

# VÝROČNÁ SPRÁVA

2015

EJOT Slovakia, s.r.o.

## Obsah

Popis spoločnosti.....	3
História EJOT.....	4
Výrobky a služby.....	6
Základné údaje o spoločnosti.....	7
Štruktúra vývoja obratu podľa jednotlivých oblastí .....	8
Štruktúra vývoja obratu a počtu zamestnaných za skupinu EJOT.....	11
Marketing.....	12
Reklama.....	12
Finančná analýza podniku.....	13
Personálna politika.....	15
Organizačné schéma.....	16
Referenčné stavby.....	17
Prognóza pre rok 2016.....	18
EJOT vo svete.....	19
Ochrana životného prostredia.....	20
Záverečné zhodnotenie.....	22



## POPIS SPOLOČNOSTI

Pri vyslovení mena EJOT sa ľuďom, ktorí už s výrobkami menovanej firmy prišli do kontaktu, vybaví skrutky pre upevnenie kovových striech a fasád, alebo napríklad široký sortiment skrutiek pre výrobu a montáž okien. Niekomu zase napríklad rôzne atypické a často na mieru šité upevňovacie prvky, používané v automobiloch, televízoroch, mobilných telefónoch alebo všeobecne v priemyselnej výrobe. Iného zase napadnú tanierové plastové hmoždinky pre kontaktné zateplňovacie systémy budov.

Či už tak, alebo onak, meno EJOT je navždy zviazané s povestnou nemeckou kvalitou, pretože materská firma dnes už nadnárodnej skupiny, zahrňujúcej viac ako 2.700 spolupracovníkov v 31 krajinách, má sídlo v Nemecku, v mestečkách Bad Laasphe a Bad Berleburg v hornej kúpeľnej oblasti Wittgenstein v okrese Siegen.

Za dobu svojej viac ako 90 ročnej histórie si firma upevnila svoje vedúce postavenie na nemeckom trhu a získala povest' flexibilného a inovatívneho výrobcu upevňovacej techniky pre vyššie uvedené oblasti s výborným zákazníckym servisom a s výrobkami, vyznačujúcimi sa vždy nekompromisnou a najvyššou kvalitou. A pretože kvalita a spokojnosť zákazníka vždy bola a je prvoradým cieľom, nikoho neprekvapí, že sa premietla aj do sloganu firmy, ktorý znie "EJOT kvalita spája".

Je logické, že po čase pôsobenia na domácom nemeckom trhu začala firma expandovať aj do okolitých európskych krajinách zakladaním predajných organizácií a dnes má zastúpenie už prakticky v celej Európe, USA aj Ázii. V Európe máme mnoho vlastných obchodných spoločností, kancelárií, ako aj predajných partnerov, vďaka ktorým vieme zabezpečiť rýchlu dostupnosť našich produktov a priamy kontakt so zákazníkmi. Celosvetovú prítomnosť zabezpečuje aj členstvo v „Global Fastener Alliance (GFA). V neposlednom rade: niektoré produktové riešenia sú k dispozícii cez licencované spoločnosti, ktoré vedú zabezpečiť aj napr. dodávku skrutky DELTA PT<sup>®</sup> na hlavných svetových trhoch, kde naša spoločnosť nemá zastúpenie.

Od roku 1999 je firma EJOT v Slovenskej republike priamo zastúpená svojou dcérskou spoločnosťou EJOT Slovakia, s.r.o., jej prostredníctvom je na slovenský trh uvádzaný jej kompletný sortiment.

EJOT je výrobcom širokého spektra spojovacích prvkov pre všetky odvetvia praktického života. S našimi skrutkami a hmoždinkami sa môžete stretnúť v interiéri vášho auta, v stenách vášho nákupného centra, na fasáde a streche vášho obytného domu. Sme všade tam, kde si spoj vyžaduje kvalitu a odbornosť.

Na Slovensku sa kotviace prvky EJOT predávajú najmä pre tieto hlavné odvetvia stavebníctva:

- upevňovacie prvky pre opláštenie ľahkých montovaných oceľových, príp. železobetónových konštrukcií
- upevňovacie prvky pre ploché strechy
- upevňovacie prvky pre kontaktné zateplňovacie systémy
- upevňovacie prvky pre výrobu a montáž plastových, hliníkových a drevených okien
- upevňovacie prvky pre automobilový priemysel, pre priemyselnú výrobu

## História firmy EJOT

- 1922 Založenie firmy Adolf Böhl, Berghausen
- 1938 Zápis do obchodného registra
- 1947 Založenie firmy Eberhard Jaeger, Laasphe
- 1960 Úmrtie zakladateľa firmy Adolf Böhl  
Prevzatie pánom Hansom W. Kocherscheidtom
- 1965 Získanie firmy Eberhard Jaeger v Laasphe
- 1971 Prevzatie výroby plastov v Berghausene
- 1984 Vyčlenenie oddelenia stavebného upevňovania a založenie EJOT Baubefestigungen GmbH
- 1985 Založenie obchodného zastúpenia EJOT Ecofast, Glasgow, neskôr Leeds, Veľká Británia  
Založenie obchodného zastúpenia EJOT Festesystem, Oslo, Norsko
- 1987 Založenie firmy EJOT France, Villé, Francúzsko
- 1988 Založenie Joint Ventures Hi-Tec Fasteners, Haslev, Dánsko
- 1989 Založenie Joint Ventures EJOT & Avdel System AB, Örebro, Švédsko
- 1992 Výrobné miesto v Bad Laasphe (Závod "In der Aue")
- 1993 Prevzatie firmy Schraubwerk Tambach GmbH v Durynsku  
Zmena názvu vo Wittgensteinu na EJOT Kunststofftechnik GmbH & Co. KG a EJOT Verbindungstechnik GmbH & Co. KG
- 1994 Založenie obchodného zastúpenia EJOT CZ, Praha, Česká republika
- 1995 Získanie nového výrobného a expedičného miesta v Bad Berleburgu, certifikovaný systém kvality DIN ISO 9001
- 1996 Kúpa firmy Lista Kunststofftechnik AG, dnes EJOT Schweiz AG  
Založenie Joint Ventures ASYST Technologies L.L.C., Lincolnwood, IL, teraz Kenosha, WI  
Založenie obchodného zastúpenia EJOT Hungária Kft., Ócsa, Maďarsko
- 1997 Založenie EJOT Technika Mocowan Sp.z.o.o., Poľsko pre zastupovanie produktov pre opláštenie  
Založenie firmy EJOT Tworzywa Sztuczne Sp.z.o.o., Poľsko ako ďalšieho výrobného miesta pre výrobky z plastu
- 1998 Certifikovaný systém kvality podľa QS 9000 a VDA 6.1
- 1999 Založenie firmy EJOT Austria GmbH  
Systém enviromentálneho manažmentu podľa DIN ISO 14001
- 2000 Založenie EJOT Slovakia, s.r.o., Košice, Slovensko  
Založenie Joint Ventures EJOT Tezmac, Istanbul, Turecko
- 2001 Založenie Joint Ventures STROJPLAST, Tachov, Česká republika  
Nové usporiadanie EJOT Gruppe a napojenie spoločností na EJOT Holding GmbH & Co. KG  
Založenie Global Fastener Alliance (GFA)  
Založenie poradného zboru (Beirat) EJOT Holding GmbH & Co. KG  
Založenie EJOT Italia s.r.l., Torino, Taliansko  
Založenie UAB EJOT Baltic, Vilnius, Litva  
Založenie EJOT Romania s.r.l., Pitesti, Rumunsko

- Založenie 000 EJOT Wostok, Moscow, Rusko
- 2002 Založenie EJOT Spojna Tehnika d.o.o., Zagreb, Chorvátsko  
Zlúčenie firiem EJOT Verbindungstechnik GmbH & Co. KG a EJOT Kunststofftechnik GmbH & Co. KG na EJOT GmbH & Co. KG s obchodnými oblasťami Verbindungstechnik und Kunststofftechnik.
- 2003 Zavedenie novej organizácie EJOT Gruppe s divíziami Verbindungstechnik, Kunststofftechnik, Baubefestigungen
- 2004 Prvý vstup na kapitálový trh (PREPS-2)  
Fúzia poľských spoločností na EJOT POLSKA Sp. zo.o  
Certifikácia ISO TS 16949:2002
- 2005 Združenie medzinárodných aktivít pod EJOT International GmbH a EJOT Projekt International GmbH  
Založenie EJOT Bulgaria EOOD & Co. KD, Pleven, Bulharsko  
Založenie EJOT Fastening Systems (Taicang) Co., Ltd., Čína  
Založenie EJOT Srbsko " Predaj priemyselnej divízie Hi-tec Fasteners, Dánsko na Bossard Dánsko; Zmena názvu spoločnosti na EJOT Dánsko  
Prevedenie podielu z Asyst Technologies na Intec Mexico LLC  
Rozhodnutie o zavedení SAP  
Štart organizácie EJOTOP-KPV
- 2006 Založenie EJOT Ukrajina  
Založenie VAE Dubaj  
Prevedenie odboru Okenné skrutky z VBT pod Building Fasteners ako IFF
- 2007 Založenie EJOT Ibericá  
Založenie EJOT ATF Mexico  
Prestavba závodu v Turecku  
Vývojový projekt techniky spojovania v automobilovom priemysle (EJOTWELD)
- 2008 Stavby logistického centra v Bad Laasphe, Building Fasteners  
Prevzatie haly Holz Weber v Bad Berleburgu  
Predaj podielu v Asyst Technologies Intec Mexico
- 2009 Udelenie ocenenia TOP JOB najlepší zamestnávateľ (100 stredne veľkých firiem)  
Prevedenie predaja EJOT Verbindungstechnik do Bad Berleburgu
- 2010 Začiatok sústredenie VBT Wittgenstein v bad Berleburg do jedného miesta (hala Holz Weber)
- 2011 Rozšírenie výroby na „In der Aue“  
Koncentrácia na stavebné skrutky  
Získanie osvedčenia „Audit Berufundfamilie“ (zamestnanie priateľské k rodine)
- 2012 Zavedenie organizácie obchodných oblastí
- 2013 Založenie EJOT TAICANG, Čína
- 2014 Výstavba nových skladových priestorov v Bad Berleburgu  
Založenie Joint Ventures LPS v Indii  
Založenie Joint Ventures EJOT Fey Brazília

## Výrobky a služby

EJOT Slovakia ponúka a dodáva široký sortiment upevňovacej techniky pre oblasť stavebníctva a pre priemyselnú výrobu.

V oblasti stavebného upevňovania sú dodávané prvky a príslušenstvo pre ploché strechy, pre fasády skladané z oceľových a hliníkových profilov a sendvičových panelov, kotevné prvky a príslušenstvo pre kontaktné zatepľovacie systémy, kotevné prvky a príslušenstvo pre zavesené, odvetrávané fasády a skrutky a kotvy pre výrobu a montáž plastových okien a výplní otvorov. Šírka sortimentu je zárukou, že zákazník dostane všetko od jedného dodávateľa.

Väčšina sortimentu stavebného upevňovania je trvale skladom, aby bolo možné bezprostredne reagovať na požiadavky zákazníkov. Neoddeliteľnou súčasťou predaja je poradenská činnosť, školenia pre zákazníkov a ťahové skúšky na stavbách.

Pre priemyselnú výrobu je EJOT výrobcom a dodávateľom špeciálnych a zákazkových skrutiek pre automobilový priemysel, pre domácu elektroniku, domáce elektrické prístroje a ďalšie oblasti hromadnej priemyselnej výroby.

EJOT je pre konštruktérov a technikov výrobných firiem partnerom pri vývoji nových výrobkov a ich spojov.

Neustála inovácia je neoddeliteľnou súčasťou obchodnej a výrobnjej stratégie EJOT-u a dáva záruku, že zákazník dostane výrobok s vysokým podielom know-how. Taký výrobok znižuje náklady na aplikáciu, skraca čas potrebný na montáž a zvyšuje spoľahlivosť vďaka vysokým dosiahnutým parametrom.

Do popredia sa v posledných rokoch dostáva aj výroba a predaj priemyselných skrutiek, hlavne pre automobilový priemysel, kde dosahujeme vynikajúce výsledky.

EJOT Kvalita spája®. Naša firma obchoduje na základe tohto hesla. Odzrkadľuje to naše nekompromisné úsilie po najvyššej akosti výrobku.

Po druhé, podčiarkuje aj skutočnosť, že nielen čisté technické aspekty, ale aj medziľudské vzťahy v rámci ako aj mimo firmy sú rovnako dôležité. Sme si vedomí, že nesieme vysokú zodpovednosť za kvalitu a preto sme pred rokmi zariadili systém na riadenie kvality, ktorého vysoké požiadavky sme splnili. Systémy sú prispôbené budúcim požiadavkám. Odpovedajúc novému systému ISO-MEDZINÁRODNÁ NORMA/TS 16949:2002, ktorý spravidla združuje automobilové štandardy VDA 6.1 a QS 9000 do jednej normy, premenili sme našu QM dokumentáciu na procesnú orientáciu.

## Základné údaje o spoločnosti



<b>Obchodné meno:</b>	<b>EJOT SLOVAKIA, s.r.o.</b>	
<b>Adresa:</b>	Južná trieda 82, areál VSS 040 17 KOŠICE	
<b>Spoločníci:</b>	EJOT Invest International GmbH Adolf-Böhl-Strasse7 Bad Berleburg - Berghausen 573 19 Spolková republika Nemecko	
<b>Štatutárny orgán:</b>	Ing. Juraj NOVÁK Garbiarska 14 040 01 KOŠICE	– konateľ spoločnosti
<b>IČO:</b>	36195103	
<b>IČ DPH:</b>	SK2020046435	

Spoločnosť EJOT Slovakia s.r.o. vznikla v roku 1999, ako dcérska spoločnosť konzorcia EJOT GmbH. Firma si vybudovala pevné postavenie na trhu s upevňovacími prvkami pre stavebníctvo. Skrutky, rozperky (hmoždiny) a iné komponenty EJOT sú už dnes na celom Slovensku známe v kruhu odbornej verejnosti v oblastiach stavby hál s rýchlou montážou, tepelných a hydroizoláciách striech, kontaktných zatepl'ovacích systémov a výroby, montáže plastových okien a v neposlednom rade aj v oblasti automobilového priemyslu.

Podľa výpisu z obchodného registra hlavnými činnosťami spoločnosti sú:

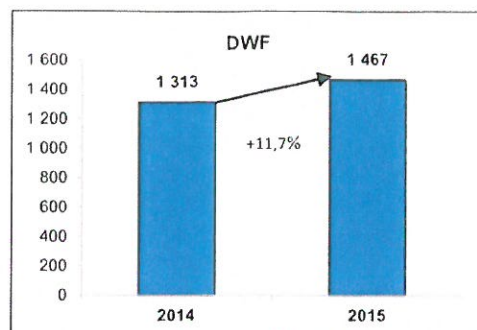
- výroba spojovacích a upevňovacích prostriedkov z ocele a umelých hmôt
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- montáž, rekonštrukcia, údržba nevyhradených technických zariadení
- sprostredkovateľská činnosť okrem sprostredkovania práce za úhradu
- prenájom strojov a náradia
- poradenská činnosť okrem organizačného, ekonomického a účtovného poradenstva

### Štruktúra vývoja obratu podľa jednotlivých oblastí predaja

Kumulovaný celkový obrat činil v roku 2015, 3.006 tis. €, čo je nárast o +10,3% oproti minulému roku 2014. Kumulovaný EBIT sme zaznamenali vo výške 504 tis. €, čo je o +116,3% viac ako v predchádzajúcom roku 2014. Vo všetkých oblastiach predaja sme boli mimoriadne úspešní, všade sme totiž zaznamenali nárast obratu oproti roku 2014.

v tis. €	Január - December		
	2014	2015	Δ
Obrat	2.725	3.006	+10,3%
EBIT	233	504	+116,3%
v %	+8,6%	+16,8%	

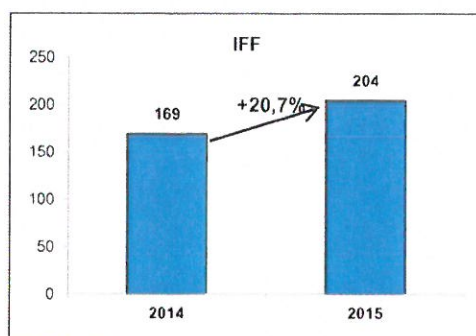
Jednotlivé oblasti predaja uvádzame nižšie aj v grafickom vyjadrení.



Graf č. 1 – Vývoj a porovnanie obratu v oblasti „DWF – strechy a fasády“ 2014-2015 v tis. €

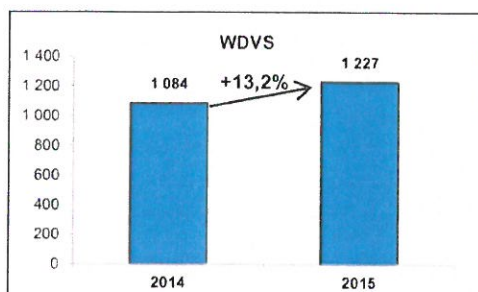
Na základe charakteristiky jednotlivých oblastí predaja môžeme skonštatovať, že oblasť „DWF“, (t. j. upevňovacie prvky pre ploché strechy a fasády) bola tradične ako aj po iné roky, aj v roku 2014 najdôležitejšou oblasťou predaja. Samozrejme, máme tu aj najvyššie pokrytie trhu. Obrat z predaja tovaru v tejto oblasti činí 1,467 mil. €, čo tvorí zhruba 49 % z celkového obratu. V porovnaní s minulým rokom sme zaznamenali dvojciferný nárast obratu, a to vo výške +11,7%. Čo sa týka referencie stavieb, v roku 2015 sme dodávali upevňovací materiál na také stavby, ako napr. VELUX Partizánske, CITY Aréna Trnava, MEVIS Šamorín, PANORAMA City Bratislava, DECATHLON Košice, LIDL Sereď, INA Kysuce a pod.

Ďalšou, no už oveľa menej významnou oblasťou predaja je oblasť „Fensterbau - IFF“, t. j. upevňovacia technika pre výrobu plastových okien. Obrat v tejto oblasti činil v roku 2015 204 tis. €, čo je necelých 7% z celkového obratu. V tejto oblasti sme zaznamenali najväčší nárast, a to vo výške až o +20,7% oproti predchádzajúcemu roku 2014. Tento nárast je spôsobený aj prebratím českých zákazníkov od českej sesterskej pobočky, kde oblasť IFF už nie je zastrešená.



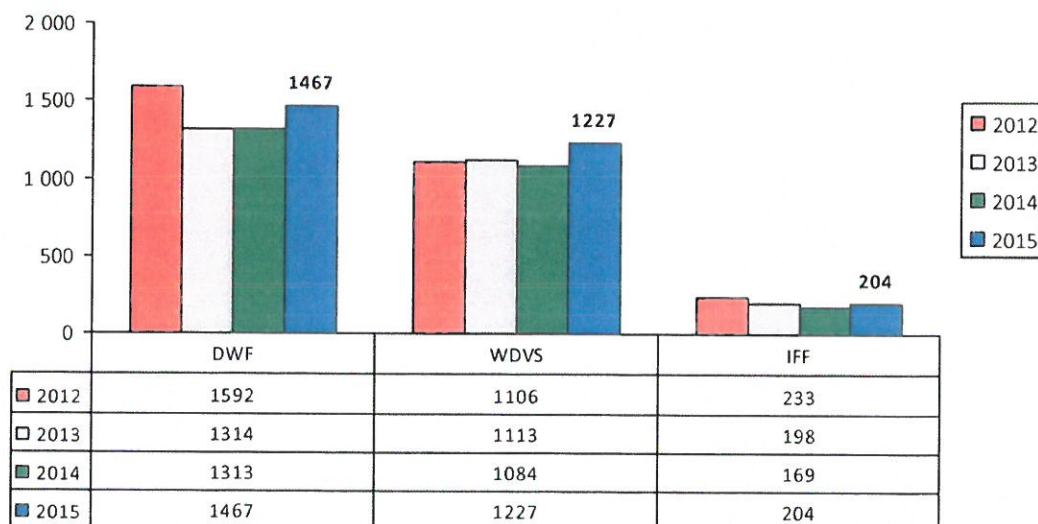
Graf č. 2 – Vývoj a porovnanie obratu v oblasti „IFF – okenné skrutky“ 2014-2015 v tis. €

V oblasti „WDVS“ sme dosiahli obrat vo výške 1.227 tis. €, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom v tejto oblasti mierny nárast, a to o +13,2%. Je to druhá najvýznamnejšia oblasť nášho podnikania, ktorá má vyše 44 % podiel na obrate.



Graf č. 3 – Vývoj a porovnanie obratu v oblasti „WDVS – kontaktné zatepľovacie systémy“ 2014-2015 v tis. €

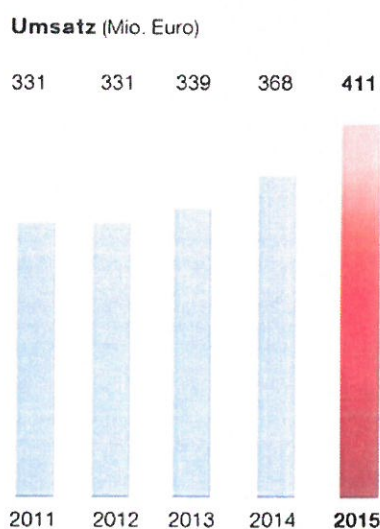
Pre zaujímavosť uvádzam aj graf, ktorý vyjadruje vývoj v jednotlivých oblastiach predaja za posledné 4 roky. Kým v rokoch 2013-2014 sme zaznamenali mierny pokles, v minulom roku 2015 sa nám podarilo dostať sa zhruba na úroveň roku 2012. Rok 2015 považujeme za veľmi úspešný nielen z pohľadu nárastu obratu, ale aj z pohľadu vytvárania zisku spoločnosti.



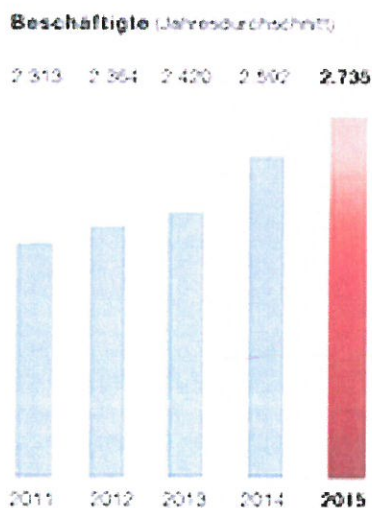
Graf č. 4 – Porovnanie obratov podľa jednotlivých oblastí predaja v tis. € r. 2012-2015

## Štruktúra vývoja obratu a počtu zamestnaných za skupinu EJOT

Nielen firme EJOT SLOVAKIA, s.r.o. sa mimoriadne pozitívne darilo, ale darilo sa aj celkovo skupine EJOT. Uvádzam teda dva grafy, z ktorých vyplýva, že medzinárodná spoločnosť EJOT zaznamenáva naďalej nárast v obrate, ale aj v počte zamestnancov. Dokonca sme zaznamenali najvyšší obrat od roku 2010. EJOT má tak na jednotlivých národných trhoch naďalej stabilnú pozíciu.



Graf č.5 – Vývoj obratu v mil. EUR v skupine EJOT v rokoch 2011 – 2015



Graf č.6 – Vývoj počtu zamestnaných v skupine EJOT v rokoch 2011 - 2015

## MARKETING

Firma sa snaží získať čo najvyšší počet zákazníkov hlavne kvalitou ponúkaného sortimentu ako aj poskytnutými službami. Zákazníkov presvedčame hlavne:

- Promptnými a kvalitnými službami
- Vysokokvalitným, certifikovaným sortimentom
- Ochotným a profesionálnym prístupom
- Referenčnými stavbami na celom Slovensku, ako napr. nákupné strediská, priemyselné parky a pod.
- Neustálym vývojom v oblasti upevňovania

Pre stálych a veľkých zákazníkov ponúka firma aj výrazné zľavy a osobitný prístup, čo pre našich zákazníkov znamená aj istotu v podnikaní.

## Reklama

Firma investuje každoročne do reklamy primerané prostriedky, a to predovšetkým:

- Internet
- Reklamné materiály, propagačné letáky a katalógy distribuované do firiem zákazníkov
- Periodiká pre odbornú verejnosť
- Rôzne školenia a semináre pre našich zákazníkov

Referencie stavieb sú našim zákazníkom dostupné na našej internetovej stránke [www.ejot.sk](http://www.ejot.sk), ktoré tvoria aj istú formu reklamy a prezentácie firmy. Každá našim upevňovacím materiálom zrealizovaná stavba svedčí o našej práci a získava aj nových zákazníkov, pričom väčšina zákazníkov sú našimi dlhoročnými partnermi.

## Finančná analýza podniku

**Rentabilita vlastného imania**, teda výnosnosť vlastného kapitálu je veľmi dôležitým ukazovateľom. Hodnota ukazovateľa nám vypovedá o výške zhodnotenia práve vlastného kapitálu. Dynamika zhodnotenia vlastného kapitálu by mala byť vyššia ako dynamika zhodnotenia celkového kapitálu. Tento ukazovateľ je známy pod skratkou ROE.

**ROE = Zisk po zdanení / Vlastné imanie**

$$\text{V roku 2015 dosiahla ROE} = \frac{384.609}{892.576} \times 100 = \underline{\underline{43,09\%}}$$

$$\text{V roku 2014 dosiahla ROE} = \frac{168.328}{876.295} \times 100 = \underline{\underline{19,21\%}}$$

$$\text{V roku 2013 dosiahla ROE} = \frac{92.471}{994.594} \times 100 = \underline{\underline{9,29\%}}$$

Z uvedeného vyplýva, že ROE nám v roku 2015 dosiahol nárast o viac ako 100%

Ďalším významný ukazovateľom je **rentabilita tržieb**, čiže zisková marža, ktorá nám udáva, ako efektívne firma transformuje tržby na zisk.

**ZM = Zisk po zdanení / Tržby**

$$\text{V roku 2015 dosiahla ZM} = \frac{384.609}{(2.897.482+471.531)} \times 100 = \underline{\underline{11,4\%}}$$

$$\text{V roku 2014 dosiahla ZM} = \frac{168.328}{(2.570.164+357.123)} \times 100 = \underline{\underline{5,7\%}}$$

$$\text{V roku 2013 dosiahla ZM} = \frac{92.471}{(2.624.884+182.084)} \times 100 = \underline{\underline{3,29\%}}$$

Z uvedených výpočtov vyplýva, že aj v roku 2015 sme zaznamenali nárast pri tomto ukazovateli a evidujeme o +100% lepšiu ziskovú maržu ako v roku 2014.

Ukazovateľ **celková zadlženosť** nám vypovedá o rozsahu použitia cudzieho kapitálu na financovanie potrieb podniku.

**Celková zadlženosť** = celkové záväzky / celkové aktíva

rok 2015 =>	Celková zadlženosť: $332.698 + 74 / 1.225.348 = 0,27$
rok 2014=>	Celková zadlženosť: $229.334 + 521 / 1.106.150 = 0,21$

Tento ukazovateľ nám vypovedá o stupni zadlženosti podniku, o rozsahu využívania dlhov na financovanie podniku. V roku **2015** predstavovala celková zadlženosť **27%**. To znamená, že **73 %** spoločnosť kryje vlastnými prostriedkami a zvyšok tvorí cudzí kapitál.

Pre porovnanie však uvádzam aj hodnoty z predchádzajúcich rokov:

V roku **2014** predstavovala celková zadlženosť **21%**, čiže až **79%** spoločnosť kryla vlastnými prostriedkami a zvyšok tvoril cudzí kapitál.

V roku **2013** predstavovala celková zadlženosť **25,3%**. To znamená, že **74,7%** spoločnosť kryla vlastnými prostriedkami a zvyšok tvoril cudzí kapitál.

### Personálna politika - zoznam zamestnancov a ich funkcie

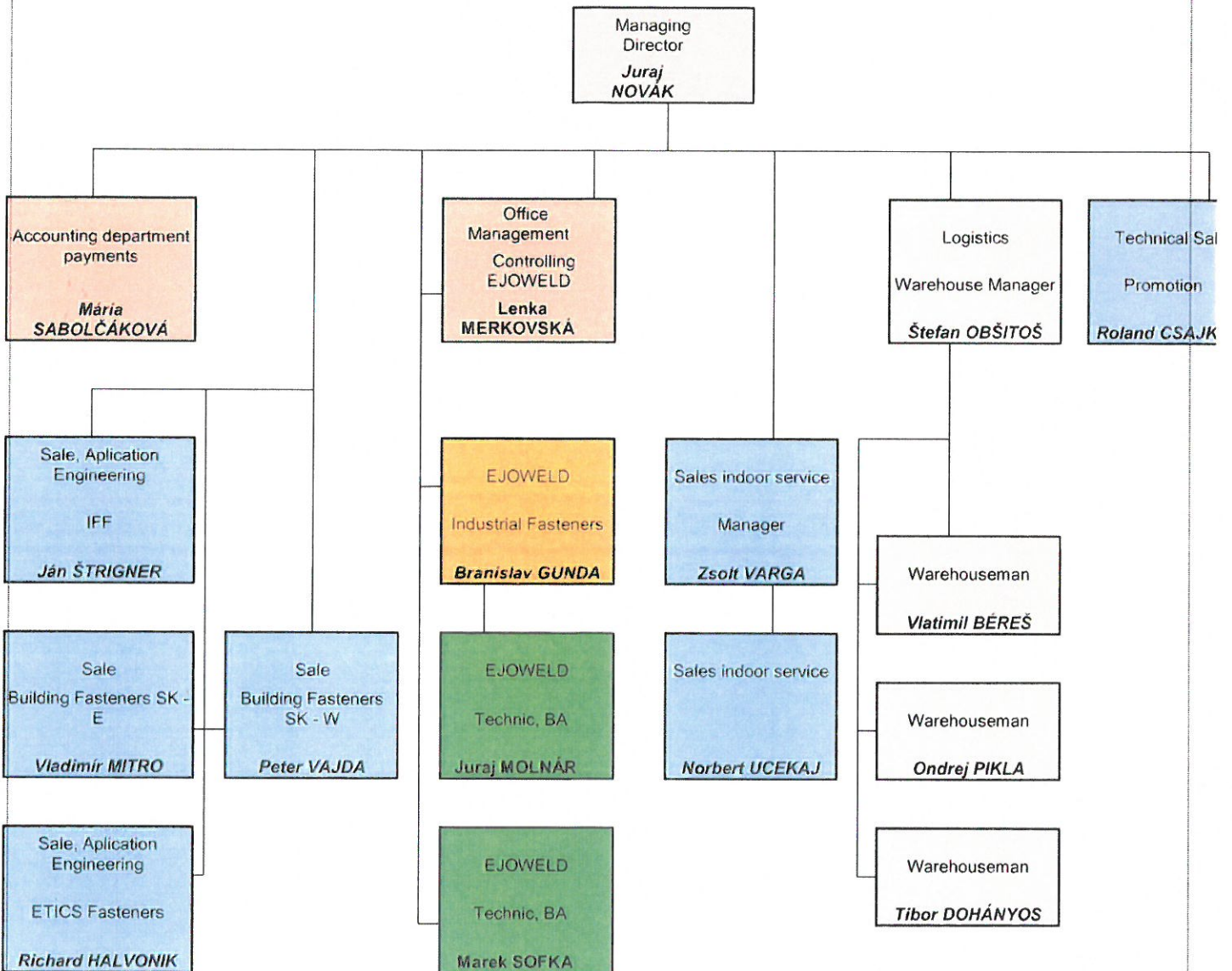
- |     |                       |   |
|-----|-----------------------|---|
| 1.  | Ing. Juraj NOVÁK      | - konateľ spoločnosti                   |
| 2.  | Zsolt VARGA           | - technické poradenstvo, nákup a predaj |
| 3.  | Ján ŠTRIGNER          | - technické poradenstvo a predaj        |
| 4.  | Peter VAJDA           | - technické poradenstvo a predaj        |
| 5.  | Štefan OBŠITOŠ        | - vedúci divízie logistika              |
| 6.  | Ing. Lenka MERKOVSKÁ  | - controlling                           |
| 7.  | Ing. Richard HALVONÍK | - technické poradenstvo a predaj        |
| 8.  | MVDr. Vladimír MITRO  | - technické poradenstvo a predaj        |
| 9.  | Tibor DOHÁNYOS        | - logistika, servis, sklad              |
| 10. | Bc. Mária SABOLČÁKOVÁ | - administratívne práce                 |
| 11. | Ing. Branislav GUNDA  | - technické poradenstvo a predaj        |
| 12. | MVDr. Norbert UCEKAJ  | - technické poradenstvo a predaj        |
| 13. | Vlastimil BÉREŠ       | - logistika, servis, sklad              |
| 14. | Ondrej PIKLA          | - logistika, servis, sklad              |
| 15. | Roland CSAJKA         | - technická podpora predaja             |
| 16. | Ing. Juraj MOLNÁR     | - technik pre EJOWELD – VW Bratislava   |
| 17. | Miroslav SOFKA        | - technik pre EJOWELD – VW Bratislava   |

Priemerný vek zamestnancov je 42,5 rokov. Naš tím je už roky veľmi stabilný.

Čo sa týka zamestnanosti, tak ako v minulom, tak ani v tomto roku neplánujeme prijať nových zamestnancov.

Pobočku v Bratislave sme ku 31.12.2014 definitívne zatvorili a posledný zamestnanec dostal výpoveď ku 31.1.2015.

## ORGANIZAČNÁ SCHÉMA



## REFERENČNÉ STAVBY v roku 2015



CITY Aréna Trnava



LIDL Sereď

## Prognóza pre rok 2016

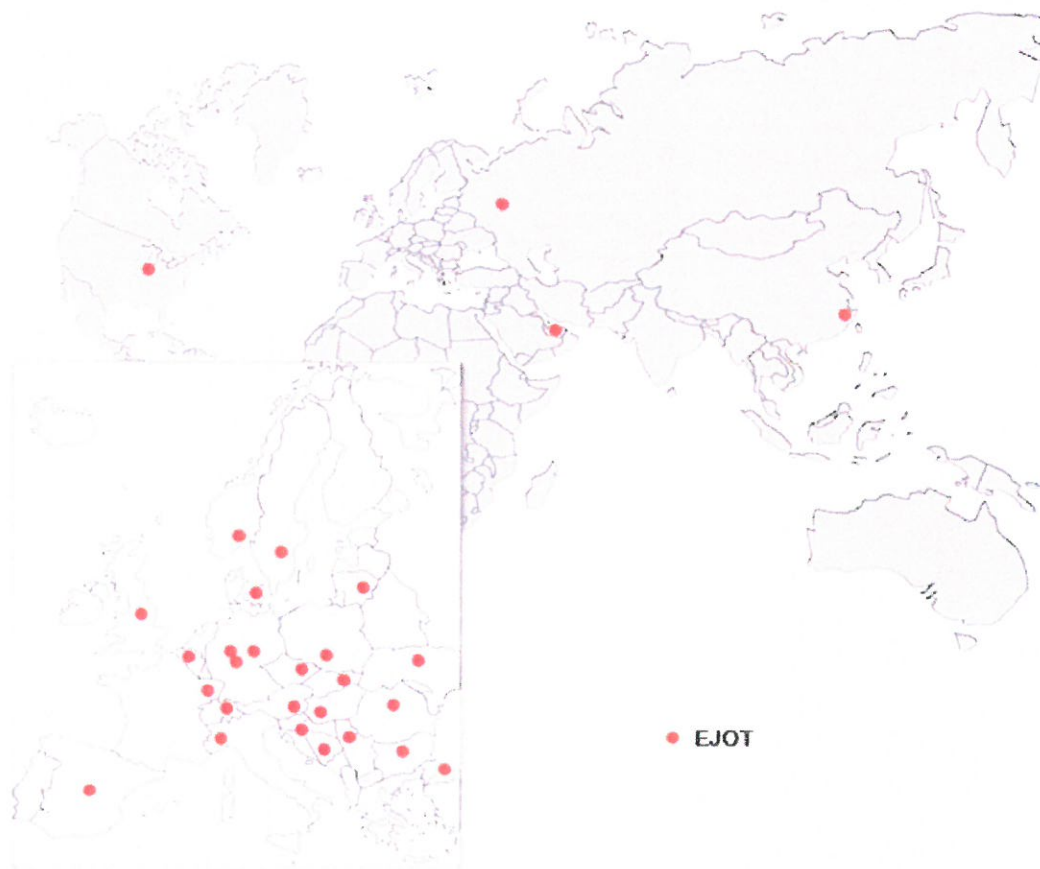
Aj v tomto roku očakávame v oblasti obratu mierny nárast. Dôvodom je oživenie trhu a viac väčších projektov, ktoré v predchádzajúcich rokoch skôr absentovali. Vo všetkých oblastiach podnikania dosahujeme kumulatívne za posledných 6 mesiacov obrat mierne vyšší oproti predchádzajúcemu roku a teší nás, že nateraz postupujeme podľa plánu a prognózy.

## Vyplatenie dividend

Podľa zápisnice z riadneho valného zhromaždenia zo dňa 29.4.2016 bolo rozhodnuté o preúčtovaní celého výsledku hospodárenia za rok 2015 vo výške 384.609 € na účet nerozdeleného zisku minulých rokov. Rozhodlo sa aj o vyplatení dividend zo zisku, a to v celkovej výške 100.000 Eur.



### EJOT vo svete



Obrázok č. 3 - EJOT vo svete

## Ochrana životného prostredia

Ochrana životného prostredia podnikateľskej skupiny EJOT sa zakladá na princípoch politiky podnikania a na zachovaní prírodných zdrojov, čo je bezpochyby najdôležitejšou úlohou budúcnosti. Aj v stavebníctve a na trhu s nehnuteľnosťami vystupujú do popredia témy ako úspora energie, zachovanie prírodných zdrojov, trvale udržateľný rozvoj a ochrana životného prostredia. To všetko vedie k tomu, že stavby sú hodnotené z ekologických hľadísk, ako je energetická účinnosť, spotreba energií a pod. Väčšina zadávateľov verejných zákaziek tieto kritériá aj zahrňujú do zadávacích podmienok zákaziek.

Základom jednaní sú relevantné právne požiadavky a ďalšie nároky zákazníkov, dodávateľov ako aj spoločností. Pritom chce EJOT svojím podielom prispieť k ochrane životného prostredia a klímy.

Na tieto požiadavky sme ako líder v oblasti upevnení vonkajších tepelno-izolačných systémov (WDVS) reagovali. Ako prvý výrobca hmoždínok sme obdržali environmentálne prehlásenie o produkte (Environmental Product Declaration, EPD) pre naše výrobky a predložili tak úplnú a kompletnú dokumentáciu k trvale udržateľnému rozvoju a posúdeniu vplyvu na životné prostredie našich výrobkov.

Na veľtrhu BAU 2011 v Mníchove sme prevzali environmentálne prehlásenie o produkte EPD pre ďalšie dve oblasti upevňovacej techniky pre stavebníctvo: pre kotevné a upevňovacie výrobky v oblastiach zavesenej odvetrávanej fasády (VHF) a plochej strechy (FLD). Všetci spolupracovníci sa zodpovedne angažujú na ochrane životného prostredia. Naša materská spoločnosť nepretržite preveruje a posudzuje našu výrobu a výrobky s ohľadom na životné prostredie. To isté platí aj pre zavedenie nového produktu. Práve pri plánovaní výroby a výrobku sú zohľadnené záujmy životného prostredia. Nepretržite minimalizujeme účinky našej výroby a výrobkov, ktoré prítážujú životné prostredie.

V oblasti energie, vody a materiálu je na jednej strane enormné znižovanie nákladov, naproti tomu z pohľadu životného prostredia znamená každá úspora zmenšenie odpadu. V tomto smere budeme cielene postupovať.

V centrálnom nákupe je stále vyvíjaný nátlak na dodávateľa, za účelom optimalizácie výrobkov a zloženia výrobkov s ohľadom na únosnosť životného prostredia, respektíve voľba vhodného dodávateľa.

Zaviazali sme sa k dodržiavaniu ekologického zákona a našim cieľom je ochrana životného prostredia. Papier aj plasty separujeme.

Dosiahnuté výsledky sú prekontrolované a zdokumentované a sú východiskom pre vytýčenie nových cieľov.

Staráme sa o otvorenú a kooperačnú výmenu informácií so zákazníkmi, dodávateľmi, úradmi a verejnosťou.

Systém manažmentu kvality a životného prostredia sú skoro od všetkých našich zákazníkov požadované a sú našim predpokladom pre naše obchodné vzťahy.

Bez týchto systémov by bol EJOT u zákazníkov ako dodávateľ nerešpektovaný.

Ako ďalší systém bol ešte v roku 2013 zavedený manažment energie podľa ISO 50001 v EJOT pre všetky nemecké pobočky.

K téme „energia“ je v EU niekoľko pravidiel a predpisov. Tie majú slúžiť k tomu, aby sa dosiahli ciele EU vo veci úspory energie a klimateckej ochrany.

Zmenou jednej z týchto smerníc EU ( EU - smernica hospodárenia energiou) v nemeckom zákone, vznikli aj pre nás nové zákonné povinnosti.

Na základe tejto povinnosti rozhodlo vedenie materskej firmy EJOT, zaviesť jednotný systém manažmentu energie podľa ISO 50001 pre všetky európske pobočky. Pritom sú brané na zreteľ všetky požiadavky noriem.

### **Integrovaný systém manažmentu (IMS) vo firme EJOT**

Integrovaný systém manažmentu (IMS) zahŕňa spolu v jednotnej štruktúre metódy a nástroje na plnenie požiadaviek z rôznych oblastí (napr. kvalitu, životné prostredie, energiu, zdravie a ochranu pri práci).

### **Systém manažmentu energie (EMS)**

- vedie k účelovým opatreniam a výsledkom
- pomáha pri správnom využívaní energie a tým k úspore energie
- pritom pomáha robiť náklady transparentnejšími a prehľadnejšími
- berie do úvahy tému energie
- Sleduje plynulý, trvalý prístup
- Pomáha pri plnení zákonných požiadaviek, typu:

Stanoviť strategické a operatívne ciele,  
zavádzať a zachovávať akčné plány

Čo sú najväčší spotrebitelia  
Kde sa vytvárajú možnosti úspory

Plánovať postupy, ktoré sú v súvislosti  
so základnými potrebami energie

Meranie dôležitých spotrieb energie v  
určených odstupoch

## Záverečné zhodnotenie

Uplynulý rok 2015 bol pre nás mimoriadne úspešný. Zaznamenali sme vyše 10%-ný nárast obratu, znížili sme stav zásob, boli sme úspešní v mnohých väčších projektoch, uspeli sme aj s novými hmoždinkami pre zatepľovacie systémy a pod.

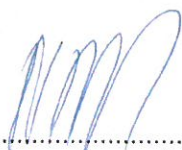
V roku 2015 sme zaznamenali najvyšší nárast v oblasti stavebníctva za posledných 5 rokov. K nárastu obratu dopomohla aj skutočnosť, že mnohé firmy čerpali dotácie z EU fondov, obnovili sa fasády, strechy.

Nové predpisy v oblasti stavebníctva spôsobili aj nárast v oblasti predaja WDVS, pretože nárastom hrúbky izolácie sa predávajú aj dlhšie a tým pádom aj drahšie kotvy. Predali sme viac ako 900.000 ks hmoždiniek, čo je nárast o viac ako +20% oproti predchádzajúcemu roku. V oblasti predaja IFF nám pomohla skutočnosť, že investori čoraz viac inklinujú k lepším a kvalitnejším materiálom aj v oblasti okien. Stúpa aj výroba drevo-hliníkových okien, predovšetkým pri pasívnych domoch. Uspeli sme aj v oblasti predaja preadsadenej montáže.

Významné úspechy sme zaznamenali v oblasti priemyselných spojov. Zaznamenali sme nárast obratu o viac ako +51%. Vďaka neustálemu nárastu automobilového priemyslu na Slovensku, zaznamenávame aj my kontinuálny nárast obratu v tejto oblasti. Aj v nadchádzajúcich minimálne dvoch rokoch očakávame nárast obratu v tejto oblasti, počítame s projektmi ako VW Touareg, JAGUAR a pod.

Milým prekvapením, resp. ocenením našej práce je získanie ocenenia „TOP 10 firiem regiónu“, kde v košickom regióne za rok 2015 v kategórii „Obchodné spoločnosti s obratom 2-10 mil. Eur“ získali 4. miesto.

Personálny stav vo firme je už dlhodobo stabilný, miera fluktuácie je nulová.



.....  
Ing. Juraj NOVÁK  
konateľ spoločnosti

v Košiciach, 29.07.2016

**TOP 10** 2015  
firiem regiónu



**EJOT SLOVAKIA, s.r.o.**

IČO: 36195103

**4. miesto**

v rebríčku najzdravších firiem

v rebríčku spoločností regiónu za rok 2015 v kategórii:

Obchodné spoločnosti s obrátom od 2 do 9,99 miliónov eur

Vyhlasovateľ rebríčka:

**HN HOSPODÁRSKE  
NOVINY**

**Marcela Šimková**  
šéfredaktorka Hospodárskych novín

 **UniCredit Bank**  
Generálny partner

 **Bisnode**  
Odborný a dátový partner

**Deloitte**  
Odborný garaut