



Excellence is our Passion

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.

**VÝROČNÁ SPRÁVA
2015**

OBSAH

1. Úvod.....	3
2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.....	4
3. Naše produkty a značky	5
4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty.....	8
5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť	9
6. Henkel celosvetovo	10
7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti	10
8. Ostatné údaje.....	11

1. Úvod

I napriek veľmi náročnému ekonomickému prostrediu všetky tri obchodné divízie veľmi dobre a flexibilne reagovali na všetky zmeny trhu. Centrum zdieľaných služieb zaviedlo viaceré nové procesy a úspešne zrealizovalo okrem iných aj projekty, ktoré predstavujú ďalšie zvýšenie efektivity a automatizácie.

Rok 2015 bol pre Henkel úspešným rokom. V náročnom prostredí, vyznačujúcom sa silnou trhovou konkurenciou, sme dosiahli naše finančné ciele a zaznamenali veľmi dobrý pokrok v realizácii našej stratégie do roku 2016. Čakalo nás veľa projektov a výziev, ktoré preverili nielen náš potenciál a pripravenosť, ale aj profesionalitu a tímového ducha. Splnenie náročných finančných cieľov, udržanie si podielov na trhu a dosiahnutie niekoľkých rekordných čísel potvrdili našu silu, odhodlanie a chuť víťaziť. Počas celého roka sme kontinuálne rástli. Nielen čo sa týka počtu kolegov, tímov, projektov a procesov, ale aj zavedením viacerých inovácií produktov a služieb, ktoré pre našich zákazníkov a partnerov znamenajú opäť ďalšie benefity.

Príprava konkrétnych krokov a postupné napĺňanie stratégie rastu a finančných cieľov skupiny Henkel do roku 2016 budú dominovať v našej práci aj v nasledujúcom roku. Okrem toho nás čakajú ďalšie zaujímavé výzvy. Podporíme a vytvoríme podmienky aj na podporu interných iniciatív a projektov, na ktorých od uplynulého roku pracujeme. Som hrdý na to, že sa budem môcť aj v tomto roku spoľahnúť na skvelý dynamický tím motivovaných ľudí, s ktorými tvoríme jeden Henkel.



Christian Schulz

prezident Henkel Slovensko

2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.

Obchodný názov a sídlo spoločnosti:

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.

Záhradnícka 91

821 08 Bratislava

Slovenská Republika

IČO: 17324246

IČ DPH: SK2020325384

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sro, vložka 1413/B

Spoločnosť HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. bola založená 13. septembra 1991 a do obchodného registra bola zapísaná 1.októbra 1991.

Orgány spoločnosti:

Konateľ: Christian Schulz

Prokurista: Ing. Erika Ferenčáková

Ku dňu 1.10.2015 sa konateľom spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. stal Christian Schulz, ktorý sa k tomuto dňu ujal funkcie konateľa po Mag. Rudolfovi Stegerovi.

Ku dňu 19.2.2014 sa prokuristom spoločnosti Henkel Slovensko stala Ing. Erika Ferenčáková, ktorá sa k tomuto dňu ujala funkcie prokuristu po Mag. Rainerovi Jentysovi.

Spoločníci:

Henkel Central Eastern Europe GmbH

Erdbergstrasse 29

1030 Viedeň

Rakúska republika

- podiel na základnom imaní: 100%

Výška základného imania: 5 500 000 EUR

Rozsah splatenia základného imania: 5 500 000 EUR

3. Naše produkty a značky

Spoločnosť Henkel Slovensko pôsobí v troch oblastiach podnikania:

- Laundry & Home Care
- Beauty Care
- Adhesive Technologies

Laundry & Home Care

Obchod s pracími prostriedkami zahŕňa nielen univerzálne a špeciálne pracie prostriedky určené na každodennú starostlivosť o oblečenie a bielizeň, ale taktiež prípravky na ručné umývanie riadu a prípravky do umývačiek, čistiace prostriedky do kúpeľne, kuchyne a toalety, či prostriedky na umývanie okien a špeciálne čistiace prostriedky.

Medzi najznámejšie a najúspešnejšie produkty tejto divízie spoločnosti Henkel na slovenskom trhu patria:

Univerzálne a špeciálne pracie prostriedky: *Persil, Palmex, Rex, Perwoll*

Prostriedky na umývanie riadu: *Pur, Somat*,

Avivážne prostriedky: *Silan*

Čistiace a dezinfekčné prostriedky: *Bref, Clin*

Prostriedok na ošetrovanie nábytku: *Opti*



Beauty Care

Sektor Beauty Care je na poli obchodu so značkovými spotrebiteľskými výrobkami zastúpený prostredníctvom výrobkov vlasovej kozmetiky, prípravkov starostlivosti o pokožku tela, výrobkov ústnej hygieny ako aj v profesionálnych kaderníckych salónoch.

Starostlivosť o vlasy

Na slovenskom trhu sú veľmi dobre známe značky vlasovej kozmetiky spoločnosti Henkel, akými sú napríklad farby na vlasy Palette a Schwarzkopf, stylingové prípravky Taft, got2b, či šampóny, kondicionéry a kúry Schauma a Gliss Kur. Pod značkou Syoss ponúka spoločnosť Henkel kompletný sortiment vlasovej kozmetiky vyvinutý a navrhnutý profesionálnymi kaderníkmi. V roku 2014 sa rozšírilo portfólio vlasovej kozmetiky o značku Ultime, exkluzívne vyvinutú v spolupráci s Claudiou Schiffer.

Starostlivosť o telo

Telová kozmetika spoločnosti Henkel, to sú predovšetkým dezodoranty, sprchovacie gély, toaletné mydlá a peny do kúpeľa a značky Fa.

Zubná hygiena

Oblasť zubnej hygieny zastupuje spomedzi produktov Henkel značka Vademecum.



Adhesive Technologies

Henkel je svetový líder v oblasti lepidiel, tmelov a povrchových technológií pre spotrebiteľov, remeselníkov a pre priemyselné aplikácie.

Počas našej dlhej tradície sa portfólio produktov vyprofilovalo a v súčasnosti zahŕňa medzinárodné, regionálne a lokálne značky. Tie ponúkajú celý rad aplikácií a pokrývajú prakticky všetky potreby cieľových skupín ako spotrebiteľov, tak aj remeselníkov a rovnako aj priemyselné odvetvia. Pre spotrebiteľov Henkel ponúka riešenia rozdelené na sekcie „Domácnosť, školu a kancelárie“ a „Urob si sám“. Rovnako poskytuje všestranné riešenia pre „Remeselníkov a stavbárov“. V oblasti priemyslu sme schopní ponúknuť riešenia pre takmer všetky priemyselné odvetvia vrátane prepravy, elektroniky, strojárstva, trvanlivého tovaru, spotrebného tovaru, výroby a spracovania papiera, výroby zdravotníckych pomôcok ako aj v mnohých iných priemyselných odvetviach.

Vďaka širokému záberu špecializovaných lepidiel pokrýva Henkel celosvetovo prakticky všetky potreby klientov nielen v kancelárskej oblasti (tyčinkové a tekuté lepidlá, lepiace a korekčné rollery, tekuté korekčné prostriedky), ale najmä pri budovaní, renovácii a rekonštrukcii budov a bytov. Produkty spoločnosti Henkel poskytujú riešenia pre remeselníkov najrôznejších profesií, od montérov cez murárov, konštruktérov, podlahárov, tapetárov, inštalatérov až po stolárov. Mnohí ľudia sa vo svojom každodennom živote stretávajú s produktmi divízie Henkel Lepidlá Technológie bez toho, aby sa o tom dozvedeli. Napríklad pri používaní automobilov, mobilných telefónov, nábytku, kníh a ďalších vecí, bez ktorých by sme si život nevedeli ani predstaviť.

Medzi najznámejšie značky tejto divízie patria Pattex, Chemoprén, Metylan, Ceresit, Loctite, Teroson a veľa ďalších.



TEROSON®



4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty

„Henkel - Excellence is our Passion“ je záväzok, ktorý spája všetkých nás, ktorí pracujeme v spoločnosti Henkel.

Naše motto vyjadruje našu ambíciu: snažiť sa o to najlepšie vo všetkom, čo robíme. Neplatí to len pre produkty a technológie, ktoré vyvíjame pre našich zákazníkov, ale aj pre naše interné procesy. Cieľ zaujať vedúce postavenie vo vysoko konkurenčnom prostredí zdieľajú všetci v spoločnosti Henkel, nezávisle od divízie, funkcie či krajiny, v ktorej pracujú. A naši zamestnanci budú do tejto ambície vždy vkladať svoju zapálenosť, hrdosť a nadšenie. Poslaním nášho motta je komunikovať tento nadšený prístup k práci všetkým tím, ktorí sledujú naše pôsobenie na trhu.

Naša firemná kultúra a vízia, poslanie a hodnoty spájajú našu rozmanitú pracovnú silu a predstavujú štandardy nášho podnikania. Globálne záväzné pravidlá správania sú obsiahnuté v niekoľkých kódexoch. Poskytujú usmernenie správania a konania našich zamestnancov vo všetkých obchodných oblastiach a kultúrach, v ktorých pôsobíme.

Naša vízia

Globálny líder v značkách a technológiách.

Naše hodnoty

Našich zákazníkov stavíme do centra všetkého, čo robíme.

Predvídame, plníme a reagujeme na očakávania našich zákazníkov a spotrebiteľov poskytovaním najvyššej hodnoty, kvality a inovatívnych značiek a technológií.

Ceníme si, povzbudzujeme a odmeňujeme našich zamestnancov.

Správame sa k sebe s úctou, dôverujeme si a spoločne rozvíjame naše schopnosti. Od každého očakávame osobnú zodpovednosť a vysoké výkony, aby sme boli úspešní ako spoločnosť.

Usilujeme o vynikajúci a udržateľný finančný úspech.

Ako spoločnosť zameraná na výkon sa cítime byť zaviazaní zvyšovať hodnotu našej spoločnosti a prinášať výnosy pre našich akcionárov.

Zaviazali sme sa byť lídrami v udržateľnosti.

Poskytujeme výrobky, technológie a procesy, ktoré spĺňajú najvyššie štandardy. Zaviazali sme sa dbať na bezpečnosť a zdravie našich zamestnancov, chrániť životné prostredie a kvalitu života v komunitách, v ktorých pôsobíme.

Našu budúcnosť stavíme na základoch úspešného rodinného podniku.

Opierame sa o naše hodnoty, dlhodobú úspešnú históriu a ceníme si kontinuálny vývoj našej

spoločnosti. Vede nás naša dlhodobá vízia, ktorá je založená na čestnom podnikaní a pevnom finančnom základe.

5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť

Pre nás trvalá udržateľnosť znamená to, aby ľudia žili v dostatku pri primeranom využívaní obmedzených zdrojov našej planéty (ako sa uvádza vo vízii Svetovej obchodnej rady pre trvalo udržateľný rozvoj do roku 2050). Globálna ľudská stopa je však v súčasnosti väčšia, než táto planéta a jej zdroje dokážu uniesť. Svetová populácia aj naďalej rýchlo narastá a rastúci blahobyť mení aj vzorce spotreby. V dôsledku toho sa tlak na prírodné zdroje v nasledujúcich desaťročiach dramaticky zvýši. Napriek tomu, že tento vývoj predstavuje do budúcnosti veľkú výzvu, ponúka aj veľký potenciál: Inovácia a snaha dosahovať viac s menšou spotrebou budú pri mať pri zaistovaní trvalej udržateľnosti bez obetovania kvality ľudského života kľúčový význam. Spoločnosti musia nájsť spôsoby rastu a zlepšovania kvality života bez toho, aby využívali čoraz viac zdrojov a produkovali viac emisií. Potrebujeme výrobky, ktoré ľuďom umožnia žiť plnohodnotný život s čoraz menšou spotrebou materiálov. Táto myšlienka je srdcom stratégie trvalej udržateľnosti spoločnosti Henkel do roku 2030: Dosiahnuť viac s menšou spotrebou. Zameriava sa na vytváranie väčšej hodnoty pre našich zákazníkov, spotrebiteľov, spoločenstvá, ako aj pre samotnú spoločnosť spolu so súbežným znižovaním stopy, ktorú zanecháva na životnom prostredí. Pri sledovaní tejto stratégie bude inovatívne a rozumné zmýšľanie nevyhnutnosťou.

Spoločenská angažovanosť tvorí súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. Spoločenská angažovanosť – alebo spoločenská zodpovednosť – vždy tvorila neoddeliteľnú súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť. Je to tradícia, ktorá siaha až k nášmu zakladateľovi Fritzovi Henkelovi, a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. V spolupráci s našimi zamestnancami, bývalými zamestnancami, zákazníkmi a spotrebiteľmi, môže spoločnosť Henkel a nadácia Fritz Henkel Stiftung po celom svete podporovať rôzne spoločensky prospešné projekty založené na udržateľnosti. Naša firma aj nadácia Henkel podporujú aktivity v oblasti sociálnych potrieb, vzdelávania a vedy, telesnej kondície a zdravia, umenia a kultúry, ako aj životného prostredia.

Spoločenská zodpovednosť je súčasťou podnikania firmy Henkel aj na Slovensku. Naši zamestnanci sa angažujú v rôznych dobrovoľníckych aktivitách a úspešne u nás funguje aj celosvetový program MIT projektov.

Henkel Slovensko podporuje svojich zamestnancov v dobrovoľníckych aktivitách. Vytvorili sme iniciatívu Your Move is Our Move, ktorá funguje ako platforma pre realizovanie rôznych

foriem dobrovoľníctva. V rámci tejto iniciatívy zamestnanci Henkel Slovensko napríklad učia deti o udržateľnosti, trikrát do roka darujú krv, dvakrát ročne zbierajú šatstvo a hračky pre deti z detských domovov, či skrášľujú bratislavskú mestskú časť Ružinov.

Pod iniciatívu Your Move is Our Move sme začlenili aj celosvetovo úspešný program MIT – Make an Impact on Tomorrow (Podme zmeniť zajtrajšok). V rámci programu MIT firma Henkel každoročne vyčlení financie určené na realizáciu spoločensky prospešných projektov určených na podporu sociálne slabších skupín obyvateľstva, rozvoj vzdelávania, vedy a umenia, ochrany životného prostredia ako aj ochrany zdravia. Podmienkou je osobná angažovanosť zamestnanca, ktorý musí projekt navrhnúť, vypracovať a dohliadnuť na jeho realizáciu. V roku 2015 bolo na Slovensku zrealizovaných 36 projektov.

6. Henkel celosvetovo

Obrat vo výške 18 089 miliónov eur za účtovný rok 2015 výrazne presiahol úroveň v predchádzajúcom roku. Menový vývoj prispel k obratu vo výške 4,4 percent. Pozitívny vplyv z akvizícií a odpredajov bol kvantifikovaný na úrovni 2,7 percent. V organickom obrate, do ktorého sa nezapočítavajú kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja, sme zaznamenali presvedčivý nárast o 3,0 %. Všetky divízie vykázali organický rast obratu a spoločnosť Henkel celkovo zvýšila svoj trhový podiel na relevantných trhoch. Divízia Laundry & Home Care zaznamenala organický rast obratu na úrovni 4,9 %. Obrat v divízii Beauty Care organicky vzrástol o 2,1 %, pričom divízia Adhesive Technologies vykázala organický rast obratu vo výške 2,4 %.

7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti

V účtovnom roku 2016 spoločnosť Henkel očakáva nárast organického obratu o 2 až 4 %. Podľa predpokladov by organický rast obratu v tomto rozmedzí mali dosiahnuť všetky divízie. Henkel okrem toho očakáva mierny nárast podielu obratu na rozvíjajúcich sa trhoch na celkovom obrate. Pokiaľ ide o upravenú výnosnosť predaja, spoločnosť Henkel predpokladá zvýšenie oproti predchádzajúcemu roku na úrovni približne 16,5 %. Upravená výnosnosť predaja jednotlivých obchodných divízií sa očakáva aspoň na úrovni predchádzajúceho roka. Nárast upravených výnosov na prioritnú akciu by podľa očakávaní spoločnosti Henkel mal byť v rozmedzí 8 až 11 percent.

8. Ostatné údaje

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2015 vo výške 8 858 869 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- príspevok do sociálneho fondu 310 060 EUR,
- zúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov s následným vyplatením dividend 8 548 809 EUR.

Po 31. decembri 2015 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevynakladá výdavky na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Auditovaná účtovná závierka a správa nezávislého audítora

Vid' príloha

