

KARTAGO TOURS, a.s.
Špitálska 53, 811 01 Bratislava
IČO: 31 371 205, IČ DPH: SK2020302460
OR OS BA I., odd. Sa. vložka č. 3687/B



KARTAGO *tours*®



Member of REWE GROUP

VÝROČNÁ SPRÁVA

a

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

overená audítorom za rok 2015

Názor

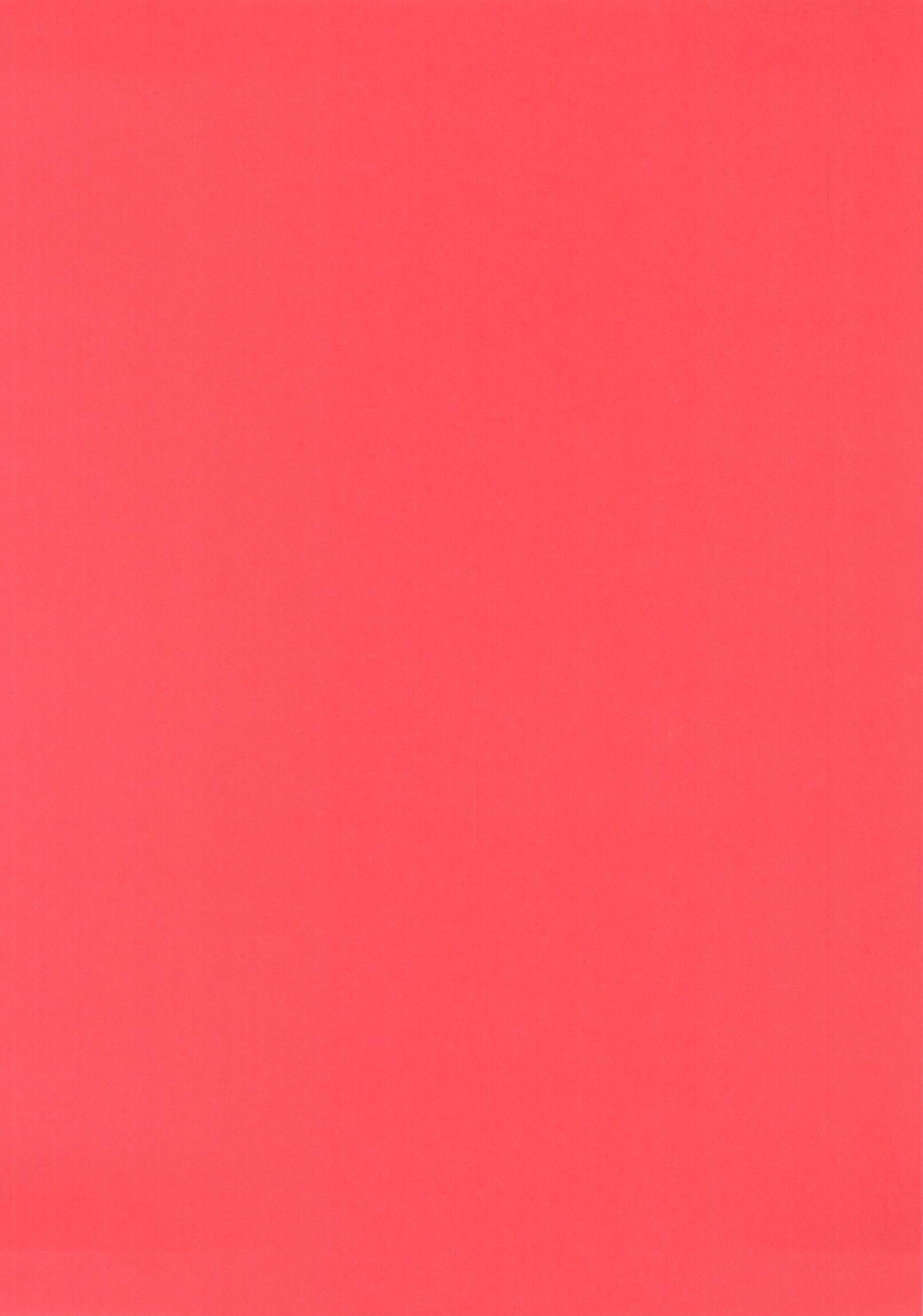
Podľa nášho názoru informácie, ktoré sú predmetom účtovníctva a sú uvedené vo výročnej správe Spoločnosti zostavenej za rok ukončený 31. decembra 2015, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s vyššie uvedenou účtovnou závierkou.

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
Licencia SKAU č. 161



Havald
Ing. Peter Havald, FCCA
Licencia UDVA č. 1071

V Bratislave, dňa 21. marca 2016



Obsah

O spoločnosti	3
Základné ukazovatele	6
Ekonomické výsledky	7
Zamestnanci	12
Ostatné	13
Ciele spoločnosti	14

Názov spoločnosti:

Sídlo spoločnosti:

Pracoviská:

KARTAGO TOURS, a.s.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Dunajská 5, 811 08 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Špitálska 51, 811 01 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Krížna 19, 811 07 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Metodova 6, 821 08 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
EUROVEA, Pribinova 10, 811 09 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Hlavná 31, 040 01 Košice

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Hlavná 106, 040 01 Košice

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Mariánske nám. 32, 010 01 Žilina

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Horná 2, 974 01 Banská Bystrica

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Braneckého 8, 911 01 Trenčín

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
M. R. Štefánika 15/B, 940 02 Nové Zámky

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
MLYNY, M.R.Štefánika 15/B, 949 01 Nitra

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Hlavná 33/16, 917 01 Trnava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Námestie Sv. Egídia 27/65, 058 01 Poprad

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
OZC MAX, Vihorlatská 2A, Prešov

O spoločnosti

KARTAGO TOURS, a.s.

IČO: 31 371 205
Deň zápisu: 06.mája 1994
Právna forma: Akciová spoločnosť

Predmet podnikania:

1. prevádzkovanie cestovnej kancelárie
2. nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti
3. sprostredkovateľská činnosť
4. kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
5. kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
6. administratívne práce
7. reklamná a propagačná činnosť
8. sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľnosti

Predmet hlavnej činnosti: Prevádzkovanie cestovnej kancelárie

Štatutárny orgán: Člen predstavenstva
Ing. Ferid Nasr

Dozorná rada: Tatiana Vessová
Silvia Ladvenicová
Krisztina Varga

Výška upísaného a splateného základného imania: 33 200 EUR

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 31.marca 1994 v zmysle Zák. č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov a zaregistrovaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 6891/B.

Na základe rozhodnutia valného zhromaždenia konaného dňa 17.augusta 2005 došlo k zmene právnej formy spoločnosti KARTAGO TOURS, s.r.o. na akciovú spoločnosť vo forme notárskej zápisnice N 430/2005, Nz 38104/2005, NCRIs 37597/2005.

Dňom 14.septembra 2005 bola spoločnosť zaregistrovaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sa, vložka 3687/B.

KARTAGO TOURS, a.s. sa stala k 31.decembra 2011 súčasťou Konsolidovaného celku spoločnosti EXIM HOLDING a.s., Revoluční 1044/23, Praha 1, ČR.

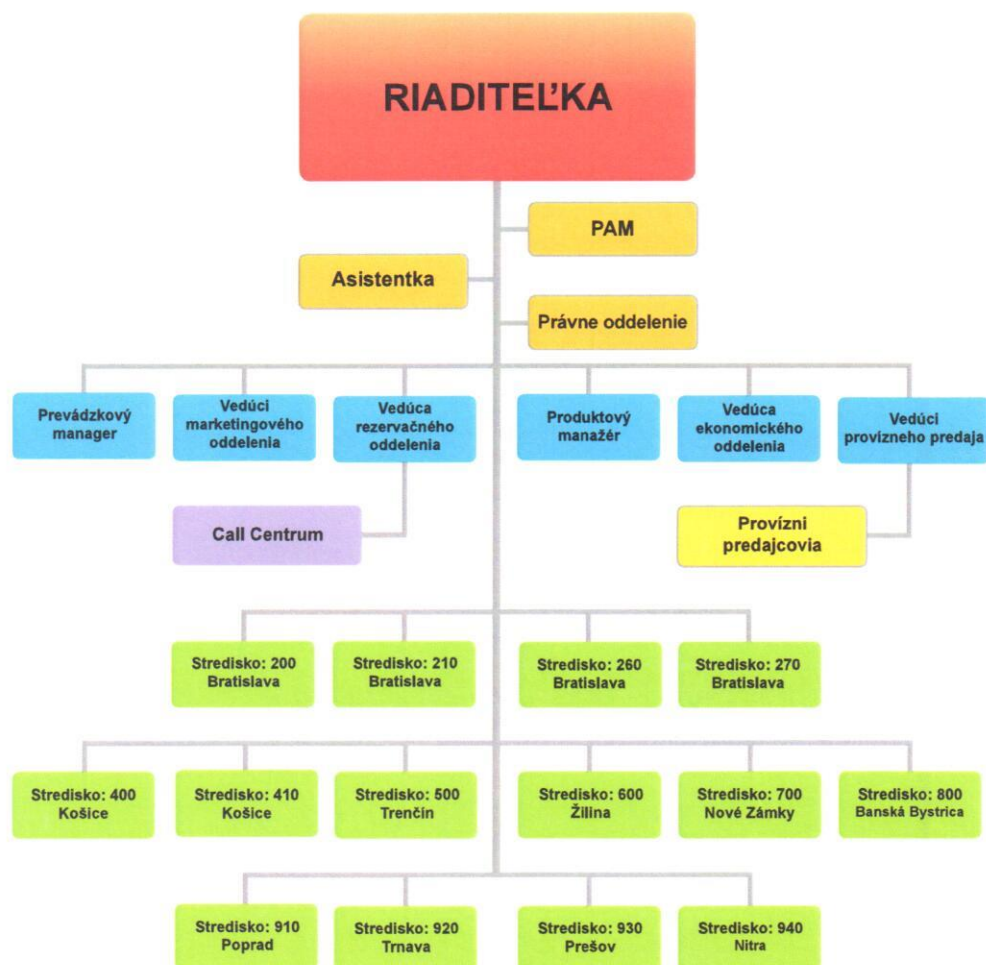
O spoločnosti

KARTAGO TOURS, a.s.

Vedenie spoločnosti:

Tatiana Vessová	- riaditeľka spoločnosti - vedúca ekonomického oddelenia
Silvia Ladvenicová	- vedúca rezervačného oddelenia
Krisztina Varga	- produktový manažér
Rastislav Bajaník	- vedúci marketingu
Lucia Sládeková	- vedúca provízneho predaja
Tomáš Libant	- prevádzkový manažér
Pobočky	- vedúci pobočky

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31.12.2014



Základné ukazovatele

KARTAGO TOURS, a.s.

Hlavnou činnosťou spoločnosti bolo celoročné organizovanie leteckých pobytových a poznávacích zájazdov. Cieľové krajiny v lete boli Tunisko, Egypt, Turecko, Grécke ostrovy, Mallorca, Maroko a Kapverdy .

V zimnej ponuke to boli krajiny exotiky Kapverdy, Isla Margarita, Kuba, Dominikánska republika, Keňa, Jamajka, Zanzibar, Maurícius, Bali a SAE.

Predaj zájazdov sa uskutočňoval v sieti vlastných pobočiek ako i v spolupráci s obchodnými partnermi - cestovnými agentúrami a cestovnými kanceláriami pôsobiacimi na Slovensku i v Česku.

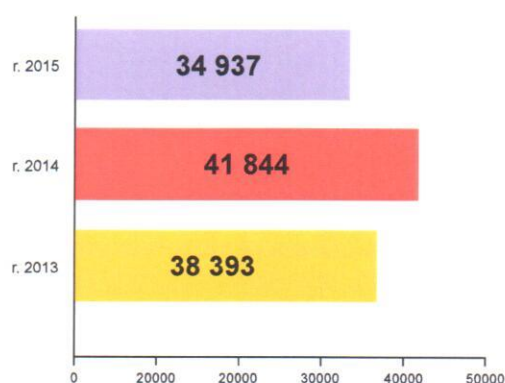
V predaji „first moment zliav“ boli v popredí záujmu naše tradičné destinácie Turecko, Tunisko, Mallorca a Grécke ostrovy. Vrátil sa i záujem o Egypt a prvé odlety boli realizované už koncom marca.

Predaj do arabských destinácií sa dramaticky zvrátil po útoku v Tunisku začiatkom letnej sezóny, čoho následkom bol negatívny dopad na hospodársky výsledok roku 2015.

Na druhej strane táto skutočnosť viedla k rozšíreniu v portfóliu zájazdov, ktoré budú prínosom pre našich zákazníkov v nastávajúcich sezónach.

Budú to hlavne európske destinácie, ktoré budeme tradične ponúkať letecky ale aj vlastnou či autobusovou dopravou.

Vývoj oproti predchádzajúcim rokom vyjadruje graf podľa počtu zakúpených zájazdov.



Porovnanie počtu predaných zájazdov roku 2015:

s rokom 2014 pokles o 16,5 %

s rokom 2013 pokles o 9,0 %

Ekonomické výsledky

KARTAGO TOURS, a.s.

Spoločnosť v roku 2015 dosiahla celkové výnosy vo výške 22 719 tis. EUR s medziročným poklesom o 18,86 %. Tržby z predaja vlastných služieb, ktoré predstavujú výnosy najmä z hlavnej činnosti, predaja zahraničných zájazdov poklesli oproti roku 2014 o 19,67 %. Celkové náklady vrátane dane z príjmu za rok 2015 boli vo výške 22 901 tis. EUR.

Hospodársky výsledok spoločnosti po zdanení predstavuje sumu - 148 tis. EUR.

Štruktúra a porovnanie výnosov v tis. EUR

Rok	Služby CR	Reklama	Ostatné služby	Ostatné výnosy z hosp. činnosti	Tržba z predaja majetku	Úroky	Kurzové zisky	Finančná činnosť	Mimoriadna činnosť
2015	22 376	9	0	7	3	12	312	0	0
2014	27 856	6	46	6	2	30	56	0	0

Štruktúra a vývoj nákladov v tis. EUR

Rok	Služby CR	Ostatné služby	Spo- treba materi- álu	Osob. nákl.	Dane a poplat- ky	Odpí- sy	Hosp. čin.	Zost. cena pred. majetku	Tvorba opravných položiek	Kurz. straty	Fin. čin.	Daň	Mimor. nákl.
2015	20 797	685	157	1026	3	65	5	0	1	155	38	-31	0
2014	24 620	740	156	1059	5	36	5	0	1	141	42	269	0

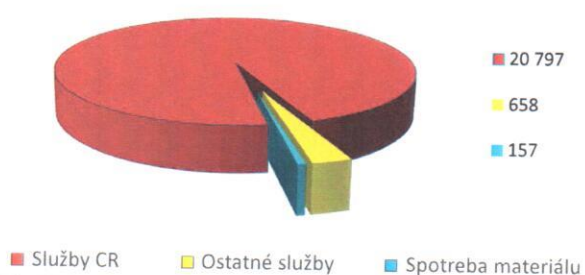
Celkové náklady v roku 2015 boli vo výške 22 901 tis. EUR, čo predstavuje zníženie oproti roku 2014 o 15,41 %. Najvýznamnejší podiel nákladov, tak ako pri výnosoch boli náklady vynaložené na nákup služieb cestovného ruchu a predstavovali 90,81 percentuálny podiel. Ďalšími položkami boli náklady vynaložené na mzdy, sociálne poistenie a sociálne náklady s 4,48 percentuálnym podielom, na prevádzkovú spotrebu 3,99 % a zvyšných 0,72 % predstavovali náklady z finančnej činnosti.

Ekonomické výsledky

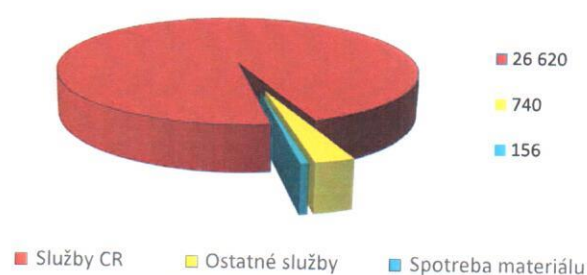
KARTAGO TOURS, a.s.

Vývoj významných položiek nákladov v tis. EUR

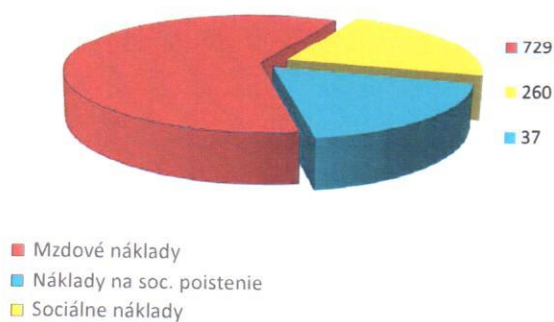
Výrobná spotreba roku 2015



Výrobná spotreba roku 2014



Osobné náklady rok 2015



Osobné náklady rok 2014



Osobné náklady, ktoré pozostávajú z nákladov vynaložených na mzdy, sociálne poistenie a sociálne náklady v poklesli oproti roku 2014 o 3,11 %.

Ekonomické výsledky

KARTAGO TOURS, a.s.

Štruktúra a vývoj aktív a pasív

Aktíva	2013	2014	2015	Pasíva	2013	2014	2015
Neobežný majetok:				Vlastné imanie	7 428	2 071	2 025
Obstarávacía cena	631	696	757	Základné imanie	33	33	33
Oprávky	412	427	441	Kapitálové fondy	2	2	2
Zostatková cena	219	269	316	Fondy zo zisku	5	5	5
Obežný majetok	10 901	10 779	5 299	Hospodársky výsledok	533	927	-148
Zásoby	0	0	0	Nerozdeľný zisk	6 855	1 104	2 133
Dlhodobé pohľadávky	0	20	57	Krátkodobé rezervy	226	172	163
Krátkodobé pohľadávky	1 170	631	608	Dlhodobé záväzky	2	3	4
Finančný majetok	9 731	10 128	4 634	Krátkodobé záväzky	3 455	8 809	3 673
Časové rozlíšenie	154	65	277	Bankové úvery a výpomoci	0	0	0
-	-			Časové rozlíšenie	163	58	27
Celkom	11 274	11 113	5 892	Celkom	11 274	11 113	5 892

Zostatková cena neobežného majetku v celkovej hodnote 316 tis. Eur pozostáva z hodnoty dlhodobého nehmotného majetku v hodnote 67 tis. Eur a dlhodobého hmotného majetku - pozemku a stavieb v hodnote 184 tis. Eur, samostatných hnutelných vecí v hodnote 47 tis. Eur a preddavkov na dlhodobý hmotný majetok v hodnote 18 tis. Eur.

Stav obežného majetku, ktorý pozostáva zo zásob, krátkodobých pohľadávok a finančného majetku vo výške

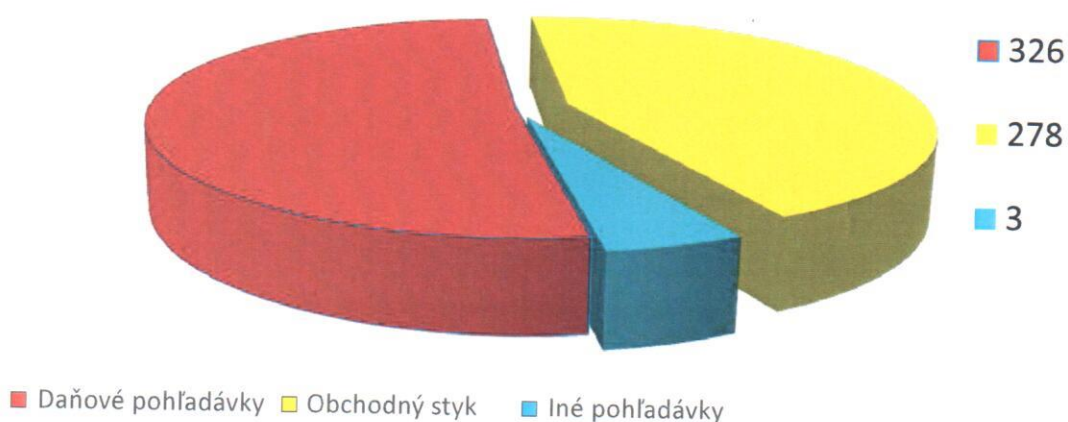
5 299 tis. Eur poklesol oproti roku 2014 o 50,84 %. Krátkodobé pohľadávky sú oproti roku 2014 na porovnateľnej úrovni.

Celková výška vlastného imania predstavuje sumu 2 025 tis. Eur. Dlhodobé záväzky a krátkodobé rezervy sa znížili oproti roku 2014 o 4,57 %. Krátkodobé záväzky sa znížili medziročne o 58,30 %, stav časového rozlíšenia budúcich období sa znížil o 46,55 %.

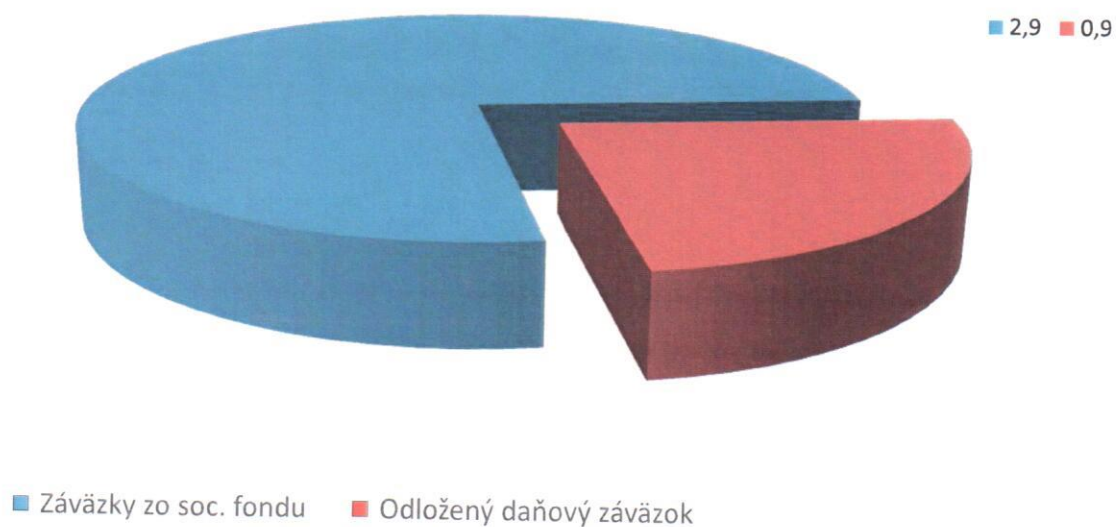
Ekonomické výsledky

KARTAGO TOURS, a.s.

Štruktúra krátkodobých pohľadávok v tis. EUR



Štruktúra dlhodobých záväzkov v tis. EUR



Ekonomické výsledky

KARTAGO TOURS, a.s.

Vývoj likvidity spoločnosti

	2013	2014	2015
Okamžitá likvidita	2,81	1,15	1,26
Bežná likvidita	3,15	1,22	1,43

Pri okamžitej likvidite sme skúmali pomer pohotových peňažných prostriedkov ku krátkodobým záväzkom. (za odporúčané hodnoty sú považované v intervale od 0,2-0,5)

Pri bežnej likvidite sme skúmali pomer peňažných prostriedkov a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom. (odporúčané hodnoty ukazovateľa sú 1,0 – 1,5)

Celková likvidita sa nesleduje z dôvodu, že spoločnosť nedisponuje so zásobami významnej hodnoty.

Vývoj zadlženosti (vychádzame z údajov zo súvahy)

	2013	2014	2015
Zadlženosť v %	34,11	81,36	65,63

V tomto prípade sme porovnávali pomer celkových záväzkov (dlhy) k celkovým aktívam. V sledovanom období spoločnosť udržiavala hodnoty krytia vlastnými zdrojmi na optimálnej hodnote.

Vývoj výnosnosti (rentability, ziskovosti)

	2013	2014	2015
Rentabilita ziskovosti	0,02	0,03	-0,01

Ukazovateľ výnosnosti meria podiel čistého zisku pripadajúceho na 1 EUR tržby. Odporúčaná hodnota v našich podmienkach je 0,1.

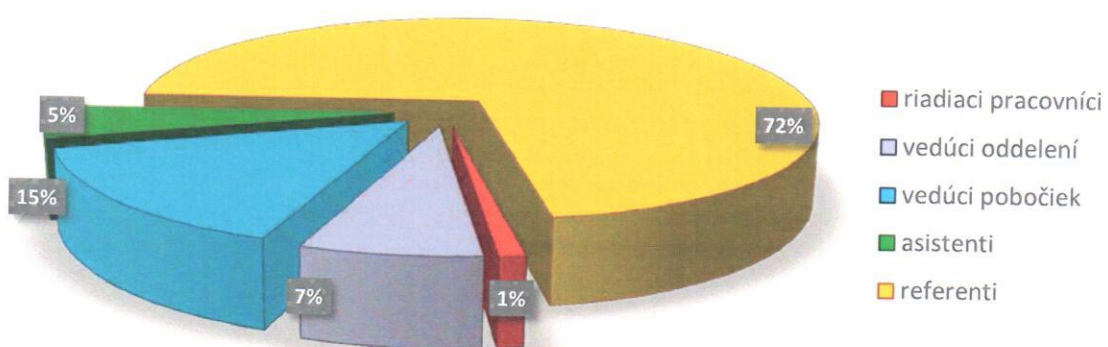
Výnosnosť vlastného kapitálu

	2013	2014	2015
Výnosnosť vlastného kapitálu v %	7,18	44,76	-7,31

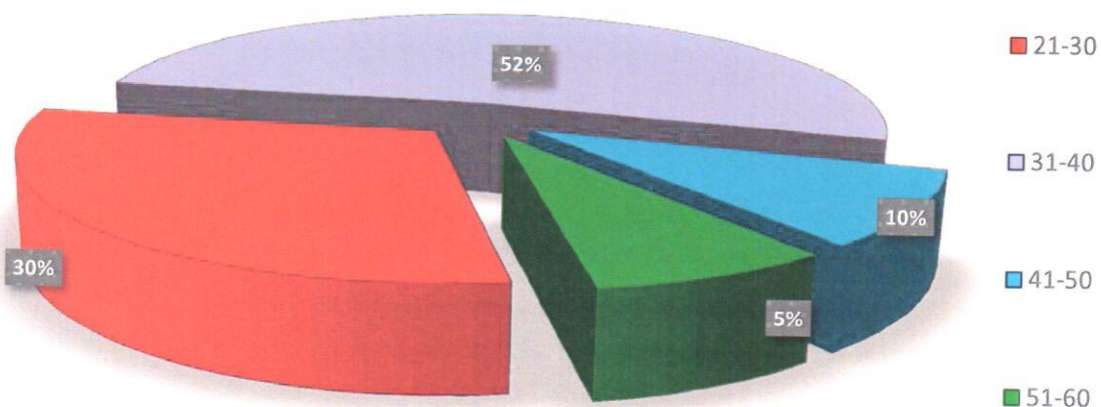
Ukazovateľ meria efektívnosť, ako podnik využíva kapitál vlastníkov. Udáva koľko čistého zisku pripadá na 1 Eur investované do spoločnosti jeho vlastníkmi. Je to vyjadrenie % podielu čistého zisku k vlastnému kapitálu (vlastné imanie).

K 31.decembru 2015 bol evidenčný počet zamestnancov prepočítaný na plne zamestnaných predstavoval 72 zamestnancov.

Štruktúra zamestnancov podľa pracovného zaradenia v %



Štruktúra zamestnancov podľa veku v %



V súlade so Zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov dopĺňame nasledovné vyhlásenie:

- po 31. 12. 2015 do dňa zostavenia Výročnej správy za rok 2015 nenastali žiadne významné skutočnosti, ktoré by mali vplyv na hospodársky výsledok hodnoteného obdobia
- spoločnosť pravidelne monitoruje riziká a neistoty, ktoré by Spoločnosť mohli negatívne ovplyvniť. Kurzové riziká vyplývajú predovšetkým z oslabenia domácej meny voči americkému doláru v prípade zájazdov, kde časť nákladov je fakturovaná v tejto mene. Zabezpečenie tohto rizika spoločnosť upravuje v kalkuláciách kurzovou rezervou, ako aj ošetrovaním vo Všeobecných obchodných podmienkach, ktoré uvádzajú, že v prípade poklesu kurzu EUR o viac ako 5% spoločnosť môže pristúpiť k úprave predajných cien a to vydaním nových cenníkov. Mechanizmy na eliminovanie politických rizík a rizika strát vyplývajúceho z nestability v danej destinácii má Spoločnosť ošetrované v zmluvách s obchodnými partnermi a subdodávateľmi (taktiež popísané vo Všeobecných obchodných podmienkach). O plánoch na elimináciu politických rizík a rizika strát vyplývajúceho z nestability v danej destinácii pojednáva časť Základné ukazovatele na strane 6. Spoločnosť má v pláne predovšetkým rozšírenie ponuky poskytovaných destinácií a služieb zákazníkom.
- strata Spoločnosti za obdobie predstavuje sumu 148 456 EUR. Do dátumu vydania výročnej správy nedošlo k rozhodnutiu o vysporiadaní straty.
- spoločnosť nevynakladala žiadne náklady na výskum a vývoj
- spoločnosť nenadobúdala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a ani akcie
- činnosť spoločnosti nemá žiadny známy významný dopad na životné prostredie alebo na zamestnanosť
- spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Ciele spoločnosti

- zvyšovanie úrovne kvality poskytovaných služieb cestovného ruchu
- každoročne pripravovať novinky v ponuke zájazdov
- zaraďovať nové typy zájazdov do ponuky a flexibilne reagovať na požiadavky trhu
- rozširovať služby pre stálych klientov
- zvyšovanie podielu a úspešnosti spoločnosti v konkurenčnom prostredí
- zvyšovanie kvality spolupráce s províznymi predajcami
- zvyšovanie predaja prostredníctvom internetového predaja
- efektívne znižovanie nákladov a dosahovanie vyšších výnosov
- efektívne využitie ľudských zdrojov, pracovného času a majetku spoločnosti
- zdokonaľovanie a skvalitňovanie práce zamestnancov