



VÝROČNÁ SPRÁVA

za r. 2015



Adresa: Sladovňa, a.s., Michalovce
Močarianska 14
071 01 Michalovce

Telefón: 056/64 248 36
056/64 253 33
Fax: 056/64 243 33

Mail: sladovna@sladovna.sk
Web: www.sladovna.sk

OBSAH :

1. Orgány a.s.
2. Hospodárenie spoločnosti v r. 2015
3. Ekonomická situácia spoločnosti
4. Investičná oblasť
5. Podnikateľský zámer na r. 2016
6. Návrh rozdelenia HV za r. 2015
7. Správa dozornej rady
8. Správa nezávislého audítora o audite účtovnej závierky za r. 2015

ORGÁNY A.S.

V roku 2015 v Sladovni a.s. pôsobili orgány v tomto zložení:

Predstavenstvo: Ing. Milan Lapišák – predseda predstavenstva
/do 16.12.2015/
Ing. Ján Harman – predseda predstavenstva a.s.
/od 17.12.2015, dovtedy člen predstavenstva a.s./
Mgr. Monika Čobanova - členka predstavenstva
Ing. Jozef Knežo – člen predstavenstva a.s.
/od 17.12.2015/

Dozorná rada: Ing. Milan Lapišák – predseda dozornej rady a.s.
/od 17.12.2015/
Ing. Mária Podžubanová – člen dozornej rady a.s.
Ing. Gabriela Brunacká – člen dozornej rady a.s.
/do 16.12.2015/
Ing. Igor Hornák, CSc. – člen dozornej rady a.s.
/od 17.12.2015/
Ing. Stanislav Karľak – člen dozornej rady a.s.
/do 16.12.2015/
Mgr. Lucia Lapišáková – člen dozornej rady a.s.
/od 17.12.2015/

Manažment a.s.:

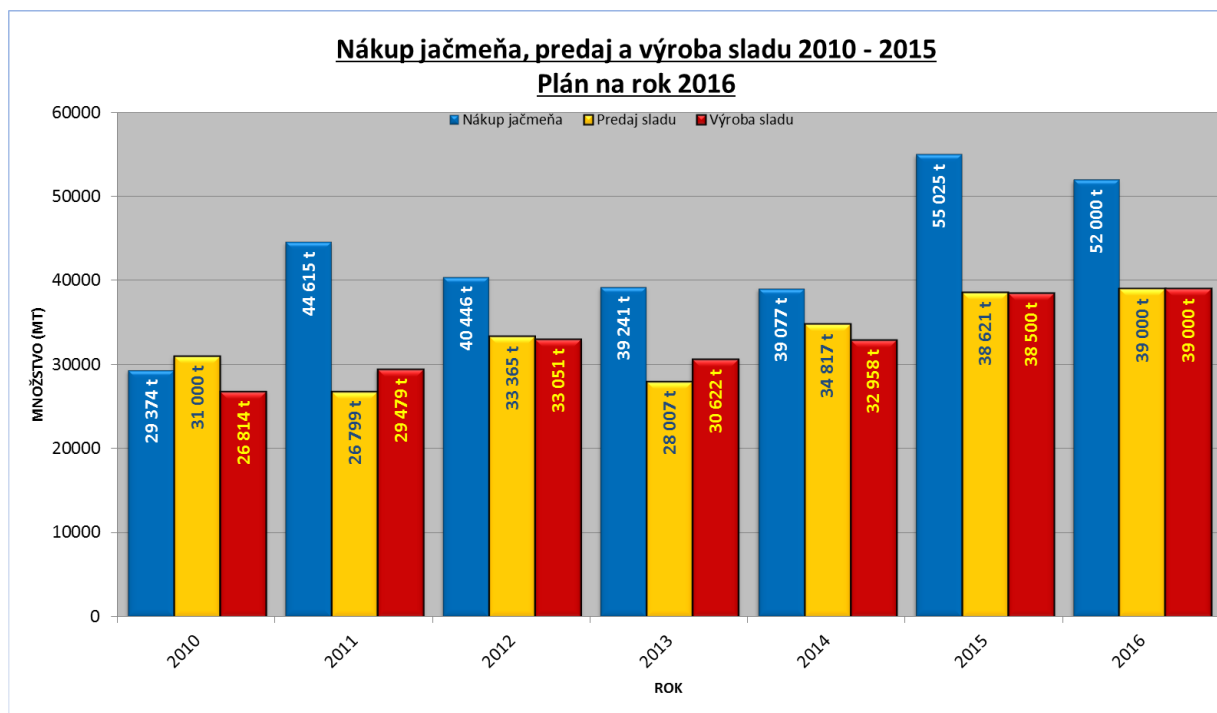
Ing. Ján Harman – generálny riaditeľ
Ing. Jozef Knežo – výrobný riaditeľ
Ing. Mária Podžubanová – ekonomická riaditeľka
Mgr. Monika Čobanova – členka predstavenstva
Ing. Gabriela Brunacká – manažér kvality

Hospodárenie spoločnosti v r. 2015

Výroba a predaj sladu

Výrobný program spoločnosti je špecializovaný na produkciu základnej suroviny pre výrobu piva – svetlého sladu plzenského typu, ktorý je vyrábaný z jarného a ozimného dvojradového jačmeňa výberových sladovníckych odrôd.

Sladovňa a.s. dosiahla v roku 2015 mimoriadne výsledky a prekonalala svoje ciele tak na strane výroby, nákupu suroviny ako aj predaja. Vyrobila 38.500 ton sladu, čo znamená takmer 17% - ný nárast v porovnaní s rokom 2014 (32.958 ton). Predaj na úrovni 38.621 ton bol najvyšší za posledných 15 rokov (34.817 ton v roku 2014). Nákup vstupnej suroviny - sladovníckeho jačmeňa v objeme na úrovni 55 tisíc ton ročne (55.025 ton v roku 2015) sa už stáva nevyhnutnosťou na zabezpečenie plynulého chodu výroby.



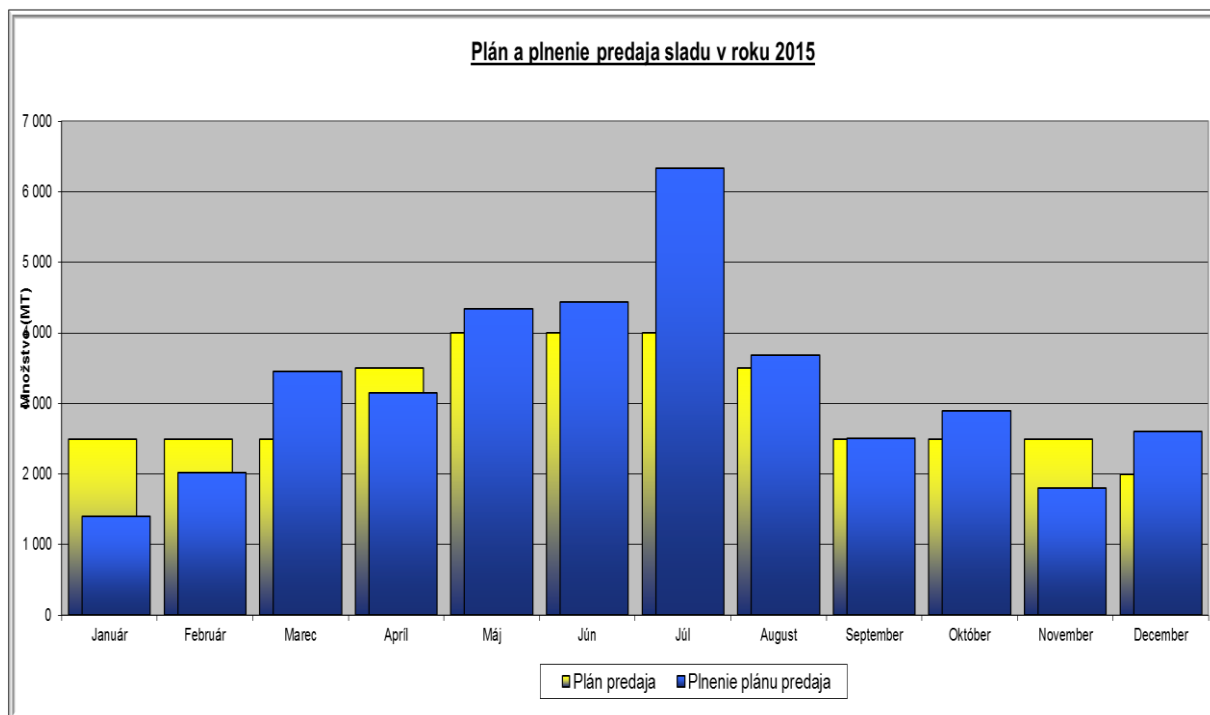
Graf: Vývoj základných ukazovateľov spoločnosti v rokoch 2010 – 2015. Plán na rok 2016.

Z dlhodobého hľadiska (posledných 5 rokov) naša spoločnosť dosahuje vyrovnané tak výrobné ako aj predajné výsledky na úrovni výrobných kapacít spoločnosti. Tieto sa nám darí každoročne mierne zvyšovať (cieľ 40.000 ton ročne). Priemerná ročná výroba v rokoch 2010 – 2015 bola 31.904 ton sladu a predaj 32.102 ton sladu.

Výroba a predaj spoločnosti v každom roku závisí od mnohých faktorov. Rok 2015 sa niesol opäť v znamení dobrej úrody obilnín na Slovensku, ale aj v celoeurópskom priestore. To následne zásadne ovplyvňuje aj cenový vývoj na trhu, dopyt po slade.

Predajná stratégia Sladovne v roku 2015

V roku 2015 spoločnosť predala slad v rekordnom objeme 38.621 ton. Predaj bol uskutočňovaný podľa mesačného plánu s drobnými odchýlkami. Cieľom je každoročne predaj rozložiť čo najrovnomernejšie a priblížiť ho mesačnej výrobe. Vplyv sezónnosti tu je stále, ale postupne sa nám ho darí znižovať.



Graf: Predaj sladu v spoločnosti Sladovňa v roku 2015 podľa mesiacov

V roku 2015 bol predaj rozložený do štátov Rumunska, Poľska, Moldavska, Turkménska, Ruska, pričom menšie množstvá boli dodané do Maďarska, Ukrajiny a na Slovensko.

Naše odberateľské portfólio prešlo v posledných rokoch zásadnou obnovou a dnes sme začlenení v dodávateľských štruktúrach takmer všetkých spoločností z tzv. Big 4, čo sú 4 najväčšie svetové pivovarnícke skupiny. Zároveň spolupracujeme so súkromnými pivovarmi, ktoré nám rovnako poskytujú priestor na ďalšie zvyšovanie produkcie a stabilitu spoločnosti.



Graf: Rozdelenie exportu spoločnosti v roku 2015 podľa krajín

Spoločnosť Sladovňa v roku 2015 expedovala svoju produkciu medzi 24 odberateľov. Viac ako 80% produkcie smeruje každoročne stabilným odberateľom a len zvyšné množstvo je umiestňované novým partnerom. Podarilo sa dosiahnuť želanú diverzifikáciu v odberateľskom portfóliu a stabilizovať odbyt na úrovni objemu produkcie.

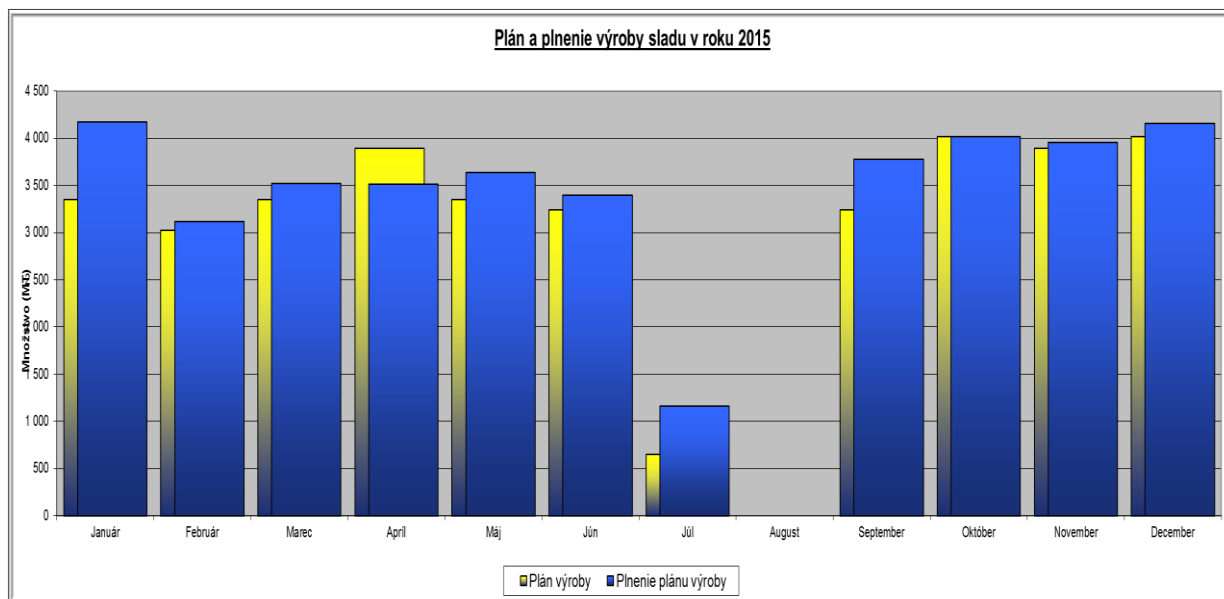
Výrobná stratégia Sladovne v roku 2015

Sladovňa, a.s. v roku 2015 vyrobila rekordných 38.500 ton sladu.

Zámerom spoločnosti je popri pravidelnej letnej prestávke nepretržité fungovanie výroby minimálne 10 mesiacov v roku. Tak je možná maximalizácia efektívnosti a minimalizácia jednotkových výrobných nákladov. Od augusta – septembra 2011 spoločnosť vyrába kontinuálne (bez zimnej odstávky) a tento trend neprerušila ani v tomto roku.

Naopak, pokračovali sme v optimalizácii výrobného procesu a po testovaní 20 hodinového výrobného cyklu v hospodárskom roku 2014 (5 mesiacov) sme tento úspešne využívali ešte dlhšie obdobie v roku 2015.

Výroba tak prebiehala na plný výkon ešte s prekonaním pôvodne plánovaného objemu výroby.

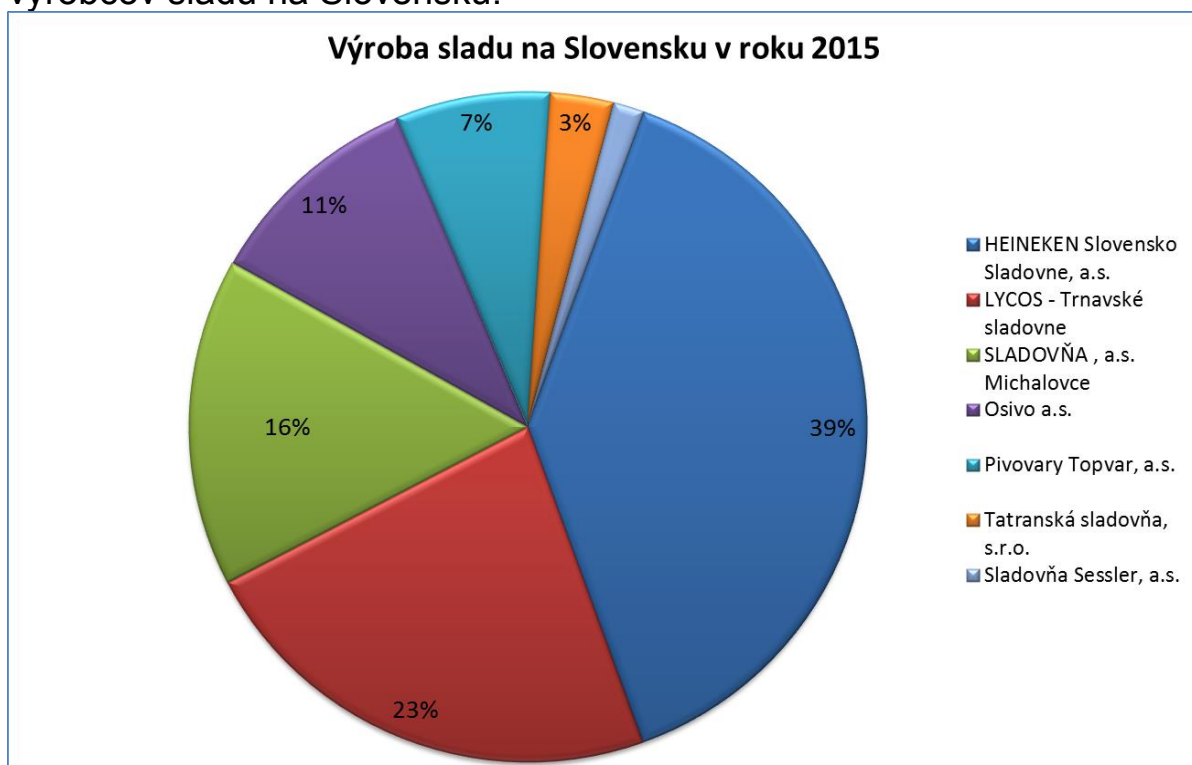


Graf: Výroba sladu v spoločnosti Sladovňa v roku 2015 podľa mesiacov

Situácia na trhu so sladom v SR v roku 2015

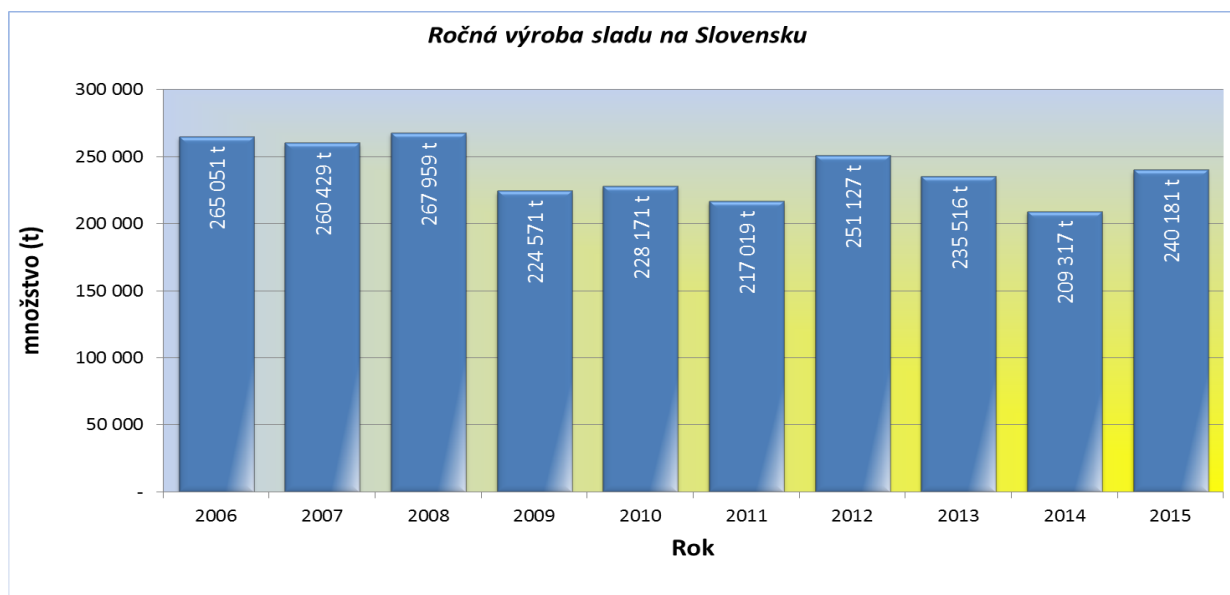
Slad je najvýznamnejšou exportnou komoditou agropotravinárskeho priemyslu na Slovensku a jeho výroba je za posledných desať rokov stabilná.

Sladovňa, a.s. Michalovce je dnes jedným z najvýznamnejších výrobcov sladu na Slovensku.



Na Slovensku v súčasnosti pôsobí 7 sladovní s celkovou kapacitou 284 600 t. Rozdielna situácia je ale medzi skutočnou/plánovanou spracovateľskou kapacitou jednotlivých spoločností a skutočnou výrobou sladu na Slovensku. Tu ako jedna z mála spoločností využívame naše kapacity na 100 %. Je to spôsobené predovšetkým rozdielnou schopnosťou sladovní umiestniť svoju produkciu na zahraničných trhoch.

Napriek tomu v roku 2015 došlo k zvýšenej produkcii sladu na Slovensku oproti roku 2014.



Graf: Výroba sladu na Slovensku v rokoch 2006 - 2015

Naša spoločnosť si udržiava stabilný podiel na trhu výrobcov sladu na Slovensku už niekoľko rokov. Tento skôr postupne zvyšuje. V nastúpenom trende plánujeme pokračovať aj v roku 2016.

Situácia na trhu s obilninami v SR v roku 2015

Z hľadiska dosiahnutých úrod a produkcie sa rok 2015 hodnotí pozitívne, aj keď úrody z 1 ha vo väčšine komodít medziročne poklesli. Medziročný pokles bol spôsobený najmä nadúrodným rokom 2014 kedy úrody dosahovali dlhodobé maximá. Dôvodom bolo aj teplé a suché počasie na Slovensku počas vegetačného obdobia. Avizované odhady vyšších úrod ako v predchádzajúcom roku spôsobili pokračovanie klesajúceho trendu cien producentov obilnín hneď po žatve.

V hospodárskom roku 2015-16 v porovnaní s rokom 2014-15:

- v hospodárskom roku 2015-16 pestovateľská výmera obilnín medziročne poklesla o 3,4 % na 759,9 tis. ha a podiel obilnín na celkovej výmere ornej pôdy Slovenska poklesol o 1,6 p. b. na 56,3 %.
- celkovo priemerná úroda obilnín spolu z 1 ha medziročne poklesla o 15,9 % (0,96 t/ha) na 5,08 t/ha.
- úroda z 1 ha sa zvýšila iba pri pšenici o 0,9 % (0,05 t/ha) na 5,51 t/ha a pri ovsi o 7,5 % (0,19 t/ha) na 2,71 t/ha. Pri jačmeni úroda poklesla o 1,8 % (0,09 t/ha) na 4,78 t/ha. Úroda raže poklesla o 1,9 % (0,07 t/ha) a úroda ostatných obilnín poklesla o 9,3 % (0,34 t/ha). Najviac poklesla úroda kukurice na zrno o 42,2 % (3,54 t/ha) na 4,85 t/ha.
- v roku 2015 poklesla produkcia obilnín medziročne o 19,2 % na 3 805,7 tis. ton.
- kukurice na zrno poklesla o 48,8 % (884,9 ton) na 929,2 tis. ton, jačmeňa o 1,1 % na 668,6 tis. ton, raže o 22,2 % na 41,6 tis. ton, ostatné obilniny o 23,6 % na 41,0 tis. ton. Mierne sa zvýšila produkcia pšenice spolu o 0,5 % na 2 082,1 tis. ton, pričom produkcia pšenice potravinárskej o 39,6 % na 8,8 tis. ton.
- i napriek poklesu produkcie sa na agropotravinárskom trhu 2015-16 zvýšil objem celkových zdrojov obilnín pre domáce použitie a vývoz o 3,4 %, na 5 880,1 tis. ton.

Situácia na trhu s jačmeňom v SR v roku 2015

Jačmeň siaty je po pšenici našou druhou najrozšírenejšou husto siatou obilninou. Jeho produkcia sa využíva predovšetkým na sladovnícke a potravinárske účely (25,8 – 32,5%), na osivo (6,8 – 7,1%) a na krmné účely (55 – 60%).

Úroda sa pozberala z výmery 140, 0 tis. ha, väčšej o 0,9 % ako v roku 2014. Celková produkcia poklesla o 1,1 % na 668,6 tis. ton. Sladovnícky jačmeň tvoril na celkovej produkcii 39,1 % a jeho produkcia sa medziročne zvýšila o 1,1 % na 261,6 tis. ton.

V hospodárskom roku 2015-16 sa i napriek poklesu produkcie zvýšila celková ponuka jačmeňa na agropotravinárskom trhu oproti roku 2014-15 o 10,9 % na 909,9 tis. ton, na čom sa významne podieľali počiatočné zásoby z úrody 2014.

Priaznivé klimatické podmienky sa pri sladovníckom jačmeni prejavili na úrode z 1 ha, ktorá síce poklesla medziročne o 1,8 %, ale stále si zachovala dobrú úrodu z 1 ha na úrovni 4,78 t/ha.

Na jeseň v roku 2015 sa podľa ŠÚ SR zasial ozimný jačmeň na výmere väčšej ako v predchádzajúcom roku o 1,7 % na ploche 33 437,51 ha. Pre rok 2015 -16 sa však z dôvodu nižšieho odhadu osevu jarného jačmeňa (11%) odhaduje mierny pokles pestovateľských plôch jačmeňa spolu.

Year	HARVESTED AREA in ha			YIELD in tones			YIELD in tones/ha		
	spring barley	winter barley	barley together:	spring barley	winter barley	barley together:	spring barley	winter barley	barley together:
odhad 2016	96 000	33 438	129 438	432 000	160 502	592 502	4,50	4,80	4,58
2015	107 115	32 879	139 994	504 547	164 098	668 644	4,71	4,99	4,78
2014	111 688	27 138	138 826	533 925	141 928	675 853	4,78	5,23	4,87
2013	102 977	18 327	121 304	369 086	76 963	446 049	3,58	4,20	3,68
2012	129 463	18 531	147 994	412 666	57 816	470 482	3,19	3,12	3,18
2011	120 511	15 217	135 728	466 105	58 896	525 001	3,87	3,87	3,87
2010	117 868	15 141	133 008	313 445	47 946	361 390	2,66	3,17	2,72
2009	178 019	17 807	195 826	607 327	68 148	675 475	3,41	3,83	3,45
2008	193 756	19 294	213 050	813 298	78 019	891 317	4,20	4,04	4,18
2007	190 203	19 725	209 928	587 663	71 959	659 621	3,09	3,65	3,14
2006	166 137	18 382	184 519	584 241	57 526	641 768	3,52	3,13	3,48
2005	185 817	18 428	204 245	673 284	66 027	739 311	3,62	3,58	3,62
2004	203 501	18 486	221 987	839 530	76 373	915 903	4,13	4,13	4,13
2003	249 302	19 969	269 271	757 889	46 311	804 200	3,04	2,32	2,99
2002	163 863	30 828	194 691	611 682	83 335	695 017	3,73	2,70	3,57
2001	158 292	28 132	186 424	509 395	103 899	613 295	3,22	3,69	3,29
2000	184 659	14 706	199 365	363 066	33 682	396 748	1,97	2,29	1,99

Tabuľka: ÚDAJE o zberových plochách a úrodách v rokoch 2000 – 2015, odhad 2016
zdroj: ŠÚ SR

Vývoj pestovateľských plôch jačmeňa na Slovensku sa v posledných rokoch stabilizoval. Pohybuje sa v na úrovni cca 135 tisíc ha osiatych plôch. Mnohí pestovatelia rozkladajú riziko pestovania jačmeňa medzi ozimný a jarný sladovnícky jačmeň so zvyšujúcim sa podielom v plochách ozimného jačmeňa. Rozhodujúci je ale vždy aj vplyv počasia, ktorý zásadne ovplyvňuje výsledky žatvy a tým aj celkové množstvo dostupného kvalitného jačmeňa pre sladovnícky priemysel.

Vývoj v rámci EÚ

V rámci jednotlivých krajín EÚ je možné sledovať rovnako relatívne stabilné údaje, kde u rozhodujúcich krajín došlo medziročne k zníženiu osevných plôch jarného jačmeňa len o približne 1%.

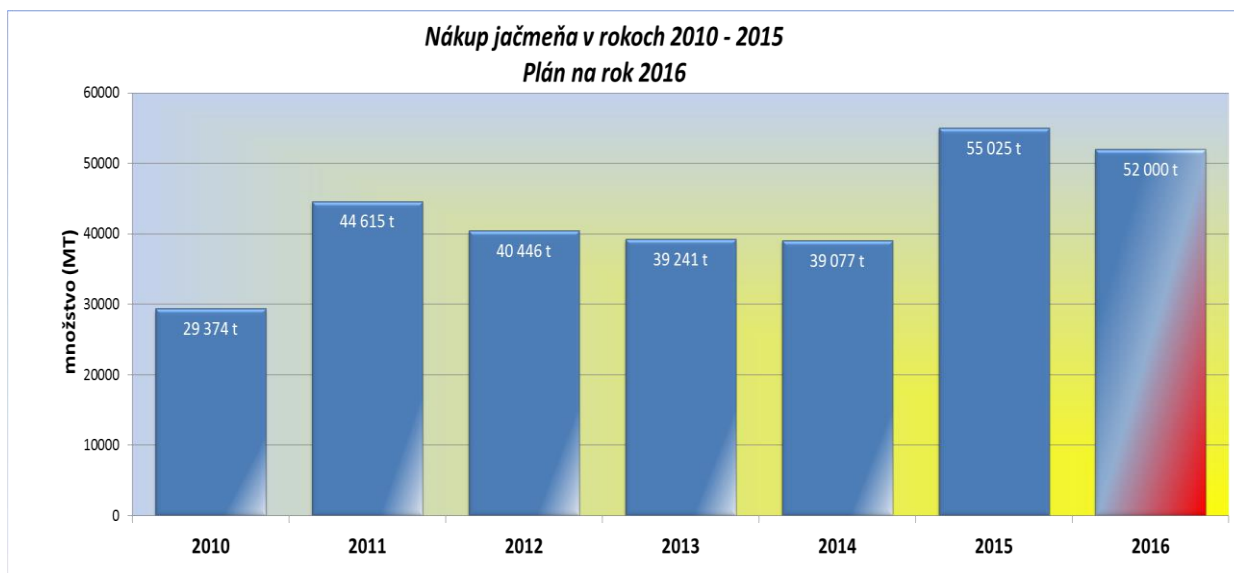
Summary of E.U. spring barley areas.													
Data						Sowing periods 2016 crop.							
31.3.16	14 / 15	15 / 16	16 / 17	diff.%	diff.%	%sown	%sown	%sown	%sown	%sown	%sown	%sown	%sown
				n-1	n-2	16.2.16	29.2.16	15.3.16	31.3.16	15.4.16	30.4.16	15.5.16	31.5.16
Spain :	2 407 500	2 266 700	2 230 000	-2%	-7%	90%	100%	100%	100%				
Poland :	588 200	608 100	640 000	5%	9%	0%	2%	2%	70%				
Germany* :	345 900	368 900	340 000	-8%	-2%	0%	0%	15%	90%				
Denmark* :	485 300	512 000	550 000	7%	13%	0%	0%	0%	60%				
Finland :	496 900	454 600	480 000	6%	-3%	0%	0%	0%	0%				
U.K.* :	651 000	659 000	680 000	3%	4%	0%	2%	10%	65%				
France* :	526 603	461 208	425 000	-8%	-19%	5%	40%	85%	100%				
Sweden :	315 560	303 650	305 000	0%	-3%	0%	0%	0%	20%				
Czech Rep.* :	247 590	261 405	255 000	-2%	3%	0%	0%	1%	90%				
Lithuania :	258 000	199 500	220 000	10%	-15%	0%	0%	0%	10%				
Slovakia :	111 688	107 462	96 000	-11%	-14%	0%	0%	2%	85%				
Hungary :	82 800	76 360	80 000	5%	-3%	0%	0%	40%	100%				
Ireland :	154 300	150 000	150 000	0%	-3%	0%	0%	0%	0%				
Austria :	63 900	64 120	62 000	-3%	-3%	0%	0%	1%	90%				
Estonia :	125 600	120 000	120 000	0%	-4%	0%	0%	0%	0%				
Latvia :	99 300	99 300	100 000	1%	1%	0%	0%	0%	0%				
Benelux :	25 900	32 000	32 000	0%	24%	0%	0%	10%	70%				
Italy :	26 000	30 000	30 000	0%	15%	100%	100%	100%	100%				
Romania :	123 330	139 210	140 000	1%	14%	0%	10%	50%	90%				
Bulgaria :	4 650	10 000	10 000	0%	115%	0%	0%	100%	100%				
Croatia	2 760	6 000	7 000	17%	154%	0%	30%	95%	100%				
TOTAL :	7 142 781	6 929 515	6 952 000	0%	-3%	29,61%	35,57%	41,43%	70,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0%
Key countries*:	2 256 393	2 262 513	2 250 000	-1%	0%	0,94%	8,16%	21,46%	77,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%

Tabuľka: ÚDAJE o zberových plochách jarného jačmeňa v EÚ v rokoch 2013 – 2014, odhad 2015

Nákup vstupnej suroviny v roku 2015 spoločnosťou SLADOVNÁ

Naša spoločnosť aj v roku 2015 na základe všeobecných očakávaní a trendu vývoja opätovne pristúpila k uzatváraniu kontraktov na dodávky sladovníckeho jačmeňa z úrody 2015. Cieľom je minimalizovať riziká z cenového vývoja jačmeňa na trhu, ako aj môcť začať rokovania o dodávkach sladu z novej úrody v dostatočnom časovom predstihu práve na základe predbežných kalkulácií. Už každoročne je cieľom Sladovne zabezpečiť zmluvne minimálne 50 % potreby v danom roku pred žatvou t.j. cca 25 tis. ton. Kontraktácia sa uskutočnila podľa predpokladov.

Naša spoločnosť zahájila nákup sladovníckeho jačmeňa z novej úrody 03.07.2015 (v roku 2014 – 23.06.2015), teda o cca 2 týždne neskôr ako v roku 2014.



Graf: Nákup sladovníckeho jačmeňa v rokoch 2010 – 2015, plán na rok 2016

Celkovo spoločnosť nakúpila v prebiehajúcej kampani 51.392 ton jačmeňa, z čoho takmer 70% jačmeňa bolo nakúpených na východe Slovenska. Zvyšná potreba jačmeňa bola zabezpečená nákupom na západe Slovenska a v zahraničí.

Rok 2015 môžeme hodnotiť z hľadiska kvality a objemu produkcie jačmeňa na Slovensku ale aj celkovo ako nadpriemerne úrodný rok. Na východe Slovenska sme zaznamenali významný podiel nákupu a tak sme opäť vo výraznej miere nakúpili dostatok jačmeňa „pod komínom“.

Ekonomická situácia spoločnosti

V uplynulom roku 2015 spoločnosť pokračovala v napĺňaní cieľov rastu firmy čo do objemu výroby, predaja aj nákupu. Firma aj v tomto roku zvyšovala efektivitu práce a služieb a kladla dôraz na stabilitu a udržateľnosť výroby a predaja.

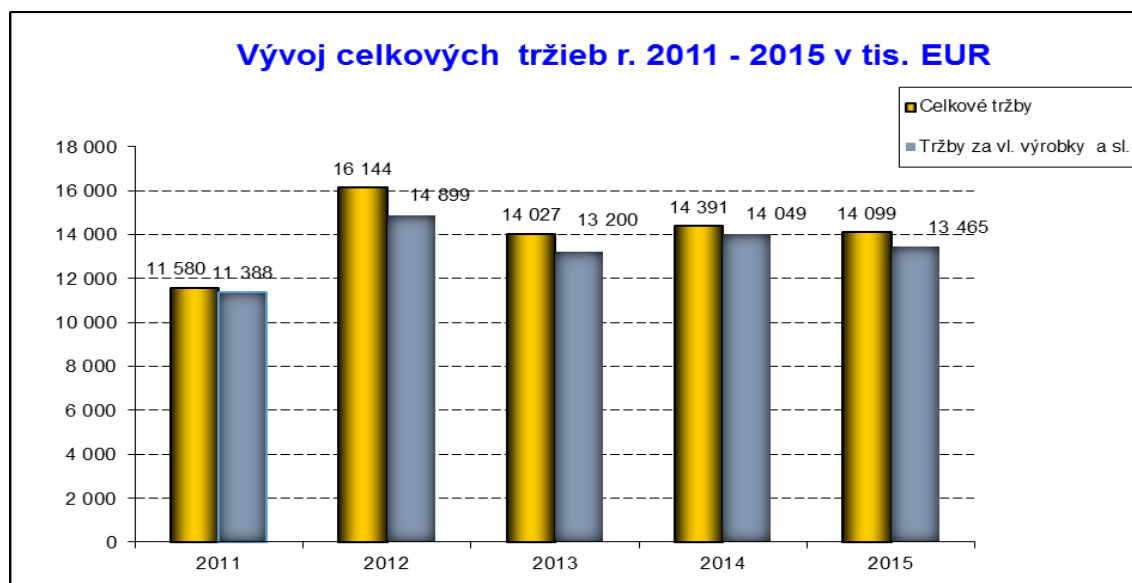
Porovnanie základných ukazovateľov za posledné dva roky :

	r. 2014	r. 2015	Index 2015/2014
Výroba sladu	32 958 t	38 500 t	117 %
Nákup jačmeňa	39 077 t	55 025 t	141 %
Predaj sladu	34 817 t	38 621 t	111 %
Hosp. výsledok pred zdanením	1 186 888 €	1 297 207 €	109 %

TREND TRŽIEB A RENTABILITY

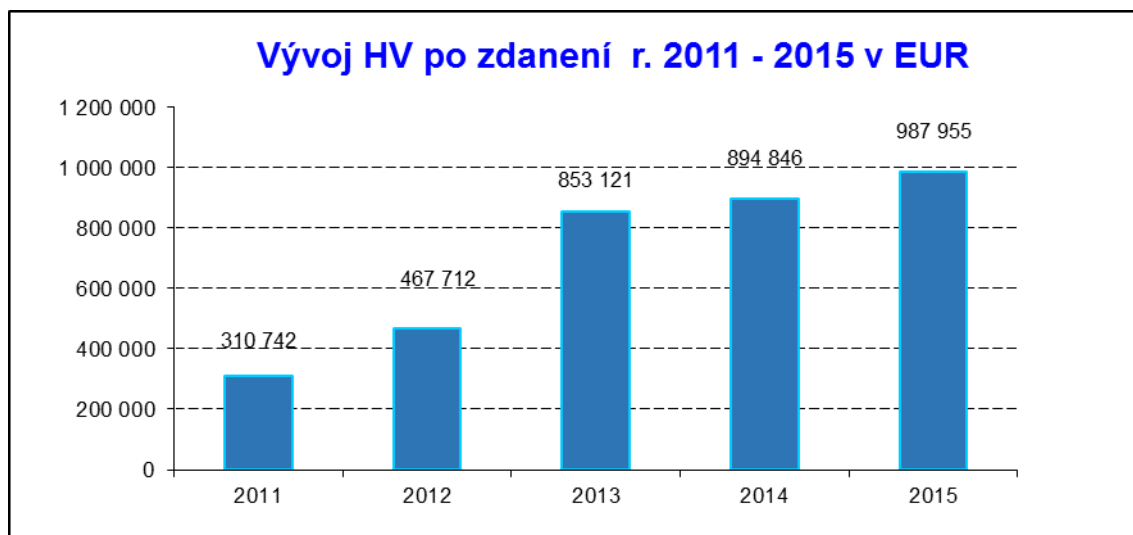
V roku 2015 firma prekročila stanovené úlohy vo všetkých ukazovateľoch (plán výroby – 36 000 t – plnenie na 107 %, plán nákupu jačmeňa – 46 000 t – plnenie na 117 %, plán predaja sladu – plnenie na 107 %).

Celkové tržby v r. 2015 boli na porovnateľnej úrovni s r. 2014 (14 099 905 €). Tržby za predaj sladu naďalej predstavovali hlavný zdroj celkových tržieb - 13 333 147 € (95 %).

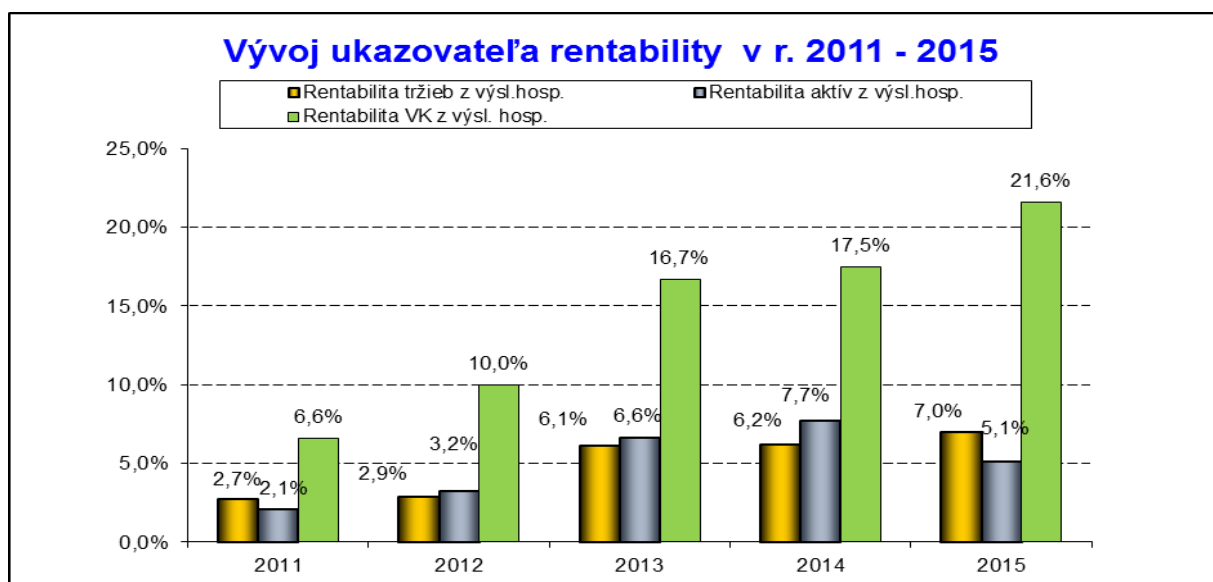


Mierne sa zvýšil podiel tržieb za predaj tovaru – iných obilnín na celkových tržbách z 2 na 5%. Firma bola na týchto obchodoch zisková - obchodná marža za predaj tovaru dosiahla 8,5 %.

EBITDA vzrástla z 2 089 022 € v r. 2014 na 2 222 101 € v r. 2015 (nárast o 6 %), výsledok hospodárenia po zdanení stúpol z 894 846 € na 987 955 € (nárast o 10%).

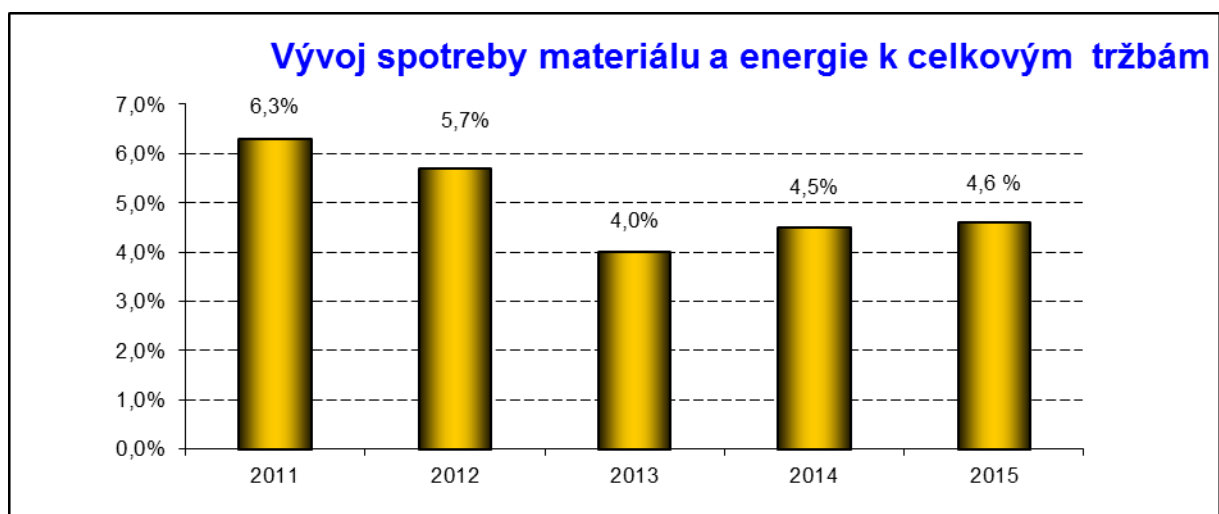


Priaznivo možno hodnotiť tiež nárast rentability tržieb, aktív a vlastného kapitálu z výsledku hospodárenia :



TREND VYBRANÝCH NÁKLADOV

V roku 2015 spoločnosť zaznamenala pokles ceny jej hlavnej zložky – sladovníckeho jačmeňa na svetových trhoch. Nižšie ceny jačmeňa, za ktoré spoločnosť počas minulého roka nakupovala, sa prejavili aj v poklese jednotkových nákladov na materiál. Suma nákladov za materiál a energie ostala na približne rovnakej úrovni cca 8,773 mil. € (8,790 mil. € - r. 2014) - jednotková cena jačmeňa v r. 2015 síce klesla, no objem výroby v tonách sa zvýšil. Z tohto dôvodu sa zvýšilo celkové množstvo jačmeňa do spotreby, ako aj celkové náklady na energie. Pomer nákladov na materiál a energie k celkovým tržbám v r. 2015 sa výrazne nezmenil – činil 62,2 % v porovnaní s 61,1 % v r. 2014.



Pomer nákladov na služby k celkovým tržbám ostal tiež na rovnakej úrovni – 10,3 %. Mierne stúpol pomer osobných nákladov k celkovým tržbám zo 4,6 % v r. 2014 na 5,9 % v r. 2015. Dôvodom je aj fakt, že pracovníkom boli v minulých rokoch vyplácané odmeny z fondu odmien, ktorý nevstupuje do nákladov. V r. 2015 bola len časť týchto odmien vyplácaná z fondu odmien, zvyšok z mzdových nákladov. Napriek zvýšenému objemu výroby sladu, nákupu jačmeňa a predaja priemerný stav pracovníkov sa zvýšil len o jedného na 47 zamestnancov.

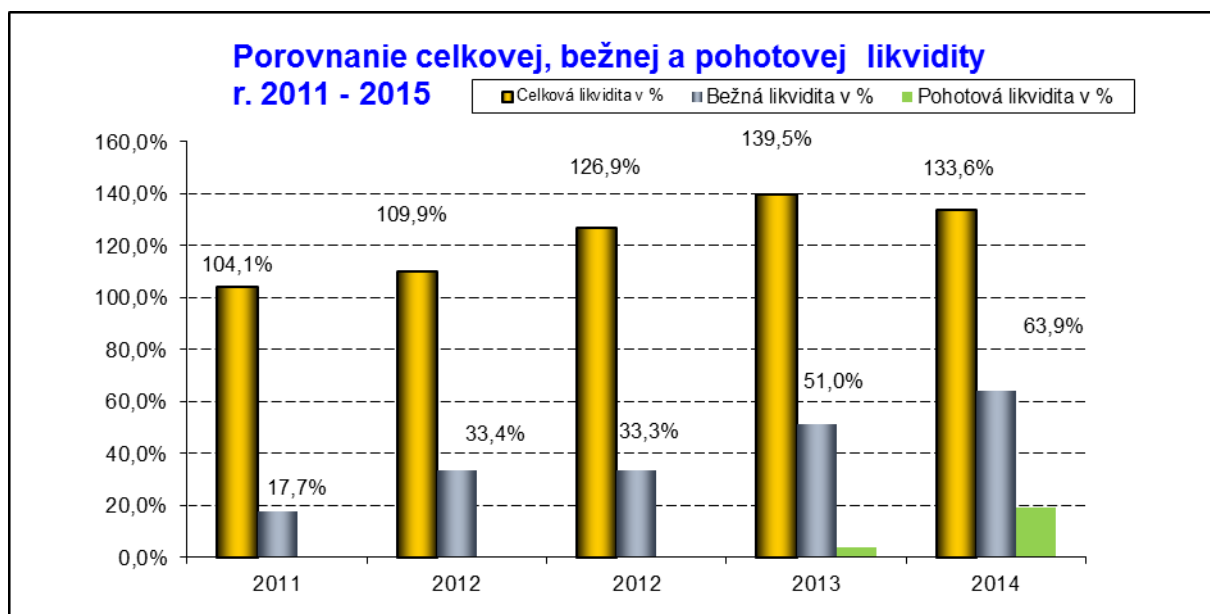
Zvýšenie výroby bolo dosiahnuté bez potreby väčších investícií hlavne optimalizáciou výrobného procesu - skrátením produkčného cyklu z 24 hodín na 20 v prevádzke počas 5 mesiacov a v 24 hodinovom cykle počas ďalších 5,5 mesiaca. Výroba z kampane r. 2014 bola ukončená 10.7.2015. Medzikampaňová odstávka vo výrobe bola kratšia a prvé zamáčanie jačmeňa začalo už 20.8.2015. Vďaka dostatočnému množstvu jačmeňa bežala výroba počas roka naplno bez prerušenia.

Zvýšil sa objem výroby, znížila spotreba elektrickej energie a plynu, a tým aj spracovateľské náklady na tonu vyrobeného slad. Pozornosť bola naďalej venovaná aj čo najefektívnejšiemu využitiu základnej suroviny – najväčšej nákladovej položky, ako aj sledovaniu a vyhodnocovaniu spracovateľských a výrobných nákladov. Krátke letné obdobie odstávky vo výrobe v trvaní 6 týždňov firma využila na realizáciu nevyhnutných opravných a sanitačných prác (často vo vlastnej réžii) a na intenzívny nákup sladovníckeho jačmeňa z novej kampane. Bez veľkých investícií do technológie tak vzrástla výroba o ďalších 17 %. Marža pridanej hodnoty stúpla z 18,2 % na 21,3 %.

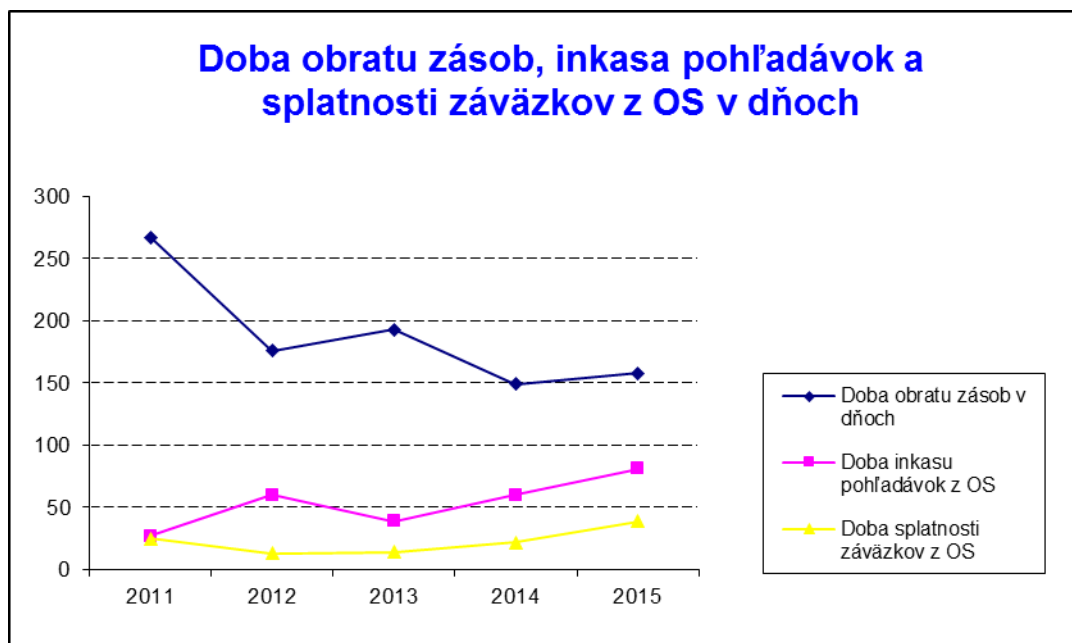
Dobre nastavené nákupné ceny sladovníckeho jačmeňa, lepšie využitie suroviny, vyšší objem výroby a tým aj nižšie spracovateľské a výrobné náklady viedli k úspešnému splneniu a prekročeniu plánu hospodárskeho výsledku pred zdanením :

Plán 2015 - 1 000 000 €
Skutočnosť 2015 - 1 297 207 € - plnenie plánu na 130% (!)

TREND LIKVIDITY



Z uvedeného vyplýva, že medziročne sa výrazne zvýšila pohotová a okamžitá likvidita. Celková likvidita mierne poklesla o 6 % na 133,6 %, čo je stále dobrý ukazovateľ.



Väčší objem predaja sladu za rok v pomere k výrobe napomohol mierne znížiť koncoročné zásoby sladu. Dlhším preskladnením zásob sa však v r. 2015 zvýšila doba obrátu zásob zo 149 dní na 158 dní. Nakoľko sa zvýšil podiel odberateľov s dlhšou lehotou splatnosti, predĺžila sa aj doba inkasa pohľadávok z obchodného styku zo 60 dní na 81. Firma dohodla dlhšie splatnosti faktúr za jačmeň, čím dosiahla predĺženie lehoty splatnosti záväzkov z 22 na 39 dní.

Investičná oblasť

V r. 2015 firma zaobstarala nový hmotný investičný majetok v sume 141 187€. Z toho výrazná časť v sume 136 441 EUR bola investovaná do zateplenia časti výrobnjej budovy. Investícia bola realizovaná v rámci projektu KaHR (Konkurencieschopnosť a hospodársky rast). Spoločnosť získala následne dotáciu pre tento projekt v čiastke 77 771 EUR. Bol zakúpený nový priemyselný vysávač s ochranou proti výbuchu do prašných častí výrobných priestorov. Dokúpil sa nový drobný IMA – zariadenia do podnikového laboratória – centrifúga, vodný termostát, mlynček na kukuricu, vymenili sa zastarané PC a monitory k PC,...

Do opráv spoločnosť investovala 61 605 €. Opravy boli zamerané na opravu strojnotechnologického zariadenia – oprava systému merania teplôt v hĺbkových silách, oprava ventilátora hvozdu, transformátora, prívodu vody, kanalizácie, oprava sociálnych zariadení vo výrobnjej budove, výťahu, oprava inžinierskych sietí výrobnjej budovy,...

Išlo o opravy nevyhnutné pre udržanie bezpečnosti výroby a vysokého štandardu kvality výrobkov spoločnosti.

Firma aj v r. 2015 splnila požiadavky STN EN ISO 22000 : 2005 a 14001 : 2004, zamerané na systém manažovania bezpečnosti potravín na základe HACCP a systém manažovania environmentu. Spoločnosť tak mohla svojim odberateľom deklarovať, že vyrába pre nich zdravotne bezchybný výrobok a chráni a rozvíja životné prostredie.

Výška preinvestovaných peňazí v EUR :

	2011	2012	2013	2014	2015
Obst.investície	942 000	29 454	23 258	193 238	141 187
Bežné opravy	265 514	205 539	79 007	223 878	61 605

Spoločnosť intenzívne monitoruje informácie o nových výzvach a operačných programoch určených pre naše odvetvie s cieľom získať investičnú pomoc pre ďalší rozvoj firmy. Má pripravené alternatívy modernizácie a rozšírenia výroby sladu, ktoré by chcela v nasledujúcich rokoch zrealizovať. Išlo by o kompletnú modernizáciu celej výroby, t.j. mačiarne, procesu klíčenia aj hvozdenia. Cieľom obnovy by nebola len výmena starých strojov za nové, ale aj inovácia výrobného procesu s cieľom zvýšenia výroby až na 70 000 ton sladu pri predĺžení výrobného cyklu z 300 na 360 dní pri použití chladenia.

Podnikateľský zámer na rok 2016

Pri schvaľovaní plánov na r. 2016 vychádzala Sladovňa a.s. zo skutočností r. 2015 a rozhodla sa pokračovať v nastúpenom trende zvýšenej výroby.

Pre r. 2016 schválila spoločnosť nasledovné plány :

*	Plán výroby sladu	-	38 971 t
*	Plán nákupu jačmeňa	-	52 000 t
*	Plán predaja sladu	-	39 000 t
*	Plán hospodárskeho výsledku (pred zdanením)	-	1, 373 mil. €

V oblasti výroby sladu :

- Rozšíriť počet dní výroby s 20-hodinovým cyklom z 5 mesiacov v r. 2015 na 8 mesiacov v r. 2016 a dosiahnuť tak ďalšie zvýšenie objemu výroby
- Naďalej dosahovať maximálnu výťažnosť suroviny – jačmeňa
- Hľadať úspory v spotrebách médií pri optimálnom výrobnom cykle
- Dôsledne vyberať dodávateľov energií, režijných materiálov a náhradných dielov s ohľadom na cenu a kvalitu
- Produkovat' kvalitný a zdravotne bezpečný produkt

V oblasti nákupu jačmeňa :

- Udržiavať a rozširovať vzťahy s pestovateľmi a dodávateľmi sladovníckeho jačmeňa, oboznamovať ich s požiadavkami odberateľov
- Aktívne spolupracovať so stálymi dodávateľmi a vyhľadávať nových na Slovensku, ale aj v okolitých krajinách
- Zabezpečiť spätnú vysledovateľnosť výrobku a nakupovať kvalitný jačmeň
- Nakúpiť potrebné množstvo jačmeňa s ohľadom na zvýšenú výrobu
- Uzatvárať s partnermi zmluvy na nákup jačmeňa aj na viac rokov
- Dohodnúť dlhšie splatnosti faktúr za jačmeň

V oblasti predaja sladu :

- Upevniť a rozšíriť si postavenie u stálych a silných odberateľov
- Hľadať nové teritória exportu a stabilných a finančne istých odberateľov pre zvýšený objem produkcie
- Rokovať a dohodnúť s odberateľmi kratšie lehoty splatnosti faktúr, zabezpečiť pri dlhšej splatnosti faktúr istenie pohľadávok aj iným bankovým nástrojom

V oblasti ekonomiky :

- Pravidelne sledovať stav pohľadávok a pri zvýšenej výrobe zabezpečovať plynulý cash-flow
- Znížiť dobu obratu zásob a lehotu splatnosti pohľadávok
- Dohliadať na plnenie ukazovateľov voči banke a znižovať zadlženosť firmy
- Pravidelné vyhodnocovanie plnenia plánu a spracovateľských a výrobných nákladov s cieľom ich znižovania

Spoločnosť bude aj v r. 2016 ďalej budovať a rozvíjať stabilný a dlhodobý udržateľný biznis s trvalým zameraním na potreby odberateľov, vysokou vnútornou efektívnosťou a celkovou výkonnosťou. Má všetky predpoklady na dosiahnutie vyššie uvedených cieľov.

Návrh rozdelenia HV za r. 2015

Predstavenstvo spoločnosti Sladovňa a.s. Michalovce navrhuje rozdelenie hospodárskeho výsledku po zdanení - zisku v sume 987 954,75 EUR za rok 2015 nasledovne :

účet 421 – zákonný rezervný fond - 98 795,48 EUR

účet 428 – nerozdelený zisk minulých rokov – 889 159,27 EUR.