

VÝROČNA SPRÁVA 2015

1. Profil spoločnosti a jej základné ciele

Reklamná agentúra MW PROMOTION, spol. s r.o. sa dlhoročne radí medzi najúspešnejšie agentúry v oblasti podlinkového marketingu na Slovensku. Jej sídlo je vo Zvolene na Komenského ulici č 36, ale všetky obchodné aktivity sa vykonávajú z prevádzky, ktorá je v Bratislave na Havlíčkovej ulici č.6.

Agentúra pôsobí na slovenskom marketingovom trhu od roku 1994. V trvalom pracovnom pomere v súčasnosti zamestnáva 5 zamestnancov. Za 21 rokov činnosti sa agentúra vyprofilovala ako strategický partner významných nadnárodných klientov, s ktorými dlhodobo spolupracuje. Poskytuje im servis v celej šírke podlinkovej reklamy resp. priamej marketingovej komunikácie. Agentúra si postupne formovala vlastné know-how hlavne v oblasti BTL marketingu, na projektoch integrovanej marketingovej komunikácie a v oblasti trade marketingu. Z uvedených oblastí majú v činnosti agentúry najvýznamnejšie postavenie sales promotion, komplexné komunikačné projekty, event marketing a merchandising.

Základným cieľom agentúry je udržať sa medzi poprednými agentúrami na slovenskom podlinkovom trhu a poskytovať profesionálne, spoľahlivé, cenovo výhodné služby, ktoré sú v maximálne možnej miere uspokojené potrebám klientov. Rok 2015 patrí v činnosti agentúry medzi ekonomicky najúspešnejšie.

2. Štruktúra vlastníkov a prehľad hospodárskych výsledkov spoločnosti.

Agentúra MW PROMOTION, spol. s r.o. je spoločnosťou s ručením obmedzeným. Jej vlastníkmi sú dvaja spoločníci. Ing. Iveta Puchovanová a Beata Hudecová. Podiel na základnom imaní majú rovnaký, po 50%.

Prehľad hospodárskych výsledkov spoločnosti

Stav k 31.12. (EUR)	2014	2015
Aktíva celkom	905 148	1 940 104
Vlastné imanie	281 411	632 608
Tržby za predaj služieb	3 348 869	5 021 309
Pridaná hodnota	151 188	670 820
Zisk pred zdanením	-123 256	445 491
Počet zamestnancov	5	5

Valné zhromaždenie spoločníkov rozhodlo účtovať zisk po zdanení 351 197 EUR ako nerozdelený zisk minulých rokov.

Agentúra nemá organizačnú zložku v zahraničí a netvorí žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja. Činnosť agentúry nemá negatívny dopad na životné prostredie. Od spracovania účtovnej závierky nenastali v agentúre žiadne zmeny, ktoré by mali dopad na jej činnosť v nasledujúcom období.

Súčasťou tejto výročnej správy je komplexná účtovná závierka v nasledovnom rozsahu:

- Účtovná závierka
- Poznámky k účtovnej závierke
- Správa nezávislého audítora

3. Finančná správa spoločnosti za rok 2015

3.1. Komentár k ekonomickej činnosti a účtovným výkazom

Celkové výnosy v roku 2015 boli 5 063 444 EUR, čo v porovnaní s rokom 2014 znamená nárast o 50,87 %. Uvedený rast výnosov je v histórii agentúry výnimočný a s najväčšou pravdepodobnosťou neopakovateľný. Veľký podiel na raste mali výhry vo verejných obstarávaníach ministerstva školstva a ministerstva financií. S priaznivým ohlasom sa stretol hlavne reklamný a propagačný projekt Digiškola.

Celkové náklady boli vo výške 4 712 246 EUR čo je ich rast oproti roku 2014 o 35,36 %. Náklady rástli v porovnaní s rastom výnosov 1,43 krát pomalšie čo sa priaznivo premietlo do tvorby pridanej hodnoty aj do tvorby zisku.

Pridaná hodnota 151 188 EUR z roku 2014 rástla na hodnotu 670 820 EUR v roku 2015, čo je nárast o 343,70 %.

Hospodárskym výsledkom pred zdanením bol zisk 445 491 EUR

Výsledky hospodárenia sa bezprostredne premietli aj do súvahových veličín, čo sa prejavilo výrazným rastom aktív aj vlastného imania.

1.6.2016

Ing. Marián Kubica

konateľ

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA

o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou

v zmysle zákona č. 540/2007 Z. z. S 23 odsek 5

Štatutárnemu orgánu spoločnosti MW PROMOTION, spol. s r. o.

I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti MW PROMOTION, spol. s r. o. k 31. decembru 2015, ku ktorej sme dňa 20.05.2016 vydali správu audítora a v ktorej sme vyjadrili svoj auditorský názor v nasledujúcom znení:

Ná:or

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti MW PROMOTION, spol. s r. o. k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

II. Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s medzinárodnými auditorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru uvedené účtovné informácie vo výročnej správe spoločnosti MW PROMOTION, spol. s r. o. poskytujú vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz o účtovnej závierke k 31. decembru 2015 a sú v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších

predpisov.

INTERAUDIT
Zvolen, spol. s r.o.
J. Kozaček•a 5, 960
01 Zvolen Licencia
SKAU č. 25



29. júna 2016

Ing. Lenka Naňová
zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 376