



Výročná správa 2015

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážení obchodní partneri, dámy a páni

V roku 2002 zavřila podnikateľská skupina McCarter Group organizačnú, personálnu a kapitálovú reštrukturalizáciu splynutím jednotlivých obchodných spoločností do spoločnosti McCarter a.s. Táto spoločnosť sa postupne od roku 1996 vyprofilovala z veľkoobchodu s potravinami na modernú obchodnú spoločnosť s vlastným výrobným zázemím pružne reagujúcou na všetky zmeny slovenského potravinárskeho trhu, ako aj na zahraničné trendy.

Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:

- a) výroba značkových ovocných štiav a nápojov pre domáci trh
- b) výroba ovocných nápojov pre zahraničných odberateľov
- c) zákazková výroba privátnych značiek ovocných nápojov pre domáce a zahraničné obchodné reťazce pôsobiace na slovenskom trhu
- d) výroba ovocných a zeleninových štiav, drení a pyrė

Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov
- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

V oblasti výroby ovocných štiav na Slovensku zaujíma spoločnosť vedúce postavenie. Všetky aktivity spoločnosti musia smerovať k vytváraniu perspektívny úspešného fungovania, spolupráce

a konkurenčnej schopnosti s firmami v európskom prostredí, pričom jedným zo súčasných prioritných cieľov je realizovať minimálne 60% objemu z vlastnej produkcie na zahraničných trhoch.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2015 zamestnávala 126 zamestnancov.

Spoločnosť McCarter od roku 1997 začala uplatňovať stratégiu vytvorenia rady výrobkov vlastnej značky so zámerom využiť existujúcu distribučnú sieť. Nosnými značkami v portfóliu ovocných štiav sú značky RIO a ZEUS. V roku 2010 sme rozšírili produktovú radu v značke ZEUS o balenia 200ml Tetra Wedge a Tetra Brik v objeme 2 litre. Strategickým zámerom spoločnosti je a takisto do budúcnosti bude rada priamo lisovaných štiav RIO FRESH.

Postupne si významné postavenie v produktoch vyrábaných a dodávaných našou spoločnosťou získala značka energetických nápojov V12. V priebehu posledných dvoch rokov sa nám podarilo zalistovať tieto energetické nápoje ku všetkým našim zákazníkom v SR.

Portfólio vlastných produktov

- a) ovocné šťavy v balení Tetra Prisma „RIO“, „RIO FRESH“
- b) ovocné nápoje v balení Tetra Square a TW balení značky „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „ZEUS“, „RIO“ a „V12“

Portfólio privátnych značiek

Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) cestoviny z tvrdej pšenice Pasta Zara – Taliansko
- d) ľadové čaje ARIZONA
- e) KRAŠ – čokoládové cukrovinky z Chorvátska
- f) ABC Cream Cheese – smotanová syrová nátierka z Chorvátska

Spoločnosť zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, cviklová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyré.

Komerčná stratégia spoločnosti je založená v rozhodujúcej miere na upevnení vzťahov a svojho postavenia u odberateľov v segmente modernej distribúcie, pričom v súčasnosti eviduje spoločnosť viac ako 200 veľkoobchodných partnerov: Metro, Tesco, Billa, Kaufland, Carrefour, Diligentia, Ahold, Coop, CBA, Labaš, Smoker, Slovpos, Sintra, Nitrazdroj a pod.

Exportné aktivity sú založené predovšetkým na dodávkach do Českej republiky /Rio, RIO FRESH/, Maďarska, Chorvátska, Švajčiarska, Švédska, Slovinska, Bulharska, Rumunska, Poľska, Nemecka, Anglicka, Turecka, Dánska.

Cieľovú skupinu zákazníkov tvoria ľudia, ktorí majú záujem o zdravú výživu, aktívny spôsob života, otvorenosť pre inováciu, nakupujúcich 1-3 litre džúsov týždenne, a to najmä v supermarketoch a hypermarketoch. Do primárnej skupiny týchto zákazníkov patria ženy vo veku 25-40 rokov so stredoškolským alebo vysokoškolským vzdelaním, žijúce v domácnosti s dvomi až štyrmi osobami na území Slovenskej republiky v mestách nad 10 tis. obyvateľov.

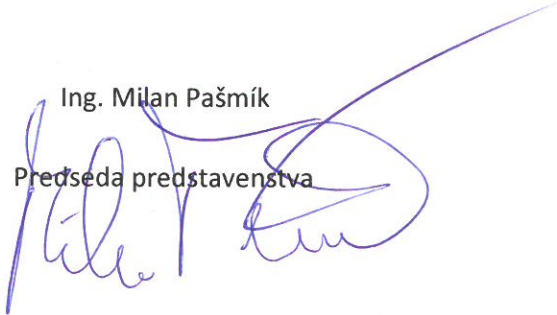
Ovocné nápoje plnej chuti vyrobené z kvalitných surovín neobyčajných príchuťí, ktoré sa pijú v kruhu rodiny a priateľov prispievajú k zdravému životnému štýlu. Spoločnosť v roku 2010 začala realizovať svoj doteraz najrozsiahlejší projekt obstarania novej aseptickkej PET linky s využitím Eurofondov. V priebehu roku 2013 spoločnosť uviedla na trh nové výrobkové rady charakteristické obsahom ovocných kúskov, drení a dužiny.

Výrobky našej spoločnosti získali cenu za inováciu SIAL INNOVATION SELECTION na svetovej potravinárskej výstave SIAL v Paríži. V priebehu posledných rokov je to už piate významné medzinárodné ocenenie za inovácie.

Naše výsledky sú úspechom celého pracovného kolektívu McCarter, preto mi dovoľte aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenu dôveru v uplynulom období.

Dúfam, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu s našou profesionalitou nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania dobrého mena našej spoločnosti.

Ing. Milan Pašmík
Predseda predstavenstva



Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno: McCarter a.s.

Sídlo účtovnej jednotky: Bajkalská 25, 821 01 Bratislava

Dátum založenia: 11. 10. 2002

Dátum vzniku: 01. 11. 2002

Predmet činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nedeštilovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)
- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja

- prenájom strojov technologických a elektronických zariadení
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť
- leasingová činnosť
- prieskum trhu
- prenájom nehnuteľností s poskytovaním doplnkových služieb
- vzdelávacia činnosť, organizovanie kurzov, školení a seminárov
- výskum a vývoj v oblasti prírodných vied.

Členovia orgánov spoločnosti:

1. Predstavenstvo: Ing. Milan Pašmík
 Ing. Marek Rakický
 Ing. Radoslav Prepik

2. Dozorná rada Ing. Jozef Štubňa
 Ing. Soňa Pavčová
 Ing. Beáta Csongová

Základné imanie: 3 454 694 EUR, ktoré je celé splatené

Počet, druh, forma, podoba a menovitá hodnota akcií:

- a) 100 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 33 194 EUR
- b) 39 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 3 320 EUR
- c) 171 kmeňové na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 34 EUR.

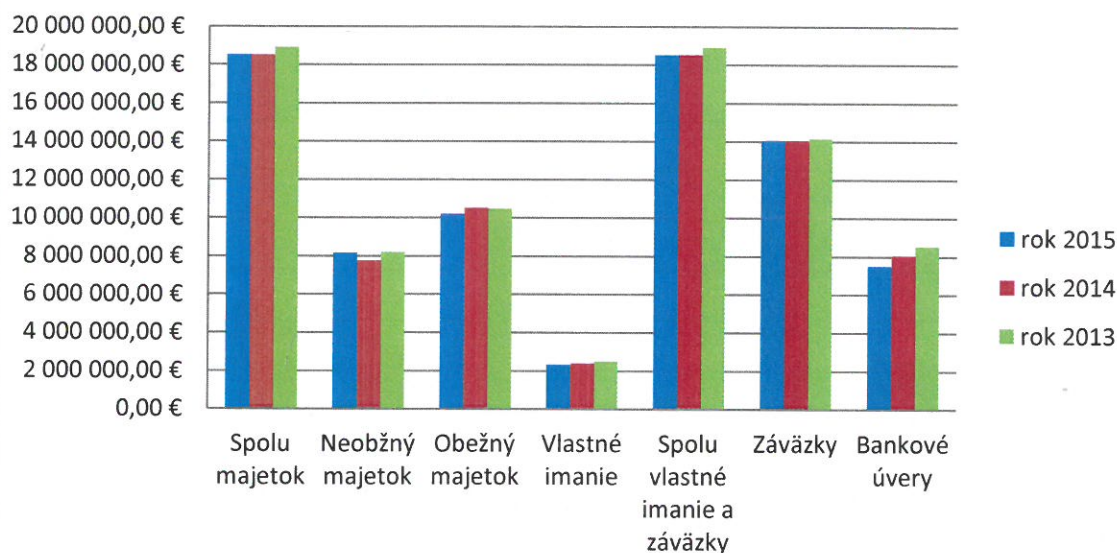
Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2015.

Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

AKTÍVA	rok 2015	rok 2014	rok 2013
Spolu majetok	18 521 236	18 515 027	18 916 410
Neobežný majetok	8 166 409	7 743 236	8 197 856
Dlhodobý hmotný majetok	7 320 888	6 904 323	7 416 694
Dlhodobý nehmotný majetok	167 620	161 012	103 261
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901	677 901
Obežný majetok	10 203 310	10 515 242	10 476 569
Zásoby	4 568 301	4 168 801	4 009 347
Dlhodobé pohľadávky	537 784	565 792	762 890
Krátkodobé pohľadávky	4 922 255	5 559 021	5 567 901
Finančné účty	174 970	221 628	136 431
Časové rozlíšenie	151 517	256 549	241 985
PASÍVA			
Spolu vlastné imanie a záväzky	18 521 236	18 515 027	18 916 410
Vlastné imanie	2 309 005	2 377 870	2 503 200
Základné imanie	3 454 694	3 454 694	3 454 694
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenie min. rokov	-1 095 042	-912 167	-884 187
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	23 757	-88 936	19 301
Záväzky	14 054 555	14 045 170	14 158 340
Rezervy	114 795	91 305	104 621
Dlhodobé záväzky	694 193	594 388	771 055
Krátkodobé záväzky	5 731 955	5 314 070	4 736 713
Bankové úvery dlhodobé	307 621	710 713	1 113 806
Bežné bankové úvery	7 205 991	7 334 694	7 432 145
Časové rozlíšenie	2 157 676	2 091 987	2 254 870

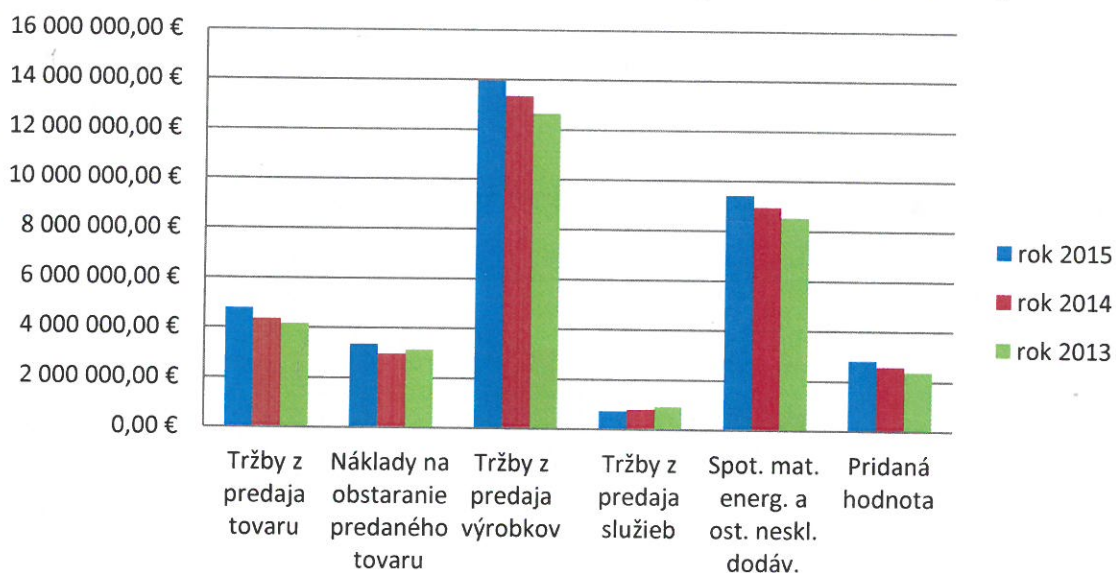
Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky



Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

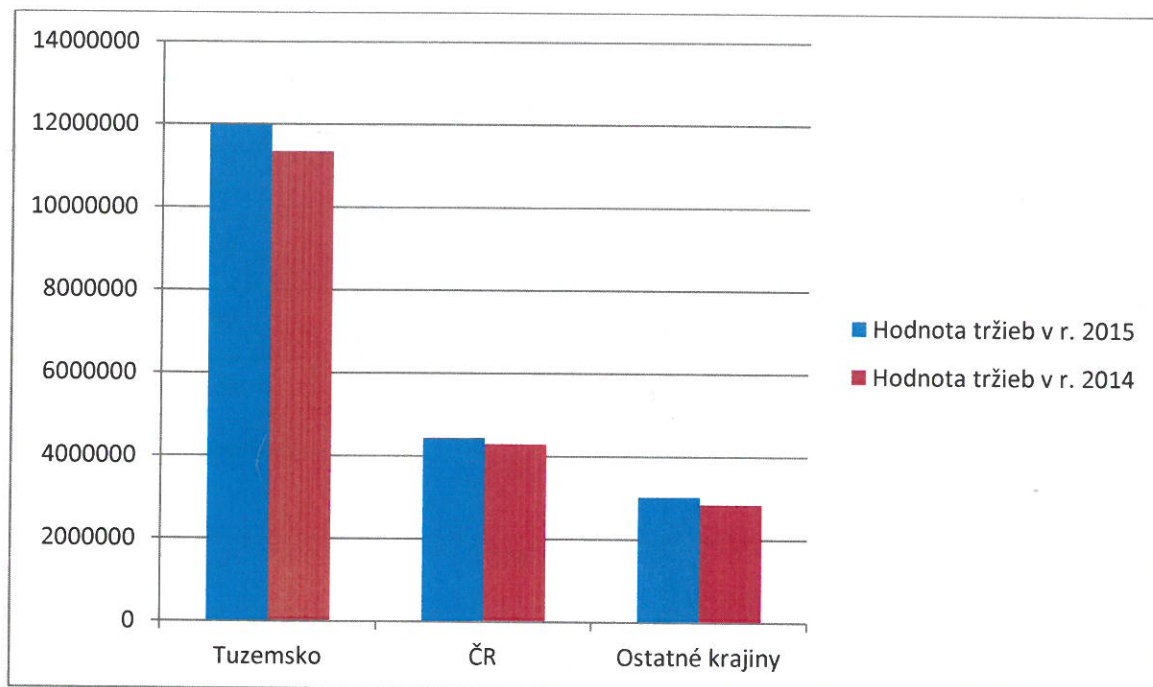
Položky výkazu ziskov a strát	rok 2015	rok 2014	rok 2013
Tržby z predaja tovaru	4 769 108	4 345 373	4 156 009
Náklady na obstaranie predaného tovaru	3 343 318	2 955 043	3 138 487
Tržby z predaja vlastných výrobkov	13 962 344	13 330 629	12 638 557
Tržby z predaja služieb	731 107	791 383	920 415
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	264 627	12 937	-55 031
Aktivácia	0	8 400	14 000
Spotreba mat., energie a ost.neskl.dodávok	9 422 365	8 933 996	8 538 902
Pridaná hodnota	2 829 076	2 582 192	2 379 754
Výsledok hospodárenia z HČ	495 634	416 803	454 921
Výsledok hospodárenia z FČ	-292 281	-387 116	-415 768
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením	203 353	29 687	39 153
Výsledok hosp. za účt. obd. po zdanení	23 757	-88 936	19 301

Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky



Za rok 2015 mala firma McCarter tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 19 462 559 EUR. Hodnota tržieb podľa jednotlivých druhov výrobkov a druhov služieb a hlavných oblastí odbytu je nasledovné:

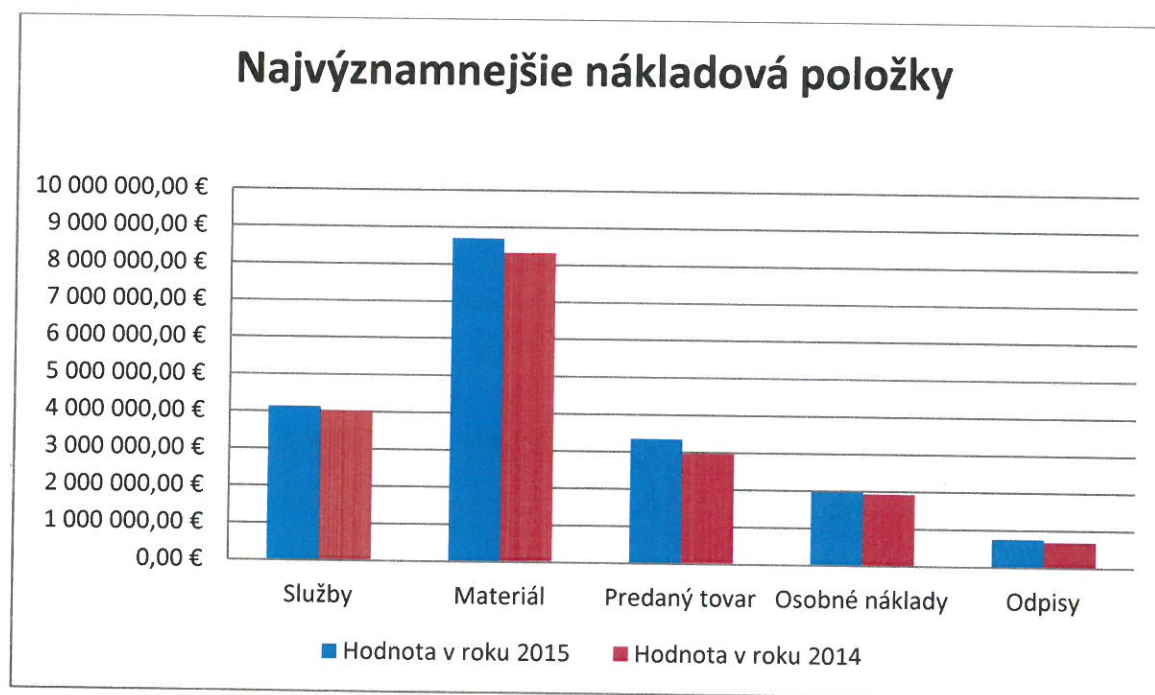
Oblasť odbytu	Tovar (min.v., cukrovinky)		Výrobky (džúsy)		Služby	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Tuzemsko	3 898 633	3 607 626	7 569 082	7 385 069	534 233	348 051
ČR	688 112	601 926	3 689 844	3 678 065	57 162	2 326
Ostatné krajiny	182 363	135 821	2 703 418	2 267 495	139 712	441 006
Spolu :	4 769 108	4 345 373	13 962 344	13 330 629	731 107	791 383



Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

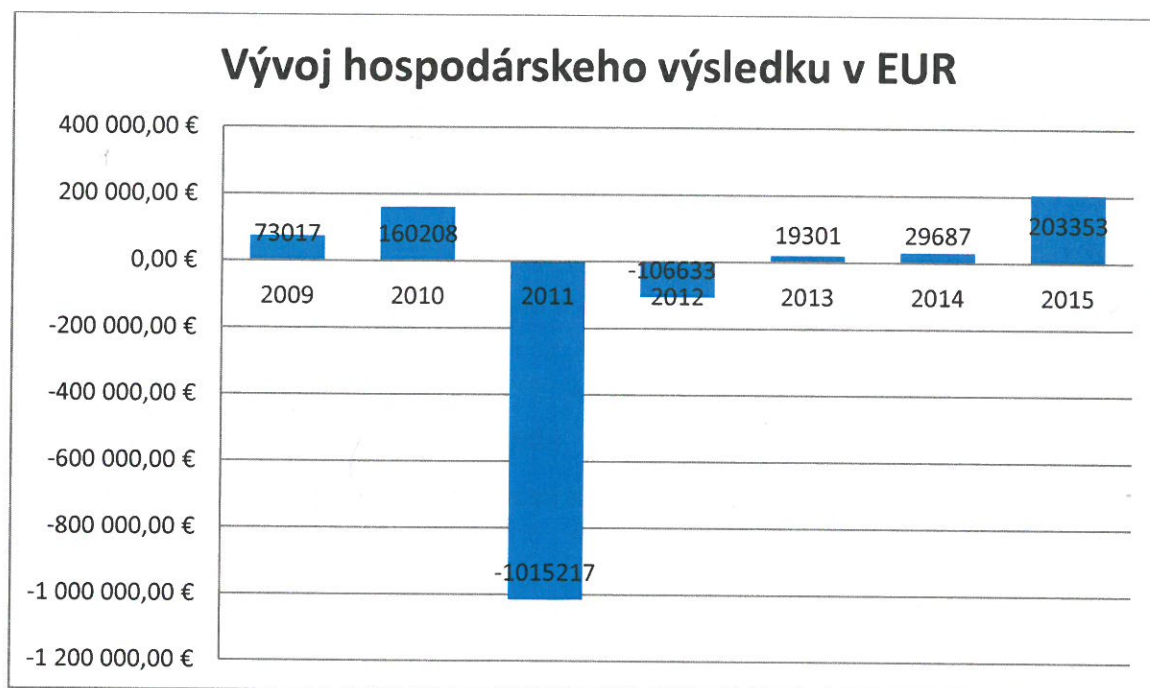
Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2015	Hodnota v roku 2014
Služby	4 132 427	4 017 491
Opr.a údržby	144 782	125 361
V tom: oprava a údržba linky	63 473	64 402
Cestovné	41 663	18 727
Náklady na reprezentáciu	23 606	11 157
Poštovné, tel. popl.	71 791	69 640
Služby-výpočtová technika	43 015	50 165
Nájomné	453 879	478 075
Doprava	615 383	631 840
Marketing	975 320	1 277 128
Služby od OZ	331.834	375 558
Ostatné služby	1 417 154	965 840
Materiál	8 703 768	8 312 692

v tom : spotreba zákl. mat.	7 770 215	7 458 697
Energie	718 597	621 304
Predaný tovar	3 343 318	2 955 043
Osobné náklady	1 970 938	1 925 900
Dane a poplatky	68 386	69 216
ZC IM a materiálu	12 064	27 869
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	722 315	413 713
Manká a škody	111 370	194 075
Odpisy	747 597	681 415



Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia za rok 2015 pred zdanením bol zisk vo výške 203 353 EUR. Dosiahnutý zisk po zdanení bude na základe rozhodnutia valného zhromaždenia preúčtovaný na účet neuhradenej straty z minulých rokov vo výške 21 381 a na účet rezervného fondu v sume 2 376 EUR. Rozhodujúci vplyv na tento výsledok mala realizácia modernizačných akcií, predovšetkým realizácia zmeny technológie a nábeh nových produktov a projektov.



Riziká pri hospodárení spoločnosti

Neoddeliteľnou súčasťou hospodárenia podniku boli v roku 2015 riziká. Interné riziká sa snažila spoločnosť minimalizovať a z externých rizík sa snažila vyťažiť pozitívnu stimuláciu.

Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2015 je 126. Oproti roku 2014 je tento stav vyšší o 4 stálych zamestnancov.

Skvalitnenie riadenia a systémov kvality spoločnosti.

V roku 2015 boli zavedené nové štandardy a aktualizované stávajúce štandardy systémov kvality a bezpečnosti výroby potravinárskych produktov. Implementácia aktuálnej legislatívy v rámci značenie potravín, bola realizovaná kompletná zmena všetkých obalov a etikiet tak, aby nové obaly a etikety boli v súlade s týmto nariadením. Zmena obalov sa ukončila v danom termíne a prechod k dátumu ukončenia prechodného obdobia vyššie menovaného nariadenia bol v podstate plynulý.

Efektivita výrobných liniek

V roku 2015 efektivita na linke Tetra Pak bola splnená. Efektivita na linke PET nedosiahla plánovanú hodnotu (plán 75%, realita 63%). To, že plánovaný cieľ nebol dosiahnutý bolo spôsobené do značnej miery šírkou sortimentu a zavádzaním nových formátov fliaš.

Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti a vplyv na životné prostredie

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou:

Vplyv spoločnosti na životné prostredie:

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).
- Neustále zlepšovanie efektivity výrobných procesov za účelom znižovania strát na obalovom materiáli.
- V areáli spoločnosti nemanipulujeme s ropnými produktmi, len prostredníctvom špecializovaných servisov a dielní.
- Uplatňovaním poznatkov vedy a techniky zlepšuje spoločnosť využitie ovocia a zeleniny na výrobu štiav a minimalizuje rastlinný odpad.
- Zvyšky z rastlinnej výroby sa následne využíva spoločnosť skrmovaním.
- Na výrobu nápojov používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly.
- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov.
- Likvidácia odpadov z obalov (Tetra Pak, PET) cez spoločnosť ktorá odpad recykluje
- Realizácia investičných akcií za cieľom zvyšovanie energetickej efektívnosti a tým pádom znižovania emisií.
- Spoločnosť prevádzkuje plynovú kotolňu, ktorá je stredným zdrojom znečisťovania ovzdušia.

V roku 2012 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je: „Zlepšovanie výživových a senzorických parametrov ovocných a zeleninových nápojov aplikáciou inertných plynov“. V rámci tohto projektu použila spoločnosť v priebehu roka 2015 na výskum a vývoj 671 769 EUR z čoho 432 898 EUR bolo financované zo štrukturálnych fondov EÚ. Projekt bol ukončený v roku 2015. Jeho výsledkom bol inovovaný pracovný postup, ktorý sa implementoval do výrobného procesu. Uplatnil sa aj pri vývoji a výrobe jedinečných produktov.

V roku 2014 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom hospodárstva o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je „Inovácia a zlepšenie kvality procesu výroby čerstvých štiav“. Realizácia projektu bola v roku 2015. V rámci projektu spoločnosť obstarala

technológiu v hodnote 757 950 EUR z čoho 190 064 EUR bolo financované zo štrukturálnych fondov EÚ.

Údaje po súvahovom dni

Po ukončení účtovného obdobia 2015 až do zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili majetok a zdroje krytia majetku spoločnosti.

Prílohy:

- a) **Účtovná závierka**
- b) **Správa audítora**