

Obsah výročnej správy

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

2. Marketingová a obchodná stratégia

- 2.1. Marketingové ciele
- 2.2. Produkty spoločnosti
- 2.3. Odbyt
- 2.4. Nákup
- 2.5. Distribučné cesty
- 2.6. Životné prostredie

3. Hospodársky výsledok 2015 a finančná situácia spoločnosti

- 3.1. Súvaha
- 3.2. Výkaz ziskov a strát
- 3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.4. Návrh na usporiadanie výsledku dosiahnutého v roku 2015

4. Investičná činnosť 2015

4.1. Investície

5. Ľudské zdroje 2015

- 5.1. Personalistika
- 5.2. Mzdy
- 5.3. Sociálny fond

6. Vývoj v roku 2016

7. Účtovná závierka k 31.12.2015

- 7.1. Súvaha
- 7.2. Výkaz ziskov a strát
- 7.3. Poznámky k účtovnej závierke
- 7.4. Cash – flow

8. Správa audítora k účtovnej závierke

1. Základné údaje o firme

1.1. Základné informácie

Spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. (ďalej len "Spoločnosť") bola založená dňa 15.októbra 1993 a do obchodného registra bola zapísaná 8.decembra 1993 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I). Dňa 21.apríla 2010 bola zaregistrovaná posledná zmena sídla Spoločnosti a Spoločnosť bola zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sro, vložka č. 18716/S.

Konateľom spoločnosti je od 01.04.2005 Ing. Miroslav Rybár.

PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. je súčasťou kapitálovej skupiny PODRAVKA prehrambena industrija, d.d.

Hlavnou činnosťou spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bola v roku 2015 predovšetkým obchodná činnosť - veľkoobchod s tovarom v rozsahu voľných živností, veľkoobchod s poľnohospodárskymi výrobkami v rozsahu voľných živností.

2. Marketingová a obchodná stratégia

2.1. Marketingové ciele spoločnosti

Základným marketingovým cieľom spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2015 ako aj v predchádzajúcich rokoch, bolo posilnenie a upevnenie si pozície lídra medzi dodávateľmi príchutí do jedál, rozšírenie sortimentu príchutí do jedál o bujóny, udržanie si trhového podielu v sortimente výrobkov z radu paradajkového programu, zvýšenie trhového podielu v sortimente výrobkov z radu rybích produktov, umiestnenie nových výrobkov z radu racio program so zameraním sa na zdravú výživu, posilnenie si pozície medzi významnými dodávateľmi cestovín, udržanie pozície významného dodávateľa v sortimente obchodnej značky Lagris - ryža a strukoviny.

Uvedený cieľ dosiahla spoločnosť nielen prostredníctvom rôznych marketingových aktivít - spotrebiteľská súťaž prostredníctvom sociálnych sietí, účasť v kulinárskych súťažiach o varení, reklamné pútače, inzercia v tlači, promo aktivity, reklamné a propagačné predmety, letákové akcie, účasť na predajných akciách odberateľov obzvlášť v predajných sieťach zahraničných reťazcov a pod., ale predovšetkým udržaním si vysokej kvality predávaných výrobkov značky Podravka a Lagris a konkurencieschopnosti v cenovej tvorbe vo vzťahu k dodávateľom obdobného sortimentu a odpovedajúcej kvality.

2.2. Produkty spoločnosti

Základnou sortimentnou skupinou spoločnosti boli kategórie príchuťí do jedál – Podravka – klasik a špecial , Perfekta, ktoré tvorili 37 % z celkových dosiahnutých tržieb z predaja v roku 2015, oproti minulému roku je zaznamenaný pokles podielu o 2 % na celkových tržbách . Druhou sortimentnou skupinou s významným podielom na celkových tržbách boli produkty kategórie ryža – obchodná značka Lagris , ktoré predstavovali 18 %-ný podiel na tržbách, oproti minulému roku je zaznamenaný rast podielu o 2 % na celkových tržbách . Medzi ďalšie významné sortimentné skupiny patrili produkty v kategóriách strukoviny- obchodná značka Lagris, ktorých podiel na celkových tržbách z predaja bol vo výške 12 %, produkty z rýb – obchodná značka EVA s podielom 10 %, cestoviny s podielom 7 %, výrobky z paradajok s podielom 4 % a ostatné produkty – racio, mak, zemiakové produkty –obchodná značka Lagris s podielom 4 % na celkových tržbách z predaja. Do tovarového portfólia spoločnosti patrili aj ďalšie sortimentné skupiny ako zeleninové prílohy k jedlám , sladký program – obchodná značka Podravka , ktorých podiel na celkových tržbách z predaja sa pohyboval v rozpätí 4 % .

V tovarovom portfóliu spoločnosti sa nachádzali aj výrobky, ktoré sa predávali pod privátnou značkou jednotlivých obchodných reťazcov – Clever, ATC, FRESH, SAMA . Do kategórie privátnych značiek patrili predovšetkým produkty z ryže a strukovín . Okrem predaja vyššie uvedených sortimentných skupín spoločnosť predávala aj poľnohospodárske plodiny pre ich ďalšie spracovanie . V roku 2015 spoločnosť zrealizovala jednorazový predaj obchodného tovaru - sušeného mlieka , ktorý nebol a ani v súčasnosti nie je súčasťou tovarového portfólia Spoločnosti. Tržby z predaja obchodného tovaru, predávaného mimo obchodných značiek PODRAVKA A LAGRIS , tvorili 2 % - ný podiel na celkových tržbách z predaja.

2.3. Odbyt

V roku 2015 dosiahla spoločnosť tržby za predaj obchodného tovaru a tržby za služby vo výške 8 214 909 EUR pri odbyte obchodného tovaru v množstve 5 670 ton. V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2014 spoločnosť zaznamenala mierny rast tržieb o necelých 1 % . Rast tržieb spôsobil hlavne predaj obchodného tovaru - sušené mlieko , jednalo sa však o jednorazový predaj . Eliminovaním vplyvu jednorazového predaja tržby v porovnaní s predchádzajúcim obdobím dosiahli približne rovnakú úroveň. Tržby za obchodný tovar obchodnej značky Podravka tvorili 64 % z celkových tržieb , tržby za obchodný tovar obchodnej značky Lagris tvorili 30 % z celkových tržieb a tržby za ostatný tovar a služby sa podieľali približne 6 % na celkových tržbách . Export v roku 2015 dosiahol podiel na celkových tržbách vo výške 1 % čo je pokles oproti roku 2014 , kedy podiel exportu na celkových tržbách dosahoval 2 % . Podiel exportu na celkových tržbách v hodnotenom období ako aj v predchádzajúcom období bol minimálny . Výška exportu je ovplyvnená predovšetkým ojedinelými obchodnými prípadmi a nie zmenou zamerania sa spoločnosti na predaj svojich výrobkov mimo územia Slovenskej Republiky .

Index odbytu výrobkov , tovaru a služieb je názorne uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Názov	Index 2015/2014	
	v tonách	v €
Tovar	1,15	1,01
Služby		1,33

Obchodný tovar dodávala spoločnosť v prevažnej miere domácim a zahraničným reťazcom pôsobiacim na území Slovenskej republiky a veľkoskladom približne na 117 odberných miestach . Prevažná väčšina cca 98 % bola uskutočňovaná na základe celoročných, resp. dlhodobých kúpnych zmlúv.

Cenové, platobné a dodacie podmienky boli diferencované v závislosti od dohodnutých obchodných podmienok u odberateľov a zohľadňovali veľkosti dodávok, platobné podmienky a ďalšie individuálne dohodnuté podmienky (promočné akcie , privátne značky, letáky, dlhodobé nákupné ceny , listing , logistické služby a pod.).

Segmentmi trhu, na ktoré sa orientoval odbyt tovarových produktov spoločnosti boli zahraničné obchodné reťazce 54 % odbytu, domáce obchodné reťazce a veľkosklady 46 % odbytu , materské spoločnosti Podravka d.d. a Podravka-Lagris , a.s. 1 % odbytu .

Medzi najvýznamnejších odberateľov tovarových produktov spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2015 patrili nasledovné obchodné reťazce:

Názov	Percentuálny podiel na odbyte
Tesco, a.s.	20
COOP	13
Kaufland v.o.s.	12
Metro Cash & Carry	10
Billa s.r.o.	9
CBA , a.s.	9
FRESH	7
ATC-JR, s.r.o.	4
MILK-AGRO, s.r.o.	4

Náklady na záručný servis v roku 2015 dosiahli 0,03 % z celkového odbytu. Vybavovanie reklamácií vykonávala spoločnosť v súlade s obchodnými podmienkami uzatvorenými s odberateľmi a v súlade s Obchodným a Občianskym zákonníkom.

K najväčším konkurenčným spoločnostiam na domácom trhu patrili dlhoroční dodávatelia ako Prymat Sp, z.o.o. , Vitana, a.s., Mäspoma, s.r.o., Thymos, s.r.o., , Barila S.p A, King Oscar Norway , Valfruta Italia , Dr. Oetker spol. s.r.o.a pod.

2.4. Nákup

Spoločnosť v roku 2015 nakupovala obchodný tovar predovšetkým zo zahraničia a to od spoločnosti Podravka, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica, Chorvátsko, Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota, Česká Republika, Podravka Polska Kostrzyn, Poľsko, Ignacio g. Montes, S.A., Riviera La Coruna, Španielsko, Frutagel Alfonsino, Taliansko, Univer Product zrt., Kecskemet, Maďarsko, EUROPASTA SE, divize Adriana, Litovel, Česká Republika, Columbus, s.r.l., Parma, Taliansko, FIAMMA VESU VIANA, Ottaviano, Taliansko, Mlinotest Živiljska Industrija, Ajdovščina, Slovinsko, WILBO S.A. Gdynia, Poľsko

Z tuzemska nakupovala spoločnosť racio produkty od spoločnosti Krup, s.r.o.

Dovoz tovaru predstavoval na celkovom nákupe obchodného tovaru a materiálu približne 96 %.

Medzi najvýznamnejších dodávateľov obchodného tovaru a materiálu v roku 2015 patrili spoločnosti patriace do kapitálovej skupiny PODRAVKA, a tvorili približne 82 % - ný podiel na celkovom dovoze a 78 % - ný podiel na celkovom nákupe obchodného tovaru a materiálu.

Najvýznamnejší dodávatelia tovaru a materiálu:

Názov	Percentuálny podiel
PODRAVKA, d.d. Koprivnica	39
Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota	38
EUROPASTA SE, Litovel, Česká republika	7
Ignacio g. Montez, Španielsko	3
KRUP, a.s. SR	2
UNIVER PRODUCT Maďarsko	2
Wilbo S.A. Poľsko	1
FIAMA VESU VIANA Taliansko	1
Columbus, s.r.l. Taliansko	1

2.5. Distribučné cesty

Systém distribúcie možno považovať za primeraný podmienkam. Distribúcia sa uskutočňovala okrem prvého mesiaca hodnoteného obdobia dodávateľsky prostredníctvom prepravných spoločností a v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami kedy spoločnosť distribuovala obchodný tovar aj vlastnou prepravou, dodávateľský spôsob distribúcie sa prejavil pre spoločnosť ako ekonomicky výhodnejší spôsob distribúcie.

2.6. Životné prostredie

Spoločnosť má aj naďalej uzatvorenú zmluvu so spoločnosťou NATUR PACK, s.r.o. Spoločnosť zabezpečuje prostredníctvom systému NATUR PACK plnenie povinností spätného zberu, zhodnotenia a recyklácie odpadov z obalov uvedených na trh v Slovenskej republike v súlade s platnou legislatívou. Číslo certifikátu je 00373 a bol vydaný pre

spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. spoločnosťou NATUR-PACK, s.r.o.
v roku 2007.

3. Hospodársky výsledok 2015 a finančná situácia spoločnosti

3.1. Súvaha (v EUR) – neúplná forma

Názov	Rok 2015	Rok 2014	Index 15/14
Spolu Majetok	4 253 735	3 941 188	1,08
Neobežný majetok	819 262	842 015	0,97
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-	
Dlhodobý hmotný majetok	819 262	842 015	0,97
Pozemky	246 825	246 825	1,00
Stavby	569 871	591 919	0,96
Samostatné hnutelné veci a súbory	2 566	3 271	0,78
Dlhodobý finančný majetok	-	-	
Obežný majetok	3 430 070	3 094 311	1,11
Zásoby	784 909	830 683	0,94
Materiál	12 886	26 917	0,48
Výrobky	-	-	
Tovar	772 023	803 766	0,96
Dlhodobé pohľadávky	-	-	
Krátkodobé pohľadávky	1 120 309	1 064 725	1,05
Pohľadávky z obchodného styku	1 118 848	1 056 006	1,06
Štát- daňové pohľadávky	-	7 859	
Iné pohľadávky	1 461	860	1,69
Finančný majetok	1 524 852	1 198 903	1,27
Peniaze	3 844	815	4,72
Účty v bankách	1 521 008	1 198 088	1,27
Časové rozlíšenie	4 403	4 862	0,91
Spolu vlastné imanie a záväzky	4 253 735	3 941 188	1,08
Vlastné imanie	3 061 938	2 740 697	1,12
Základné imanie	608 678	608 678	1,00
Zákonné rezervné fondy	60 868	60 868	1,00
Fondy zo zisku	226 397	226 397	1,00
Hospodársky výsledok minulých období	1 844 754	1 514 687	1,22
Hospodársky výsledok bežného obdobia	321 241	330 067	0,97
Záväzky	1 191 647	1 200 440	0,99
Rezervy krátkodobé	93 675	73 493	1,27
Dlhodobé záväzky	40 876	50 785	0,80
Krátkodobé záväzky	1 056 672	1 075 787	0,98
Záväzky z obchodného styku	873 665	901 524	0,97

Závazky voči zamestnancom	38 583	37 585	1,03
Závazky zo sociálneho zabezpečenia	29 904	29 173	1,02
Štát – daňové záväzky	113 484	107 505	1,06
Ostatné záväzky	1 036	0	-
Bežné bankové úvery	424	375	1,13
Časové rozlíšenie	150	51	2,94

3.2. Výkaz ziskov a strát -neúplný

Hospodárske výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2015 v porovnaní s rokom 2014 sú uvedené v nasledovnej skrátenej forme výkazu ziskov a strát:

Výkaz ziskov a strát (v EUR)

Názov	Rok 2015	Rok 2014	Index 15/14
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	8 277 399	8 224 168	1,01
Tržby z predaja tovaru	8 197 587	8 148 224	1,01
Tržby z predaja služieb	17 322	12 997	1,33
Aktivácia	30 651	32 840	0,93
Tržby z predaja DHM a materiálu	19 093	16 957	1,13
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	12 746	13 150	0,97
Náklady na hospodársku činnosť spolu	7 841 273	7 782 802	1,01
Náklady na predaný tovar	5 484 987	5 292 755	1,04
Spotreba materiálu a energie	165 684	154 385	1,07
Opravné položky k zásobám	7 652	12 397	0,62
Služby	1 179 801	1 330 607	0,89
Osobné náklady	884 482	894 245	0,99
Dane a poplatky	10 553	26 006	0,41
Odpisy a opravné položky k DHM	22 753	- 3 766	-
Zostatková cena predaného DHM a materiálu	10 392	32 527	0,32
Tvorba OP k pohľadávkam	26 458	1 414	18,71
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	48 511	42 232	1,15
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	436 126	441 366	0,99
Pridaná hodnota	1 407 436	1 403 917	1,00
Výnosy z finančnej činnosti spolu	152	106	1,43

Náklady na finančnú činnosť spolu	2 675	2 619	1,02
Výsledok hospodárenia z finančnej oblasti	- 2 523	- 2 513	1,00
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	433 603	438 853	0,99
Daň z príjmov	112 362	108 786	1,03
-daň splatná	118 192	100 187	1,18
- daň odložená	- 5 830	8 599	-
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	321 241	330 067	0,97

3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- a) ukazovatele efektívnosti sa delia na
- ukazovatele ziskovosti
 - ukazovatele aktivity
- b) ukazovatele finančnej závislosti
- c) ukazovatele likvidity

		Rok 2015	Rok 2014
Ukazovatele ziskovosti			
Hl. ukazovateľ ziskovosti	výnosy/pasíva	1,9	2,1
Ziskovosť celk.kapitálu	HV/pasíva	0,1	0,1
Ziskovosť vlastného imania	HV/vlastné imanie	0,1	0,1
Rentabilita tržieb	HV/tržby	-	-
Čistý pracovný kapitál	obežné aktíva - bežné pasíva	2 373 398	2 018 524
Ziskovosť ČPK	HV/ČPK	0,1	0,2
Ukazovatele aktivity			
Obrat ČPK v dňoch	ČPK/ (výnosy /365)	105	90
Obrat zásob v dňoch	zásoby/ (výnosy /365)	34	37
Obrat pohľadávok v dňoch	pohľadávky/ (výnosy /365)	49	47
Obrat aktív v dňoch	aktíva/ (tržby/365)	188	176
Ukazovatele finan.závisl.			
Celková zadlženosť	cudzie zdroje/pasíva	0,3	0,3
Bežná zadlženosť	krát.závazky,úvery,ČR/pasíva	0,2	0,3
Podkapitalizovanie	(vl.imanie +dlhé cudzie zdroje)/		
	Stále aktíva	3,8	3,3
Krytie stálych aktív	vlastné imanie/stále aktíva	3,7	3,3
Ukazovatele likvidity			
Solventnosť	peňažné prostriedky/		
	krátke záväzky	1,4	1,1
okamžitá likvidita	finančný majetok/		
	bežné pasíva	1,3	1,1

bežná likvidita	(fin.majetok+krát.pohľadávky)/ bežné pasíva	2,3	2,1
current ratio	(fin.majetok+krát.pohľadávky+ zásoby)/bežné pasíva	3,0	2,9

Spoločnosť v roku 2015 vykázala zisk vo výške 321 241 EUR, čo predstavuje pokles o 3 % v porovnaní s predchádzajúcim obdobím. Spoločnosť vykazuje stabilný vývoj v posledných troch rokoch, o čom svedčia aj dosiahnuté hospodárske výsledky ako tržby, náklady a pridaná hodnota. Spoločnosť v sledovanom roku dosiahla na jednej strane mierny nárast výnosov z hospodárskej činnosti na druhej strane adekvátny nárast nákladov na hospodársku činnosť a to zhodne o 1 %, čo malo za následok že dosiahnutá pridaná hodnota bola takmer na identickej úrovni predchádzajúceho roka. Dosiahnutie stability vo významných ekonomických ukazovateľoch bolo výsledkom úspešného snaženia Spoločnosti udržať si svoje postavenie v neustále silnejúcom konkurenčnom prostredí na trhu nielen v potravinárskom segmente. Priamym dôsledkom silnejúceho konkurenčného prostredia bol tlak nielen na nákupné ceny zo strany odberateľov ale aj následne tlak na predajné ceny konečným spotrebiteľom. Dosiahnutie stabilných výsledkov pri klesajúcom obchodnom rozpätí si vyžadovalo neustále monitorovanie prevádzkových nákladov za účelom ich optimalizácie s cieľom eliminovať negatívny dopad klesajúceho obchodného rozpätia na ekonomické výsledky Spoločnosti.

Spoločnosť v hodnotenom roku dosiahla úsporu v druhej najvýznamnejšej položke nákladov a to v službách o 11 %. V ostatných významných nákladových položkách dosiahla Spoločnosť nárast v rozpätí 4 - 7 %, v prípade nákladov na tovar bol zaznamenaný nárast o 4 % spôsobený hlavne zmenami v štruktúre predávaného tovaru, a v prípade nákladov na materiál a energiu bol nárast o 7 % spôsobený vyššími výdavkami na reklamné a propagačné materiály. Okrem rastu vyššie spomenutých nákladových druhov Spoločnosť vykázala nárast nákladov na tvorbu opravných položiek k pohľadávkam v porovnaní s minulými obdobiami z dôvodu existencie značného rizika ich nezaplatenia.

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti vo výške 436 126 EUR bol len v minimálnej miere použitý na krytie záporného výsledku z finančnej činnosti.

Spoločnosť v roku 2015 vykázala vyššie celkové daňové zaťaženie a to vo výške 26 % z výsledku hospodárenia pred zdanením, v porovnaní s minulým obdobím to predstavuje nárast 3 %. Vplyv na rast daňového zaťaženia mali v určite miere zmeny v zákone o dani z príjmov právnických osôb týkajúce sa rezerv a daňových výdavkov podmienených zaplatením.

Spoločnosť v roku 2015 disponovala dostatkom vlastných finančných prostriedkov pre zabezpečenie financovania svojich prevádzkových potrieb a schválený kontokorentný úver nečerpala.

Pokiaľ by sme porovnávali majetok spoločnosti a zdroje jeho krytia s rokom 2014 spoločnosť zaznamenala pokračujúci pozitívny vývoj najlikvidnejšej časti obežného majetku. Porovnaním štruktúry obežného majetku s rokom 2014, Spoločnosť vykazuje pokles zásob o 6 %, nárast krátkodobých pohľadávok o 5 % a nárast finančných účtov o 27 %. Pokles zásob a zníženie obratu zásob o 3 dni bol spôsobený nielen zmenenou štruktúrou tovarového portfólia ale aj efektívnejším riadením nákupu. Nárast krátkodobých pohľadávok o 5 % a zvýšenie doby obratu pohľadávok o dva dni je spôsobený miernym zhoršením platobnej disciplíny odberateľov hlavne ku koncu sledovaného účtovného obdobia. K pohľadávkam ktoré spoločnosť vyhodnotila ako vysoko rizikové vytvorila opravnú položku vo výške 100 % ich nominálnej hodnoty bez ohľadu na ich dobu po splatnosti.

Na strane zdrojov krytia majetku došlo k nárastu vlastného imania o 12 % v dôsledku dosiahnutého pozitívneho hospodárskeho výsledku, na druhej strane podstatnú časť hodnoty vlastného imania tvorí nerozdelený zisk z minulých období, čo predstavuje určité riziko v prípade jeho úplného vyplatenia spoločníkom podľa ich obchodných podielov. Z cudzích zdrojov došlo k miernemu poklesu a to o 1 % oproti minulému obdobiu. Krátkodobé záväzky zaznamenali taktiež pokles o 2 % a to najmä v dôsledku poklesu krátkodobých záväzkov voči materským spoločnostiam. Čiastka, ktorú spoločnosť vykazuje v položke bankové úvery nepredstavuje klasický podnikateľský úver ale nesplatenú čiastku čerpanú z kreditnej bankovej karty. Spoločnosť v roku 2015 ako aj v predchádzajúcich dvoch rokoch nečerpala poskytnutú úverovú linku – kontokorentný úver.

Plánované ciele spoločnosti pre rok 2016 je zvýšenie tržieb o 1 % v porovnaní s rokom 2015 a hospodárskeho výsledku po zdanení na úrovni 91 % predchádzajúceho účtovného obdobia. Dosiahnutie plánovaných výsledkov s ohľadom na silnejúce konkurenčné prostredie a neustály tlak na znižovanie cien výrobkov, je výzvou pre vedenie spoločnosti zamerať svoje znalosti a vedomosti na budovanie spotrebiteľského povedomia značky, pozitívneho vzťahu zákazníkov s produktmi a službami Spoločnosti a efektívneho riadenia bežnej prevádzky Spoločnosti. Prvoradými úlohami vedenia spoločnosti v roku 2016 bude flexibilné prispôsobenie sa podmienkam trhu pre dosiahnutie plánovaných tržieb, rôznorodejšie ale predovšetkým efektívnejšie investovanie do marketingových aktivít, dosiahnutie plánovaného hospodárskeho výsledku po zdanení udržanie prevádzkových nákladov na plánovanej úrovni pre rok 2016, efektívnejšie riadenie skladových zásob a pohľadávok a v nemalej miere udržanie si pozitívneho vývoja v cash flow.

Spoločnosť v hodnotenom roku zaznamenala mierne zhoršenie niektorých ukazovateľov aktivity a ziskovosti na druhej strane zaznamenala mierne zlepšenie vo všetkých ukazovateľoch likvidity.

V Spoločnosti po skončení hodnoteného roku 2015 nedošlo k žiadnym udalostiam osobitného významu, ktoré by akoukoľvek mierou ovplyvnili nielen hospodárke výsledky účtovného obdobia 2015 ale následne aj výsledky zhodnotenia finančnej situácie spoločnosti v tomto období.

3.4. Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku v roku 2015

V zmysle článku 26. a 28. Spoločenskej zmluvy konateľ spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. Ing. Miroslav Rybár navrhuje valnému zhromaždeniu spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. nasledovné usporiadanie výsledku hospodárenia dosiahnutého v účtovnom období roku 2014 vo výške 321 241 EUR

- prevod výsledku hospodárenia po zdanení v plnej výške to znamená 321 241 EUR na nerozdelený zisk minulých rokov.

4 . Investičná činnosť

4.1. Investície

V hodnotenom období spoločnosť neobstarala nový dlhodobý hmotný majetok. V roku 2015 spoločnosť nakúpila dlhodobý hmotný majetok s obstarávacou cenou v rozpätí 0 - 1 700 EUR v celkovej hodnote 7 532 EUR. Dlhodobý hmotný majetok bol účtovaný priamo do spotreby a týkalo sa to predovšetkým IT techniky, mobilných zariadení, zariadení na použitie v skladových priestoroch. Spoločnosť vyradila predajom po prípade likvidáciou nadbytočný a opotrebený dlhodobý majetok vo výške 68 124 EUR vrátane dlhodobého majetku, ktorý bol evidovaný v operatívnej evidencii. Pre nasledujúce obdobie roku 2016 spoločnosť neplánuje rozsiahle investičné akcie. Do svojho investičného plánu zahrnula len nákup baliaceho stroja v približnej hodnote 4 500 EUR.

5. Ľudské zdroje

5.1. Personalistika

V spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bol v roku 2015 priemerný počet zamestnancov 36, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách (v roku 2014 bol priemerný počet zamestnancov 37, počet zamestnancov na vedúcich pozíciách bol na rovnakej úrovni). Evidenčný počet zamestnancov ku koncu roka 2014 bol 39 z toho 2 zamestnanci boli na materskej dovolenke.

Podľa jednotlivých úsekov evidenčný počet zamestnancov k 31.12.2013 bol nasledovný:

Marketing	- 3
Nákup	- 3 (1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke)
Obchodný úsek	- 21 (2 zamestnankyňa je na materskej dovolenke)
Logistika	- 7
Ekonom. úsek	- 3
Úsek GR	- 2

5.2. Mzdy

Osobné náklady v roku 2015 boli vo výške 884 482 EUR a zaznamenali pokles o 1 % v porovnaní s predchádzajúcim obdobím. Pokles bol spôsobený predovšetkým organizačnými zmenami na úseku logistiky.

5.3. Sociálny fond

V roku 2015 spoločnosť tvorila sociálny fond v zmysle platnej legislatívy a to na ťarchu nákladov vo výške 5 543 EUR. Zo sociálneho fondu sa vyčerpali prostriedky vo výške 9 622 EUR. Prostriedky zo sociálneho fondu boli použité v prevažnej miere na príspevok na stravovanie a na ďalšie sociálne, zdravotné a iné potreby zamestnancov v zmysle vnútropodnikovej smernice o sociálnom fonde.

6. Vývoj v roku v 2016

- 1) Udržanie si pozície lídra na trhu v ochucovadle - Podravka a zvýšenie trhového podielu nových výrobkov z rady prísad do jedál - bujóny
- 2) Zvýšenie trhového podielu nových výrobkov uvedených na trh v priebehu roka 2015 z rady racio - hrstková zmes, quinea
- 3) Prieskum a príprava na zavedenie nových výrobkov obchodnej značky Podravka - rada rybie konzervy a tekuté ochucovadlo
- 4) Zvýšenie povedomia o značke Podravka a Lagris prostredníctvom digitálneho marketingu - online a offline branding
- 5) Dosiahnutie plánovaných kľúčových hospodárskych ukazovateľov
- 6) Udržanie pozitívneho vývoja v cash flow
- 7) Nepretržité monitorovanie platobnej disciplíny odberateľov

Informácie o činnosti valného zhromaždenia

Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočňuje spravidla raz ročne v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. – Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov. Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočnilo 27. augusta 2015, na ktorom bolo prerokované a schválené:

- účtovná závierka, výročná správa a rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2014
- audítora pre overenie účtovnej závierky za rok 2015

Informácie o organizačnej zložke v zahraničí

- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Vo Zvolene, dňa 11.04.2016

Ing. Miroslav Rybár
Konateľ spoločnosti