

**Dodatok správy nezávislého audítora
o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. § 23 odsek 5**

Spoločníkovi spoločnosti Diversey Slovensko, s.r.o.:

- I. Overili sme účtovnú závierku spoločnosti Diversey Slovensko, s.r.o. („Spoločnosť“) k 31. decembru 2015, uvedenú vo výročnej správe Spoločnosti. K uvedenej účtovnej závierke sme dňa 10. októbra 2016 vydali správu audítora v nasledujúcom znení:

„Správa nezávislého audítora

Spoločníkovi spoločnosti Diversey Slovensko, s.r.o.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti Diversey Slovensko, s.r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a prezentáciu tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení jeho dodatkov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti z dôvodu podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky Spoločnosti, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru k účinnosti interných kontrol Spoločnosti. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a primeraný základ pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru, účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Iná skutočnosť

Audít účtovnej závierky Spoločnosti Diversey Slovensko, s.r.o. za rok končiaci k 31. decembru 2014 vykonal iný audítor, ktorý 25. septembra 2015 vyjadril k tejto účtovnej závierke nemodifikovaný názor.

10. októbra 2016
Bratislava, Slovenská republika

Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257

Ing. Peter Potoček
Licencia UDVA č.992"

- II. Overili sme tiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedný štatutárny orgán Spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe nášho overenia názor o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že účtovné informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú získané z účtovnej závierky, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s touto účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z uvedenej účtovnej závierky a účtovných kníh Spoločnosti sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou Spoločnosti k 31. decembru 2015, a sú v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov.

10. októbra 2016
Bratislava, Slovenská republika



Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 257



Ing. Peter Potoček
Licencia UDVA č. 992

Postavenie Diversey Slovensko, s.r.o. , Rybničná 40, 831 06 Bratislava

Diversey Slovensko v roku 2015, vzhľadom k nepriaznivej celosvetovej ekonomickej situácii, mierne zvyšuje trhovú podiel v oblasti priemyselných čistiach a sanitačných prostriedkov, prostriedkov pre potravinársky priemysel, pracovne a osobnú hygienu, nakoľko pravidelne implementuje inovačné programy pre zákazníkov. Spoločnosť je členom rady profesijných asociácií (napr. Slovenské združenie výrobcov piva a sladu, Národnej federácie hotelov a reštaurácií a pod.).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť plánuje prevedenie straty za rok 2015 do nerozdeleného zisku minulých rokov.

Po dni, kedy sa zastavuje Účtovná závierka a Výročná správa nenastali žiadne významné zmeny.

V jednotlivých sektoroch trhu bol vývoj predaja v r. 2015 nasledovný:

1) Nápojový priemysel (alkoholické nápoje, nealkoholické nápoje)

Alkoholické nápoje - celkový predaj v oblasti alkoholických nápojov sa zvýšil oproti roku 2014 o 32%, nakoľko došlo k výraznému zvýšeniu predaja inžinierskych projektov. Predaj chemikálií v oblasti alkoholických nápojov bol vyšší oproti roku 2014 o 25%, pretože v priebehu roku 2015 sme získali niekoľko nových zákazníkov a rozšírili sme náš biznis u našich stávajúcich zákazníkov. Podiel na trhu zostal zachovaný a pohybuje sa približne okolo 70%.

Nealkoholické nápoje - celkový predaj v oblasti nealkoholických nápojov sa znížil oproti roku 2014 o 29%, nakoľko došlo k výraznému poklesu predaja inžinierskych projektov. Predaj chemikálií v oblasti nealkoholických nápojov v porovnaní s rokom 2014 sa zvýšil o 22%. Zvýšenie predaja bolo spôsobené zvýšením výroby u kľúčových zákazníkov Kofola a Vodax. Podiel na trhu sa zvýšil a pohybuje sa približne okolo 85%.

2) Mliekarenský priemysel a prvovýroba mlieka

V mliekarenskom priemysle -v roku 2015 došlo k zníženiu predaja chemických prostriedkov o 15% oproti roku 2014. Zníženie bolo spôsobené dvoma faktormi: znížením výroby u kľúčových zákazníkov Gemermilk a Milsy Bánovce a stratou biznisu u zákazníka Megle Rajo Bratislava. Hodnota podielu na trhu sa pohybuje okolo 61%.

V sektore Agri v roku 2015 bol predaj na tej istej úrovni ako v roku 2014. V priebehu roka 2015 sme implementovali u našich zákazníkov nové portfólio VET produktov.

3) Potravinársky priemysel (výroba mäsa a hydiny, ryby, pekárne)

V sektore potravinárstva v roku 2015 došlo k výraznému zvýšeniu predaja, nakoľko naša spoločnosť získala nového významného zákazníka Mecom Humenné a niekoľko menších zákazníkov. Predaj chemických prostriedkov sa v roku 2015 zvýšil o 65% oproti roku 2014.

4) Hotely, reštaurácie a cateringové spoločnosti

V tejto oblasti si naša spoločnosť i naďalej udržuje vedúce postavenie na trhu, v sektore Hotely došlo k medziročnému nárastu o 3%, významnú úlohu tu predstavuje spolupráca s medzinárodnými zákazníkmi Hilton, Holiday Inn, Accor. V sektore Food Service došlo k významnému nárastu na úrovni 29%, tu predstavuje hlavný podiel spolupráca so spoločnosťou Eurest.

5) Zdravotníctvo

Po výraznej stagnácii v roku 2014 došlo k oživeniu našich aktivít a dôsledkom toho k medziročnému nárastu 11% a získaniu nových zákazníkov hlavne v oblasti nemocníc a kúpeľníctva.

6) BSC (Building Service Contractors)

Jedná sa o náš najsilnejší sektor, ktorý dosiahol vďaka zásadnému rozšíreniu spolupráce so spoločnosťou ISS celkový nárast 94%, tu sa jedná najmä o predaj upratovacích strojov Taski a čistiacej chémie.

7) Retail

Vzhľadom k ukončeniu aktivít Aholdu na slovenskom trhu došlo k výraznému poklesu predaja, ktorý sa nám nepodarilo kompenzovať novými aktivitami.

8) Aktivity v oblasti obchodu

Inovácie

Usilujeme sa o zvyšovanie ziskovosti našich zákazníkov prostredníctvom zníženia ich nákladov na bezpečnosť, zdravie a ochranu životného prostredia, nie však na úkor kvality a efektivity, ale neustálym rozvojom a inováciami svojich produktov a výrobných procesov.

Ochrana obchodnej značky našich zákazníkov

Naše produkty, systémy a programy tak pomáhajú chrániť kľúčové aktíva našich zákazníkov, obchodnú značku a celkový imidž ich spoločnosti. Princíp spočíva v prístupe k nášmu zákazníkovi. Preto poskytujeme komplexné služby od auditov, konzultácií, školení až po komplexné riešenia, vedúce k zabezpečeniu prísnych legislatívnych a certifikačných noriem.

9) Aktivity v oblasti životného prostredia a v oblasti pracovnoprávných vzťahov

Životné prostredie

Usilujeme sa o zníženie negatívnych dopadov podnikania na životné prostredie a o vybudovanie rastúcej ziskovej organizácie, ktorá je tu pre svojich zákazníkov.

Ide predovšetkým o nasledovné aktivity:

- významné úspory spotreby vody a energie pri cirkulačnom čistení v potravinárskom a nápojovom priemysle,
- presné a reprodukovateľné dávkovanie čistiacich a dezinfekčných prostriedkov inštaláciou vlastných dávkovacích systémov u zákazníka,
- zloženie čistiacich prostriedkov využívajúce posledné poznatky výskumu a vývoja,
- eliminácia fosfátov a síranov v prácovníach,
- náhrada kyseliny fosforečnej v kyslých čistiacich prostriedkoch kyselinou citrónovou (príspevok k bilancii fosforu v odpadových vodách).

Pracovnoprávne vzťahy

V spoločnosti naďalej funguje systém zamestnaneckých výhod tzv. Cafeteria, zavedená v roku 2002. Bol pripravený stimulačný program pre predajný tím tzv. "Incentive sales program", ktorý bol začiatkom roka vyhodnotený ako úspešný s vhodne nastavenými motivačnými prvkami. Členovia predajného tímu majú nastavené mesačné individuálne a sektorové plány s dôsledným monitoringom a väzbou na pohyblivú čiastku mzdy.

Výhľad do roku 2016

Spoločnosť sa bude sústreďovať na udržanie doterajšieho podielu na slovenskom aj exportnom trhu v oblasti priemyselných čistiacich a sanitačných prostriedkov.

Hlavnými sektormi, ktoré majú aj naďalej potenciál a ktoré budú hrať významnú úlohu v ďalšom vývoji spoločnosti zostávajú Retail, Lodging, Building Care, Food Service, Nápojový, Mliekarenský a Potravinársky priemysel ako aj ďalší rozvoj v oblasti nepriameho predaja prostredníctvom lokálnych distribútorov.

Prioritou tiež zostáva aplikácia prostriedkov kuchynskej hygieny vo všetkých sektoroch Institutional a tiež podpora v predaji brandov TASKI.

V oblasti nápojového priemyslu sa predpokladá udržanie predaja v oblasti chemických produktov na úrovni roku 2015 v súlade s vývojom trhového prostredia a očakávaná stabilizácia kúpyschopnosti obyvateľstva. Naďalej sa budú rozvíjať obchodné vzťahy s významnými zákazníkmi. K tomu prispieva silný inžiniersky tím riešiaci Technológiu sanitačných procesov ako súčasť hlavnej technológie výroby.

V Bratislave, dňa 6. júna 2016

Ing. Igor Majerský, MBA
Konateľ spoločnosti