

L. W. S. s. r. o. ,

Drieňová 3 ,

821 01 B r a t i s l a v a

IČO 35 775 521

DIČ 2020233006

IČ DPH SK2020233006

V Ý R O Č N Á S P R Á V A

O výsledkoch činnosti a stave majetku obchodnej spoločnosti L.W.S. s.r.o.

Za rok 2015

Bratislava, Máj 2016

Obchodná spoločnosť L.W.S. s r.o. bola založená 12.7.1999. Je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., Oddiel: s.r.o., vložka 19917/B.

Hlavným predmetom činnosti je kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ a iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/.

Za obdobie rokov 1999-2015 firma zriadila 9 prevádzkových jednotiek – predajní na celom území Slovenska .

V Bratislave má štyri predajne v obchodných centrách – POLUS, AUPARK, AVION, EUROVEA, predajný sklad na Magnetovej 13 , Bratislava.

Ďalšie štyri predajne má v obchodných centrách. V Žiline dve – DUBEŇ a AUPARK, v Košiciach AUPARK a v Nitre CENTRO OC.

Zamestnáva ku koncu roku 2015 celkovo 50 pracovníkov.

1. BILANCIA k 31.12.2015

Celkové aktíva obchodnej spoločnosti k 31.12.2015 dosiahli objem 1 771 297,- EUR

Na vývoj jednotlivých druhov majetku sa podieľali jednotlivé druhy aktív nasledovne:
/V tis EUR/

Text	Stav k 31.12.			Rozdiel	Štruktúra %		
	2013	2014	2015		2013	2014	2015
0	1	2	3	4=3-2	5	6	7
Investičný majetok	346	322	458	+136	21,25	18,69	25,87
Finančné investície	150	150	143	- 7	9,21	8,70	8,07
Vklad							
Zásoby	871	957	983	+26	53,50	55,54	55,51
Pohľadávky z obch. Styku	52	139	30	-109	3,20	8,07	1,69
Ostatné pohľadávky	0	0	0	0	0	0	0
Finančný majetok	141	93	76	-17	8,66	5,40	4,29
Ostatné aktíva	68	62	81	+19	4,18	3,60	4,57
Aktíva spolu	1 628	1 723	1 771	+48	100,0	100,0	100,0

Výška aktív vzrástla. Zmeny nastali v štruktúre. Došlo k zvýšeniu zásob, investičného majetku a zníženiu pohľadávok z obchodného styku.

Štruktúru pasív vidieť z nasledovného prehľadu:

Text	Stav k 31.12.				Štruktúra v %		
	2013	2014	2015	Rozdiel	2013	2014	2015
0	1	2	3	4=3-2	5	6	7
Vlastné imanie	1294	1291	1292	+1	79,48	74,93	72,95
Rezervy	21	24	9	-15	1,29	1,39	0,51
Závazky z obchod. styku	71	200	224	+24	4,36	11,61	12,65
Ostatné krátkod. záväzky	103	97	129	+32	6,33	5,63	7,28
Bankové úvery	139	108	76	-32	8,54	6,27	4,29
Ostatné pasíva	0	3	41	+38	0	0,17	2,32
PASÍVA SPOLU	1628	1723	1771	+48	100	100	100

V oblasti zdrojov krytia došlo k miernemu poklesu vlastných zdrojov, krytie vlastnými zdrojmi je 72,95 %.

2. FINANČNÉ VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA ZA ROK 2015

V roku 2015 dosiahla obchodná spoločnosť zisk. Došlo k nárastu tržieb z predaja tovaru (+76 tis. EUR). Zvýšila sa pridaná hodnota znížením nákladov na nákup tovaru a obstaranie materiálov. Náklady na hospodársku činnosť sa nám rôznymi úspornými krokmi podarilo znížiť.

Dokumentujú to nasledovné údaje:

Text					Index rastu	
	2013	2014	2015	Rozdiel	2014/2013	2015/2014
0	1	2	3	4=3-2	5	6
Tržby za predaj tovaru	3267	3296	3372	+76	100,89	102,31
Pridaná hodnota	709	730	768	+38	102,96	105,21

Prehľad vývoja obchodnej marže pri predaji tovaru:

Text				Index rastu		
	2013	2014	2015	Rozdiel	2014/2013	2015/2014
0	1	2	3	4=3-2	5	6
Tržby za predaj tovaru	3267	3296	3372	76	100,89	102,31
Náklady na predaj	1502	1497	1513	16	99,67	101,07
Obchodná marža	1765	1799	1859	60	101,93	103,34

Dosiahnuté výnosy z hospodárskej činnosti celkom :

Druh	2013	2014	2015	Rozdiel
0	1	2	3	4=3-2
Tržby z predaja hmot.majetku	0	0	9	+9
Tržby z predaja tovaru	3267	3296	3372	+76
Aktivácia	268	260	228	-32
Ostatné výnosy, rozpust.rezerv	27	34	26	-8
Výnosy z hosp. činnosti celkom	3562	3590	3635	+45

Náklady na hospodársku činnosť celkom :

Druh	2013	2014	2015	Rozdiel
0	1	2	3	4=3-2
Náklady na hospodársku činnosť	2020	2051	2080	+29
v tom:				
Spotreba mat.a energie	219	223	189	-34
Služby	1105	1105	1130	+25
Osobné náklady	637	666	695	+29
v tom:				
Mzdové	456	478	498	+20
sociálne zabezpečenie	160	167	176	+9
sociálne náklady	21	21	21	0
Dane a poplatky	3	3	2	-1
Ostatné náklady na hosp. činnosť	19	17	17	0
Odpisy, rezervy a opravné položky	37	37	47	+10
Zostatková cena HM	0	0	0	0

Zaznamenaný bol nárast nákladov na hospodársku činnosť týkajúce sa spotreby služieb, mzdových nákladov., odpisov . Úspora bola v spotrebe materiálu a energie.

V rámci finančnej činnosti sa rozhodujúcou mierou na tvorbe hospodárskeho výsledku z finančných operácií podieľajú bankové poplatky a bankové úroky. Spoločnosť dosiahla celkovú stratu z finančných operácií - 39 397,- EUR. Ostatné finančné náklady tvoria prevažne poplatky za platby platobnou kartou.

Úroky v tis.	2013	2014	2015	Rozdiel 2015-2014
Výnosové úroky	0	0	0	0
Nákladové úroky	3	4	5	1

Ost. fin.výn.a nák. v tis.	2013	2014	2015	Rozdiel 2015-2014
Ost. fin. výnosy	0	0	0	0
Ost. fin. náklady	38	35	34	-1

Na základe dosiahnutých výsledkov hospodárenia v hospodárskej a finančnej činnosti bol celkovo dosiahnutý hospodársky výsledok po zdanení za účtovné obdobie takýto: / v EUR/

Hospodársky výsledok	2013	2014	2015	Rozdiel 2015- 2014	Index rastu	
					2014/2013	2015/2014
Zisk	375	-690	1 142	+1 832	-	183,2

3. NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Vedenie spoločnosti predkladá takýto návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2015– zisku:

Zisk po zdanení 1 141,72 EUR

-zúčtovanie na nerozdelený zisk 1 141,72 EUR

4. OSTATNÉ INFORMÁCIE

Účtovná jednotka svojou podnikateľskou činnosťou negatívne neovplyvňuje životné prostredie. Nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, akcie a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 a nevynaložila náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

V zahraničí nemá zriadenú organizačnú zložku.

5. HLAVNÉ ZÁMERY NA ROK 2016

Spoločnosť neuvažuje v roku 2016 otvoriť ďalšie maloobchodné prevádzky. Hlavné zameranie bude orientované k zlepšeniu kvality a úrovne predaja. Budeme organizovať školenia pre zamestnancov predajní so zameraním na psychológiu predaja a na zvýšenie úrovne kvality práce so zákazníkom a budovanie vzťahu ku klientom. Sústreďíme sa na komunikáciu s našimi dlhoročnými a aktívnymi zákazníkmi. Formou newsletterov ich budeme pravidelne informovať o novinkách, akciách a našich nových aktivitách. Pozornosť sústreďíme na internetovú komunikáciu so zákazníkom, ďalší rozvoj internetového obchodu a predaj cez internet. Rozšírime klientský servis pri predaji cez internet o možnosť rezervácie tovaru vo vybranej maloobchodnej predajni. V marketingovej komunikácii sa budeme orientovať o nové formy online komunikácie.

V oblasti nákupu sa zameriame na ďalšie rozšírenie predávaného sortimentu so zameraním na oblečenie pre mladšiu generáciu a na zvýšenie kvality tovaru.

Prehodnotíme všetky nákladové položky a prijmeme opatrenia na ich zníženie.

Veríme, že uvedené kroky napomôžu k zvýšeniu maloobchodného obratu, ako aj k ďalšiemu zlepšeniu hospodárskeho výsledku spoločnosti.

V Bratislave dňa 12.05.2016

Ing. Wohlstein Alexander
riaditeľ spoločnosti

