

1. Vývoj a stav finančného hospodárenia

Hlavnou náplňou činnosti firmy je stále predaj tovaru: automobilov zn. Hyundai a náhradných dielov. Tržby v tejto činnosti v sume 2068446 EUR sa zvýšili oproti predchádzajúcemu roku o 217413 EUR. V súvislosti s touto činnosťou s v tomto roku prudko rozvíjala aj služba servisné práce a garančné prehliadky, ktoré oproti roku 2014 zaznamenali skoro dvojnásobné zvýšenie tržieb. V roku 2015 tržby z tejto činnosti predstavovali sumu 133960 EUR.

Výrobná činnosť – výroba vaty sa mierne znížila oproti predchádzajúcemu roku o 28859 EUR t.j. na sumu 130842 EUR.

V poskytovaní služieb – nájmu firma mierne zvýšila svoje tržby oproti predchádzajúcemu roku a to o 8900 EUR na sumu 107238 EUR.

Celkovo tržby z predaja služieb narástli o 77245 EUR oproti roku 2014. Celkové tržby z predaja služieb predstavovali v roku 2015 260461 EUR.

Vývoj činnosti firmy dokumentujú aj nasledujúce čísla za rok 2015 v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2014 v priloženej účtovnej závierke: súvaha a výkaz ziskov a strát k 31.12.2015: