

RYSY GROUP , s.r.o. POPRAD

Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vl.č.11405/P

Výročná správa 2015

**Správu predkladá: Ing. Peter Lichý
konateľ spoločnosti**

Obsah výročnej správy 2015

| | |
|--|---|
| 1. Identifikačné údaje | 3 |
| 2. Vývoj spoločnosti v roku 2015 | 4 |
| 3. Hospodárske výsledky spoločnosti | 5 |
| 4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účt. obdobia | 5 |
| 5. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti | 5 |
| 6. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja | 6 |
| 7. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií | 6 |
| 8. Návrh na vysporiadanie zisku..... | 6 |
| 9. Organizačná zložka v zahraničí | 7 |
| 10. Vybrané ukazovatele z účtovnej závierky 2015 | 7 |

1. Identifikačné údaje

| | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Obchodný názov: | RYSY GROUP, s.r.o. |
| Sídlo spoločnosti: | Nám. sv. Egídia 77, Poprad |
| Právna forma: | Spoločnosť s ručením obmedzeným |
| IČO: | 36 458 074 |
| DIČ: | 2020017934 |
| IČ DPH: | SK2020017934 |
| Výška základného imania: | 19 916,351327 EUR |

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Prešove, Oddiel Sro., vložka 11405/P

Predmet činnosti:

- maloobchod a veľkoobchod v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovanie obchodu, služieb, výroby a dopravy
- krajčírske práce
- výroba piliarska a impregnácia dreva
- vydávanie kníh, novín a časopisov
- rozmnožovanie nahraných nosičov záznamu zvuku a obrazu
- výroba fólií a obalov z plastov
- brúsenie nožov, nožníc a nástrojov
- mechanické úpravy na zákazku alebo na zmluvnom základe
- inžinierska činnosť v rozsahu voľných živností
- výroba športového tovaru v rozsahu voľných živností
- prípravné práce pre stavbu
- demolácia a zemné práce
- poskytovanie služieb v rámci lesníctva a ťažby dreva
- servis športového náradia
- vykonávanie opráv bicyklov
- skladovanie
- reklamná činnosť
- prevádzka fitness
- požičiavanie športovej výstroje
- leasing spojený s financovaním
- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov s poskytovaním aj iných než základných služieb spojených s prenájomom
- prenájom nehnuteľného majetku
- prevádzkovanie nevýherných hraníc zábavných zariadení
- kopírovacie služby
- prevádzkovanie parkovísk
- prevádzkovanie sauny, bazéna

Spoločníci

Ing. Peter Lichý

MUDr. Ján Luczy

Peter Luczy

Petr Paško

Štatutárny orgán

Konateľ

Ing. Peter Lichý

Konateľ

Petr Paško

2. Vývoj spoločnosti v roku 2015

Spoločnosť realizovala predaj tovaru v 5 kamenných predajniach a v internetovom obchode. Svoje aktivity v priebehu roka 2015 zamerala na vybudovanie novej predajne v OC STORELAND, rozšírenie kvality predaja tovaru a zvýšenie obratu, i skvalitnenie predaja cez e-shop.

V októbri 2014 spoločnosť uzatvorila zmluvu s neziskovou organizáciou Dobrý anjel. Mesačne prispievali zákazníci e-shopu a poskytli dary vo výške 730,35 €. Spoločnosť sa zaviazala prispievať do nadácie vo výške príspevkov od zákazníkov, minimálne však vo výške 100,00 € mesačne. Organizácia tak odvieďla za seba príspevky vo výške 1374,53 € na účet nadácie Dobrý anjel.

V roku 2015 spoločnosť zaznamenala opäť zisk, pretože si spoločnosť zoptimalizovala reklamu a oslovila nových koncových zákazníkov cez virtuálne kampane e-shopu.

Vyrokovali sme lepšie podmienky s dodávateľmi na vybavenie reklamácií a tým sme sa stali prijateľnejšou voľbou v očiach zákazníka. Nadalej sme investovali do reklamy a predpokladáme v ďalšom období, že naše investície prinesú primeraný zisk.

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2015 18 stálych zamestnancov, ktorí sa výrazne podieľajú na predaji tovaru. Pre pracovníkov sa snažíme vytvárať vhodné pracovné prostredie. Zamestnanci sa zúčastňujú rôznych školení, neustále sa učia novým veciam, aby čo najlepšie poznali tovar a vedeli poradiť našim zákazníkom. Zamestnancov sa snažíme motivovať k lepším výkonom zvýšením miezd, odmenami a i.

Za hlavné riziká v budúcnosti považujeme:

- zvyšovanie nákupných cien a znižovanie predajných cien,
- vplyv počasia – jeho nestálosť, zmena klímy,
- zvyšovanie konkurenčného boja, znižovanie marží u konkurencie a tým tlak na znižovanie predajných cien,
- znižovanie kúpyschopnosti zákazníkov.

V oblasti životného prostredia spoločnosť i naďalej plní zákonom stanovené podmienky pre používanie, manipuláciu a nakladanie s odpadom a v roku 2015 má uzatvorenú zmluvu o likvidácii odpadu so spoločnosťou Brantner, s.r.o. Poprad.

Porovnanie **výnosov** v roku 2015 s rokom 2013 a 2014:

Tržby z predaja tovarov –

r. 2013: priamy predaj: 3 503 456,36 €, z toho internetový obchod 148 165,43 €.

r. 2014: priamy predaj: 3 058 437,52 €, z toho internetový obchod 285 794,47 €.

r. 2015: priamy predaj: 3 697 664,05 €, z toho internetový obchod 499 233,64 €

Porovnanie **nákladov** v roku 2015 s rokom 2013 a 2014:

Náklady na predaný tovar

r. 2013: 2 732 355,14 €

r. 2014: 2 306 831,61 €

r. 2015: 2 787 817,29 €

Nájomné za prenajaté priestory

r. 2013: 227 315,31 €

r. 2014: 222 867,86 €

r. 2015: 258 372,29 €

Reklama

r. 2013: 83 142,50 €

r. 2014: 18 797,44 €

r. 2015: 20 492,02 €

Internetový obchod (poštovné)

r. 2013: 6 401,50 €

r. 2014: 14 345,94 €

r. 2015: 3 485,35 €

Odpis dlhodobého majetku

r. 2013: 25 019,89 €

r. 2014: 24 667,30 €

r. 2015: 26 662,00 €

V porovnaníach môžeme vidieť, že v roku 2015 výnosy z priameho predaja tovaru vzrástli o 639 226,50 € oproti roku 2014, čo predstavuje nárast o 20,90 %. Výnosy z internetového obchodu v roku 2015 činia 499 233,64 €, čo je o 213 439,17 € viac ako v roku 2014, čo predstavuje nárast o 74,68 % .

Priamy predaj tovaru v roku 2015 bol predovšetkým ovplyvnený zatvorením jednej z prevádzok, a s tým spojený výpredaj tovaru až do výšky 70 %, čo sa výrazne odrazilo na tržbách. Ďalším z rozhodujúcich faktorov, ktorý ovplyvnil tržby a zvýšil zisk bolo otvorenie novej prevádzky v OC Storeland, ktorá je výhodná svojou lokalitou pre turistov (výjazd z diaľnice, parkovacie miesta, väčšia predajná plocha, hlavný ťah, ...).

Dobrou reklamnou kampaňou (bannery, billboardy, sociálne siete, rôzne športové akcie) sa nám podarilo v roku 2015 zvýšiť predaj v internetovom obchode o vyššie spomenutých takmer 75 %, hoci náklady na reklamu vzrástli iba o 1 694,58 €, t.j. 9,01 % oproti roku 2014.

Otvorením novej prevádzky sa nám zvýšili náklady na nájom prenajatých priestorov v roku 2015 o 35 504,43 €.

3. Hospodárske výsledky

Spoločnosť dosiahla v roku 2015 zisk po zdanení vo výške 44 931,54 €.

Výnosy predstavovali v r. 2015 sumu 3 731 520,64 € a v r. 2014 boli 3 063 262 €. Rozdiel bol - 668 258,60 €.

Náklady predstavovali v r. 2015 sumu 3 680 051,67 € a v r. 2014 boli 3 007 122 €. Rozdiel bol - 672 929,60 €.

4. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V decembri 2015 sa po desaťročnej prevádzke ukončila činnosť v predajni v OC MAX v dôvodu neefektivity - vysoký nájom, zníženie počtu zákazníkov (nárast počtu obchodných centier).

5. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Spoločnosť je stabilizovaná.

V budúcnosti plánuje investovať do:

- 1.) investícia do nových technológií – plánovaná kúpa servisného stroja na údržbu lyží
- 2.) inovovanie obchodných priestorov
- 3.) zvýšenie obratu cez prevádzku e-shop:
 - email marketing
 - propagácia spoločnosti na sociálnych sieťach
 - optimalizácia webstránky pre vyhľadávače
 - sponzoring (venovanie cien do súťaží a podujatí, prezentácia)

6. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť neinvestovala do oblasti výskumu a vývoja.

7. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

V spoločnosti nedošlo k nadobúdaniu vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií.

8. Návrh na vysporiadanie nerozdeleného zisku

Spoločníci sa na Valnom zhromaždení dohodli, že schvaľujú Účtovnú závierku spoločnosti za rok 2015 a navrhli preúčtovať dosiahnutý zisk na účet nerozdeleného zisku minulých rokov a doplniť rezervný fond.

9. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemala v priebehu účtovného obdobia organizačné zložky v zahraničí.

10. Vybrané ukazovatele z účtovnej závierky 2015

| Položka | rok 2015 (€) | rok 2014 (€) | Rozdiel (€) | |
|---|----------------------------------|--------------|-------------|-----------|
| Aktíva celkom, z toho: | 1 367 754 | 1 484 133 | -116 379 | |
| Dlhodobý majetok | 603 065 | 599 622 | 3 443 | |
| Obežné aktíva: | spolu, z toho: | 762 898 | 860 939 | -98 041 |
| | zásoby | 15 026 | 0 | 15 026 |
| | pohľadávky | 35 422 | 46 309 | -10 887 |
| | finančné účty | 712 450 | 814 630 | -102 180 |
| | časové rozlíšenie | 1 791 | 23 571 | -21 780 |
| Pasíva celkom, z toho: | 1 367 754 | 1 484 133 | -116 379 | |
| Vlastné imanie | 218 613 | 401 749 | -183 136 | |
| Základné imanie | spolu, z toho: | 19 916 | 19 916 | 0 |
| | fondy | 0 | 14 145 | -14 145 |
| HV minulých rokov | 153 765 | 317 531 | - 163 766 | |
| HV bežného roka | 44 932 | 50 157 | - 5 225 | |
| Závazky | spolu, z toho: | 1 149 141 | 1 081 652 | 67 490 |
| | dlhodobé záväzky | 33 093 | 29 260 | 3 833 |
| | krátkodobé záväzky | 1 104 112 | 1 039 399 | 64 713 |
| | bankové úvery a výpomoci | 0 | 0 | 0 |
| Výnosy celkom – z HČ | 3 730 801 | 3 062 871 | 667 930 | |
| Z toho - tržby z predaja tovaru a služieb | 3 697 664 | 3 058 438 | 639 226 | |
| Výnosy z finančnej činnosti | 718 | 391 | 327 | |
| Náklady | Celkom – z HČ | 3 657 962 | 2 988 513 | - 617 201 |
| | N na obstaranie predaného tovaru | 2 787 817 | 2 306 832 | 480 985 |
| | spotreba materiálu | 83 736 | 32 634 | 51 102 |
| | služby | 505 485 | 396 994 | 108 491 |
| | osobné náklady | 240 991 | 214 758 | 26 233 |
| | dane a poplatky | 1 995 | 2 203 | -208 |
| | odpisy majetku | 26 662 | 24 667 | 1 995 |
| Náklady z finančnej činn. | 22 087 | 18 609 | 3 478 | |