

PREDPOKLAD BUDÚCEHO VÝVOJA

Keďže v oblasti cestovného ruchu, v ktorej firma podniká je neustály záujem zo strany klientov o niečo nové, bude aj naďalej firma sledovať trend v tejto oblasti a rozširovať svoje služby tak, aby bol o ne a o samotný hotel záujem. V nasledujúcom období spoločnosť zameria svoje aktivity na zvýšenie úrovne a rozsahu služieb poskytovaných hotelom nad bežný štandard.

Podnikateľský zámer Spoločnosti pre rok 2016 vychádza zo skutočných výsledkov dosiahnutých v minulom roku a zároveň aj z tretieho štvrťroka kalendárneho roka. Pri hodnotení týchto výsledkov za tretí štvrťrok treba konštatovať, že v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka došlo k zvýšeniu počtu návštevníkov a taktiež tržieb.

V roku 2016 sa uvažuje s celoročným nárastom počtu prenocovaní o 17%, čím by sa mala dosiahnuť cca 38% lôžková využiteľnosť. K nárastu návštevnosti by malo prispieť aj zníženie priemernej ceny za poskytované služby cca o 3% v porovnaní s minulým rokom.

Z hľadiska štruktúry nákladov sa očakáva čerpanie spotreby materiálu na úrovni minulého roku, k zníženiu takmer o 3% dochádza u spotreby energie, vplyvom dojednania priaznivej ceny elektrickej energie a zemného plynu.

Z pohľadu finančného hospodárenia bude rok 2016 náročný vzhľadom na výšku splátok úverov.

Na splátku úveru čerpaného na výstavbu hotelového parkoviska by sa mala splatiť v nasledujúcom roku istina v sume 60 528 €. Investičný úver na rekonštrukciu Vitálneho sveta bude predstavovať ročne splátku 16 800 €. Taktiež sa počíta so splátkou nového úveru, ktorý bol poskytnutý na rekonštrukciu hotelových izieb 4. a 5.NP + strecha vo výške 24 000 € ročne. Popri tom ešte bude spoločnosť uhrádzať úroky v objeme cca 19 500 € ročne.

Vývoj v I. štvrťroku 2016 signalizuje stabilizovanú návštevnosť, ktorá pokračuje z minulého roku.

K udržaniu tejto návštevnosti bude treba naďalej zvyšovať úroveň poskytovaných služieb, ktoré bude opäť treba rozšíriť o nové ponuky najmä v oblasti doplnkových hotelových služieb. Ďalším znižovaním prevádzkových nákladov vytvárať podmienky, aby spoločnosť bola schopná bezproblémovo si plniť požadované finančné záväzky voči dodávateľom služieb a veriteľovi.

Spoločnosť plánuje podporiť predaj tovaru a služieb prostredníctvom propagačných materiálov, účasťou na seminároch a konferenciách, inzerciou v médiách.

Pre svojich zamestnancov chce spoločnosť byť naďalej stabilným zamestnávateľom

a vytvárať pre nich atraktívne podmienky na prehľbovanie ich vedomostí a zužitkovanie ich znalostí.

KAFFEX vo vzťahu k verejnosti plánuje aj v budúcnosti podporiť viaceré občianske združenia a neziskové organizácie.

