



**Výročná správa neziskovej organizácie Bronco, n.o.
za rok 2015**

V Trnave, 11.7.2016

OBSAH:

1. ÚVOD

2. PREHĽAD ČINNOSTÍ USKUTOČNENÝCH ORGANIZÁCIOU ZA ROK 2015

3. ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA A ZHODNOTENIE ZÁKLADNÝCH ÚDAJOV V NEJ OBSIAHNUTÝCH

4. VÝROK AUDÍTORA K ROČNEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE

5. PREHĽAD O PEŇAŽNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOV

6. ZMENY A NOVÉ ZLOŽENIE ORGANIZÁCIE

+Príloha (príjmy, výdavky, majetok, záväzky)

1. ÚVOD

Nezisková organizácia Bronco, n.o. so sídlom: Františkánska 7, IČO: 45735549 vznikla dňa 11.3.2011 na základe rozhodnutia obvodného úradu v Trnave podľa ustanovenia § 9 ods. 2 zákona č. 213/1997 Z . z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v platnom znení (ďalej len „**Zákon**“).

Bronco, n. o poskytuje nasledovné všeobecne prospešné služby:

- a) tvorbu, rozvoj, ochranu, obnovu a prezentáciu duchovných a kultúrnych hodnôt
- b) vzdelávanie, výchovu a rozvoj telesnej kultúry
- c) informačné služby

Hlavným cieľom Bronco, n.o. je najmä: Rozvoj, tvorba a podpora kultúrnych a športových aktivít.

Poslaním Bronco n.o. je vytvárať priestor pre umelcov, športovcov a aktívnych ľudí vo verejnom a sociálnom priestore.

Orgánmi neziskovej organizácie sú:

Správna rada – je najvyšší orgán, členmi správnej rady pre rok 2015 sú: Peter Lančarič, Michal Štrbík, Mário Turner, Miroslava Hlinčíková, Michal Kucko

Riaditeľ - je štatutárnym orgánom, Riaditeľom pre rok 2015 je: Matúš Hlinčík

Revízor - je kontrolný orgán, Revízorom pre rok 2015 je Júlia Oravcová

2. PREHĽAD ČINNOSTÍ USKUTOČNENÝCH ORGANIZÁCIOU ZA ROK 2015

Počas roka 2015 Bronco, n.o. realizovala / zabezpečovala nasledovné činnosti (*zoznam činností spolu so stručným popisom*):

a) Prevádzkovanie a vedenie centra Kubik nápadov:



Kubik nápadov je miesto - priestor, kde celoročne vytvárame aktivity slúžiace pre rozvoj mladých ľudí v Trnave, čím sa snažíme obohacovať kultúrny a komunitný život v meste.

Prenajatý trakt sa skladá zo štyroch väčších miestností, ktoré sme rozdelili podľa zamerania jednotlivých ľudí a to na Hudobnú miestnosť (skúšobne miestnych kapiel), ateliér šperku sme spojili s kanceláriou neziskovej organizácie Bronco, ateliér fotografie dizajnu a grafiky a posledným ateliérom je ateliér šikovných rúk, v ktorom sa sústreďia ľudia zameraní na ručnú prácu (Free Trees – šitie dizajnových batohov, sieťotlač a práca s drevom). Takto je možné organickým spôsobom spájať a prepájať aktívnych mladých ľudí, čím sa vytvárajú a vznikajú nové projekty s väčším presahom (viď. Trnavský rínek, Trnavský blšák, Kubik bistro, výstava Trnavské mosty a pod.).

Hlavným cieľom projektu Kubik nápadov je vytváranie priestoru pre tvorivých ľudí, poskytovanie zázemia a zastrešenia pri realizácii ich projektov. Zámerom je aj vychovávanie novej generácie tvorivých a aktívnych ľudí s cieľom obohacovania svojho prostredia.

Jedným z ďalších cieľov je, aby sa obyvatelia mesta Trnava stotožňovali s mestom, v ktorom žijú a podnecovať ich k aktívnemu životu v rámci mesta.

Ciele:

- **vytváranie a poskytovanie priestoru pre tvorivých ľudí** – rozvinutie potenciálu ulíc v centre mesta – zažitie mesta „inak“
- **vytváranie spoločných presahov v rámci mesta Trnava** – vytváranie projektov, ktoré majú dosah na obyvateľov mesta Trnava. Tvorba a podpora zdravého lokálpatriotizmu (napr. Kubik bistro - spoločné večere obyvateľov mesta), prinášanie umenia do verejného priestoru (napr. výstava Trnavské mosty).
- **podpora dobrovoľníctva a aktívneho života obyvateľov mesta** - cez vytvárané podujatia a projekty vyzývame ľudí k prirodzenej participácii. Podpora novovznikajúcich nápadov a aktivít.

Aktivity projektu Kubik v roku 2015:

- Kubik nápadov sa skladá zo štyroch väčších miestností, ktoré sme rozdelili podľa zamerania jednotlivých ľudí a to na: grafickú produkciu a kultúrnu miestnosť

(organizovanie indoor podujatí); ateliér šperku spojený s kanceláriou neziskovej organizácie Bronco; ateliér fotografie dizajnu a grafiky; a posledným ateliérom je ateliér šikovných rúk (Free Trees – šitie dizajnových batohov, sieťotlač a práca s drevom)

- podpora a spoluorganizovanie festivalu Deň
- vytvorenie praktických workshopov zameraných na fotografiu a sieťotlač
- zorganizovanie 3 autorských výstav miestnych umelcov (výstava Free Trees, výstava Petra Lančariča *Trnavské mosty* na trnavskej poliklinike, výstava prác ľudí z centra Kubik nápadov v rámci dňa otvorených dverí)
- deň otvorených dverí v Kubiku
- 3x BESY UNDERGROUND - verejné diskusie o rôznych cestách života
- Koncert zahraničnej kapely UNNA spojený s premietaním a vegánskou večerou
- 2x KUBIK BISTRO - spoločná večera ľudí z Trnavy v Univerzitnom parčíku
- spoluorganizovanie kurzov posunkovej reči v Trnave s Nadáciou Pontis
- spoluorganizovanie semináru zameraného na rozvoj marketingových zručností neziskových organizácií v trnavskom regióne s neziskovou organizáciou Voices
- aktívne dobrovoľnícke zastrešenie všetkých podujatí organizovaných neziskovou organizáciou Bronco n.o. (Trnavský rínek, Trnavský blšák, Trnavský piknik).
- a iné;

Počas celého roka 2015 v rámci priestorov Kubik, sa stretávali aktívni mladí kreatívni ľudia, ktorí majú chuť tvoriť a nielen zdokonaľovať svoje zručnosti, ale aj obohacovať svoje okolie. Na centrum Kubik nápadov sú dobré ohlasy nielen v meste Trnava, ale aj medzi aktívnymi ľuďmi v iných mestách v rámci Slovenska ale aj Českej republiky. Počas roka 2015 sme mali niekoľko tuzemských ale aj zahraničných prezentácií centra Kubik na rôznych seminároch a prezentáciách. Počas roka 2015 sa k projektu pridalo niekoľko nových mladých ľudí, ktorí aktívne trávia svoj voľný čas po práci, resp. využívajú priestory ako ateliéry, v ktorých realizujú svoje práce určené na vysoké školy zamerané na umelecké smery.

Tento projekt tvoríme z dôvodu pocitu potreby vytváranie priestorov a projektov, ktoré nám v meste chýbajú.

Cieľovou skupinou priestoru *Kubik* sú najmä mladí ľudia.

Prínosom je spájanie mladých šikovných, iniciatívnych ľudí, ktorí sa navzájom inšpirujú a vytvárajú hodnoty pre svoje okolie. Tým vzniká jedinečný projekt, pre mladých ľudí v Trnave, ktorého aktivity presahujú jeho priestor do celého mesta a ďaleko za jeho hranice.

Prehľad aktivít projektu Kubik:

<http://www.kubiknapadov.sk/>

<https://www.facebook.com/kubiknapadov/>

b) Organizovanie podujatí Trnavský rínek a Trnavský blšák



Pod hlavičkou neziskovej organizácie Bronco organizujeme v historickom centre mesta Trnava mestské trhy: od roku 2013 *Trnavský rínek* a od roku 2015 aj *Trnavský blšák*. Organizovaním trhov sa snažíme vrátiť život do ulíc mesta a oživiť verejný priestor.

Trnavský rínek si za tri roky od svojho vzniku získal priazeň obyvateľov mesta všetkých vekových kategórií. Stal sa miestom stretnutí priateľov, rodiny a známych, ale i návšteví z iných miest. Trnavský rínek sa stal synonymom príjemne strávenej soboty v centre mesta. Ako organizátori dbáme na spätnú väzbu od návštevníkov Rínku, ale i obyvateľov ulice Kapitulská a teší nás, že dostávame pozitívne reakcie a podporu. Návštevnosť Trnavského rínku je odhadom okolo 4 000 – 5 000 ľudí na jedno podujatie a pomaly sa stáva „tradičným“.

Trnavský blšák sme organizovali prvý krát dňa 16.5.2015 na Hlavnej ulici pri Radnici a medzi obyvateľmi Trnavy sa stretol s úspechom. Aj preto, sme Blšák ešte dvakrát zopakovali. Trh dal príležitosť obyvateľom Trnavy a okolia zažiť pravý blší predaj – aktívne ako predajcovia alebo nakupujúci. Na každom Blšom trhu sa zúčastnilo cca 50 – 80 predávajúcich, ktorí predávali vlastné použité veci: oblečenie, dekorácie, bižutériu, knihy a iné drobnosti. Pridanou hodnotou Trnavského blšáku je aj spolupráca s Reedukačným centrom v Trstíne, ktorému sme po každom blšáku darovali potrebné vyzbierané veci (najmä oblečenie).

Jedným z našich cieľov je, aby sa obyvatelia mesta identifikovali s Trnavou, aby si vytvorili a umocnili pozitívny vzťah k mestu. Z reakcií návštevníkov na Facebooku (i osobne) vieme, že Rínek aj Blšák navštevujú aj obyvatelia z okolitých obcí a miest a majú Trnavu a jej trhy radi. Podarilo sa nám tak vytvoriť podujatia, ktoré sú blízke nielen Trnavčanom.

TRNAVSKÝ RÍNEK

Od roku 2013 sa Trnavský rínek konal osemkrát, vždy v spolupráci a s podporou mesta Trnava. Trnavský rínek je trh vo verejnom priestore, ktorý sa ľuďom snažíme sprostredkovať v inom kontexte ako sú zväčša zvyknutí.

Na Trnavskom rínku majú priestor najmä drobní, malí a strední výrobcovia, či predajcovia z Trnavy a širšieho okolia. Trnavský rínek je tak miestom, kde možno nájsť lokálnych producentov, ale aj mladých kreatívnych ľudí.

Neziskové organizácie už majú svoje stále miesto počas konania Rínku: zdarma im poskytujeme priestor na odprezentovanie svojích aktivít, vďaka čomu sa im darí dostať do širšieho povedomia ľudí a získať podporu na svoju činnosť (napr. Krízové stredisko Trnava, OZ Čarovný prútik a iné).

Kultúrny sprievodný program je pre návštevníkov pripravený počas celého dňa a je voľne prístupný pre všetkých. Jeho súčasťou sú hudobné a divadelné vystúpenia, diskusie a rôzne výtvarné dielne. Snažíme sa v ňom osloviť čo najširšiu vekovú kategóriu.

BLŠIE TRHY V MESTE

Blšie trhy mali svoju tradíciu aj v Trnave a sme radi, že sa nám v roku 2015 podarilo na ňu nadviazať. Tieto trhy poskytujú priestor na výmenu a predaj vecí, ktoré už ľudia nepotrebnú, nepoužívajú, alebo ich chcú posunúť ďalej. Svojou formou umožňuje, aby sa doň ako predajcovia zapojili ľudia bez toho, aby potrebovali živnostenské oprávnenie alebo registračnú pokladnicu. Aj z toho dôvodu sa môže zapojiť do predaja širšia skupina ľudí od mamičiek (detské oblečenie a veci pre deti), cez mladých (trendové oblečenie, knihy) až po starších ľudí. Zároveň aj sortiment predaja môže variovať (starožitnosti, použité veci, oblečenie, tovar) a tým prilákať rôzne skupiny kupujúcich. „Blšie trhy“ majú svoju špecifickú atmosféru, nie sú náročné na organizáciu a sú veľmi príjemným spštením života v meste.

CIELE

Oba druhy podujatí organizujeme na základe týchto stanovených cieľov:

- **oživenie verejného priestoru** – rozvinutie potenciálu ulíc v centre mesta – zažitie mesta „inak“
- **participácia ľudí na lokálnej úrovni** – zapojenie širšej skupiny ľudí – dobrovoľníkov, ktorí pracujú na organizácii trhov; lokálnych predajcov a umelcov; neziskových organizácií; samotných obyvateľov (ako predajcov na blších trhoch a nakupujúcich);

www.trnavskýrinek.sk

<https://www.facebook.com/TrnavskyRinek/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/Trnavsk%C3%BD-bl%C5%A1%C3%A1k-1578105582451714/?fref=ts>

c) Spoluorganizovanie podujatia Proma Frajdej s mestom Trnava



Počas teplých júlových piatkov sa v Promenáde Antona Bernoláka v Trnave každý rok predstavujú miestnemu publiku kapely rôznych žánrov.

Už od roku 2011 spolupracujeme s mestom Trnava na organizácii mestského podujatia Proma Frajdej. Toto podujatie je zamerané na podporu miestnych hudobníkov a informovanie obyvateľov o miestnej hudobnej scéne. V rámci podujatia pomáhame s výberom a komunikáciou s hudobníkmi, zabezpečujeme exhibície a ponuku občerstvenia v rámci podujatí.

<https://www.facebook.com/promafrajdej/?fref=ts>

d) Spoluorganizovanie podujatia Trnavský piknik s mestom Trnava



Od roku 2013 spoluorganizujeme spolu s mestom Trnava podujatie Trnavský piknik. Hlavným cieľom Trnavských piknikov je oživovanie mestských parkov, ktoré sú častokrát prehliadané a neplnia svoj účel. Trnavský piknik je miesto, kde sa stretnú všetci obyvatelia aj neobyvatelia mesta Trnava v rodinnom prostredí a vychutnajú si kvalitné jedlo v gastrozóne, alebo sa zúčastnia súťaže o najlepšie trnavský koláč. Ďalej si môžu zašportovať alebo zahrať spoločenské hry a popritom užiť kultúrny program v podobe divadla a vystupujúcich hudobníkov. V roku 2015 sme zorganizovali spolu s mestom Trnava 2 Trnavské pikniky a to v Ružovom parku a v Botanickej záhrade. Podujatie si za dobu svojej existencie získalo u obyvateľov veľkú obľubu s priemernou návštevnosťou 1000 až 2000 ľudí.

<https://www.facebook.com/trnavskypiknik/?fref=ts>

3. ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA A ZHODNOTENIE ZÁKLADNÝCH ÚDAJOV V NEJ OBSIAHNUTÝCH

V súlade s § 4 ods. 2 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení, Bronco n.o. účtuje v sústave jednoduchého účtovníctva.

Účtovná závierka je výsledným produktom účtovnej uzávierky. Príprava a zostavenie účtovnej závierky sa skladá z 3 etáp :

1.etapa: prípravné práce – sem patrí zúčtovanie všetkých účtovných prípadov za daný rok do peňažného denníka, vykonanie inventarizácie majetku a záväzkov a zaúčtovanie uzávierkových účtovných operácií

2 etapa: uzatvorenie účtovných kníh t.j. účtovná uzávierka

3 etapa: zostavenie účtovných výkazov t.j. účtovná závierka

Účtovná uzávierka predstavuje sústavu výstupných informácií z bežného účtovníctva. Na základe účtovnej závierky Bronco, n. o. zostavuje Výkaz o majetku a záväzkoch a Výkaz o príjmoch a výdavkoch. Tieto výkazy tvoria účtovnú závierku v jednoduchom účtovníctve a sú súčasťou daňového priznania dani z príjmov.

4. VÝROK AUDÍTORA K ROČNEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE

Vzhľadom na skutočnosť, že dotácie zo štátneho rozpočtu, z rozpočtu štátneho fondu a z rozpočtu obce neprekročili v roku 2015 sumu 33 193 eur a príjmy Bronco, no. za rok 2015 neboli vyššie ako 165 969 eur, audit v súlade s § 33 ods. 3 Zákona vykonaný nebol.

5. PREHL'AD O PEŇAŽNÝCH PRÍJMOCH, VÝDAVKOCH, MAJETKU A ZÁVÄZKOKH

	Príjmy (v EUR)	Výdavky (v EUR)	Hospodársky výsledok za rok 2015
Celkom	16430,69	12250,79	+4179,90

	Majetok (v EUR)	Zaväzky (v EUR)	Rozdiel majetku a záväzkov
Celkom	6422,90	1365	5057,90

6. ZMENY A NOVÉ ZLOŽENIE ORGANIZÁCIE

1. V roku 2015 neprebehli žiadne zmeny v rámci neziskovej organizácie.



Matúš Hlinčík
(meno a priezvisko)

Riaditeľ n.o.