

JL spol. s r.o. Dvojkřížna ul. 5 821 07 Bratislava

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2015

Bratislava, jún 2016

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the end.

Obsah :

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Vývoj činnosti, finančná situácia a doplňujúce informácie o uplynulom vývoji podnikania
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
4. Predpokladaný budúci vývoji spoločnosti
5. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2015
6. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
7. Informácie o organizačnej zložke v zahraničí

1. Základné údaje o spoločnosti k 31.12.2015

Názov a sídlo spoločnosti : JL spol. s r. o, Dvojkřížna ul. 5, Bratislava
Deň vzniku spoločnosti : 2.2.1995 spoločnosť bola založená
Spoločenskou zmluvou zo dňa 8.12.1994

IČO spoločnosti : 31388752

Právna forma spoločnosti : spoločnosť s ručením obmedzeným

Majiteľ spoločnosti : Ladislav Lekeš 100% podiel

Štatutárny orgán : konatelia : Ladislav Lekeš
Ľubica Lekešová

Hlavná činnosť spoločnosti : obchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti

V mene spoločnosti koná a za ňu podpisuje konateľ každý samostatne.

Obchodné aktivity spoločnosti sú spojené s predajom lakovacieho a pomocného materiálu potrebného na povrchové úpravy vozidiel.

Podnikateľskú činnosť spoločnosti JL s r. o môžeme rozdeliť do dvoch hlavných častí:

- obchodná činnosť na území SR
- služby poskytované v oblasti automobilového opravárstva, poradenstva

Hlavným ťažiskom spoločnosti je obchodná činnosť.

Firma je celoslovenským dodávateľom autolakovníckych materiálov a technológie, náradia a ostatných pomôcok. Obchoduje s 8 hlavnými zahraničnými dodávateľmi, s ktorými uzavrela Obchodné zmluvy.

2. Vývoj činností, finančná situácia a doplňujúce informácie o uplynulom vývoji podnikania.

V predaji priemyselných farieb sme v roku 2015 zaznamenali 17% pokles tržieb voči plánovaným tržbám v tejto komodite.

V predaji nových striekacích kabín sme zaznamenali 50 % nárast tržieb voči plánovaným tržbám.

Celkovo bol predaj tovaru voči plánu splnený na 100 %.

Tržby z predaja tovaru sa zvýšili oproti roku 2014 o 3%..

Tržby z predaja vlastných služieb sa zvýšili o 23%.

Osobné náklady zamestnancov sa zvýšili oproti roku 2014 o 4%.

Náklady vynaložené na nákup tovaru sa oproti roku 2014 zvýšili o 2%, takmer priamoúmerne k zvýšeniu tržieb.

Hospodársky výsledok v roku 2015 predstavoval zisk vo výške 121 255 €.

Ukazovatele aktivity

Doba obratu zásob

Ukazovatele doby obratu zásob vyjadrujú dĺžku doby viazanosti finančných prostriedkov v zásobách . Počet dní obratu zásob v porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím klesol o 3 dni, čo predstavuje pozitívny dopad na likviditu. V roku 2015 trvalo 70 dní, kým sa zásoby otočili v tržbách, v roku 2014 to bolo 73 dní.

Doba obratu zásob:	2015	70 dní
	2014	73 dní

Doba splatnosti pohľadávok a záväzkov z obchodného styku

Ukazovateľ splatnosti pohľadávok a záväzkov vyjadruje dobu splatnosti v dňoch. Oba ukazovatele sú porovnaním dĺžky času od vzniku záväzku resp. pohľadávky po ich úhradu, čím umožňuje charakterizovať finančnú situáciu spoločnosti. Doba splatnosti pohľadávok z obchodného styku je v roku 2015 kratšia oproti roku 2014 o 20 dní. Pri dobe splatnosti záväzkov z obchodného styku počet dní v roku 2015 stúpol o 29 dní.

Doba splatnosti pohľadávok:	2015	62 dní
	2014	82 dní

Doba splatnosti záväzkov :	2015	106 dní
	2014	77 dní

Ukazovatele likvidity

Ukazovatele likvidity vypovedajú o schopnosti spoločnosti v danom okamihu kryť bežné potreby likvidnejším majetkom. Koeficienty likvidity II. a III. stupňa v roku 2015 mierne vzrástli. Likvidita III. stupňa je nad 1, odporúčaný interval je 1,5 – 2,5.

Bežná likvidita	2015	0,7
	2014	0,6
Celková likvidita	2015	1,3
	2014	1,1

Ukazovatele zadĺženosti

Ukazovateľ celkovej zadĺženosti vypovedá o rozsahu využívania dlhov na financovanie podniku. Za vysokú zadĺženosť podniku sa považuje úroveň viac ako 50% maximálne 70 %. Vo vyspelých ekonomikách sa za dobrý stav považuje rozpätie 30 -60% podľa charakteru podniku. Ukazovateľ celkovej zadĺženosti sa v roku 2015 znížil oproti roku 2014 o 8 %, čo je dobrý stav pre spoločnosť.

Ukazovateľ celkovej zadĺženosti	2015	40%
	2014	48 %

Stav majetku a finančné hospodárenie

V roku 2015 sme zaznamenali zníženie aktív. Na tomto stave sa podieľalo hlavne zníženie stavu pohľadávok.

Údaje individuálnej účtovnej závierky

Súvaha

	2014	2015
Aktíva spolu	3 302 415	3 195 136
Neobežný majetok	1 747 046	1 669 839
Dlhodobý hmotný majetok	1 486 216	1 379 252
Dlhodobý finančný majetok	260 830	290 587
Obežné aktíva	1 548 953	1 513 194
Zásoby	693 783	690 301
Krátkodobé pohľadávky	821 909	613 566
Finančný majetok	33 261	209 327
Časové rozlíšenie	6 416	12 103
Pasíva spolu	3 302 415	3 195 136

Vlastné imanie	1 719 203	1 915 412
Základné imanie	6 640	6 640
Kapitálové fondy	34 386	34 386
Fondy zo zisku	664	664
Hospod.výsledok m. r.	1 846 074	1 877 836
Hospodársky výsledok	31 761	121 255
Závazky spolu	1 583 212	1 279 724
Rezervy	25 878	61 501
Dlhodobé záväzky	141 529	64 144
Krátkodobé záväzky	1 301 700	1 154 079
Bankové úvery a výpomoci	114 105	

Výkaz ziskov a strát

	2014	2015
Tržby z predaja tovaru	3 462 340	3 481 970
Náklady vynaložené na predaj	2 117 308	2 160 469
Osobné náklady	518 770	542 390
Dane a poplatky	20 056	17 404
Odpisy	163 322	135 006
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	19 186	23 623
Ostatné náklady na hosp. činnosť	47 467	83 224
Výsledok hospodárenia z HČ	44 419	191 218
Hospodársky výsl. z fin. operácií	10 058	- 12 684
Výsl.hosp.pred zdanením	54 477	178 534
Výsledok hosp. po zdanení	31 761	121 255

3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu, ktoré by ovplyvňovali pohľad na účtovnú závierku.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- systematicky pracovať s novou databázou potencionálnych klientov za účelom zrealizovania čo najviac nových obchodov
- aktívna komunikácia so všetkými importérmi áut na Slovensku s cieľom získania zmluvy na dodávku lakov do ich siete

- pripraviť a zabezpečiť marketingovú stratégiu s určením misie spoločnosti, vízie spoločnosti ako aj stratégie spoločnosti
- konsolidácia tovarových zásob na sklade

5. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2015

Vykázaný hospodársky výsledok za rok 2015 vo výške 121 255 € bude zúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov.

6. Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nerealizovala v roku 2015 žiadne výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a neplánuje ani v roku 2016 investovať do tejto oblasti.

7. Informácia o organizačnej zložke v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.