na majonézové a lahôdkové produkty. Spoločnosť pokračovala v podpore a stabilizácii svojho sortimentu. Najväčší celkový percentuálny podiel na tržbách tvorili aj v roku 2015 majonézové produkty 54,68 %, čo je v porovnaní s minulým obdobím o 0,62 % nižší. Lahôdkové výrobky tvorili v roku 2015 42,54% podiel na tržbách, čo je oproti minulému obdobiu nárast o 0,51 %. Percentuálny podiel rybacích výrobkov na tržbách v roku 2015 vzrástol na 2,09 %, kým v roku 2014 to bolo 1,86 %. Ostatné produkty (kečupy, lesné plody) tvoria 0,69% podiel.

Nosnými produktami v segmente majonézových výrobkov v spotrebiteľskom balení sú Tatárska omáčka 315 ml a Majonelka 315 ml. Vo veľkospotrebitel'skom balení sú to Majonéza RACIO 10 kg a Majonelka v kartóne 10 kg a to v objeme aj v hodnote.

V segmente lahôdkových výrobkov najväčší podiel na ročných tržbách v objeme a aj v hodnote má Henry vajce XXL 210g, zo šalátov sú to Pikantný šalát a Parížsky šalát 140g balenie.

Celkové tržby z predaja vlastnej produkcie za rok 2015 poklesli oproti roku 2014 o 100 701 Eur, čo je pokles o 3,34 %. Pokles tržieb evidujeme v segmente majonéza privátna značka a majonéza spotrebiteľské balenie, na druhej strane sa zvýšili tržby z predaja voľnej majonézy a tatárskej omáčky.





Pokles dosiahnutého ročného obratu bol z časti kompenzovaný nárastom tržieb za predaj obchodného tovaru. Za rok 2015 boli dosiahnuté tržby za obchodný tovar vo výške 95 237 EUR, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku vo výške 17 143 EUR, t. j. o 22 %. Objem predaja bol dosiahnutý hlavne rastom predaja rybacích výrobkov.

Spoločnosť zabezpečuje marketingovú činnosť a prieskum trhu vlastným oddelením. Na podporu predaja sú organizované rôzne predajné akcie. Každoročne organizujeme spotrebiteľské súťaže, pravidelne sa zapájame do letákových akcií v obchodných jednotkách, zúčastňujeme sa na potravinárskych výstavách, spolupracujeme s médiami a podnikáme rôzne marketingové kroky zamerané na zviditeľnenie našej spoločnosti a podporu predaja našich výrobkov. Jednoducho držíme krok s trhom a s náročnými požiadavkami spotrebiteľov.

Odbyt výrobkov je realizovaný po celom území Slovenska a malá časť produkcie sa exportuje do Českej republiky. Štruktúra zákazníkov je stála, aktuálna počet aktívnych odberateľov je 2 500. Firma ponúka široký sortiment svojich výrobkov v spotrebiteľskom, veľkoobchodnom a catterigovom balení.

Prvoradým zámerom a cieľom spoločnosti za súčasných podmienok je udržanie doterajšieho objemu výroby, zamestnanosti a uspokojenie potrieb svojich zákazníkov. Kľúčom k tomu cieľu je dôvera zákazníkov, tím kvalitných zamestnancov a finančná stabilita firmy.

2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom

Hospodárske výsledky spoločnosti za rok 2015 hodnotíme ako menej pozitívne. Celkové výnosy z hospodárskej činnosti boli vo výške 3 427 tis. Eur, čo je medziročný pokles s indexom 93,14%. Celkové náklady sú vo výške 3 463 tis. Eur, sú oproti minulému roku nižšie o 3,43 %. Za rok 2015 spoločnosť vykázala stratu vo výške 35 645 Eur.

Hodnota dlhodobého hmotného majetku sa v roku 2015 medziročne znížila o 10,5 %. Hodnota zásob sa zvýšila o 4,4 %. Pohľadávky z obchodného styku klesli o 8,9 %. Hodnota záväzkov z obchodného styku sa znížila o 0,7 %. Celkový stav bankových úverov sa v medziročnom porovnaní zvýšil o 93,1 % na úroveň 603 980 Eur, na druhej strane sa znížil stav celkových krátkodobých záväzkov o 31,5%.

Základné ekonomické ukazovatele za rok 2014 a 2013 v Eur

| Výkaz ziskov a strát/v EUR/ | 2015 | 2014 |
|--|------------------|------------------|
| Čistý obrat | 3 003 046 | 3 086 604 |
| Výnosy z hospodárskej činnosti spolu | 3 427 230 | 3 662 739 |
| Tržby z predaja tovaru | 95 237 | 78 094 |
| Tržby z predaja vlastných výrobkov | 2 907 807 | 3 008 508 |
| Tržby z predaja služieb | 0 | 0 |
| Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob | 119 | -13 162 |
| Aktivácia | 27 024 | 28 418 |
| Tržby z predaja DNHM, DHM a materiálu | 65 276 | 54 397 |
| Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti | 331 767 | 506 484 |
| Náklady na hospodársku činnosť spolu | 3 414 447 | 3 534 836 |
| Náklady vynaložené na obstaranie tovaru | 68 619 | 58 026 |
| Spotreba materiálu a energie | 1 793 178 | 1 917 773 |
| Služby | 293 843 | 258 544 |
| Osobné a mzdové náklady | 976 288 | 906 759 |
| Dane a poplatky | 30 904 | 48 095 |
| Odpisy | 163 913 | 134 760 |
| Ostatné náklady | 87 702 | 210 879 |
| Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti | 12 783 | 127 906 |
| Pridaná hodnota | 874 547 | 867 515 |
| Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti | -43 812 | -31 845 |
| | -31 029 | 96 058 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení | -35 645 | 76 833 |

| Súvaha | 2015 | 2014 |
|---|------------------|------------------|
| Budovy, stavby, stroje a zariadenia | 968 794 | 1 124 410 |
| Pozemky | 357 100 | 357 100 |
| Nehmotný majetok | 2 846 | 2 846 |
| Obstaravaný dlhodobý hmotný majetok | 0 | 0 |
| Ostatný dlhodobý majetok | 2 589 | 2 589 |
| Neobežný majetok celkom | 1 331 329 | 1 486 945 |
| Zásoby | 201 834 | 193 324 |
| Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky | 262 461 | 288 199 |
| Daňové pohľadávky | 0 | 0 |
| Iné pohľadávky | 3 893 | 220 821 |
| Peniaze a účty v bankách | 8 852 | 6 260 |
| Obežný majetok celkom | 477 040 | 708 604 |
| Časové rozlíšenie nákladov a príjmov | 6 782 | 7 868 |
| MAJETOK CELKOM | 1 815 151 | 2 203 417 |
| Základné imanie | 661 953 | 661 953 |
| Zákonné a ostatné fondy | 95 193 | 95 193 |
| Výsledok hosp. min.rokov | -595 537 | -672 374 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení | -35 645 | 76 836 |
| Vlastné imanie celkom | 125 964 | 161 608 |
| Závazky z finančného lízingu | 69 960 | 146 397 |
| Odložený daňový záväzok | 88 907 | 87 171 |
| Ostatné dlhodobé záväzky | 34 520 | 232 430 |
| Dlhodobé bankové úvery | 603 980 | 312 815 |
| Dlhodobé záväzky celkom | 193 387 | 465 998 |
| Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky | 595 988 | 600 431 |
| Bežné bankové úvery | 0 | 0 |
| Rezervy | 28 050 | 27 443 |
| Daňové záväzky | 100 366 | 405 141 |
| Krátkodobé finančné výpomoci | 73 000 | 88 426 |
| Ostatné záväzky | 121 950 | 121 950 |
| Krátkodobé záväzky celkom | 771 971 | 1 127 522 |
| Závazky celkom | 1 670 388 | 2 022 204 |
| Časové rozlíšenie výdavkov a výnosov | 18 799 | 19 605 |
| VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM | 1 815 151 | 2 203 417 |

V roku 2015 boli realizované investičné akcie na obnovu areálu firmy ako oprava ciest, parkoviska a oprava fasády skladov. Na realizáciu týchto rekonštrukcií boli použité finančné prostriedky z vlastných zdrojov. V oblasti informačných technológií boli v roku 2015 obnovené a doplnené zariadenia výpočtovej techniky. Na zrýchlenie procesu prenosu dát pri objednávaní tovaru od odberateľov bol zavedený jednotný systém elektronickej komunikácie EDI. Na realizáciu tohto projektu boli čerpané prostriedky z vlastných zdrojov.

3. Personálna politika

K 31. 12. 2015 spoločnosť Perkins, a. s. zamestnávala celkom 88 zamestnancov.

V oblasti personálnej politiky sa spoločnosť zameriava na osobný a odborný rast svojich zamestnancov, tým že zabezpečuje a organizuje rôzne školenia na zvýšenie odbornej spôsobilosti na všetkých úrovniach.

Sociálna starostlivosť je financovaná z prostriedkov sociálneho fondu. Sociálny fond sa tvorí v zmysle platnej legislatívy. Podstatná časť fondu bola použitá na financovanie príspevku na stravné zamestnancov.

4. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Naším hlavným cieľom je zabezpečiť čo najvyššiu možnú mieru bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej bezpečnosti zamestnancov. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci je zabezpečovaná v súlade s legislatívnymi a internými predpismi s extérou firmou Tatrahasil, s.r.o.

V spolupráci s pracovnou zdravotnou službou prebieha na jednotlivých pracoviskách monitorovanie podmienok a vplyvov pracovného prostredia na bezpečnosť a zdravie zamestnancov. Na zlepšenie pracovných podmienok a znížovania rizík pracovných úrazov spoločnosť vykonáva preventívne opatrenia.

5. Riadenie kvality

Technologické postupy pri spracovaní produktov sú riadené a kontrolované od výroby produktov až po ich expedíciu zákazníkom, na základe normy riadenia kvality, definované Medzinárodnou organizáciou pre normalizáciu (ISO). Spoločnosť považuje za svoj základný strategický zámer neustále zlepšovať systém riadenia kvality a bezpečnosti potravín a zároveň sa zaväzuje vykonávať všetky potrebné opatrenia.

6. Ochrana životného prostredia

Spoločnosť Perkins vynakladá maximálne úsilie pri hľadaní riešení, ktoré minimalizujú vplyv jej činnosti na životné prostredie. Neustále modernizujeme našu výrobu a snažíme sa využívať najlepšie dostupné technológie, ktoré ponúkajú energetickú úsporu a zvyšujú ochranu životného prostredia.

Ostatné náležitosti výročnej správy

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovila táto výročná správa 2015 v spoločnosti nenastali žiadne udalosti osobitného významu. Spoločnosť v roku 2015 nevykazuje náklady týkajúce sa oblasti výskumu a vývoja, a v týchto oblastiach nevyvíjala žiadnu činnosť.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2015

Spoločnosť vykázala v roku 2015 stratu po zdanení vo výške 35 642 Eur. Na návrh valného zhromaždenia spoločnosti vykázaná strata za rok 2015 bude zúčtovaná na účet 429 - strata minulých období.

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Externé prostredie bude naďalej vo veľkej miere ovplyvňovať vývoj spotreby . Vo všeobecnosti sa očakáva mierne oživenie ekonomiky, čo by mohlo mať pozitívny vplyv aj na zvýšenie spotreby potravín. Perkins bude ďalej pokračovať v trende zlepšovania svojej obchodnej politiky a rozširovať ponuku doplnkových služieb.

K hlavným prioritám v budúcom vývoji podnikateľskej činnosti spoločnosti patrí predovšetkým posilnenie pozícií na súčasných trhoch.