

VÝROČNÁ SPRÁVA
EXIsport s.r.o.
ROK 2015

V Košiciach dňa 26. apríl 2016
Schválil: Ing. Peter Vaľo



Obsah

1. Profil spoločnosti.....	3
Základné údaje o spoločnosti.....	3
2. Krátka história spoločnosti.....	4
3. Organizačná štruktúra spoločnosti.....	4
4. Zamestnanosť.....	5
5. Vplyv činnosti spoločnosti na okolie	7
Šport.....	7
Ekológia.....	7
6. Portfólio predávaných značiek.....	8
7. Stratégia a vízie spoločnosti pre budúci rozvoj spoločnosti.....	9
Ciele spoločnosti na rok 2016:.....	9
8. Vybrané ekonomické ukazovatele.....	10
Spoločnosť v roku 2015 charakterizoval vývoj týchto ukazovateľov.....	11
9. Investičný majetok a investície (CAPEX).....	11
CAPEX.....	11
10. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku.....	12
11. Prílohy.....	12

1. Profil spoločnosti

Základné údaje o spoločnosti.

Obchodné meno:	EXIsport s.r.o.
Sídlo:	Opatovská cesta 14, 040 01 Košice
IČO:	31723420
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Zápis v OR:	Okresný súd Košice I., oddiel Sro, vložka č. 7510/V
Dátum vzniku:	14.03.1996
Dátum založenia:	28.11.1995
Predmet činnosti:	predaj konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) predaj iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) servis športového náradia reklamná činnosť výroba športového tovaru
Spoločníci:	Ing. Miroslav Blaško vklad: 870.256,- EUR (splatené 870.256,- EUR) Ing. Peter Vaľo vklad: 217.564,- EUR (splatené 217.564,- EUR)
Štatutárny orgán:	Ing. Miroslav Blaško, konateľ Ing. Peter Vaľo, konateľ
Základné imanie:	1.087.820,-EUR, rozsah splatenia: 1.087.820,-EUR
Manažment:	Ing.Miroslav Blaško, konateľ spoločnosti Ing.Peter Vaľo (CEO)- výkonný riaditeľ a konateľ spoločnosti Ing.Peter Vaľko (CFO), finančný riaditeľ zodpovedný za finančné plánovanie, financovanie, vedenie ekonomickej agendy Ing.Gabriel Galeštok (CCO), obchodný riaditeľ zodpovedný za obchodnú činnosť Milan Duda (Retail Operation manager)- zodpovedný za obchodné prevádzky športových predajní EXIsport

2. Krátka história spoločnosti

Spoločnosť EXIsport je slovenská retailová spoločnosť so sídlom v Košiciach.

Spoločnosť EXIsport vznikla v roku 1996. Jej hlavnou činnosťou bol veľkoobchodný predaj športového tovaru. Zmenou trhových podmienok a novou stratégiou sa od roku 1997 začala spoločnosť postupne orientovať na maloobchodný predaj cez vlastnú sieť predajní umiestňovaných v obchodných centrách a na hlavných obchodných uliciach väčších miest.

V roku 2013 spoločnosť z dôvodu negatívnych vplyvov spôsobené finančnou krízou vstúpila do reštrukturalizácie, ktorá bola ukončená schválením reštrukturalizačného plánu a jeho potvrdením súdom zo dňa 04.09.2013. V roku 2015 spoločnosť vyplatila podstatných bankových veriteľov z reštrukturalizácie a vytvorila predpoklady na štandardné vzťahy so svojimi dodávateľmi služieb a tovarov vrátane bankových inštitúcií.

Spoločnosť EXIsport aj v roku 2015 patrila k významným retailovým spoločnostiam s predajom športových potrieb na Slovensku čo do počtu predajní aj dosahovaných tržieb podľa oficiálne zverejňovaných výsledkov.

3. Organizačná štruktúra spoločnosti

Z pohľadu organizačnej štruktúry sa spoločnosť člení na centrálu v Košiciach, ktorá zahŕňa distribučný sklad, jednotlivé prevádzkové jednotky (**maloobchodné jednotky**) uvedené v tabuľke č.1 a **E-commerce (WEB)**, ktorý tvorí samostatnú business jednotku.

Tabuľka 1: Prehľad prevádzkových jednotiek športových predajní EXIsport s.r.o.

Počet	Obchodné centrum, Adresa		Mesto	
1.	OC Cassovia, Pri Prachárni 4/A	040 01	Košice	
2.	OC Spectrum, ČSA 24	974 01	B.Bystrica	
3.	OC Danubia, Panónska cesta 16/A	851 04	Bratislava	
4.	Shopping Palace, Cesta na Senec 2/A	821 04	Bratislava	
5.	Nám.Sv.Egídia 3643	058 01	Poprad	
6.	Hlavná 137	080 01	Prešov	
7.	OC Max, F.Urbánka 11	917 01	Trnava	
8.	OC Optima, Moldavská cesta 32	040 11	Košice	
9.	OC Max, Dlhé Hony 4587/1	058 01	Poprad	
10.	ZOC MAX, M.R.Štefánika 426	911 01	Trenčín	
11.	OC Tulip, Pltníky 2	036 01	Martin	

12.	OC Galéria, Veterná 40	917 01 Trnava
13.	Na Troskách 25	974 01 B.Bystrica
14.	ZOC Max, Chrenovská 30	949 01 Nitra
15.	AUPARK, Einsteinova 18	851 01 Bratislava
16.	OC Aquario, Nitrianska 111/A	940 01 Nové Zámky
17.	OC Max, Prielohy 979	010 07 Žilina
18.	OC MAX, Vihorlatská 2A	080 01 Prešov
19.	OC Zemplín, A.Sládkoviča 5	071 01 Michalovce
20.	OC Laugaricio, Belá 7271	913 21 Trenčín
21.	OC Centro, Akademická 1/A	949 01 Nitra
22.	AUPARK Piešťany, Nitrianska 7555/18	921 01 Piešťany
23.	AUPARK, Veľká Okružná 59A	01001 Žilina
24.	OC STOP SHOP, ul. 1.Mája 45	031 01 Liptovský Mikuláš
25.	AUPARK Košice	040 01 Košice
26.	OC Galeria Tesco, Bratislavská 5b	949 01 Nitra
27.	EUROVEA Galleria, Pribinova 8	811 09 Bratislava
28.	Europa SC ZV, Nám. SNP 63	960 01 Zvolen
29.	M.R.Štefánika 4038/38	075 01 Trebišov
30.	OC Central, Metodova 6	821 08 Bratislava
31.	OC Max, Galantská cesta 5692/20	929 01 Dun. Streda
32.	OC Avenue, Štefánikova 6295/16	066 01 Humenné
33.	OC Galéria Lučenec, Nám. republiky 5994/32	984 01 Lučenec
34.	Opatovská cesta 14	040 01 Košice

Spoločnosť má dcérsku spoločnosť v Českej republike pod názvom EXIsport CZ s.r.o..

4. Zamestnanosť

Podľa počtu zamestnancov je spoločnosť začlenená do skupiny s počtom zamestnancov 250-499 s priemerným prepočítaným stavom zamestnancov vo fyzických osobách 330 za rok 2015 v trvalom pracovnom pomere (TPP), koncový evidenčný stav k 31.12.2015 bol 333 zamestnancov v TPP.

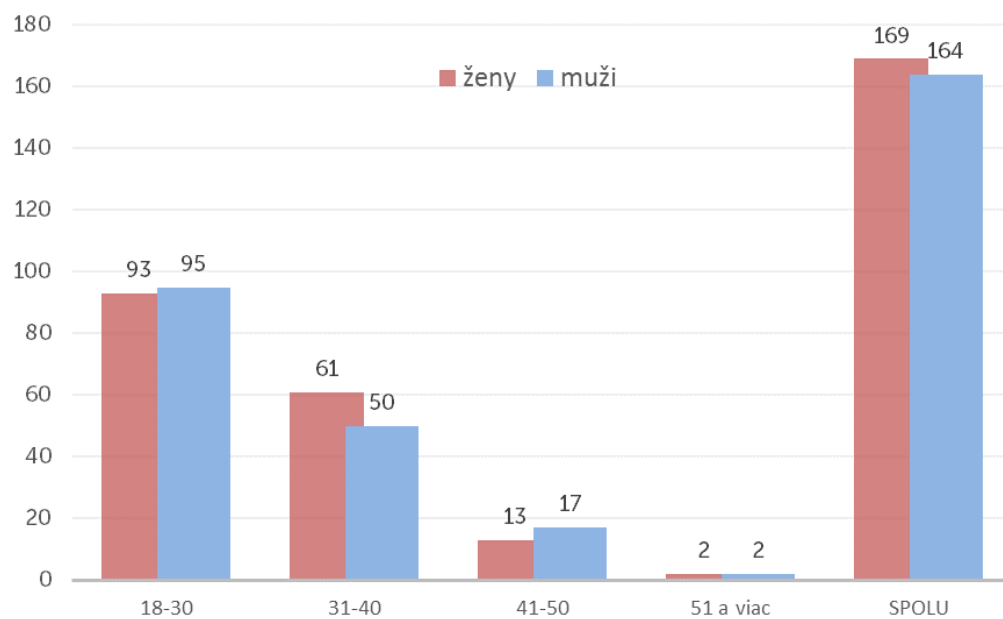
Z pohľadu rozmiestnenia pracovnej sily na jednotlivé vnútropodnikové útvary k 31.12.2015 pracovalo na predajniach 259 zamestnancov, v distribučnom sklade 31 zamestnancov a 43 zamestnancov v administratíve.

Na zabezpečenie dosahovaných výkonov spoločnosť zamestnávala počas roka 2015 aj brigádnikov pre potreby svojich akcií a sezónnych výpredajov. Počet podpísaných zmlúv na dohodu o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru bol v roku 2015 v počte 265.

Tabuľka 2: Veková štruktúra zamestnancov

vek	Ženy	Muži	CELKOM	% podielu skupiny	% podielu žien	% podielu mužov
18-30	93	95	188	56,5%	49,5%	50,5%
31-40	61	50	111	33,3%	55,0%	45,0%
41-50	13	17	30	9,0%	43,3%	56,7%
51 a viac	2	2	4	1,2%	50,0%	50,0%
SPOLU	169	164	333	100,0%	50,8%	49,2%
Podiel v %	50,8%	49,2%	100%	100%		
Priemerný vek	30	30	30			

Obrázok 1: Graf zamestnancov podľa pohlavia a vekovej štruktúry



5. Vplyv činnosti spoločnosti na okolie

Spoločnosť sa snaží svojimi aktivitami „misiou“ podporovať masový šport, aktívny životný štýl a ochranu životného prostredia.

Šport

Medzi hlavné iniciatívy spoločnosti EXIsport patrí projekt Zdravšie Slovensko, ktorého cieľom je podniknúť konkrétne kroky pre rozvoj masového športu na Slovensku. Prostredníctvom našej Iniciatívy za zdravšie Slovensko chceme všetkým dokázať, že na to, aby človek výraznou mierou skvalitnil svoj život nie je potreba ani veľa peňazí, ani času.

Vytvorením základných športových komunít chceme inšpirovať ľudí k tomu, aby dali svojmu životu nový rozmer. Prostredníctvom projektu **Zdravšie Slovensko** taktiež podporujeme rôzne športové i nešportové aktivity na Slovensku.



<http://zdravsieslovensko.exisport.com/>

Ekológia

Ako partner Štátnych lesov TANAPu sme spolupracovali pri odpratávaní kalamitného dreva v Tatranskej Javorine.

<http://onas.exisport.com/projekty/javorina>



Kúpou eko-tašky prispievajú naši zákazníci na rozvoj cyklotrás na Slovensku. EXIsport je firma, ktorej záleží na tom, kde žijeme a pracujeme. Myslíme EKOLOGICKY, preto sme už od polovice roka 2014 prestali ponúkať plastové tašky a nahradili ich taškami z papiera, ktoré sú vyrábané na Slovensku z recyklovaného papiera. Výťažok z predaja ekologických papierových tašiek využívame na obnovu a rozvoj cyklotrás na Slovensku.



6. Portfólio predávaných značiek

Spoločnosť EXIsport na Slovensku reprezentuje predaj svetových značiek športového tovaru ako Adidas, Nike, Reebok, FILA, Puma, Wilson, Northland, Trezeta, Kettler, Blizzard, Atomic, Head, Nordica, Grisport a mnoho ďalších <http://www.exisport.com/katalog/browse/brand/>.

V sieti EXIsport sa predávajú aj exkluzívne značky Authority a Everett. Cieľom týchto značiek je posunúť ich ako alternatívu k brandovým značkám prostredníctvom kvalitatívnych parametrov a priaznivejšej ceny, čomu nasvedčuje aj vývoj podielu predaja v posledných rokoch na celkových tržbách spoločnosti. Tieto značky nezabúdajú ani na detského zákazníka a ponúkajú mu pestrú škálu produktov.

Stručná charakteristika predávaných značiek:

1. **Authority**- značka AUTHORITY od roku 2007 ponúka športové aj trendové oblečenie. Vznikala na Slovensku, ako produkt stále sa rozrastajúceho dizajnérskeho tímu. Športová kolekcia je navrhovaná tak, aby spĺňala nároky aktívnych aj príležitostných turistov. Authority ponúka širokú škálu tovarov s rôznym stupňom technickej náročnosti. Produkty s vysokými technickými parametrami pre náročnejších a základné technické prvky pre príležitostných turistov. Má vynikajúci pomer kvality a ceny, nové a kvalitné materiály a trendové farby.
2. **EVERETT**- je nová slovenská outdoorová značka. Stojí za ňou mladý, ambiciózny dizajnér. V zaujímavom pomere kvality a ceny má značka EVERETT ambíciu osloviť pomerne široké spektrum zákazníkov od rekreačných turistov až po tých, ktorí v horách trávajú každú voľnú chvíľku.
3. **DELTACROSS** - je to slovenská značka, pod touto značkou sa predávajú stacionárne bicykle, eliptické trenažéry, bežecké trenažéry, spinningové bicykle, posilňovacie lavičky, posilňovacie stanice, steppery, stolnotenisové stoly, fitnes doplnky.

V sieti EXIsport sa podarilo skĺbiť predaj produktov svetových a lokálnych značiek ale aj ponúknuť prienik nových značiek slovenských tvorcov, ktoré prinášajú mladý a atraktívny dizajnerský pohľad do segmentu aktívneho a príležitostného športu.

7. Stratégia a vízie spoločnosti pre budúci rozvoj spoločnosti

Spoločnosť sa v roku 2016 zameria na konsolidáciu svojej core činnosti a to predaj športového tovaru a oblečenia v sieti maloobchodných predajní EXIsport na Slovensku cez zlepšenie interných KPI predajní, zvýšenie tržieb cez vlastný WEB obchod (www.exisport.com) a jeho ďalší rozvoj na slovenskom trhu ale aj prenikanie na okolité trhy ako Česká republika, Maďarsko a iné cez portál svojej webovej stránky.

Spoločnosť očakáva v roku 2016 saturáciu retailového trhu so športovým tovarom na Slovensku.

Spoločnosť vidí na Slovensku svoj ďalší rast hlavne cez využívanie už existujúcej siete predajní EXIsport, zlepšenie ich rentability a profitability, cez ďalší kvantitatívny rast v nových lokalitách, poskytnutím novej pridanej hodnoty pre zákazníka (personifikovaný prístup vychádzajúc z CMR systému, sieť trénerov pre športy) a cez WEB predaj, kde pokračuje vo zvyšovaní penetrácie čo do počtu aj tržby realizovaných obchodov.

Ciele spoločnosti na rok 2016:

1. Dosiahnutie plánovaných objemov tržieb
2. Zvýšenie rentability predajní cez optimalizáciu predajne plochy a vnútorných KPI
3. Potvrdenie vedúceho postavenia na trhu ako lídra v predaji športového tovaru v nasledovných ukazovateľoch:
 - A / výška tržieb v segmente šport
 - B/ marketingová znalosť značky siete EXIsport na slovenskom trhu a privátnych značiek
 - C/ zvýšenie počtu nových externých značiek
 - D/ prienik privátnych značiek do segmentu detského zákazníka
2. Jedným z hlavných cieľov pre rok 2016 je aj budovanie online predaja, kde chce byť silným hráčom a dosiahnuť v strednom horizonte 3-4 roky 10% podiel na celkových tržbách spoločnosti
3. Lepšie riadenie a plánovanie produktového mixu (vnútorné KPI), ktoré zabezpečí zvýšenie obchodnej marže
4. Plánovanie nákupu tovaru („just in time“) vzhľadom na prirodzený dopyt zákazníka, delenie dodávok v čase, cieľ zníženie viazanosti prevádzkového kapitálu v zásobách
5. Dosiahnutie vyššej efektivity z rozsahu a objemu nákupu a obchodných podmienok od dodávateľov tovaru a služieb

8. Vybrané ekonomické ukazovatele

Výkaz o finančnej situácii

Vybrané položky z výkazu o finančnej situácii za posledné 3 roky

v tis.EUR	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2013
Neobežný majetok	1 388	8 699	9 587
nehmotný majetok	28	44	64
hmotný majetok a pozemky	1 357	8 652	9 521
ostatný neobežný majetok	3	3	2
Obežný majetok	12 509	13 712	17 053
zásoby	8 472	9 576	12 476
krátkodobé pohľadávky	2 953	848	1 107
finančné účty	105	359	914
ostatný obežný majetok	979	2 929	2 556
AKTIVA CELKOM	13 897	22 411	26 640

Vlastné imanie	2 809	9 397	12 580
Cudzie zdroje	11 088	13 014	14 060
krátkodobé záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	7 461	4 385	4 362
dlhodobé záväzky a úvery	3 555	8 613	9 682
ostatné pasíva	72	16	16
PASIVA CELKOM	13 897	22 411	26 640

Výkaz o fin.výsledku

Vybrané položky z výkazu o fin.výsledku za posledné 3 roky

v tis.EUR	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2013
tržby z predaja tovaru a služieb	27 395	28 511	35 712
výrobná spotreba	6 432	7 168	7 890
osobné náklady	4 523	4 769	5 370
pridaná hodnota	2 658	2 955	6 022
tržby z predaja dlh.inv.majetku	5 511	54	95
zostatková cena predaného dlh.inv.majetku	6 881	23	63
EBITDA	-3 729	-2 342	15 996
EBITDA (upravená o predaj dlh.inv.majetku)	-2 359	-2 373	15 964
zisk pod zdanení	-6 587	-3 183	15 225

Spoločnosť v roku 2015 dosiahla stratu z hospodárenia vo výške 6.587 tis.EUR.

Pokles zisku po zdanení v roku 2015 oproti predchádzajúcemu roku bol spôsobený rozpustením odloženej daňovej pohľadávky vo výške 1.853 tis.EUR do nákladov a účtovnou stratou z predaja dlh.investičného majetku.

Spoločnosť zaznamenala v roku 2015 mierny pokles tržieb oproti predchádzajúcemu roku spôsobenú saturáciou trhu zo strany existujúcej konkurencie, non-food sietí ale aj prenikaním nových sietí v segmente jej podnikania, dôsledkom čoho došlo k prerozdeleniu zákazníka.

Na druhej strane sa spoločnosť zamerala na úsporu prevádzkových nákladov a konsolidáciu tovarového mixu ale aj cenovej dostupnosti ponúkaných tovarov podľa jednotlivých kategórií zákazníka s cieľom rastu tržieb a obchodnej marže.

Spoločnosť v roku 2015 charakterizoval vývoj týchto ukazovateľov

V tis.EUR	2013	2014	2015
Tržby z predaja tovaru	35.627	28.447	27.133
Pridaná hodnota	6.022	2.955	2.658
Počet predajní	34	31	34
Zisk po zdanení	15.225	-3.183	-6.587
Prepočítaný stav pracovníkov vo fyz.osobách	403	358	330
Pridaná hodnota na pracovníka	14,9	8,3	8,1
Bežná likvidita	3,26	3,20	1,68

9. Investičný majetok a investície (CAPEX)

Spoločnosť EXIsport realizuje svoju podnikateľskú činnosť cez svoje prevádzky- predajne, ktoré má v prenájme na základe nájomných zmlúv s jednotlivými obchodnými centrami (34 predajní), resp. s prenajímateľmi mimo obchodných centier.

Centrála spoločnosti je umiestnená na Opatovskej ceste 14, Košice 040 01, kde sa nachádza aj distribučný sklad (DC).

Štruktúra zaradeného neobežného majetku (hmotný a nehmotný investičný majetok) je nasledovná podľa typu majetku v zostatkovej cene k 31.12.2015 v sume 1.388.249,-EUR, jednotlivo, a to

- | | |
|--|---------------|
| • Stavby | 558.866,- EUR |
| • Samostatné hnutelné veci a súbory hnut. vecí | 798.656,- EUR |
| • Software | 27.575,- EUR |
| • Dlh.finančný majetok | 3.152,- EUR |

CAPEX

Celkové kapitálové výdavky (CAPEX) spol. EXIsport s.r.o. boli v roku 2015 v celkovej výške 332 tis.EUR.

10. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Konatelia spoločnosti navrhujú valnému zhromaždeniu spoločnosti vysporiadanie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2015 po zdanení stratu vo výške -6.587.325,77 EUR zo zisku min.rokov a to zisku z roku 2013 vo výške spolu 6.587.325,77 EUR.

11. Prílohy

- o účtovná závierka
- o správa nezávislého audítora k účtovnej závierke a súladu výročnej správy s účtovnou závierkou