

Volvo Group Slovakia, s.r.o.

Výročná správa
za rok 2014

V Senci, dňa 2. júna 2015

Obsah

1	Základné informácie o Spoločnosti	3
2	Vývoj Spoločnosti	4
2.1	Hospodárenie Spoločnosti za rok 2014.....	5
2.2	Predpokladaný vývoj v budúcnosti	7
2.3	Vybrané finančné ukazovatele	7
3	Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy	Er

ror! Bookmark not defined.

Prílohy:

Príloha č.1 – Auditovaná účtovná závierka Spoločnosti za rok 2014

Príloha č.2 – Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke Spoločnosti za rok 2014

1 Základné informácie o Spoločnosti

Obchodné meno:	Volvo Group Slovakia, s.r.o. (ďalej "Spoločnosť")
(Pozn: k 1.1.2014 došlo k premenovaniu spoločnosti, pred týmto termínom spoločnosť pôsobila ako Volvo Truck Slovak s.r.o.)	
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Diaľničná cesta 9, 903 01 Senec
Identifikačné číslo:	35 729 066
Dátum vzniku:	14. máj 1997
Registrácia:	Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, v odd. Sro, vložka č. 15675/B

Predmet podnikania:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- nákup a predaj motorových vozidiel
- prenájom motorových vozidiel
- údržba a oprava motorových vozidiel
- overovanie určených meradiel
- maloobchodný predaj mazív a olejov
- oprava pneumatík a vyvažovanie kolies
- predaj súčiastok a príslušenstva motorových vozidiel

Orgány spoločnosti:

Štatutárny orgán

Konatelia:

Andreas Sten Carl-Gustaf Wahlgren (od 18.8.2014)

Gabriela Čičmancová (od 02.12.2014)

V mene spoločnosti konajú vždy dvaja konatelia spoločne.

Štruktúra spoločníkov je nasledovná:

Názov	Výška podielu na základnom imaní [EUR]	Výška podielu na základnom imaní [%]	Podiel na hlasovacích právach [%]
Volvo Lastvagnar Aktiebolag	6 639	100	100
Spolu	6 639	100	100

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nevykonáva výskum ani vývoj.

2 Vývoj Spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 1997. Jej hlavnou oblasťou pôsobenia je predaj nových nákladných vozidiel značky Volvo, predaj originálnych náhradných dielov, výkon autorizovaného servisu ako aj predaj ojazdených nákladných motorových vozidiel a dopravných riešení. V súčasnosti zastáva Spoločnosť prvé miesto na trhu nákladných motorových vozidiel v kategórii nad 16 ton. Od 1.1.2013 začala Spoločnosť reprezentovať na slovenskom trhu aj Renault Trucks, ako dôsledok integračných aktivít značky Renault Trucks do skupiny Volvo Group.

Hlavným dlhodobým cieľom Spoločnosti je neustále zvyšovať spokojnosť zákazníkov s produktami značky Volvo Group Trucks, vrátane značky Renault Trucks, so servisom poskytovaným v servisnej sieti Volvo, ako aj udržať si primárne postavenie na trhu.

Spoločnosť je dcérskou spoločnosťou firmy Volvo Lastvagnar Aktiebolag so sídlom vo Švédsku. Spoločnosť nemá dcérsku spoločnosť.

V roku 1998 bolo do obchodného registra zapísané zvýšenie základného imania zo 100 tisíc SK na 200 tisíc SK.

Ďalšie informácie o Spoločnosti ako aj o skupine Volvo sú dostupné na adrese www.volvotruck.com.

2.1 Hospodárenie Spoločnosti za rok 2014

Rok 2014 znamenal pre spoločnosť zmenu obchodného názvu na Volvo Group Slovakia, s.r.o, ako výsledok integrácie značky Renault Trucks a zároveň uvedenie kompletnej novej modelovej rady ťahačov značky Volvo i značky Renault spĺňajúce kritéria emisnej normy Euro6 na slovenský trh. Spoločnosť ďalej pokračovala v integračných aktivitách značky Renault Trucks, kde s platnosťou od 01.01.2015 spoločnosť oficiálne ukončí spoluprácu so sieťou nezávislých dealerov a ďalej bude poskytovať servisné služby prostredníctvom svojej vlastnej servisnej siete. Spoločnosť sa najmä s ohľadom na túto skutočnosť zamerala na nasledovné aktivity :

- Implementácia technického zázemia (najmä diagnostika a technologické dovybavenie prevádzok pre potreby servisovania ťahačov Renault)
- Technická podpora, školenia a tréning (najmä na úrovni mechanikov zamerané na novú značku)
- Integrácia systémových aplikácií (potrebných pre objednávanie náhradných dielov, manažment popredajných aktivít)

Spoločnosť Volvo Truck Slovak dosiahla za rok 2014 stratu po zdanení v celkovej výške – 15 069 EUR. Je potrebné povedať, že účtovná strata bola spôsobená rozhodnutím spoločnosti zrealizovať účtovný stav/hodnotu majetku formou dodatočnej tvorby opravnej položky k budovám a pozemkom v celkovej výške 655 676 Eur. Oproti roku 2013 nájma z titulu už spomínanej tvorby opravnej položky k majetku (budovy, pozemky) výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti poklesol o 42 %. Celkové tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb medziročne vzrástli o 3,11 %.

Predpokladaná distribúcia hospodárskeho výsledku po zdanení za r. 2014:

Alokácia	Suma [tis. EUR]
Nerozdelená strata minulých rokov	(15,069)

V roku 2014 sa spoločnosti nepodarilo udržať vedúce postavenie na slovenskom trhu a to najmä z dôvodu už spomínaného zavádzania novej modelovej rady Euro6. Podiel značky Volvo na trhu v segmente do 16 ton predstavoval v roku 2014 18,26% a podiel značky Renault 5,84%, pričom obe značky spolu dosiahli na Slovensku v roku 2014 predaj v celkovom počte 796 vozidiel, čo znamenalo pokles v porovnaní s r. 2013 o 20,04%. Hlavným dôvodom tohto poklesu a ústup z pozície lídra na trhu bola už vyššie spomínaná implementácia nového modelového radu Euro6 čo sa premietlo najmä na strane zvýšenia predajných cien. Spoločnosť je presvedčená, že v roku 2015 sa bude opätovne uchádzať o pozíciu lídra na trhu, čomu nasvedčuje aj stav objednávok pre 1. kvartál r. 2015. Spoločnosť prirodzene aj naďalej plánuje zvyšovať tržby na úrovni popredajných služieb a servisu pričom sa zameriava na zvyšovanie ziskovosti v celom spektre ponúkaných tovarov a služieb.

Spoločnosť aktuálne prevádzkuje 6 servisných stredísk, a to v Senci, Prešove, Topoľčanoch, Žiline, Zvolene a Nových Zámkoch, pričom v Senci, Prešove, Žiline a Zvolene je

servis umiestnený vo vlastných budovách a priestory v Topoľčanoch a Nových Zámkoch si spoločnosť prenajíma.

Spoločnosť v roku 2014 zamestnávala priemerne 157 pracovníkov (2013: 149), z toho 7 vedúcich pracovníkov. Priemerný zárobok na pracovníka činil v roku 2014 2.023 € v porovnaní na r. 2013 1.851€ , čo predstavuje nárast o 9,3%.

Spoločnosť zabezpečuje pravidelné a intenzívne vzdelávanie zamestnancov na všetkých úrovniach:

- ✓ vstupné školenie pre všetkých novoprijatých zamestnancov,
- ✓ pravidelné technické školenia pre mechanikov, elektrikárov a technickú podporu vo Volvo Truck Academy v Českej republike, technické školenia na zn. Renault zabezpečované interným školiteľom v rámci SR
- ✓ odborné školenia zamestnancov back office a podpora – dane, účtovníctvo, zákonník práce, zvyšovanie odborných kompetencií pri práci s PC,
- ✓ manžérske vzdelávanie
- ✓ technické a systémové vzdelávanie súvisiace so značkou Renault Trucks pre pracovníkov, ktorí sú 1. kontaktom so zákazníkmi
- ✓ jazykové vzdelávanie podľa individuálnych potrieb.

Spoločnosť v minulom roku neinvestovala do výskumu a vývoja.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť sa svojou činnosťou snaží chrániť životné prostredie. Ochrana životného prostredia patrí k základným hodnotám firmy Volvo Group. Pri výstavbe nových servisov Spoločnosť investovala nemalé prostriedky do nákupu najnovších technológií, ako napr. čističky odpadových vôd a odlučovače ropných látok.

Vzhľadom na to, že viaceré oblasti slovenského daňového práva (napr. legislatíva ohľadom transferového oceňovania) doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, príp. oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol v budúcnosti významný náklad.

Bližšie informácie ohľadom vyššie spomenutých skutočností ako aj ďalšie finančné údaje sú súčasťou poznámok k účtovnej závierke za rok 2014, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy ako príloha č.1.

2.2 Predpokladaný vývoj v budúcnosti

V roku 2015 Spoločnosť plánuje naďalej usilovať o upevnenie trhovej pozície značky Volvo a zlepšenie trhového podielu značky Renault. Predpokladá, že si udrží rastové hospodárenie tržieb, avšak udržanie s následným zvyšovaním ziskovosti bude vyžadovať sled opatrení, za týmto účelom spoločnosť pristúpila k zefektívňovaniu procesov a znižovaniu vybraných nákladových položiek s cieľom dosiahnuť vyšší podiel zisku na celkových tržbách.

Spoločnosť aj v r. 2015 plánuje rozvíjať aktivity v oblasti zvyšovania kvality popredajných služieb na úrovni oboch značiek, nakoľko práve popredajné služby majú kľúčový rozmer pre zabezpečenie vedúceho postavenia značky na trhu pri súčasnom zvyšovaní tržieb a ziskovosti.

2.3 Vybrané finančné ukazovatele

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené hlavné ukazovatele vývoja Spoločnosti za posledné tri roky:

v tis € (ak nie je uvedené inak)	2012	2013	2014
Tržby z predaja tovaru	69 956	77 796	78 716
Opravná položka k majetku (tvorba)	0	0	656
Výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti	821	840	358*
Zisk / Strata po zdanení	386	324	(15)*
Základné imanie v EUR	6 639	6 639	6 639
Priemerný počet zamestnancov	114	149	157

*výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti ako aj hospodársky výsledok po zdanení v r. 2014 bol ovplyvnený tvorbou opravnej položky k majetku (budovy, pozemky) v celkovej výške 655tis Eur. V prípade, žeby spoločnosť nemusela v zmysle postupov účtovania zreálniť stav majetku, výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti by bol na úrovni 1 023tis Eur, čo by predstavovalo nárast v porovnaní na r. 2013 o 21,8%.

Základné pomerové ukazovatele za uplynulé roky sú uvedené nižšie:

Ukazovateľ	Výpočet	2013	2014
Rentability tržieb	$\frac{\text{zisk po zdanení (V61)}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb (V03 + V05)}} (\%)$	0,38%	-0,02%
Doba inkasa pohľadávok	$\frac{\text{krátkodobé záväzky (S047)}}{\text{tržby z predaja tovaru a služieb (V03+V05)}} \times 365$	9 days	10 days
Doba obratu záväzkov	$\frac{\text{krátkodobé záväzky (S122)}}{\text{predajné náklady (V10)}} \times 365$	116 days	81 days
Doba obratu zásob	$\frac{\text{zásoby (S034)}}{\text{predajné náklady (V10)}} \times 365$	19 days	39 days
Celková zadĺženosť	$\frac{\text{záväzky (S101)}}{\text{majetok (S001)}} (\%)$	87,23%	85,77%

Pomerový ukazovateľ „rentability tržieb“ je ovplyvnený spomínanou tvorbou opravnej položky k majetku (budovy, pozemky). V prípade, žeby spoločnosť nemusela v zmysle postupov účtovania pristúpiť k zrealizovaniu stavu majetku, ukazovateľ rentability tržieb by bol na úrovni 0,74% čo je v zmysle dlhodobej stratégie spoločnosti zameranej na zvyšovanie ziskovosti.

Auditovaná súvaha, výkaz ziskov a strát v plnom rozsahu a poznámky k účtovnej závierke za rok 2014 spolu s o správou nezávislého audítora sú uvedené v prílohách tejto výročnej správy.

3. Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy

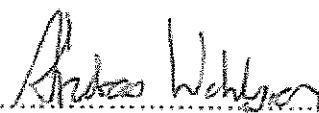
Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nastali nasledovné skutočností osobitného významu:

- Spoločnosť prolongovala IC úver , ktorý získala od spoločnosti Volvo AB v r. 2013, pričom úver je prolongovaný vždy na obdobie 3 mesiacov. Spoločnosť plánuje nahradiť tento úver v prvej polovici r. 2015 cash pool-om.

Táto výročná správa Spoločnosti za rok 2014 bola vyhotovená v Senci dňa 2.6.2015.



Gabriela Čičmancová



Andreas Sten Carl-Gustaf Wahlgren

Príloha č.1 – Auditovaná účtovná závierka Spoločnosti za rok 2014

Príloha č.2 – Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke Spoločnosti za rok 2014