



Výročná správa za rok 2015

OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti.....	3
2. Vyhodnotenie činnosti spoločnosti za rok 2015.....	5
3. Hodnotenie ekonomických ukazovateľov.....	18
4. Vývoj nákladov a výnosov.....	20
5. Prehľad zmien vlastného imania v EUR.....	21
6. Štatistika vysielania televízie za rok 2015.....	22
7. Podnikateľský zámer na rok 2016.....	23
8. SWOT analýza.....	26
9. Rozpočet nákladov a výnosov na rok 2016.....	27
10. Ročná účtovná závierka za rok 2015	



Výročná správa za rok 2015

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno

Novocentrum Nové Zámky a.s.

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, oddiel : Sa, vložka číslo : 195/N , IČO : 34 142 495

Základné údaje o spoločnosti

Základné imanie : 1. 776 760, 27- EURO

Sídlo

Hlavné námestie č. 7, 940 01 Nové Zámky

Hlavné predmety činnosti

- lokálne televízne digitálne vysielanie v káblových rozvodoch
- terestriálne vysielanie TVNZ
- iné prevádzkové služby pre mesto Nové Zámky

Akcie spoločnosti

Počet akcií : 53 533 akcií na meno

Menovitá hodnota jednej akcie : 33,19 ,- EUR

Štruktúra akcionárov

Jediný akcionár – Mesto Nové Zámky , **zast. Mgr. art. Otokarom Kleinom**, primátorom mesta Nové Zámky



Výročná správa za rok 2015

Orgány a vedenie spoločnosti

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie s jediným akcionárom – Mesto Nové Zámky , **zast. Mgr. art. Otokarom Kleinom**, primátorom mesta Nové Zámky

Predstavenstvo spoločnosti

Štatutárnym orgánom spoločnosti je predstavenstvo, ktoré riadi spoločnosť v zmysle platných Stanov spoločnosti .

Predseda predstavenstva : Mgr. Katarína Hozlárová od 26.1.2015

Členovia predstavenstva : Ing. Elena Šrámková od 26.1.2015

 Ing. Péter Nagy od 26.1.2015

Dozorná rada spoločnosti

Predseda dozornej rady : Ing. László Forró od 26.1.2015

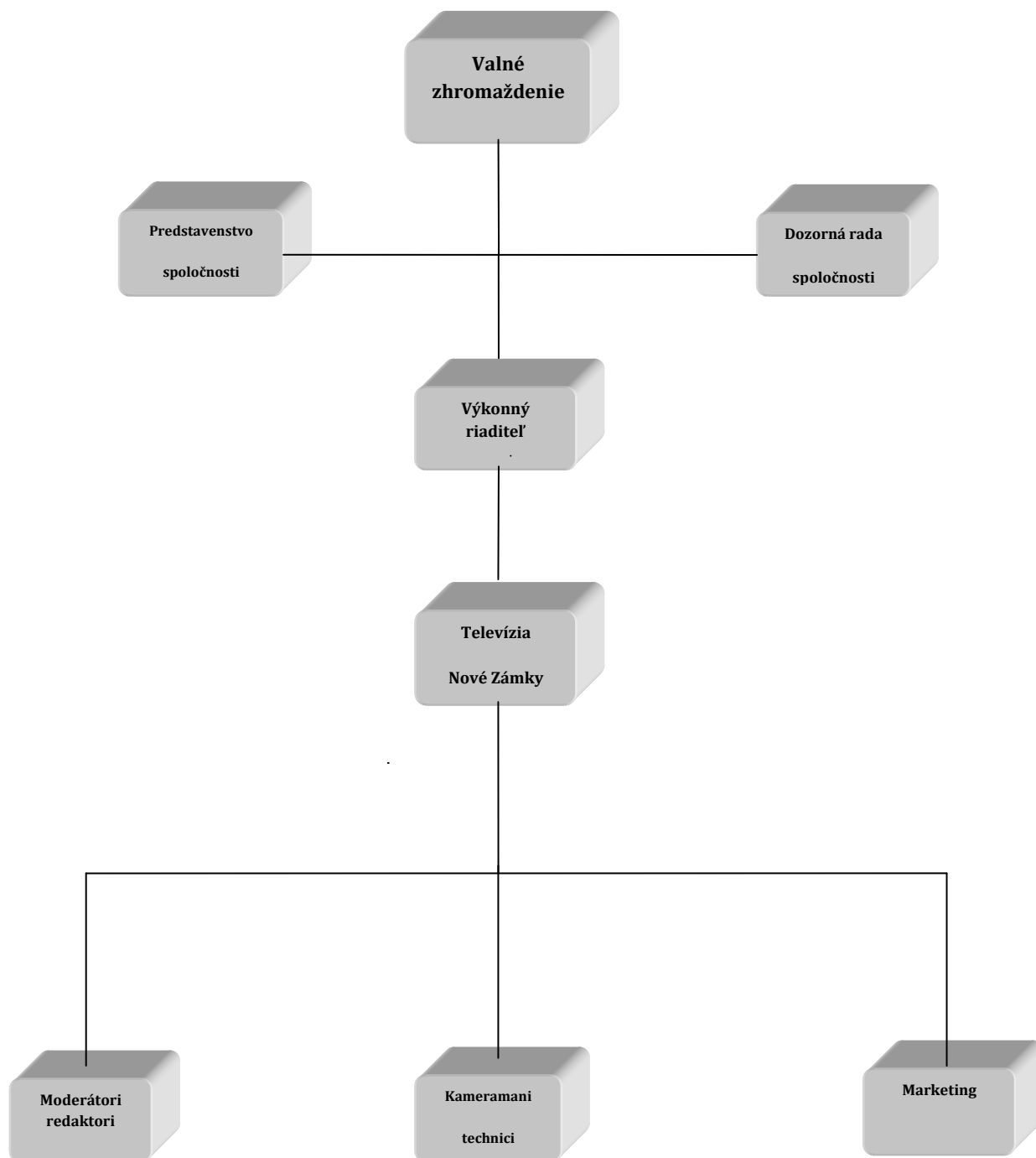
Členovia dozornej rady: PaedDr. Mária Malperová od 26.1.2015

 PaedDr. Anna Rošková od 26.1.2015

 RNDr. Peter Lénárt od 26.1.2015

 Ing. Norbert Kádek od 26.1.2015

Organizačná štruktúra spoločnosti





Výročná správa za rok 2015

2. Vyhodnotenie činnosti spoločnosti za rok 2015

Jediný akcionár obchodnej spoločnosti Novocentrum Nové Zámky a.s., Mesto Nové Zámky zast.: Mgr. art. Otokar Klein, primátor mesta, dňa 26.1.2015 na základe Stanov spoločnosti podľa vydal nasledovné rozhodnutia :

- odvolanie z funkcie predsedu predstavenstva spoločnosti ku dňu 26.01.2015 na základe Stanov spoločnosti podľa článku 7, ods. 4. písm. c) v spojení s článkom 11 ods. 2. – *Ing. Ľubica Juríková*

- odvolanie z funkcie člena predstavenstva spoločnosti ku dňu 26.01.2015 na základe Stanov spoločnosti podľa článku 7, ods. 4. písm. c) - *Mgr. Štefan Veršeghy*

- odvolanie z funkcie člena predstavenstva spoločnosti ku dňu 26.01.2015 na základe Stanov spoločnosti podľa článku 7, ods. 4. písm. c) - *Mgr. Károly Peczár*

- menovanie za predsedu predstavenstva spoločnosti ku dňu 26.01.2015 na základe Stanov spoločnosti podľa článku 7, ods. 4. písm. c) v spojení s článkom 11 ods. 2. - *Mgr. Katarína Hozlárová*

- menovanie za člena predstavenstva spoločnosti ku dňu 26.01.2015 na základe Stanov spoločnosti podľa článku 7, ods. 4. písm. c) - *Ing. Péter Nagy*

- menovanie za člena predstavenstva spoločnosti ku dňu 26.01.2015 na na základe Stanov spoločnosti podľa článku 7, ods. 4. písm. c) - *Ing. Elena Šrámková*

Jediný akcionár obchodnej spoločnosti Novocentrum Nové Zámky a.s., Mesto Nové Zámky zast.: Mgr. art. Otokar Klein, primátor mesta, dňa 26.1.2015 na základe Stanov spoločnosti podľa vydal nasledovné rozhodnutia :

- odvolanie p. *Ing. Štefana Péteryho* z funkcie člena a predsedu dozornej rady k 26.1.2015

- odvolanie p. *MUDr. Dušana Kollára, PhD* z funkcie člena dozornej rady k 26.1.2015

- odvolanie p. *Ing. Lukáša Štefánika* z funkcie člena dozornej rady k 26.1.2015



Výročná správa za rok 2015

- odvolanie p. *PaedDr. Anny Roškovej* z funkcie člena dozornej rady k 26.1.2015
- odvolanie p. *Michala Tótha*, z funkcie člena dozornej rady k 26.1.2015
- menovanie *PaedDr. Anny Roškovej* za člena dozornej rady spoločnosti k 26.1.2015
- menovanie *PaedDr. Márie Malperovej* za člena dozornej rady spoločnosti k 26.1.2015
- menovanie *Ing. László Forróa* za člena dozornej rady spoločnosti k 26.1.2015
- menovanie *RNDr. Petra Lénárta* za člena dozornej rady spoločnosti k 26.1.2015
- menovanie *Ing. Norberta Kádeka* za člena dozornej rady spoločnosti k 26.1.2015

Jediný akcionár obchodnej spoločnosti Novocentrum Nové Zámky a.s., Mesto Nové Zámky zast.: Mgr. art. Otokar Klein, primátor mesta, zablahoževal novozvoleným členom predstavenstva a dozornej rady k zvoleniu do ich funkcií a poprial im veľa úspechov pri realizovaní spoločných cieľov a zároveň vydal rozhodnutie, v ktorom u k l a d á predsedovi predstavenstva podať návrh na zápis zmien v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra a zabezpečiť všetky administratívne a právne úkony súvisiace s vykonaním uvedených zmien v orgánoch spoločnosti. Zmeny v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra boli prevedené.

Prvý štvrt'rok sa niesol v znamení úsporných opatrení vedenia spoločnosti.

Úspory boli dosiahnuté personálnymi zmenami a vypovedaním nevýhodných zmlúv

- výpoveď zmluvy s OZIS Bratislava
- zmena zmluvných podmienok s Orange , a.s. Bratislava
- ušetrené finančné náklady na nájom nebytových priestorov - sťahovanie

Úspory dosiahnuté doterajšími opatreniami predstavenstva spoločnosti CELKOM

(vid'. tabuľka)

Mesačne	1221,79	EUR
Ročne	14661,5	EUR



Výročná správa za rok 2015

Dňa 15.04.2015 vedenie spoločnosti uzavrelo Zmluvu o spolupráci medzi Mestom Nové Zámky a akciovou spoločnosťou Novocentrum Nové Zámky a.s. Účelom tejto zmluvy bolo dojednanie podmienok spolupráce medzi Mestom a Novocentrom Nové Zámky a.s. pri zabezpečení verejného kultúrneho podujatia v zmysle zákona Č. 96/1991 Zb.o verejných kultúrnych podujatiach v platnom znení na území Mesta Nové Zámky. Pre účely tejto zmluvy bolo Novocentrum Nové Zámky a.s. usporiadateľom v zmysle tohto zákona. Z predmetu činností Novocentra Nové Zámky a.a. vyplýva organizovanie kultúrnych, spoločenských, zábavných akcií a výstav. Novocentrum Nové Zámky a.s. sa zaviazalo, že vo vlastnom mene a na vlastný účet zabezpečí verejné kultúrne podujatie Majáles určené v bode 3.1. tejto zmluvy, v plnom rozsahu (ďalej len „podujatie“). Mesto Nové Zámky sa zaviazalo, že Novocentru Nové Zámky a.s. poskytne súčinnosť pri usporiadaní podujatia v zmysle tejto zmluvy. Kultúrne podujatie Majáles sa uskutočnilo 30.04.2015 .

Novocentrum Nové Zámky a.s. zabezpečovalo v plnom rozsahu

- a) komplexné technické zabezpečenie podujatia (zabezpečenie pódia, ozvučenia, osvetlenia),
- b) zabezpečenie kultúrneho programu podujatia,
- c) úlohy pri priebežnom udržiavaní čistoty počas podujatia a záverečného upratovania po ukončení podujatia,
- d) doplnkové vybavenia k predaju /prípojky vody, el. energie/, s tým, že pre prípad, jeho nedostatočného vybavenia pre tieto účely, mu Mesto Nové Zámky poskytne súčinnosť vypožičaním svojho vybavenia,
- e) nakladanie a odvoz odpadu, vybavenie areálu podujatia odpadovými nádobami vrátane nádoby pre nebezpečný odpad, inštaláciu prenosných hygienických zariadení, osvetlenie areálu a ďalších technických podmienok podujatia,
- f) zodpovedalo za zabezpečenie kontroly dodržiavania hygienických predpisov pri predaji,
- g) zodpovedalo za dodržiavanie organizačného poriadku podujatia , za zabezpečenie kontrolnej a poriadkovej činnosti počas podujatia a v spolupráci s Mestskou políciou za dodržiavanie verejného poriadku,
- h) zabezpečovalo nerušený prístup pre požiarnu a záchrannú vozidlá počas trvania podujatia,



Výročná správa za rok 2015

i) zabezpečovalo úlohy pri určovaní a výbere poplatkov za účasť na podujatí a sledovalo ich úhradu,

j) zabezpečovalo spracovanie plánov rozmiestnenia jednotlivých predajných stánkov, zábavných zariadení a sledovalo dodržiavanie zostavovacieho plánu účastníkmi podujatia,

K 01.01.2015 viedla spoločnosť účtovníctvo za celú spoločnosť a v členení podľa stredísk:

- stredisko Televízia

Stredisko Televízia Nové Zámky

Jediný akcionár obchodnej spoločnosti Novocentrum Nové Zámky a.s., Mesto Nové Zámky zast.: Mgr. art. Otokarom Kleinom, primátor mesta, dňa 13.3.2015 v súlade s Článkom 7 bod 4. písm. c) a Článkom 10 Stanov spoločnosti:

- Odvolal ku dňu 13.03.2015 z funkcie výkonného riaditeľa obchodnej spoločnosti Novocentrum Nové Zámky a.s.

- p. Angeliku Benkovicsovú, trvale bytom 940 01 Nové Zámky

- Menoval ku dňu 13.03.2015 do funkcie výkonného riaditeľa obchodnej spoločnosti Novocentrum Nové Zámky a.s.

- p. Martina Kopca , 949 01 Nitra - Staré Mesto

Jediný akcionár spoločnosti zároveň uložil vyššie uvedeným osobám zabezpečiť všetky administratívne a právne úkony súvisiace s vykonaním uvedených zmien.



Výročná správa za rok 2015

Televízia Nové Zámky vysiela svoj program prostredníctvom káblového rozvodu zriadeného spoločnosťou KabelTel s.r.o. Bratislava a od 1. apríla 2003 aj cestou terestriálneho vysielať (signál šírený vzduchom) s oblasťou pokrytia mesto Nové Zámky a okolie v okruhu cca 25 km. V súčasnosti je možné naladiť televízne vysielať stanice TV Nové Zámky na 60. kanáli v pásme UHF. Televízny vysielač je umiestnený na budove ZSVaK a.s. na Michalskej bašte v Nových Zámkoch. Vysielať je zabezpečené:

- cez internet na www.respublica.sk, (online vysielať a archív - od 14.7.2010) vysielať je celosvetové, t. j. všade tam, kde je internet ,
- web stránka www.nztv.eu ,
- UPC ,
- Magio – Slovak Telekom,

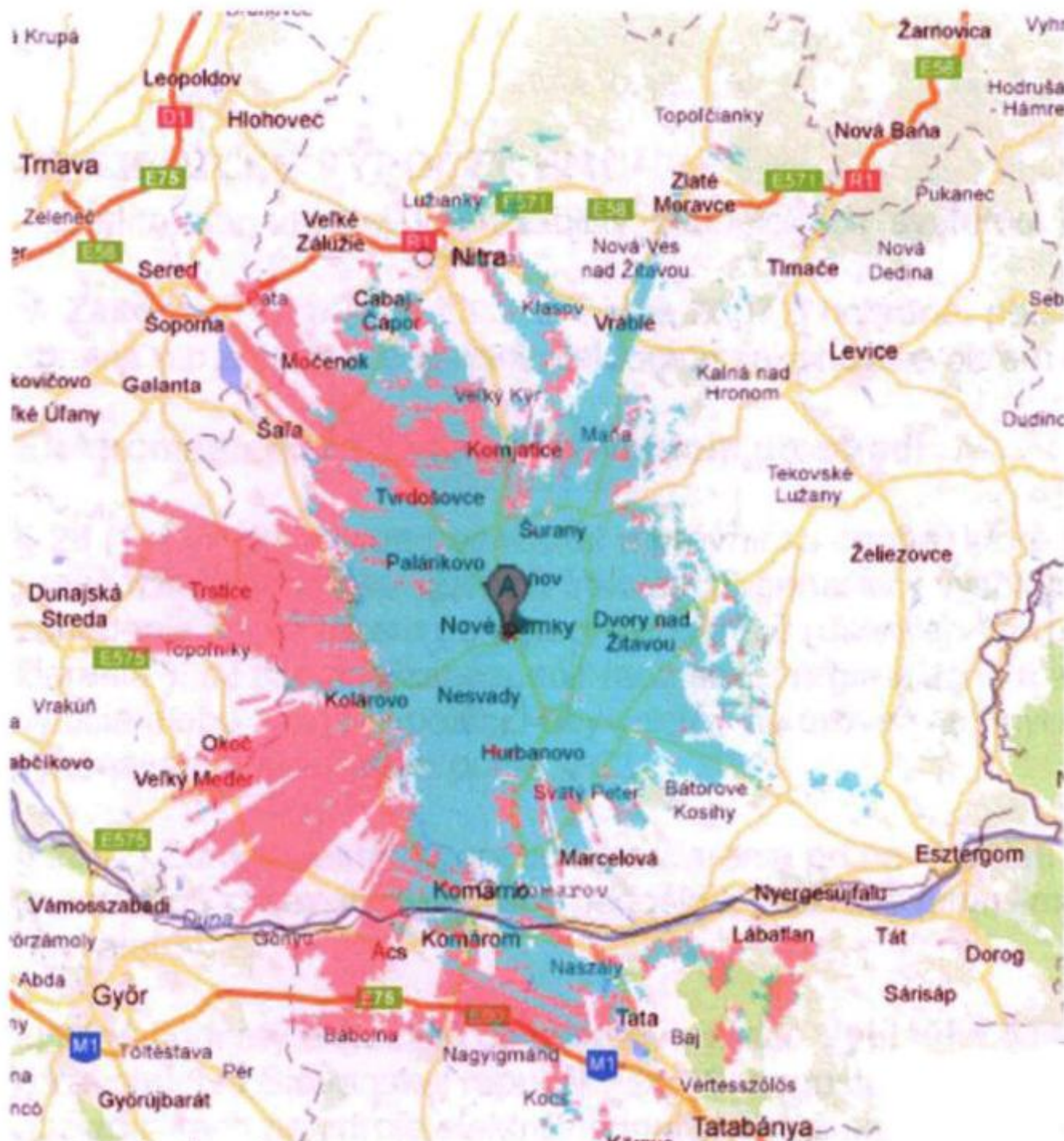
Vysielať TV Nové Zámky môžu diváci sledovať aj na mobilných zariadeniach iPhone, iPad a Android.

Dňom 31. decembra 2012 sa na celom území Slovenskej republiky skončilo analógové vysielať. Vysielať NZTV však od 1.1.2013 bolo naďalej dostupné na UPC, MAGIO a www.respublica.sk.

Po úspešnom ukončení výstavby digitálneho vysielača nastalo letné skúšobné digitálne vysielať, ktoré prebehlo bezporuchovo. **Následne dňom 13.9.2013 sa spustilo prvé digitálne vysielať Televízie Nové Zámky na 60 kanáli .**

Digitálne terestriálne vysielať má oproti iným spôsobom jednu obrovskú výhodu. A síce pre diváka je zadarmo a dostane sa vzduchom všade, kde je pokrytie frekvencie, teda aj pomer počet divákov a náklady vychádzajú pre televíziu veľmi priaznivo.

Mapa pokrytia :





Výročná správa za rok 2015

Programovú skladbu vysielania tvorí programové vysielanie – 30 minútový blok vysielaný 17 hodín denne počas celého týždňa vrátane víkendu v čase od 6,00 hod. do 23,00 hod. s priebežnou aktualizáciou. Premiérové vysielanie: v pondelok o 18,00 hod. v slovenskom jazyku, v stredu o 18,00 hod. v maďarskom jazyku a v piatok o 18,00 hod. v slovenskom jazyku. Programový blok sa začína spravodajským blokom – Spravodajstvo pozostávajúce zo spravodajských príspevkov a udalostí v meste a jeho okolí. Ďalej nasledujú krátke správy z mesta a jeho okolia vysielané po spravodajstve; téma po spravodajstve – relácie ako Kinematograf , programy vysielané v rámci ostatnej publicistiky; oznamy mesta Nové Zámky, oznamy organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta (MŠ, ZŠ), oznamy občianskych združení a oznamy športových klubov; športový spravodaj; reklama a predpoveď počasia.

V roku 2015 sa programová skladba rozšírila o novú reláciu „ Silné ženy regiónu „ , ktorej obsahom sú príbehy žien, známych i neznámych, z regiónu, s rôznymi osudmi, s poukázaním na ich silu, vďaka ktorej svoje osudy znášajú s hrdosťou či s ťažkosťami, každopádne denne sa boria s problémami a navyše, obstoja aj vo svojej práci, často vo vedúcich funkciách, vedia sklbiť rodinný život a svoj osud s pracovnými povinnosťami. Relácia sa vysiela jedenkrát mesačne a dĺžka trvania – max. 30. minút.

Vedenie spoločnosti na základe dôkladne vypracovanej analýzy stavu techniky v televízii sa rozhodlo o zakúpení najnutnejších technických zariadení formou leasingu – GRENKELLEASING.

Nová technika :

Strihový počítač - Venron QUAD i5

Strihový počítač - Dell Inspiron 3847MT

Kamera - Sony PXW-X70 + náhradná batéria

LED svetlo na kameru

Statív Manfrotto 190XPROB

Statívova hlava Manfrotto MA 700 RC2



Výročná správa za rok 2015

Strižňa pre viackamerové televízne prenosy - Blackmagic ATEM Production Studio 4K

Duálny rekordér na SSD disky - Blackmagic HyperDeck Studio 2

Nahrávacia karta do PC - Blackmagic DeckLink Mini Recorder

Prepojovacie káble kamera-strižňa

Nová batéria do starej kamery SWIT S-8110S

Nová technika slúžila aj na prenájom iným produkčným spoločnostiam, napr. HB Film a Elements production. Vďaka novej kamerovej technike bola televízia schopná vyrobiť korporátne video pre nadnárodnú spoločnosť Kärcher a video pre špičkové výskumné centrum AgroBioTech v Nitre. Video bolo odvysielané aj na filmovom festivale, kde bolo ocenené.

V roku 2015 sa televízia Nové Zámky zapojila do projektu s inými regionálnymi televíziami na Slovensku a spoločnosťou LECA a spolu v tom istom čase všetky televízie odvysielali Slávnostný Benefičný galavečer „Štvorlístok pre talenty“.

Vysielania Televízie Nové Zámky v priamom prenose (naživo) :

- dňa 23.05.2015 – SLÁVNOSTNÉ ODOVZDÁVANIE OCENENÍ ÚSPEŠNÝM REPREZENTANTOM MESTA NOVÉ ZÁMKY
- dňa 15.04.2015 – SLÁVNOSTNÉ ODOVZDÁVANIE OCENENÍ ÚSPEŠNÝM ŠPORTOVCOM MESTA NOVÉ ZÁMKY
- dňa 27.09.2015 - SLÁVNOSTNÁ SVÄTÁ OMŠA S MISIJNOU KÁZŇOU
- dňa 20.10.2015 - CENY MESTA ZA ROK 2015

Diskusné relácie :

Dňa 23.11.2015 odvysielala Televízia Nové Zámky diskusnú reláciu „PRIEMYSELNÝ PARK V NAŠOM MESTE“.



Výročná správa za rok 2015

Dňa 13.12.2015 odvysielala Televízia Nové Zámky diskusnú reláciu „ BEZPEČNOSŤ V NAŠOM MESTE „.

K 31.12.2015 pracovali v Televízii Nové Zámky v hlavnom pracovnom pomere 6 zamestnanci, z toho 2 kameramani, 2 moderátori, redaktori , 1 zamestnanec – výkonný riaditeľ a 1 zamestnanec – asistent riaditeľa – zástupca. Na dohodu o pracovnej činnosti s pravidelným príjmom pracovali 6 zamestnanci, z toho 3 kameramani , technici, 3 moderátori, redaktori a na dohodu o pracovnej činnosti s nepravidelným príjmom pracovali 4 kameramani, technici.

Televízia Nové Zámky je politicky nezávislá a poskytuje vyvážený priestor pre všetky politické, náboženské či mimovládne organizácie. Zachovalo sa paritné vysielanie a dôsledne sa dodržiava jazykový zákon. Svojou činnosťou si televízia vytvorila široký reklamný priestor pre miestne firmy a podnikateľov presahujúci územie mesta či regiónu v ktorých sídlia. V rámci konkurencieschopnosti sú vytvorené podmienky na tvorbu takých spravodajských, publicistických či dokumentárnych programov s prezentovaním ľudí či rôznych skupín obyvateľov, ktoré televízny divák nenájde na obrazovkách komerčných televízií, či celoplošnej verejnoprávnej televízii, ale sú mu blízke.

Televízia Nové Zámky vytvorila široký reklamný priestor pre miestne firmy a podnikateľov presahujúci územie mesta či regiónu v ktorých sídlia. V rámci platenej reklamy televízia poskytuje vlastnú výrobu, zostrih a odvysielanie reklamných spotov v dĺžke trvania do 30 sekúnd a dlhších. Ďalej poskytuje výrobu statických čítaných reklamných spotov, výrobu a zostrih dynamických reklamných spotov a načítanie textov pre dynamické reklamné spoty. Cena za odvysielanie 30 sekúndového reklamného spotu sa riadi cenníkom pre príslušný kalendárny rok, ktorý je schválený predstavenstvom spoločnosti a závisí od počtu dní, na ktoré si partner reklamu objedná.

Prvoradým cieľom spoločnosti bolo zvýšenie príjmov z reklamy v Televízii Nové Zámky, pretože digitalizáciou sa výrazne zmenila mapa pokrytia , čo znamená širší okruh pre oslovenie klientov v rámci ponuky na reklamný priestor.

Celoročná spolupráca s podnikateľmi regiónu

Meno spoločnosti	Okres
COOP jednota Nové Zámky	Nové Zámky
Aeolus, s.r.o., Nové Zámky	Nové Zámky
Bytkomfort ,s.r.o.	Nové Zámky
Fontana Watercoolers,Bratislava	Nové Zámky
Mlyn Pohronský Ruskov	Nové Zámky
Kärcher Slovakia s.r.o.	Nitra
ROGA , s.r.o.	Trnava
Pepita tours, s.r.o.	Komárno
Kamenárstvo Béla,Marcelová	Komárno
IRISH CASTLE PUB, s.r.o.	Nové Zámky
Bytkomfort ,s.r.o.	Nové Zámky
S.F.H , s.r.o.	Nové Zámky
Thermál , s.r.o.	Dunajská Streda
PROFIS NZ s.r.o.	Nové Zámky
Wellness, s.r.o., Patince	Komárno
Vydavateľstvo MOTÝĽ	Bratislava
Hestia	Nové Zámky
Novozámocké bytové družstvo	Nové Zámky
Mikuláš Maczkó - KONTAKT KLUB	Nové Zámky
Csiki, s.r.o.	Nové Zámky

Krátkodobá spolupráca s podnikateľmi regiónu

Meno spoločnosti	Okres
Captain s.r.o.	Košice
Očná optika, a.s. Bratislava	Bratislava
SPŠE Hurbanovo	Komárno
A.R.S. Centrum spol. s.r.o.	Bratislava
ETeam s.r.o.	Nové Zámky
VUNAR PRODUCT, a.s.	Nové Zámky
Sanovet, s.r.o.	Nové Zámky
Christine DESIGN, Nové Zámky	Nové Zámky
Združenie agropodnikateľov, družstvo	Nové Zámky
SOŠ, Dvory nad Žitavou	Nové Zámky
Prepama, s.r.o.	Nové Zámky
Commora servis	Komárno
Zemnet s.r.o.	Nové Zámky
Mlyn Pohronský Ruskov a.s.	Levice
Pepita tours, s.r.o.	Komárno
VENRON s.r.o.	Nitra
Aquario Nové Zámky s.r.o.	Nové Zámky
Claritas n.o.	Nové Zámky
RED - LINE, s.r.o.	Nové Zámky
A and M Cleaning	Nové Zámky
Novogal, a.s.Dvory n/ Žitavou	Nové Zámky
Pekáreň Juraj Oremus	Nové Zámky
DR FAMILY, s.r.o.	Bratislava
Klingel, s.r.o.	Nové Zámky
Elements productions, s.r.o.	Bratislava
Eliška s.r.o.	Nové Zámky
MsKs, Šurany	Nové Zámky
AK Service, s.r.o.	Nové Zámky
Kabelschlepp-systemtechnik	Nové Zámky
Kamenárstvo Bélai, Marcelová	Komárno
FUZO, s.r.o.	Nové Zámky
Henrich Bródy - FILM	Bratislava
Prospect, spol. s.r.o.	Nové Zámky



Výročná správa za rok 2015

Peľnohospodár Nové Zámky	Nové Zámky
Dumet spol.s.r.o.	Nové Zámky
AK Service, s.r.o.	Nové Zámky
Vadaš, s.r.o.	Štúrovo
Apires, s.r.o.	Komárno
Záhrada a kvety, s.r.o.	Nové Zámky
Záhradníctvo pri tržnici	Nové Zámky
BAUREST s.r.o.	Nové Zámky
Dewind plast. s.r.o.	Nové Zámky

Po vymedzení mapy pokrytia sa pokračovalo v celoročnej (spolplatnenej) spolupráci so starostami a primátormi okolitých obcí s cieľom propagácie ich činnosti – relácia **NZ – región**.

Celoročná spolupráca s mestami a obcami regiónu

Obec / mesto	Okres
Obec Dolný Ohaj	Nové Zámky
Obec Palárikovo	Nové Zámky
Obec Modrany	Komárno
Obec Nový Tekov	Levice
Obec Bátorové Kosihy	Komárno
Obec Kameničná	Komárno
Obec Zemné	Nové Zámky
Obec Keť	Komárno
Mesto Vráble	Nitra
Mesto Levice	Levice
Obec Farná	Levice
Obec Pohronský Ruskov	Levice
Obec Radava	Nové Zámky
Obec Úľany nad Žitavou	Nové Zámky
Nitriansky samosprávny kraj	Nitra
Obec Andovce	Nové Zámky
Mesto Hurbanovo	Komárno
Obec Bánov	Nové Zámky



Výročná správa za rok 2015

Úspešná digitalizácia televízie priniesla evidentný výsledný efekt v podobe zvýšenia sledovanosti televízie ako takej a zároveň aj zvýšenia príjmov z reklamnej a propagačnej činnosti.

Dňa 1. júna 2009 bola spustená ostrá prevádzka web stránky www.nztv.eu. Web stránka priniesla občanom sledovanie archívneho vysielania televízie vo video archíve, popis jednotlivých jestvujúcich relácií, fotografie o udalostiach k jednotlivým správam, informácie o spoločnosti a informácie o kultúrnych, športových, spoločenských udalostiach a turistických zaujímavostiach. Web stránka pomáha skvalitniť spôsob komunikácie medzi občanom a rôznymi inštitúciami. Prehľadné a racionálne vzťahy medzi občanom a inštitúciami vďaka informovanosti na web stránke vytvárajú vhodné prostredie pre iniciovanie hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta, pre všeobecnú aktivitu a prosperitu potrebnú pre demokraciu na lokálnej úrovni. Dôležitým faktorom je sledovanie spätnej väzby medzi občanom a inštitúciou v sekcii „Vaše názory“. O tom, že web stránka sa osvedčila v každodennom živote svedčí aj jej návštevnosť.

K 31.12.2015 mala web stránka spoločnosti 72 554 návštev. Pre informáciu uvádzame počty návštev v jednotlivých mesiacoch za rok 2015. Január – 5 843, február – 5 412, marec – 6 365, apríl – 5 569, máj – 4 893, jún – 3 948, júl – 6 257, august – 6 149, september – 7 006, október – 7 709, november – 6 812, december – 6 591.

Prostredníctvom internetovej televízie sa zvýšila a neustále sa zvyšuje mediálna kultúra okresu Nové Zámky. Zriadením web stránky www.nztv.eu môžu občania – televízni diváci, ktorí majú bydlisko mimo dosahu terestriálneho vysielania, alebo tí, ktorí ho z rôznych dôvodov nemajú, sledovať vysielanie televízie a takto sa dostanú k informáciám, ktoré boli odvysielané. Ohlasy návštevníkov WEB TV sú veľmi pozitívne, pravidelne dostávame elektronickou poštou ďakovné listy od občanov a najmä od našich rodákov z celého sveta.

Neodmysliteľnou súčasťou internetovej stránky bolo vytvorenie archívu Televízie Nové Zámky. Občania a televízni diváci, ktorí z rôznych dôvodov nemali možnosť sledovať vysielanie televízie, môžu si ho pozrieť v archíve televízie. Okrem aktuálnych tém a vysielania majú vždy prístup k starším vysielaniam.



Výročná správa za rok 2015

3. Hodnotenie ekonomických ukazovateľov roku 2015

Výkaz ziskov a strát

Spoločnosť v roku 2015 dosiahla celkový obrat 233 772.-EUR.

Celkový obrat tvorili:

- tržby z predaja služieb	233 772,- EUR
- tržby z predaja tovaru	7,- EUR
- tržby z predaja dlhodobého majetku	0,- EUR
-	

Skladba tržieb z predaja služieb podľa jednotlivých činností bola:

• prenájom	244.-EUR
• NZTV	231 063,-EUR
• ostatné	2 465,- EUR

Tržby z predaja tovaru tvorili príjmy z predaja reklamného a propagačného tovaru na realizovaných mestských akciách a v novootvorenom Infocentre.

Celkový evidenčný počet zamestnancov k 31.12.2015 bol 16 pracovníkov. Priemerný hrubý mesačný zárobok pripadajúci na zamestnanca bol 537,- EUR v hrubom.

Výsledok hospodárenia pred zdanením za účtovné obdobie bola strata vo výške – 5 855,- EUR, ktorú zvyšuje odložená daň – 99 097,- EUR a daňová licencia – 960,- EUR – CELKOM : - 105 912 ,- EUR.

Súvaha

Neobežný majetok spoločnosti tvoria pozemky a budovy v zostatkovej hodnote 226 424.- EUR, a televízna a štúdiová technika vrátane ostatnej techniky v zostatkovej hodnote 29 017.- EUR.

Obežný majetok spoločnosti v hodnote 167 104.- EUR tvoria zásoby, pohľadávky a finančné účty.

Pohľadávky z obchodného styku tvoria podstatnú časť obežného majetku a predstavujú 7 % hodnoty celkového obratu, vyplývajúce z odberateľských vzťahov.



Výročná správa za rok 2015

Ich úhrada a vymáhanie podstatne ovplyvňujú peňažný tok spoločnosti. Spoločnosť má vytvorené opravné položky k rizikovým a nedobytným pohľadávkam vo výške 41 139.-EUR.

Finančné účty tvoria peniaze a bankové účty. Stav finančných účtov ovplyvnil príjem z predaja nehnuteľností, ktoré spoločnosť plánuje využiť na ďalšie investície. Náklady budúcich období predstavujú predpokladaný stav vyplývajúci z časového rozlíšenia nákladov.

Základné imanie spoločnosti po prepočte na EUR je vo výške 1 776 760,27. Hodnota 1 akcie bola prepočítaná na 33,19 EUR. Fondy zo zisku spoločnosť tvorila zo zisku 2008 vo výške zákonného prídeltu. Výsledok hospodárenia minulých rokov predstavuje zúčtovanie zisku roku 2008 na úhradu strát minulých rokov.

Krátkodobé rezervy predstavujú predpokladanú hodnotu tvorby rezerv vyplývajúcu z účtovných predpisov, hlavne na nevyčerpané dovolenky, audit a nevyfakturované služby.

Dlhodobé záväzky tvorí záväzok zo sociálneho fondu. Krátkodobé záväzky spoločnosti tvoria hlavne záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, sociálne a daňové záväzky.

Výnosy budúcich období predstavujú predpokladaný stav vyplývajúci z časového rozlíšenia výnosov.



Výročná správa za rok 2015

4. Vývoj nákladov a výnosov

Ukazovateľ / Obdobie	Rok 2013	Rok 2014	Rok 2015
Tržby z predaja tovaru	52	288	7
Náklady na predaný tovar	51	270	0
Obchodná marža	1	18	7
tržby TV - verejný záujem	134674	61619	133333
tržby TV – projekt EU	2083	0	0
tržby TV – komerčné + MsZ	17 790	188 998	97730
nájomné	1000	292	244
ostatné činnosti	809	0	2465
* Výroba spolu	156 356	251 198	233 772
Tržby z predaja majetku	110300	0	0
Ostatné prevádzkové výnosy	28071	0	0
Finančné a mimoriadne výnosy	0	0	0
* Výnosy spolu	294 727	251 198	233 772
spotreba materiálu			6478
drobný hmotný majetok + software	2 068	8 352,2	1610
spotreba PHM	1 068	2 579,18	2204
spotreba energií	2 839	885,56	872
*spotreba materiálu a energie	5 975	11 786,94	11164
opravy a údržba	158	412,42	13,92
cestovné	0	0	1900
reprezentačné	709	406,05	427,99
ostatné služby	70 440	70 863,3	64916
*služby spolu	71307	71682	67259
mzdové náklady	108 170	120 730	112432
odmeny členom orgánov	13 400	1797	0
sociálne poistné	41 561	43020	41046
ostatné sociálne náklady			2783
* osobné náklady	163 131	168 319	156261
dane a poplatky	4 169	2 862	479
odpisy dlhodobého majetku	5 245	5 249	4161
zost.cena predaného majetku	47 896	0	0
ostatné prevádzkové náklady	1585	0	303
Odpis pohľadávok	0	0	0
finančné náklady	0	0	0
* náklady spolu	0	0	4943
* Náklady spolu	307 953	247 338	239 627
Tvorba a zúčtovanie oprav.položiek k pohl'.	8645	-14877	-1924
Výsledok hospodárenia za účt.obdobie	-13226	3560	- 5 855
* daň z príjmu / odložená daň			99 097
Výsledok hospodárenia po zdanení	-13226	3860	-105 912
Povinná daňová licencia		960	960
Pridaná hodnota			
Prepočítaný počet zamestnancov	17	17	16
Priemerná hrubá mzda	347	491	537



Výročná správa za rok 2015

5. Prehľad zmien vlastného imania v EUR

Členenie vlastného imania	Stav na zač. bež. účt. obdobia	Zvýšenie Zníženie	Stav na konci bež. účt. obdobia
Vlastné imanie spolu:	450 063	- 132 371	317 692
- základné imanie zapísané do OR (411)	1 776 970		1 796 970
- základné imanie nezapísané do OR (419)			
- vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)			
- emisné ážio (412)			
- rezervný fond (nedeliteľný fond) tvorený z kapitálových vkladov (417, 418)			
- ostatné kapitálové fondy (413)			
- oceňovacie rozdiely nezahrnuté v HV (415, 416, 414)	33		33
- fondy tvorené zo zisku (421, 422, 423, 427)		+210	210
- nerozdelený zisk minulých rokov (428)			
- neuhradená strata minulých rokov (429)	- 1 330 800	- 128 511	- 1459311
- účtovný zisk, strata			- 1459311
- vyplatené dividendy			
- vlastné imanie fyzickej osoby-podnikateľa (491)			
- iné zmeny vlastného imania			



Výročná správa za rok 2015

6. Štatistika vysielania televízie za rok 2015

Typ relácie		Odvysielaný čas
Spravodajstvo	VP	1 712 hod.
Ostatná publicistika	VP	2 988 hod.
	IP	98 hod.
Programy pre deti a mládež	IP	9 hod.
Hudobné programy	VP	14 hod.
	IP	35 hod.
Reklama	VP	942 hod.
Oznamy	VP	699 hod.
Prenos s MsZ	VP	51 hod.

VP – vlastná produkcia

IP – iná produkcia



Výročná správa za rok 2015

7. Podnikateľský zámer na rok 2016

1.) využiť úspešný prechod na digitálne vysielanie na zvýšenie príjmov z reklamnej činnosti
2.) prenájom dvoch voľných kanálov na digitálnu frekvenciu K60 - zmluva o spolupráci pri retransmisii televíznej programovej služby

Televízia Nové Zámky

Prvoradým cieľom spoločnosti je zvýšenie príjmov z reklamy v Televízii Nové Zámky, pretože digitalizáciou sa výrazne zmenila mapa pokrytia , čo znamená širší okruh pre oslovenie klientov v rámci ponuky na reklamný priestor.

Vedenie spoločnosti prehodnotilo všetky aspekty fungovania , má vytýčené dlhodobé a krátkodobé ciele v oblasti nákladov, investícií, tržieb a príjmu z iných činností, ktoré zabezpečia stabilné hospodárenie.

Dlhodobé a krátkodobé ciele spoločnosti

1. *zatraktívnenie televízneho vysielania*
 - a) formou živých vysielaní (priame prenosy zo zaujímavých mestských podujatí ,resp. cirkevných sviatkov, športových či kultúrnych podujatí)
 - b) vznik nových pútavých relácií s cieľom rozšírenia diváckej základne

CIEĽ - spätná väzba – zvýšená príjmová časť tržbami z reklamy



Výročná správa za rok 2015

Spoplatnené relácie

Relácia o úspešných občanoch nášho mesta

- relácia vo forme telenákupného pásma s dĺžkou trvania min. 15. minút s cieľom propagácie úspechov a činností osloveného podnikateľa, občana mesta Nové Zámky

CIEĽ - zvýšenie príjmovej časti tržbami z relácií

Táto relácia si vyžaduje určité vstupné investície ,ale ich návratnosť je spojená s masívnym zvýšením sledovanosti televízie, a tým priamo úmerne aj zvýšením príjmov z reklám.

Spoplatnené relácie sú ďalším zdrojom príjmov televízie okrem príjmov z reklamnej činnosti.

Ďalšie zdroje príjmov

- c) pokračovanie vo výrobe propagačných, dokumentárnych a reklamných videí
- d) pokračovanie v celoročnej (spoplatnenej) spolupráci so starostami a primátormi okolitých obcí s cieľom propagácie ich činnosti – relácia **NZ – región**
- e) **Štúdiové diskusie na rôzne aktuálne témy s možnosťou aktívneho zapájania sa televíznych divákov**

CIEĽ - posilnenie interaktivity – dialógu s divákom

- f) **Zakúpenie reklamných predmetov TVNZ – ceny do súťaží v jednotlivých reláciách**

CIEĽ – prilákanie čo najväčšieho počtu televíznych divákov, motivácia cenami , aby sa aktívne zapájali do vysielania , posilnenie interaktivity – dialógu s divákom.

- g) **spestrenie televízneho vysielania novými zvukami , znelkami a predelmi**

- termín zaradenia nových zvučiek , zneliek a predelov

- g) **redizajn webovej stránky www.nztv.eu s možnosťou prezerania jednotlivých relácií a live vysielaní z archívu**

CIEĽ – kontrola sledovanosti nielen webovej stránky, ako doteraz , ale spätná kontrola sledovanosti jednotlivých relácií , cielená propagácia a ponúkание platenej reklamy pred alebo za najsledovanejšou televíznou reláciou .

i) pokračovanie aktívnej spolupráce so spolkom lokálnych televíznych staníc Slovenska, Martin LOTOS

Vedenie spoločnosti Novocentrum Nové Zámky a.s. pri stanovovaní cieľov do roku 2015 rátala s možnosťami investovania do zlepšenia technickej základne v televízii. Zároveň je ale nevyhnutné poukázať na fakt, že pri niektorých cieľových aktivitách sú vstupné investície len krátkodobo investované, nakoľko ich návratnosť je veľmi rýchla. V konečnom dôsledku bude výsledný efekt v podobe zvýšenia sledovanosti televízie ako takej a zároveň aj zvýšenia príjmov evidentný .

Silné stránky	Slabé stránky
➤ silné odborné vedenie ➤ skúsenosti spoločnosti s médiami ➤ vlastný komplexný program ➤ vysoká úroveň znalostí pracovníkov spoločnosti ➤ vlastné vyvinuté know-how ➤ spolupráca s ostatnými regionálnymi televíziami a s LOTOS ➤ úspešný prechod na digitálne vysielanie	➤ nedostatok existujúcich pútavých televíznych relácií ➤ nízka minutáž programových blokov ➤ obmedzenie vysielania platených reklám a ➤ absencia modernejších technológií
Príležitosti	Ohrozenia
➤ doplnenie absentujúcich technológií ➤ nahradenie starších typov technológií novými, modernými technológiami ➤ zvýšený objem finančných prostriedkov z reklamy a z platených relácií ➤ zvyšovanie mediálnej kultúry okresu Nové Zámky ➤ Euroregionálna spolupráca ➤ možnosť finančnej podpory z programov EÚ	➤ nedostatok finančných prostriedkov pre budúcu prevádzku a pracovné miesta ➤ nárast cien vstupných materiálov, energií a technológií ➤ nízky príjem z reklamnej činnosti v dôsledku hospodárskej krízy

8. SWOT analýza



Výročná správa za rok 2015

9. Rozpočet nákladov a výnosov na r. 2015

Ukazovateľ / Stredisko	Plán rok 2015	Plán rok 2016	2015 -skutočnosť
Obchodná marža			
tržby TV - verejný záujem	160 000	133 333	133 333
tržby TV - reklama a iné	123 450	101 000	100 439
tržby TV - MsZ	7 000	16 000	0
* Výroba spolu	290 450	250 333	233 772
tržby z predaja majetku	0	0	0
ostatné prevádzkové výnosy	0	0	0
finančné a mimoriadne výnosy	0	0	0
tržby nájomné hnut. vecí	0	0	0
tržby z predaja majetku a ost.výnosy	0	0	0
* Výnosy spolu	290 450	250 333	233 772
spotreba materiálu + DHM	8 500	8 500	8 088
spotreba PHM	3 200	2 500	2 204
spotreba energie	1 800	1 500	872
*spotreba materiálu a energie	13 500	12 500	11 164
opravy a údržba	1 500	100	14
prijaté služby	53 583	45 000	44 219
reprezentačné	0	300	429
telefóny	5 100	4 500	4 848
nájomné + leasing	13 580	18 000	17 749
*služby spolu	73 763	67 900	67 259
mzdové náklady	123 070	120 000	112 432
odmeny členom orgánov	110	0	0
sociálne poisťné	44 800	42 000	41 046
ostatné sociálne náklady	1 330	3 000	2 783
* osobné náklady	169 310	165 000	156 261
Odpisy dlhodobého majetku			4 161
dane a poplatky	3 000	3 479	479
tvorba a zúčtovanie oprav. položiek k pohľad.			-1 924
ostatné prevádzkové náklady + kontokorent	21 780	303	303
iné prevádzkové náklady	0	0	0
prevádzkové náklady spolu	24 780	3 782	4 943
* Náklady spolu	281 353	249 182	239 627
Výsledok hospodárenia za účt.obdobie	9 097	1 151	-5 855



Výročná správa za rok 2015

Rozpočet nákladov a výnosov na rok 2016 predpokladá oproti roku 2015 zvýšenie príjmov v oblasti reklamnej a propagačnej činnosti , nakoľko vďaka úspešnej digitalizácii televízie sa do projektu „ NZ Región „ zapája čoraz viac obcí a miest regiónu.

Vedenie spoločnosti Novocentrum Nové Zámky a.s vytvorilo taký podnikateľský zámer, ktorý by mal zabezpečiť pozitívnejší vývoj spoločnosti v roku 2016.



Výročná správa za rok 2015

10. Ročná účtovná závierka za rok 2015