

GCT Glass and Crystal Trading s.r.o.TRNAVA

VÝROČNÁ SPRÁVA

zostavená k 31.12.2015

Vypracoval : Ing. Andrej Rajníc

V Trnave, dňa : 31. 7. 2016

OBSAH :

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Informácie o vzniku a vývoji spoločnosti
3. Zhodnotenie činnosti v roku 2015 a očakávaný vývoj
4. Vyhodnotenie finančných ukazovateľov a návrh rozdelenia zisku
5. Účtovná závierka
6. Audítorská správa o overení účtovnej závierky
7. Dodatok audítorskej správy o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou

1. Základné údaje o spoločnosti

Vznik spoločnosti : 06.08.2001
IČO: 36 244 759
DIČ: 2021585016
IČ DPH: SK2021585016

S ohľadom na skutočnosť, že hlavnou činnosťou spoločnosti je obchodná činnosť s výrobkami zo skla vrátane dekorovania časti týchto výrobkov vlastnými pracovníkmi, jej činnosť nemá priame dopady na životné prostredie.

Spoločnosť nevynakladá žiadne výdavky na výskum a vývoj, nakoľko si to jej činnosť nevyžaduje.

Spoločnosť vykonáva činnosť výlučne na území Slovenskej republiky, v zahraničí nemá organizačnú zložku.

2. Informácie o vývoji spoločnosti

Ako bolo uvedené vyššie, spoločnosť vznikla v roku 2001, jej sídlom bola adresa trvalého pobytu spoločníkov. Spočiatku vykonávala spoločnosť svoju činnosť, pričom hlavnou činnosťou bolo zastupovanie anglickej firmy Rona Imports Ltd na Slovensku a vykonávanie niektorých servisných činností pre túto firmu (súčinnosť v oblasti dizajnu, vývoj nových vzorov, návrhy obalov a zabezpečovanie ich výroby, súčinnosť pri riešení technologických problémov s dodávateľmi, apod.) vrátane zastupovania firmy voči slovenským dodávateľom výrobkov zo skla.

Postupom času začala spoločnosť vykonávať nákup a predaj tovaru vo svojom mene a na vlastný účet tzv. agentúrnym spôsobom, t.j. tovar bol kupovaný od dodávateľov v Slovenskej republike (ďalej SR) a bez skladovania bezprostredne po kúpe prepravovaný odberateľom mimo územia SR. Spočiatku dodávky smerovali takmer výlučne odberateľom v Anglicku, hlavnými odberateľmi boli dve spoločnosti so sídlom v Anglicku, a to spoločnosti Slovglass Imports Ltd. so sídlom v Bedforde a House of Fraser Ltd. so sídlom v Londýne. S ohľadom na skutočnosť, že objem objednávok mal stále stúpajúcu tendenciu, pričom sa zvyšovali aj nároky odberateľov na presnosť jednotlivých dodávok, spoločnosť sa rozhodla zvyšujúce sa nároky na logistiku riešiť výstavbou vlastných priestorov na skladovanie tovaru. Pozemok na výstavbu skladu kúpila spoločnosť v roku 2006, výstavba skladu sa začala v decembri 2007, v júni roka 2008 bol sklad skolaudovaný. Vlastné skladovacie priestory o rozlohe cca 1 000m² umožnili eliminovať sezónnosť v sklárskej výrobe, zvýšiť objem objednávok a dostatočne sa predzásobiť, v dôsledku čoho bola spoločnosť schopná garantovať odberateľom plynulé dodávky počas celého roka. Plynulejší odber výrobkov od výrobcov sa prejavil aj znížením nákupných cien od výrobcov. Zvýšené nároky na prevádzkovanie vlastného skladu vyriešila spoločnosť prijatím nových pracovníkov v rokoch 2008 a 2009, čím sa zvýšil počet pracovníkov na štyroch.

Do roku 2008 mala spoločnosť dvoch dominantných dodávateľov v SR, a to Slovglass a.s. so sídlom v Poltári a Rona a.s. so sídlom v Lednických Rovniach. Na spoločnosť Slovglass a.s. bol v roku 2008 vyhlásený konkurz, čo donútilo spoločnosť hľadať aj alternatívnych dodávateľov výrobkov zo skla, v tej dobe nadviazala spoločnosť spoluprácu s niektorými výrobcami skla a kryštálu v Českej republike a Poľskej republike. Správnosť rozhodnutia spoločnosti vybudovať si vlastné skladovacie priestory sa potvrdila najmä v období konkurzu firmy Slovglass Poltár s.r.o., keď napriek výpadku výroby u dominantného dodávateľa dokázala spoločnosť naďalej zabezpečiť plynulosť dodávok pre svojich zákazníkov. Po ukončení konkurzu bola výroba skla obnovená v roku 2009 novou firmou Slovglas Poltár s.r.o., v decembri 2011 bol vyhlásený konkurz aj na túto firmu a výroba skla bola v Poltári definitívne ukončená.

Už na základe skúsenosti s prvým vyhlásením konkurzu na ťažiskového dodávateľa v roku 2008 sa spoločníci rozhodli v roku 2009 rozšíriť sklad o ďalších cca 500 m² skladovacej plochy formou prístavby so samostatným sociálnym a administratívnym zázemím k jestvujúcemu skladu. Stavebné práce boli zahájené ešte v tom istom roku, prístavba bola skolaudovaná v roku 2010. Rozšírením skladovacích priestorov sa spoločnosti opäť zvýšili kapacitné možnosti na zásobovanie väčšieho trhu ako dovtedy, preto sa začala zameriavať v tej dobe na rozšírenie okruhu svojich odberateľov aj v okolitých štátoch (Česká republika, Poľská republika) a na Slovensku.

S ohľadom na niektoré obmedzenia u výrobcov ale i snahe odlíšiť sa od ponuky iných predajcov sa spoločnosť zamerala od roku 2010 na vývoj vlastných vzorov, t.j. od výrobcov začala nakupovať vo väčšom rozsahu nedekorované polotovary, ktoré si dekoruje podľa vlastných návrhov buď vlastnými pracovníkmi alebo formou poddodávok od živnostníkov. Polotovary sú dekorované najprv dobrusovaním (poddodávky), následne sú polotovary dekorované nanášaním kryštálikov vlastnými pracovníkmi (kryštáliky zn. Swarovski). Správnosť rozhodnutia bola potvrdená veľkým záujmom o takto upravené výrobky. Postupne sa podiel dobrusovaných/dekorovaných výrobkov zvyšoval, v súčasnosti predstavuje podiel týchto výrobkov na celkovom predaji cca 50%.

Nakoľko spoločnosť nemá problémy s likviditou a disponuje aj voľnými zdrojmi, priebežne investuje tieto zdroje do kúpy nehnuteľností, časť týchto nehnuteľností je zdrojom ďalších príjmov. Spoločnosť postupne nadobudla do vlastníctva apartmán v Tatranskej Lomnici (rok 2006), apartmán na Donovaloch (rok 2007), obchodný priestor na Hlavnej ulici v Trnave (rok 2010), kúpa pozemku v Sihle (okres Brezno) o rozlohe cca. 3ha (rok 2012).

Činnosť spoločnosti v roku 2013 bola zameraná na upevnenie pozícií na jednotlivých trhoch, prioritne britského, na zlepšenie servisu zákazníkom a tiež vzhľadom na narastajúci počet pracovníkov a pracovných operácií na zlepšenie organizácie práce a logistiky v rámci spoločnosti. Bol zakúpený špičkový informačný systém QI, od ktorého spoločnosť očakáva jednoduchší a prehľadnejší prístup k informáciám, tvorbu ekonomických analýz, čo povedie k výraznému zefektívneniu riadenia a lepšej organizácii práce v spoločnosti.

Spoločnosť nadviazala spoluprácu s ďalšími tuzemskými aj zahraničnými výrobcami skla, čo umožnilo rozšíriť produktové portfólio spoločnosti a tým zvýšiť aj jej konkurencieschopnosť. Na poľskom trhu bola nadviazaná spolupráca s predajcom-agentom a bolo urobených niekoľko prieskumných rokovaní s potencionálnymi ruskými partnermi s cieľom preniknúť na tento zaujímavý trh.

Potvrdil sa trend z predchádzajúcich rokov a to výrazného skracovania dodacích termínov, keď sa dodáva zákazníkom prakticky priamo do regálov a dodávateľ v podstate nahrádza zákazníkovi sklad. To výrazne zvyšuje nároky na logistiku, dopravu, veľkosť skladovacích priestorov a viaže výrazné množstvo finančných prostriedkov do skladových zásob. Pretrváva tiež vysoká citlivosť zákazníkov na cenu. Spoločnosť sa rozhodla riešiť tieto zvýšené nároky výstavbou ďalšieho skladu a za týmto účelom zakúpila stavebný pozemok o rozlohe cca 6000m² v blízkosti existujúcej prevádzky spoločnosti.

V roku 2014 pokračovala spoločnosť v upevnení pozícií u existujúcich zákazníkov. Rozšíril sa sortiment výrobkov a rozsah dekoračných techník. Spoločnosť zakúpila špičkový dekorovací laserový stroj značky Trotec. Tento umožňuje vygravírovať prakticky akýkoľvek nápis alebo grafický obrázok či firemné logo. Spoločnosť začala rozširovať svoju ponuku o darčkové a reklamné výrobky s možnosťou vygravírovania vlastného loga, nápisu alebo dátumu oslavy či výročia buď na sklo alebo na krabicu.

Stav pracovníkov sa oproti roku 2013 zvýšil o 6 pracovníkov, ktorí boli prijatí do administratívy, skladu a aj výroby. Hlavným dôvodom bolo zakúpenie špičkového laserového stroja Trotec, ktorý umožňuje gravírovanie aj najnáročnejších dekorov a tiež ďalšieho pieskovacieho stroja. Ďalším dôvodom bolo zavedenie nového informačného systému QI. Postupné zvyšovanie počtu pracovníkov počas posledných rokov súvisí tiež presunom časti dekorovania a finalizácie výrobkov od subdodávateľov na vlastných zamestnancov a to hlavne z hľadiska optimalizácie nákladov ako výrobných, tak aj logistických a tiež kvôli možnosti väčšej kontroly kvality počas finalizácie výrobkov. Vo väčšej miere začala spoločnosť nakupovať darčkové obaly, takže je schopná ponúknuť odberateľom kompletný zabalený produkt, s čím ale tiež súvisia zvýšené nároky na manuálnu prácu.

V roku 2014 prebiehala v spolupráci s projektantom intenzívna práca na príprave nového skladu a administratívnych budov na kúpenom pozemku v blízkosti existujúceho areálu firmy. Kapacita nového skladu sa zvýši až trojnásobne, čo pokryje nielen zvýšené potreby spoločnosti, ale umožní časť skladovacích kapacít prenajímať iným záujemcom. Nakoľko sa pozemok nachádza pri rušnej cestnej komunikácii, uvažuje sa aj s výstavbou obchodných priestorov pre vlastnú potrebu aj prenájom. Bola zahájená činnosť na vybavenie stavebného povolenia.

3. Zhodnotenie činnosti v roku 2015 a očakávaný vývoj

V roku 2015 sa podarilo spoločnosti dostať do najväčšej maloobchodnej siete vo Veľkej Británii, v ktorej tvorí predaj úžitkového skla významný podiel. Spoločnosť nestratila žiadneho významného odberateľa, naopak podarili sa navýšiť aj sortiment a množstvá u existujúcich zákazníkov, pričom si upevnila svoje postavenie i na slovenskom a českom trhu.

V júli 2015 začala spoločnosť s výstavbou skladovej haly, dvoch administratívnych budov a tiež obchodných priestorov v blízkosti existujúceho sídla spoločnosti na Zavarskej ceste. Časť priestorov bude určených na prenájom.

Priaznivý rozvoj podnikania spoločnosti bol negatívne ovplyvnený opakovanými, pritom neodôvodnenými kontrolami štátnych orgánov, pričom žiadne pokuty ani pochybenie neboli u spoločnosti zistené. Toto spôsobuje spoločnosti veľké pracovné zaťaženie zamestnancova ako i poškodenie dobrého mena u obchodných partnerov.

Spoločnosť vykázala v roku 2015 výnosy spolu (bez aktivácie) vo výške 4 197 727,- EUR, zvýšenie výnosov oproti roku 2014 predstavuje čiastku 469 910,- EUR, z toho zvýšenie tržieb z hlavnej činnosti (predaj tovaru, služby) čiastku 440 318,- EUR.

Štruktúra výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Rok	Špecifikácia tržieb / výnosov		
	tržby z hlavnej činnosti *	ostatné výnosy z hospodárskej činnosti **	výnosy z finančnej činnosti ***
2015	4 144 640	2 744	50 343
2014	3 704 322	6 823	16 672
2013	2 748 065	17 423	13 722

* r. 03 až 05 výkazu ziskov a strát

** r. 08 a 09 výkazu ziskov a strát

*** r. 29 výkazu ziskov a strát

Z údajov uvedených v prehľade je zrejmé, že spoločnosť zaznamenala v roku 2015 zvýšenie tržieb zo svojej hlavnej činnosti o 440 318,- EUR (+11,9%), a to najmä z dôvodu zvýšenia tržieb z predaja tovaru. Zvýšenie tržieb za tovar sa odrazilo zákonite i na vyššej tvorbe obchodnej marže, a to absolútne o 380.818,- EUR, relatívne o 23,9%. V dôsledku zvýšenia tržieb vykázala spoločnosť i vyšší čistý zisk oproti predchádzajúcemu roku, a to o čiastku 306 456,- EUR.

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2015 spolu 19 pracovníkov, t.j. stav pracovníkov sa za posledné roky stabilizoval. S ohľadom na skutočnosť, že spoločnosť nemá zámer v ďalšom roku významne zvýšiť, resp. znížiť rozsah svojej činnosti, stav zamestnancov sa javí v súčasnosti ako optimálny s ohľadom na predmet vykonávanej činnosti.

Pri hodnotení rizík a neistôt v spoločnosti je potrebné konštatovať, že tieto sú priamo naviazané na stav ekonomiky v štátoch dominantných odberateľov (predovšetkým Anglicko) a samozrejme odvodené od kúpnej sily jeho obyvateľov. Ako riziko sa javí súčasná situácia v Anglicku po Brexite. Jednak dramatický pokles kurzu libry, v ktorej realizuje spoločnosť významnú časť tržieb, pričom vo veľkej väčšine je fakturácia v eurách. Na druhej strane sa očakáva významný pokles dopytu britských spotrebiteľov po luxusnom tovare, kde patrí aj sklo. Z tohto dôvodu môže, hlavne v dlhodobom horizonte, poklesnúť obrat a ziskovosť spoločnosti.

V roku 2016 (t.j. po dátume, ku ktorému vyhotovená účtovná závierka do dňa vyhotovenia výročnej správy) nenastali žiadne udalosti, ktoré by významne ovplyvňovali údaje uvedené v účtovnej závierke zostavenej k 31.12.2015. Spoločnosť mieni v roku 2016 pokračovať s výstavbou ďalšieho skladu a prislúchajúcej administratívy a aj vlastných maloobchodných priestorov. Časť priestorov bude určený na prenájom a časť pre vlastné účely. Prvoradým záujmom zostáva udržať si svojich zákazníkov vrátane dodávaných objemov, popritom sa spoločnosť bude zameriavať postupne aj na rozšírenie okruhu menších odberateľov a prienik na nové trhy. Samozrejmosťou súčasťou tejto činnosti bude neustály vývoj nových vzorov výrobkov aj s pomocou novo zakúpených technológií, čo je významnou podmienkou úspechu na trhu.

Po upevnení pozícií firmy hlavne na britskom a slovenskom trhu, spoločnosť perspektívne plánuje prienik aj na iné prevažne európske trhy.

4. Vyhodnotenie finančných ukazovateľov a návrh rozdelenia zisku

Prehľad o tvorbe hospodárskeho výsledku pred zdanením

Prehľad o štruktúre tvorby hospodárskeho výsledku	2015	2014	2013
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	833 436	451 982	287 199
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	- 5 726	-12 364	-22 941
Daň z príjmov z bežnej činnosti	188 461	106 825	69 704
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	639 249	332 793	194 554

Ako bolo uvedené v predchádzajúcom texte, spoločnosť zaznamenala v roku 2015 vzhľadom na výrazné zvýšenie tržieb a obchodnej marže zvýšenie čistého zisku (po zdanení) o 306 456,- EUR (+92,1%). Tvorba čistého zisku zodpovedá zvýšeniu obchodnej marže (o 380 818,- EUR), čo bolo čiastočne eliminované zvýšením dane z príjmov (+82 tis. EUR). Vzhľadom na zvýšenie obratu a dosiahnutému zisku sa ekonomická a finančná situácia spoločnosti zlepšila a dáva predpoklad na ďalšie jej zlepšovanie.

Zisk vykázaný za rok 2015 v čiastke 639 249,- EUR sa navrhuje vyplatiť spoločníkovi.

Prehľad o rentabilite spoločnosti

Rok	Ukazovateľ rentability v %		
	nákladov *	výnosov **	vlastného kapitálu ***
2015	14,52	12,68	98,87
2014	5,91	5,58	97,85
2013	5,26	4,99	96,38

* (r. 100 Súvahy / účty triedy 5) x 100

** (r. 100 Súvahy / účty triedy 6) x 100

*** (r. 100 Súvahy / r. 80 Súvahy) x 100

Vyššia tvorba zisku sa zákonite odrazila aj na zlepšení všetkých ukazovateľov rentability. Ukazovatele rentability potvrdzujú ekonomickú a finančnú stabilizáciu spoločnosti.

Prehľad o krytí majetku vlastnými zdrojmi

a) v eurách

Ukazovateľ:	2013	2014	2015
Hodnota majetku (netto)	3 505 781	3 623 478	4 387 858
Vlastné zdroje	201 857	340 096	646 552
Úvery	826	2 438	1 832
Ostatné cudzie zdroje	3 303 098	3 280 944	3 739 474

b) v percentách

Ukazovateľ:	2013	2014	2015
Hodnota majetku (netto)	100,00	100,00	100,00
Vlastné zdroje	5,76	9,39	14,74
Úvery	0,02	0,07	0,04
Ostatné cudzie zdroje	94,22	90,55	85,22

Vykázanie vyššieho zisku v hodnotenom období zvýšilo podiel vlastných zdrojov na krytí majetku spoločnosti medziročne o 5,35%, podiel krytia majetku vlastnými zdrojmi predstavuje ku dňu zostavenia účtovnej závierky 14,74% .

Prehľad o likvidite spoločnosti

Rok	Ukazovateľ		
	Okamžitej likvidity *	Pohotovej likvidity **	Bežnej likvidity ***
2015	0,04	0,20	0,44
2014	0,11	0,23	0,50
2013	0,11	0,16	0,44

* r. 71 / r.122 Súvahy

** r. 71 + r.53 / r.122 + r.139 + r. 140 Súvahy

*** r.33 / r.122 + r.137 až r. 140 Súvahy

Z prehľadu je zrejmé, že spoločnosť vykazuje nepriaznivé hodnoty likvidity a tabuľkové hodnoty indikujú možné problémy spoločnosti v súvislosti s uhrádzaním svojich záväzkov. V súvislosti s nepriaznivými hodnotami uvedenými v tabuľke je potrebné poukázať na skutočnosť, že podstatnú časť hodnoty krátkodobých záväzkov (vykázaných v riadku 122 súvahy) predstavujú záväzky voči spoločníkovi z titulu nevyplatenia podielov na zisku z predchádzajúcich období, ktoré si spoločník vypláca postupne, len pri nadbytku zdrojov v spoločnosti.

Z uvedeného je zrejmé, že spoločnosť si plní svoje záväzky voči Daňovému úradu a jednotlivým poisťovniam (Sociálna poisťovňa, zdravotné poisťovne) v termínoch. Rovnako v lehotách splatnosti uhrádza spoločnosť aj svoje ďalšie záväzky vzniknuté voči ostatným obchodným partnerom.

.....
Ing. Andrej Rajníc
konateľ spoločnosti