

Výročná správa rok 2015

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020504750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marian Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobní-obchodnej spoločnosti MäsoSpiš Market. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na obidve oblasti. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybudovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Vývoj na domácom trhu s mäsom v roku 2015 možno charakterizovať ako turbulentný bez opory v presnejšom plánovaní. Spôsobujú to účastníci trhu svojim nezodpovedným prístupom k cenotvorbe a snahe udržať sa na trhu za každú cenu. Zo správania sa niektorých firiem na slovenskom trhu cítiť vplyvy karuselových obchodov s využívaním medzištátneho obchodovania. Osobitnou kapitolou v dosahovaní dumpingových cien sú veľké zahraničné reťazce. Naše cenové odhady na plánovacie obdobia sú väčšinou atakované neočakávane nízkymi cenami zahraničných obchodných reťazcov, často aj pod úroveň našich skladových cien. Výsekové mäso je väčšinou búrané na vlastnej rozrábke a niektoré anatomicke časti sa dokupujú u osvedčených obchodných partnerov. V roku 2015 sme zaznamenali pri predaji výsekového mäsa nárast tržieb a tiež rast dosahovanej marže oproti predchádzajúcemu roku.

Prehľad o predaji výsekového mäsa

	2015	2014	2013	Index 15/14
Predaj mäsa v kg	902 450	726 842	611 400	124,16
Tržby z predaj mäsa v tis. Eur	2.511,8	2.137,5	1.884,4	117,51
Dosiahnutá marža v tis. Eur	345,3	315,3	290,5	109,51

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nevyskytovali výrobky nižšej kvality. Dodávky od spoločnosti Svaman Myjava boli aj v roku 2015 základnom nášho predaja. Tradične sa v ponuke nachádzajú mäsové výrobky, ktoré majú charakter domácej výroby od regionálnych výrobcov: František Marton, Kočík Ladislav, Mäsovýroba Štefan Knižka. Pre rozšírenie sortimentu spoločnosť ponúka tiež mäsové výrobky z Poľska od

výrobcov: Animex, Szubryt a z Česka od výrobcov: Masokombinát Polička, Řeznictví H+H a iných výrobcov. Aj v roku 2015 tvoril predaj mäsových výrobkov väčšiu časť predaja: v hmotnosti to bol podiel 54%, v hodnotovom vyjadrení to bol podiel 63 %.

Prehľad o predaji mäsových výrobkov				
	2015	2014	2013	index 15/14
Predaj MV v kg	1 057 003	1 082 474	1 141 129	97,65
Predaj MV v tis. Eur	4 345,2	4 405,1	4 576,7	98,64
Dosiahnutá marža v tis. Eur	1 118,7	1 060,9	1 050,2	105,45

Až 64 % predaja mäsa a mäsových výrobkov sa realizuje cez vlastnú maloobchodnú sieť predajní.

Maloobchodná sekcia firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska prevažne v prenajatých priestoroch v spoločnom projekte s potravinárskou časťou firmy Milk Agro. Dve najväčšie predajne v Spišskej Novej Vsi a Levoči sú vo vlastných priestoroch. V roku 2015 sme nerozšírili obchodnú sieť o žiadnu novú predajňu. Ku koncu roku 2014 pribudli tri nové predajne : v Rožňave na sídlisku Juh, v Rozhanovciach, v Košiciach v Obchodnom centre Tip Top. Novootvorené predajne si okrem počiatkových investícií vyžadujú tiež určitý čas na to, aby sa z nich vytvorili predajne s vyrovnaným hospodárením. Maloobchodná sieť zažívala aj v roku 2014 na mnohých miestach konflikt a konfrontáciu konkurentmi, ktorí v konkurenčnom boli používajú dumpingové ceny.

Obrat za rok 2015 v sieti maloobchodných predajní obrat dosiahol sumu 5.168 tis. Eur, čo v porovnaní s obratom za rok 2014, ktorý bol vo výške 5.026 tis. Eur, predstavuje nárast o 142 tis. Eur. Významný podiel na udržaní tržieb mal správny výber tovarov a citlivá cenotvorba. Dôraz je naďalej kladený na dosiahnutie konkurenčných výhod necenovými nástrojmi.

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou. Spoločnosť v roku 2015 vyradila 3 automobily a zakúpili jeden nový automobil. V prevádzke je celkom 10 rozvážkových izotermických automobilov.

Pre zabezpečenie kvalitného výsekového mäsa pracuje v priemere 7 kvalifikovaných mäsiarov na stredisku rozrábka. Prevádzka rozrábky sa nachádza v priestoroch spoločnosti Mäsokombinát Nord Svit. Spolupráca s firmou Nord Svit pri nákupe bravčových polovičiek a ich búraní sa počas roku 2015 upevnila a stredisko rozrábka počas celého roku vytváralo zisk. Tvorba zisku vyplynula v celoročne nízkych nákupných cien bravčových polovičiek. V roku 2015 bola naša priemerná nákupná cena 1,5983 Eur za kg. V roku 2014 bola priemerná nákupná cena 1,7710 Eur za kg.

V roku 2015 boli v Nemecku ukončené dva kontrakty v Nemecku s firmami Karad a Gang. Tieto spoločnosti nehradili načas svoje záväzky vyplývajúce z faktúr za poskytnuté služby, čo sa prejavilo aj na tržbách celkom. Spoločnosť musela ukončiť kontrakty, pretože hrozilo, že nebude môcť garantovať výplatu miezd zamestnancom, ktorí pracovali v týchto spoločnostiach. Pokles tržieb v zahraničí mal vplyv aj na tvorbu zisku. Uvádžame prehľad tržieb za činnosť v zahraničí:

Prehľad tržieb v zahraničí v tis. Eur				
	2015	2014	2013	index
Nemecko	3.992	5.831	7.562	68,47
Holandsko	1.186	1.210	1.333	98,02
Tržby v zahraničí celkom	5.178	7.041	8.895	73,54

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie tri nehnuteľnosti: v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí a na Letnej ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenajíma iným. V roku 2015 boli takmer všetky priestory prenajaté. V roku 2015 spoločnosť uskutočnila svoj zámer a obstarala nehnuteľnosť na Radlinského ul. 17 do svojho majetku. Na

nehnuteľnostiach sa v roku 2015 neuskutočnili žiadne rozsiahle opravy. Tie sa realizovali v roku 2014 a predchádzajúcom období. Tržby z prenájmu celkom v roku 2015 boli vo výške 150.477 Eur, čo predstavuje v porovnaní s predchádzajúcim rokom index 104,18 %.

Ľudské zdroje

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách spoločníkov, kde sa rozhoduje o strategických zámeroch firmy. Na každý rok sa prijímajú plány tržieb a ku nim sú tiež plánované počty zamestnancov.

Priemerný stav pracovníkov za rok 2015 bol celkom 291 osôb, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom pokles o 135 osôb. Zníženie stavu pracovníkov spôsobilo ukončenie dvoch kontraktov v Nemecku. Uvádzame vývoj priemerného mesačného zárobku v spoločnosti.

	2015	2014	2013	Index
Priemerný počet zamestnancov	291	426	344	68,30
- Z toho na Slovensku	96	96	97	100,00
Priemerný mesačný zárobok v Eur	901,-	855,-	808,-	105,38

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.

Dodávatelia

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si firma vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele firmy naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, najväčším dodávateľom sortimentu hydínových výrobkov je Podtatranská hydina. Regionálni výrobcovia výrobkov domáceho charakteru: František Marton a Kočík Ladislav. Sortiment bol rozšírený tiež cez ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Řezníctví H+H /.

Dodávatelia surovín pre rozrábku sa delia na tuzemských a zahraničných. Firma využíva možnosť výberu podľa kvality a ceny a tiež podľa sezónnosti. Najväčším dodávateľom zo Slovenska sú firmy Svaman, DMJ Market. Zo zahraničia je to Noordvlees, Debra, Szubryt, Animex, Mas.

Odberatelia

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberatelia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Milk-Agro Prešov, COOP Jednota Prešov, Sintra Poprad, DMJ Market Vranov, Labaš Košice. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení vo svojom okolí. Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Dalton Košice, Mäsokombinát Nord Svit. Títo odberatelia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberatelia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť predaja. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybuďovala tiež dôveru svojich zákazníkov o čom svedčí rast tržieb v jednotlivých predajniach / viď porovnanie predaja / . Personál maloobchodných predajní je

starostlivo vyberaný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2015	2014	2013	index
Počet MOP	21	21	18	100,00
Tržby v tis. Eur	5.168	5.026	5.037	102,82

Vedenie spoločnosti sleduje vývoj konkurenčných predajcov. Systematicky sa zaoberá vlastnou tvorbou cien. Dôsledne sa sledujú ceny vstupov suroviny a tovarov. Spoločnosť aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach. Za cenotvorbu je zodpovedný manažér obchodu a marketingu.

Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovanne vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.

Predpokladaný vývoj

Pre rok 2016 sú plánované tržby aj tvorba zisku na každé stredisko. Kapacita veľkoskladu na Radlinského ulici je naplnená. V roku 2016 bude spoločnosť zväčšovať skladovacie kapacity, box na skladovanie mrazeného mäsa a výrobkov, vylepšenie expedície. Na stredisku veľkosklad dôjde ku rozšíreniu o tretiu rozrábku mäsa a prípravu mäsových polotovarov. Ku tomuto stredisku patrí tiež autopark, ktorý zabezpečuje rozvoz mäsa a mäsových výrobkov pri dodržaní potrebných štandardov.

Maloobchodné predajne majú tiež svoje plány tržieb a zisku. V roku 2016 bude spoločnosť pokračovať vo vybraných predajniach na rekonštrukčných prácach v interiéri i v zázemí.

Nehnuteľnosti, ktoré má spoločnosť v majetku sa budú naďalej priebežne opravovať, aby ich bolo možné efektívne prenajímať a užívať pre vlastnú hospodársku činnosť. Na stredisku Levoča spoločnosť plánuje v roku 2016 upraviť dvor tak, aby sa mohol priestor využívať na parkovanie pre nájomníkov, zamestnancov a tiež zákazníkov.

Aktivity spoločnosti v zahraničí aj v nasledujúcom roku budú zamerané najmä na vymáhanie pohľadávok dvoch ukončených kontraktov. V roku 2016 musí spoločnosť presunúť zamestnancov na tie pracovné pozície, ktoré sú rentabilné pre spoločnosť.

Vedenie spoločnosti dbá a v budúcnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať slovenskú legislatívu a tiež legislatívu v krajinách, v ktorých účinkuje. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť má uzatvorené povinné aj iné komerčné poistenie svojich zamestnancov a svojej činnosti. Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

Spoločnosť hospodári výlučne s vlastnými zdrojmi a vedenie spoločnosti bude tento trend dodržiavať i v nasledujúcom období.

Návrh na rozdelenie zisku

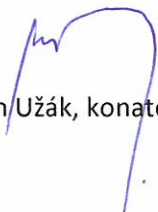
Spoločnosť ukončila hospodársky rok 2015 so ziskom po zdanení vo výške: 109.436,88 Eur. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o rozdelení zisku za rok 2015 takto: Zisk po zdanení v plnej výške zostane nerozdelený.

Prílohy
Výkaz súvaha
Výkaz ziskov a strát
Poznámky
Výrok audítora

Vypracovala: Ing. Emília Čambalová
Spišská Nová Ves, 26. 09. 2016

Schválil:

Ing. Marian Užák, konateľ



Ing. Emília Čambalová, konateľka

