

ProTech Service, s.r.o., Ku Surdoku 35, 080 01 Prešov

V Ý R O Č N Á S P R Á V A **2 0 1 5**

Obsah

Identifikačné údaje	3
História spoločnosti	4
Predmet podnikania	5
Organizačná štruktúra	6
Finančné ukazovatele	7
Návrh na rozdelenie zisku	
Predpoklad budúceho vývoja	8

Identifikačné údaje

Obchodný názov: ProTech Service, s.r.o.
Sídlo: Ku Surdoku 35 , 080 01 Prešov
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným / s.r.o. /
Predmet činnosti: Výroba náradia
Riaditeľ: Ing.Miroslav PAĽO
IČO: 36 477 770
DIČ: 2020009288
IČ DPH: SK20200009288
E-mail : commerc@commercservice.sk
http: www.commercservice.sk

Dátum založenia: 10.01.2002
Základné imanie: 6 640,00 EUR

Spoločníci:

Do roku 2003 bola firma vo vlastníctve zakladateľov – Ing. Vincenta Paľa a Ing. Miroslava Paľa. V nasledujúcich rokoch boli valným zhromaždením odsúhlasené a vykonané prevody vlastníckych podielov a spoločníkmi firmy sú od roku 2015 Ing. Miroslav Paľo a Ing. Rastislav Paľo.

Ing. Miroslav Paľo ako spoločník – vedie marketingové a obchodné činnosti firmy so zameraním na rozvoj nových programov a riadenie vlastnej produkcie nástrojov.

Ing. Rastislav Paľo ako spoločník – riadi prevádzkové činnosti, správu majetku spoločnosti, prevádzku výroby a servisu nástrojov.

Štatutárny orgán: - konateľ Ing. Vincent Paľo
- konateľ Ing. Miroslav Paľo
- konateľ Ing. Rastislav Paľo

Konanie v mene spoločnosti - spoločnosť navonok zastupujú a za spoločnosť sa podpisujú konatelia samostatne.

História spoločnosti

Spoločnosť vznikla v roku 2002 s cieľom poskytovania profesionálnych služieb v oblasti ostrenia štandardných a špeciálnych nástrojov v strojárskom a drevárskom priemysle. Založenie firmy bolo reakciou na požiadavky a zhodnotenie skutočného stavu a vývoja v oblasti ostrenia a servisu nástrojov nielen v regióne Východoslovenského kraja, ale aj celého Slovenska.

Spoločnosť začínala s technologickým vybavením pre klasické brúsenie nástrojov z rýchlorezných ocelí. Tieto strojné kapacity na brúsenie spoločnosť vybudovala počas svojho asi trojročného pôsobenia ich zakúpením od rôznych podnikov na Slovensku v rámci svojich finančných a technických možností. Uvedené strojné a technologické vybavenie tým, že bolo technicky a morálne zastaralé, s obmedzenými technickými možnosťami, prestalo vyhovovať požiadavkám zákazníkov, hlavne čo sa týka kvality a možnosti brúsenia špeciálnych tvarov.

Preto sa z hľadiska dlhodobého rastu a konkurencieschopnosti stalo nevyhnutnosťou dobudovať technologické vybavenie pre servis tvrdokovových nástrojov s výkonnou geometriou zavedením inovatívnej vysokoproduktívnej CNC technológie pre brúsenie , ale aj výrobu nástrojov. K rozhodnutiu o potrebe zriadenia výroby náradia a nástrojov nás viedli skutočnosti potvrdené nielen našimi poznatkami a skúsenosťami z doterajšej činnosti, ale aj analýzy potrieb a očakávaní zákazníkov získané z marketingového prieskumu vykonávaného našou spoločnosťou. Vzhľadom na predmet činnosti, nová technológia umožnila rýchlejšie a presnejšie brúsenie už používaných rezných nástrojov, ale aj efektívnu a rýchlu výrobu nových nástrojov a to podľa potrieb zákazníkov.

Za pomerne krátke časové obdobie sa firma stala lídrom v inováciach a technologickom vybavení a v súčasnosti je schopná realizovať riešenia v problematike trieskového obrábania "na kľúč", vrátane technologického a konštrukčného spracovania nástroja, jeho výroby a vlastného PVD povlakovania, až po úspešné odskúšanie nástroja v prevádzke.

K napĺňaniu našich hlavných cieľov nám významne pomáhajú dlhodobé skúsenosti našich zamestnancov a ambícia nájsť správne riešenie pre každú

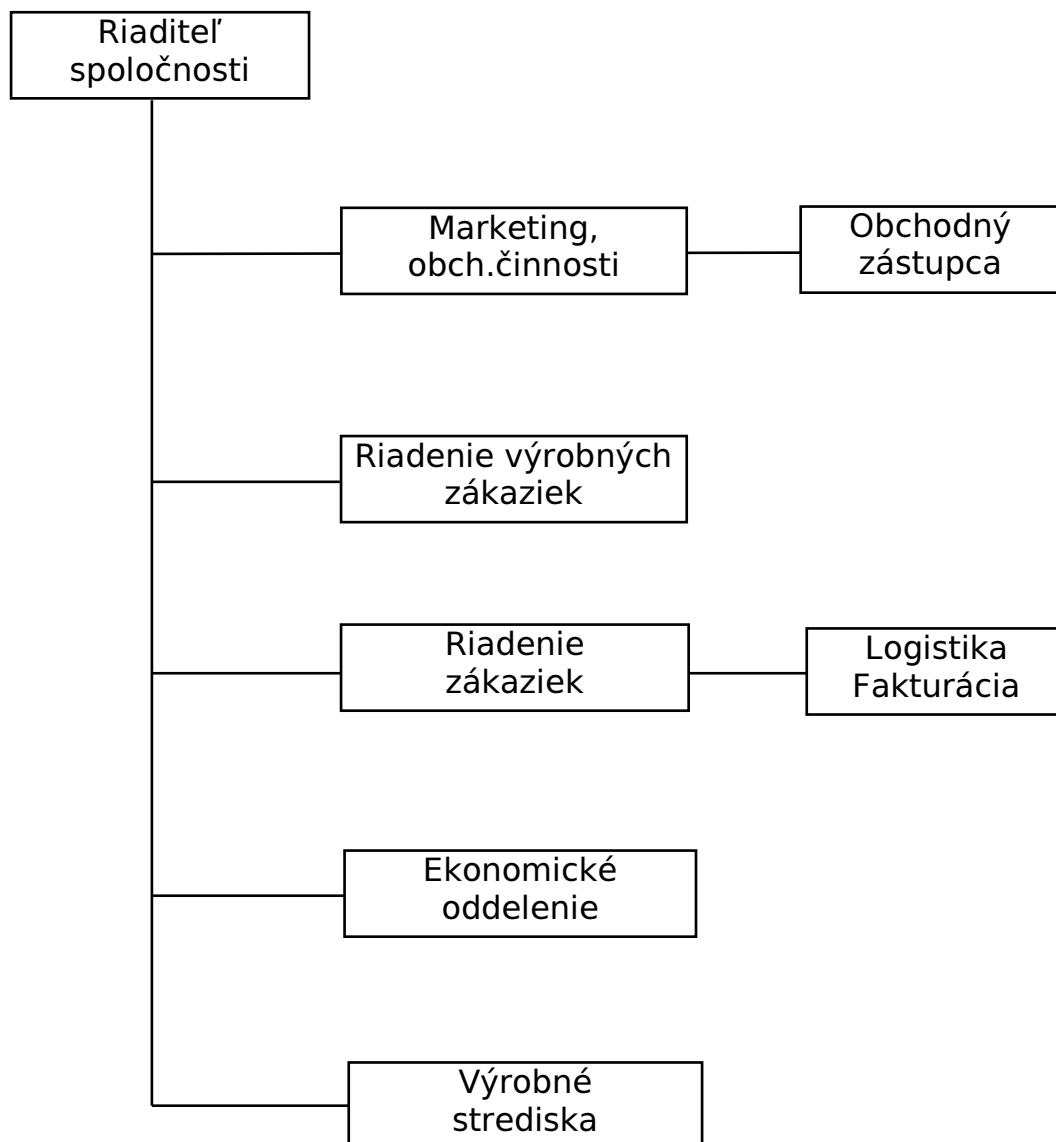
zákaznícku aplikáciu v čo najkratšom čase a v prijateľnej cene. Táto filozofia bola základom pre budovanie nášho technologického vybavenia, ktoré je najmodernejším a najširším v rámci celej SR, počnúc manuálnymi 3 až 5 osími ostričkami Ewag, Christen a Junker až po najmodernejšie 3 a 5 osé CNC brúsky Saacke a Walter ako aj optické profilové brúsky PeTeWe a Wasino.

Predmet podnikania

Predmetom podnikania spoločnosti je:

- 1) Servis nástrojov
- 2) Výroba nástrojov
- 3) Kovovýroba
- 4) Povrchová úprava kovov
- 5) Výroba nožiarskych výrobkov
- 6) Veľkoobchod, maloobchod, poradenstvo
- 7) Prenájom hnutelných vecí

Organizačná štruktúra



Finančné ukazovatele

Ukazovateľ	mj	2013	2014	2015
Výnosy celkom	tis.€	2 516 644	2 958 493	3 322 738
Tržby (vrátane predaja majetku)	tis.€	2 484 475	2 910 109	3 199 432
Pridaná hodnota	tis.€	1 305 351	1 692 363	1 678 065
Zisk (strata) po zdanení	tis.€	224 961	514 515	441 563
Majetok celkom	tis.€	2 892 004	2 913 953	3 941 638
Neobežný majetok	tis.€	2 132 757	2 241 677	2 926 794
Obežný majetok	tis.€	756 314	669 043	1 010 576
Vlastné imanie	tis.€	1 955 812	1 913 308	2 354 871
Zamestnanci	osoby	44	43	45

Neobežný majetok tvorí 74% celkových aktív spoločnosti, obežný majetok 26%. Hodnota majetku sa oproti predchádzajúcemu roku zvýšila o 35%, najvýraznejšie zmeny zaznamenali dlhodobý hmotný majetok, ktorého hodnota vzrástla o 172%, krátkodobé pohľadávky, ktoré vzrástli o 27% a finančné účty vzrástli o 145%. Záväzky sa naopak znížili o 8%. Spoločnosť dosiahla v roku 2015 zisk vo výške 441 563 EUR a jej vlastné imanie vzrástlo o 23%

Pri analýze nákladov a výnosov možno konštatovať, že tržby z predaja vlastných výrobkov sa zvýšili o 9% a tržby z predaja služieb vzrástli o 9%. Celkové náklady na hospodársku činnosť sa zvýšili o 20%, náklady na služby vzrástli o 32% a odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku o 32%. Celkovo pridaná hodnota oproti predchádzajúcemu roku klesla o 14%.

Návrh na rozdelenie zisku

Konatelia spoločnosti navrhujú valnému zhromaždeniu schváliť rozdelenie zisku dosiahnutého za rok 2015 následovne:

Zúčtovať hospodársky výsledok po zdanení za rok 2015 vo výške 441 563 EUR na účet nerozdeleného zisku.

Iné dôležité informácie

Spoločnosť nemá vlastné výskumné a vývojové oddelenie, a preto nemá ani náklady s ním spojené.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na vývoj účtovnej jednotky.

Predpoklad budúceho vývoja

Spoločnosť má spracovaný podnikateľský plán, ktorého hlavným cieľom je zvýšiť konkurencieschopnosť prostredníctvom vybudovania inovatívneho centra výroby a testovania rezných nástrojov so špecifickými cieľmi, so zameraním hlavne na inováciu výrobných a technologických zariadení, zvýšenie zamestnanosti a odbornej úrovne zamestnancov.

Pre rok 2016 sú úlohy v oblasti objemu výroby a predaja služieb konkretizované vzhľadom na ekonomickú situáciu s cieľom dosiahnuť objem tržieb 3,3 mil.EUR bez DPH. Pre naplnenie týchto objemových ukazovateľov bude potrebné sústrediť sa aj na rozvoj marketingovej a obchodnej politiky so zameraním hlavne na rozširovanie sortimentu služieb a výrobkov, okruhu zmluvných partnerov a stabilizáciu postavenia v regióne u domácich spotrebiteľov, ako aj na exportných trhoch.