

C.L.N. Slovakia s.r.o.

**Výročná správa
za rok 2015**

V Košiciach, dňa 31. marca 2016

Obsah

1	Základné informácie o Spoločnosti	3
2	Vývoj Spoločnosti.....	4
2.1	Hospodárenie Spoločnosti za rok 2015.....	4
2.2	Predpokladaný vývoj v budúcnosti.....	5
2.3	Vybrané finančné ukazovatele	5
3	Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	6

1 Základné informácie o Spoločnosti

Obchodné meno:	C.L.N. Slovakia s.r.o.
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Vstupný areál U.S.Steel, 044 54 Košice-Šaca
Identifikačné číslo:	36652211
Dátum vzniku:	12. júl 2006
Registrácia:	Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, v odd. Sro, č. 19790/V.

Predmet podnikania:

Mechanická úprava kovov a plechov (ohýbanie, rezanie, strihanie na mieru) a kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti.

Orgány spoločnosti:

Štatutárny orgán

Konatelia : **Gabriele Perris Magnetto,**

Via San Martino 6, Rivoli, 100 98 Taliansko

Vznik funkcie: 26.09.2007

Cesare Alessandro Viganó,

Via Andrea Appiani 3/5, Milano, 201 21 Taliansko

Vznik funkcie: 22.12.2010

Konatelia konajú a podpisujú v mene spoločnosti samostatne.

Štruktúra spoločníkov je nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
CLN S.p.A.	10.000.001	100	100

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2 Vývoj Spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 2006. Jej hlavnou oblasťou pôsobenia je :

Mechanická úprava kovov a plechov (ohýbanie, rezanie, strihanie na mieru) a kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti.

V súčasnosti zastáva Spoločnosť významné miesto na trhu spracovania kovov a hlavnými zákazníkmi sú U.S.Steel s.r.o., Matador Automotive Vráble a.s., MW Romania a Kirchhoff Polska.

Spoločnosť vznikla ako dcérska spoločnosť firmy CANESSA S.p.A. a CLN S.p.A. so sídlom v Taliansku .

Dňa 25. júna 2013 došlo k zmene vlastníckej štruktúry Spoločnosti - CLN S.p.A. sa stala 100 percentným vlastníkom.

2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2015

Spoločnosť v roku 2015 dosiahla čistý zisk 21 528 EUR. Oproti roku 2014 výsledok hospodárenia poklesol o 70,62 %, v absolútnom vyjadrení o 51 755 eur, čo je dôsledok zhoršenej situácie na trhu. Ďalšou príčinou je prílev lacnej ocele na európsky trh z ázijských krajín, čím sa vytvára tlak na zníženie cien. Hlavne z týchto dôvodov sa nepodarilo udržať úroveň zisku z predchádzajúcich rokov a to aj napriek tomu, že celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástli o 11,4%.

Navrhované rozdelenie zisku za bežné účtovné obdobie je nasledovné:

Preúčtovanie na rezervný fond a nerozdelený zisk minulých rokov.

Alokácia	Suma [tis. EUR]
Rezervný fond	1 076
Nerozdelený zisk/neuhradená strata minulých rokov	20 452

Cieľom Spoločnosti na nasledujúce obdobie je zachovať súčasnú úroveň produkcie.

Spoločnosť v roku 2015 zamestnávala priemerne 29 ľudí.

Spoločnosť podporuje odborné vzdelávanie zamestnancov aj rozvoj manažérskych zručností vedenia.

Spoločnosť v minulom roku neinvestovala do výskumu a vývoja.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nepôsobí negatívne na životné prostredie/spĺňa všetky zákonom stanovené podmienky týkajúce sa ochrany životného prostredia.

Spoločnosť aplikuje komplexný systém ochrany životného prostredia na všetkých aktivitách s cieľom trvalo udržateľného rozvoja.

Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti

V roku 2016 sa Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie svojej trhovej pozície. Predpokladá, že si udrží rastové hospodárenie tržieb aj zisku s celkovým smerovaním k dosiahnutiu stanovených dlhodobých cieľov.

Spoločnosť nepredpokladá v budúcom roku významné zmeny vo svojom podnikaní.

Manažment verí, že rok 2016 bude pre Spoločnosť na trhu obchodne úspešným a bude maximalizovať hodnoty Spoločnosti pre spoločníkov.

2.3 Vybrané finančné ukazovatele

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné tri roky:

	2013	2014	2015
Tržby [tis. EUR]	44 996	40 676	45 186
Prevádzkový výsledok hospodárenia [tis. EUR]	715	314	277
Zisk/strata po zdanení [tis. EUR]	347	73	22
Základné imanie [tis. EUR]	10 000	10 000	10 000
Priemerný počet zamestnancov	30	30	29

Základné pomerové ukazovatele za uplynulé roky sú uvedené nižšie:

Ukazovateľ	Výpočet	2014	2015
Rentabilita tržieb	$\frac{\text{zisk po zdanení (V61)}}{\text{tržby (V03 + V04 + V05 + V08 + V30)}} [\%]$	0,18	0,05
Doba inkasa pohľadávok	$\frac{\text{krátkodobé pohľadávky (S054)}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb (V03 + V04 + V05)}} \times 365$	45,71	42,36
Doba úhrady záväzkov	$\frac{\text{krátkodobé záväzky (S122)}}{\text{predajné náklady (V11 + V12 + V14)}} \times 365$	109,24	77,9
Doba obratu zásob	$\frac{\text{zásoby (S034)}}{\text{predajné náklady (V11 + V12 + V14)}} \times 365$	48,63	47,58
Celková zadlženosť	$\frac{\text{záväzky (S101)}}{\text{majetok (S001)}} [\%]$	51,22	45,06

Súvaha a výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu overené audítorom aj poznámky k účtovnej závierke spolu s výrokom audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

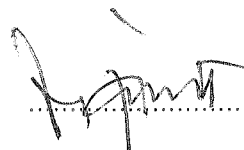
3 Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne skutočnosti osobitného významu.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2015 bola vyhotovená v Košiciach dňa 31. marca 2016.



Gabriele Perris Magnetto



Cesare Alessandro Viganó

Príloha č.1 – Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2015

Príloha č.2 – Výrok audítora

