

# RESUMÉ

Rok 2015 v oblasti ekonomiky, hospodárenia a bilancie bol jedným z lepších rokov, čo sa týka tržieb a zisku. Horšia finančná situácia sa dosiahla vďaka nepriaznivému počasiu počas letnej a jesennej sezóny, dlhšie obdobia daždivých dní, menej snehu, čo sa prejavilo aj vo výške zisku.

Spoločnosť s r. o. dosiahla v roku 2015 hospodársky zisk pred zdanením vo výške **43 624,89 Eur**.

Manažment spoločnosti verí, že pozitívny vývoj ukazovateľov v roku 2016 nastane a budú splnené predpoklady stability ďalšieho rastu a veľkého investičného rozvoja. Máme na to všetok obchodný, technický, finančný a ako aj ľudský background.

Tento optimistický výhľad je založený aj na makroekonomických očakávaniach Slovenska a EU, od čoho si slubujeme postupné zvyšovanie kúpyschopnosti našich klientov a zvyšovania výnosov, ktoré vo väčšej miere pokrývajú naše fixné náklady.

## VÝNOSY

Hlavnými zložkami výnosov spoločnosti sú výnosy: z maloobchodu - predaj potravín, z ubytovacích kapacít, reštauračného stravovania. Nosným generátorom tržieb v spoločnosti sú tržby realizované v maloobchode. V štruktúre ostatných výnosov dominujú výnosy z ubytovania. Detailnú štruktúru realizovaných výnosov z hlavnej činnosti v porovnaní s predchádzajúcimi tromi rokmi ilustruje nasledovná tabuľka. Položka ostatné služby zahŕňa výnosy za doplnkové služby v hoteli.

	2015	2014	2013	2012
Tovar potraviny	<b>477 865</b>	523 480	565 218	558 598
Tovar priemyselný	<b>124 189</b>	134 701	118 506	103 604
Ubytovanie	<b>469 847</b>	268 850	457 472	367 087
Vitálny svet	<b>26 829</b>	32 410	47 616	46 930
Reštauračné strav.	<b>329 101</b>	357 360	393 515	393 013
Bufet	<b>39 345</b>	43 364	98 952	101 739
Nájomné	<b>85 848</b>	58 045	57 975	20 132
Ostatné služby	<b>15 610</b>	9 246	1 086	1 831

## NÁKLADY

Jedným z hlavných cieľov managementu je udržiavanie nákladov na prijateľne nízkej úrovni. Uspokojivé riadenie nákladov popri dosiahnutí zvýšených tržieb prispelo k dosiahnutiu kladného hospodárskeho výsledku.

### Osobné náklady

K najvyšším nákladovým položkám v spoločnosti okrem odpisov patria hlavne náklady na mzdové prostriedky, náklady na energiu a materiál, niektoré vybrané služby /provízie/. Spoločnosť podniká v službách, ktoré si vyžadujú vysoký podiel ľudskej práce. Navyše sme ovplyvnení sezónnym charakterom poskytovania našich služieb, čo kladie dodatočné nároky na efektívne využitie pracovnej sily. Určitým ďalším limitujúcim faktorom je legislatíva týkajúca sa trhu práce, čo tiež vplýva na výšku mzdových nákladov spoločnosti. Celoštátne úroveň miezd v priemysle cestovného ruchu je najnižšia medzi ostatnými odvetviami národného hospodárstva. Konkurencia na trhu je vysoká a obsadiť celoročne našu prevádzku je niekedy veľmi zložitá. Mobilita pracovnej sily je v tomto regióne malá, odvetvie cestovného ruchu má svoje špecifiká a pokiaľ nedokážeme poskytnúť našim pracovníkom perspektívu stáleho a dobre plateného zamestnania, veľa z nich odchádza za prácou do zahraničia. V spoločnosti toto pocítujeme veľmi intenzívne a ukazovateľ fluktuácie dosahuje vysoké číslo. Hlavne v profesiách - kuchár, čašník.