

*FAnn-parfumérie, s.r.o., Sládkovičova ul. č.43,
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica vložka č. 7272/S

Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2015

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 4. 8. 2016

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name 'Kokolus Vladislav'.

*Ing. Kokolus Vladislav
konateľ*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti, zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2016*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 31. 12. 2015*
- 2. Správa audítora za účtovné obdobie*
- 3. Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 15. augusta 2001. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. Základné imanie predstavuje 995 817,566222 EUR. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by si vyžadovali zápis do obchodného registra.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- *kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti,*
- *kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti,*
- *sprostredkovanie obchodu a služieb,*
- *prenájom hnuteľných vecí,*
- *reklamná a propagačná činnosť,*
- *sprostredkovanie nákupu a predaja nehnuteľností,*
- *kozmetické služby,*
- *ubytovacie služby v rozsahu voľných živností,*
- *pánske, dámske a detské kaderníctvo.*

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je maloobchod so značkovým kozmetickým tovarom a prevádzkovanie kozmetických salónov. Doplnkovými sú najmä reklamné a propagačné aktivity zamerané na podporu predaja.

Právna forma:

- *spoločnosť s ručením obmedzením.*

Počet zamestnancov:

- *370 zamestnancov k 31. 12. 2015 a je porovnateľný s minulým obdobím. K 31. 12. 2014 to bolo 372 zamestnancov.*

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť s ručením obmedzením sa a zaoberá najmä maloobchodnou činnosťou na úseku predaja selektívnej a semiselektívnej kozmetiky rôznych prestížnych značiek, ako napr. Bvlgari, Lalique, Lanvin, Emanuel Ungaro, Salvatore Ferragamo, La Perla, Ferrari, Ducati, Jaguar, Police, Moschino, Gucci, Dolce & Gabbana, Escada, Hugo Boss, Lacoste, Laura Biagiotti, Baldessarini, Dunhill, Rochas Paris, Max Factor, Matis a podobne. S činnosťou súvisia podporné propagačné akcie predávaných značiek realizované vlastnou alebo obstarávanou reklamou. Reklamné aktivity sa prispôbujú reálnym požiadavkám trhu a striedajú využitie masmédií (tlač, rozhlas, televízia) a vlastných reklamných akcií.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2015 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku. V zmysle ustanovenia § 19 ods. 1 písm. a) Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve

v platnom znení podlieha povinnému auditu. Závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti spoločnosti. Je účtovnou závierkou za kalendárny rok.

Spoločnosť dlhodobo dosahuje priaznivé hospodárske výsledky, čo sa premietlo v zisku bežného obdobia vo výške 1 130 991 eur, čo je porovnateľné s minulým účtovným obdobím. Vlastné imanie spoločnosti sa medziročne zvyšuje a vytvára zdroje k rozdeleniu. V priebehu účtovného obdobia sa kumuloval zisk za rok 2013 na účte nerozdeleného zisku minulých rokov a predstavoval jeho zvýšenie o 1 311 800 eur. Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti. Najvýznamnejšou zložkou aktív sú zásoby s podielom takmer 47,5 %. Dlhodobý majetok (neobežné aktíva) predstavuje 5% aktív a krátkodobé pohľadávky takmer 7 %. Zaznamenaný bol významný pokles krátkodobých pohľadávok oproti minulému obdobiu. Prevažujúca časť tržieb za tovar a kozmetické služby je inkasovaná hotovostne v maloobchodnej sieti.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2014		k 31.12.2015	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	1 138 443	5,379%	1 631 005	8,214%
obežný majetok	19 162 191	90,544%	17 203 309	86,642%
časové rozlíšenie aktív	862 718	4,076%	1 021 281	5,144%
spolu:	21 163 352	100,000%	19 855 595	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2014		k 31.12.2015	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	7 471 850	35,306%	8 602 841	43,327%
záväzky	13 670 927	64,597%	11 252 754	56,673%
časové rozlíšenie pasív	20 575	0,097%	0	0,000%
spolu:	21 163 352	100,000%	19 855 595	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2015	1,36	136 %
2014	1,19	119 %

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že hlavným zdrojom financovania aktív sú tržby.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových

obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2015	221 %
2014	144 %

Celková likvidita zaznamenala medziročný pozitívny vývoj a stúpila o 77%. Úroveň ukazovateľa zabezpečuje plynulé financovanie potrieb spoločnosti.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a zaujala významné postavenie v slovenskom maloobchode s kozmetickým tovarom. Vybudovala sieť značkových parfumerií, ktoré svojimi službami a ponukou uspokojia aj náročných spotrebiteľov. Preferuje predaj v luxusných parfumeriách „kamenných“ obchodov. Predaj tovaru cez e-shop je doplnkový.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané. Predstavujú ich najmä konkurenčné tlaky, čo sa premieňa do stáleho skvalitňovania ponuky tovaru a služieb. Cieľom je aktívna práca s potenciálnym klientom. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2016

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti, prípadne by si vyžadovali uviesť v tejto výročnej správe. Nedošlo významným zmenám v štruktúre aktív, či na úseku podnikateľských aktivít s vplyvom na finančnú situáciu.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra. Jej cieľom je snaha o stále skvalitňovanie služieb. Pokračuje v distribúcii kozmetiky v sieti maloobchodných predajní pod vlastnou značkou FAnn. Zameriava sa najmä na obchodné centrá a ďalšie potenciálne miesta odbytu.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/účtovnej straty

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré skončilo 31. decembra 2015 dosiahla zisk, ktorý bol preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov. K schvaľovaniu a rozdeľovaniu výsledku hospodárenia je oprávnené valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v prehľbovaní podnikateľských aktivít na úseku maloobchodu s kozmetickým tovarom a súvisiacich služieb. Dôraz bude spočívať v „proklientských“ aktivitách zameraných na koncového zákazníka.

**DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA
O OVERENÍ SÚLADU VÝROČNEJ SPRÁVY S ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU
ZOSTAVENOU K 31. DECEMBRU 2015**

štatutárnemu orgánu obchodnej spoločnosti

FAnn-parfumérie, s.r.o.

so sídlom v Banskej Bystrici, Sládkovičova 43

IČO: 36 049 948

- I. Overila som účtovnú závierku spoločnosti FAnn-parfumérie, s.r.o. za účtovné obdobie kalendárneho roka 2015, ktorá je prílohou č. 1 výročnej správy. K účtovnej závierke som dňa 19. mája 2016 vyjadrila názor audítora v nasledujúcom znení:

Názor

Podľa môjho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti FAnn-parfumérie, s.r.o. k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

- II. Overila som taktiež súlad výročnej správy z vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Mojou úlohou je vydať na základe overenia názor o súlade výročnej správy s auditovanou účtovnou závierkou.

Audit som vykonala v súlade s medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktorú sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s touto účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 3 – 6 som posúdila s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015 (prílohou výročnej správy je účtovná závierka k 31. 12. 2015, ktorej súčasťou je výkaz Súvaha Úč POD 1-01, Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01, Poznámky Úč PODV 3-01). Iné ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh som neoverovala. Som presvedčená, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa môjho názoru informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti FAnn-parfumérie, s.r.o. poskytujú vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz o účtovnej závierke k 31. decembru 2015 a sú v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Banská Bystrica, 4. 8. 2016

Ing. Jana Acsová
audítorka SKAU č. licencie 391
Smreková 3A, Banská Bystrica

