# Výročná správa

# IKEA Bratislava, s. r. o.

# za rok končiaci 31. augusta 2016

***Základné identifikačné údaje***

Obchodné meno: IKEA Bratislava, s. r. o.
Sídlo: Ivanská cesta 18, 821 04 Bratislava
IČO: 35849436

Predmet činnosti spoločnosti:

Hlavným predmetom podnikania je prevádzkovanie obchodného domu špecializovaného na predaj nábytku a bytových doplnkov.

Spoločníci: Ingka Holding Europe B.V.
Bargelaan 20, 2333 CT Leiden, Holandsko
a
Ingka Pro Holding B.V.
Bargelaan 20, 2333 CT Leiden, Holandsko

Podrobnejšie údaje o spoločnosti, zložení jej štatutárnych a dozorných orgánov sú uvedené v prílohe k účtovnej závierke.

***Analýza uplynulého vývoja***

Spoločnosť používa hospodársky rok, ktorý je používaný vo všetkých organizáciách IKEA Group. Tento hospodársky rok začína 1. septembra a končí 31. augusta.

**Rast obratu o 9,9 %**

V roku 2016 dosiahla IKEA Bratislava čistý obrat 97.591.515,14 EUR. V porovnaní s minulým rokom to znamená rast obratu o 9,9 %. Hlavným dôvodom rastu bola predovšetkým lepšiaca sa ekonomická situácia domácností, ktorá sa prejavila jednak medziročným nárastom priemerných útrat o 5,9 % a jednak medziročným nárastom počtu zákazníkov o 4,0 %.

Obchodný dom IKEA navštívilo v uplynulom roku celkom 1,527,823 platiacich zákazníkov, to znamená nárast o 4,0 %. Celkový počet platiacich zákazníkov IKEA FOOD (Reštaurácia IKEA, Kaviareň, Bistro, Obchodík so švédskymi špecialitami) je 1,414,533, čo predstavuje nárast o 8,8 %.

Podiel zisku na obrate (10,1 %) bol vyšší ako v predchádzajúcom období (9,30 %). Rast zisku bol spôsobený medziročným nárastom marže (z 36,0 %

na 37,0 %), ako aj nižšou dynamikou rastu prevádzkových nákladov v porovnaní s dynamikou rastu tržieb.

*Aj naďalej znižujeme ceny*

„Vytvárať lepší každodenný život pre mnohých ľudí" – to je hlavnou víziou IKEA, na ktorej je postavený jej úspech.

Naša obchodná myšlienka je založená na tom, že chceme ponúknuť široký sortiment dobre navrhnutého a funkčného nábytku a bytových doplnkov za ceny také nízke, aby si ich mohlo dovoliť čo najviac ľudí.

Nízka cena je výsledkom metodického a systematického prístupu od prvých krokov pri vývoji produktu, cez dodávky, distribúciu až po vlastný predaj. Celý proces pripomína veľkú skladačku a kým sa produkt objaví v obchodnom dome, je potrebné správne poskladať veľký počet dielov. Kľúčom k úspechu je úzka spolupráca medzi zúčastnenými stranami – návrhármi, vývojovými pracovníkmi, nákupcami, dodávateľmi – a zákazníkmi.

Zo skúseností IKEA vyplýva, že ľudia majú na zariaďovanie domácností menej peňazí, a to aj napriek tomu, že stále snívajú o pekne usporiadanom domove. Poslaním IKEA je vytvárať lepší každodenný život pre väčšinu ľudí. Preto aj v roku 2016 IKEA znížila ceny svojich výrobkov v priemere o 1,1 %. Výrobky sa tak dostanú k ešte väčšiemu počtu ľudí.

Našu najväčšiu pozornosť sme venovali výrobkom, ktoré sú u našich zákazníkov najviac obľúbené a snažíme sa práve u nich ponúknuť ešte výhodnejšiu cenu. Optimalizácia cien začína už vo fáze koncepčnej a výrobnej, čo má za následok napr. zefektívnenie logistiky, balenia a skladovania.

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2016

| | |
|---|---|
| **Hospodársky výsledok po zdanení za rok 2016** | **9.877.683,70 EUR** |
| Výplata dividend | 9.877.683,70 EUR |

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

*Očakávaný vývoj v roku 2017*

Hospodársky rok 2017 začína 1. septembra 2016 a končí 31. augusta 2017.

*Aké novinky očakávame v roku 2017?*

Pre nový rok sme si pripravili celý rad noviniek. Niektoré sú známe, ale niektoré máme ako prekvapenie.
Vízia IKEA zostáva nezmenená, aj naďalej sa budeme snažiť „vytvárať lepší každodenný život pre mnohých ľudí".

Aj naša obchodná myšlienka zostáva rovnaká – „Ponúkať široký sortiment dobre navrhnutého a funkčného zariadenia domácnosti za ceny také nízke, aby si ich mohlo dovoliť čo najviac ľudí".
Vízia a myšlienka zostali rovnaké, ale umožňujú nám uskutočniť počas jedného roka celý rad nových aktivít a zmien.

Jednou z našich kľúčových aktivít pre toto obdobie bude aj naďalej snaha ukázať našim návštevníkom nové riešenia, ktoré by ich inšpirovali a umožnili im žiť pohodlne aj vtedy, keď majú nedostatok priestoru.

S cieľom poskytnúť inšpiráciu a umožniť zákazníkom urobiť z ich obytných priestorov skutočné domovy sú našimi hlavnými prioritami pre nasledujúci rok kuchyne, jedálne a doplnky pre domácnosť.

Naším dlhodobým cieľom ostáva aj naďalej snaha ponúkať výrobky s vysokou kvalitou za najlepšiu cenu na trhu.

Budeme sa aj naďalej zameriavať na členov klubu IKEA FAMILY a toto členstvo budeme samozrejme ponúkať aj novým zákazníkom starším ako 18 rokov. Členovia klubu budú mať aj naďalej možnosť vrátiť tovar bez udania dôvodu do 365 dní na základe elektronického alebo bežného pokladničného bloku, alebo nakupovať vybrané výrobky za nižšie ceny (to sa týka aj vybraných výrobkov v reštaurácii IKEA, kde im ponúkame vybrané jedlá so zľavou). Aj naďalej budeme poskytovať zľavy a špeciálne ponuky od vybraných partnerských organizácií. Členovia IKEA FAMILY budú ako prví informovaní o najnovších ponukách IKEA. Pre členov klubu sa budú pripravovať aj ďalšie aktivity, ako napríklad vzdelávacie semináre. Každý člen môže vstúpiť do svojho profilu, kde má k dispozícii históriu nákupov, možnosť vytlačiť si kópiu pokladničného bloku a ďalšie funkcie. Členstvo v klube IKEA FAMILY je bezplatné.

Aj v roku 2017 sa budeme zameriavať na prezentáciu výrobkov IKEA prostredníctvom našej internetovej stránky www.IKEA.sk, ktorá bude našim zákazníkom prinášať okrem potrebných informácií aj veľa inšpiratívnych nápadov pre lepší každodenný život.

Už tradične ľudia od IKEA očakávajú, že sa v jej sortimente objavia nové výrobky a my ich určite nesklameme – môžu sa tešiť na celý rad nových, krásnych a funkčných výrobkov za dobré ceny. V našom obchodnom dome môžu nájsť množstvo inšpirácie a nápadov, či už v najrôznejších prezentáciách, alebo vo výstavných kójach.

V IKEA si vážime všetkých zákazníkov a návštevníkov našich obchodných domov a neustále hľadáme spôsoby, ako im ponúkať pohodlné nakupovanie a vysoký štandard služieb. Chceme i naďalej rozširovať naše podnikanie na trhu v rámci nášho regiónu, sprístupniť naše výrobky a riešenia čo najväčšiemu počtu ľudí a priblížiť sa v čo najväčšej možnej miere k našim zákazníkom prostredníctvom všetkých možných kontaktných miest a predajných kanálov. To znamená, že každý zákazník bude mať možnosť sám, na základe svojich potrieb a možností, rozhodnúť o tom, kde, kedy a ako sa dostane k výrobkom a riešeniam IKEA. Naši zákazníci dlhodobo a intenzívne prejavovali záujem o možnosť kupovať výrobky IKEA cez internet. Dôležitým

krokom v oblasti „e-commerce" bude spustenie služby „Klikni a vyzdvihni" a služby „Klikni a doručíme", prostredníctvom ktorých zákazníkovi ponúkneme aj dodanie tovaru zakúpeného prostredníctvom online platformy na internetovej stránke www.IKEA.sk. Toto lokálne riešenie nákupu cez internet chceme predstaviť pred implementáciou globálneho „e-commerce" riešenia, ktoré je na Slovensku plánované na obdobie rokov 2018 – 2019.

Práve trvalá a vzrastajúca priazeň zákazníkov nám dáva energiu a chuť pokračovať a prichádzať s ďalšími zlepšeniami a snažiť sa napĺňať našu obchodnú myšlienku a víziu stále novými spôsobmi.

*Zodpovednosť za sociálne podmienky a životné prostredie*

Našu víziu lepšieho života pre čo najviac ľudí sa snažíme naplniť zodpovedným podnikaním. Chceme i naďalej rozvíjať našu obchodnú činnosť s ohľadom na životné prostredie a ľudí, ktorí pre nás pracujú a žijú v oblastiach, kde pôsobíme. Koncom roka 2012 sme vydali novú stratégiu „Dobré pre ľudí a planétu" (People & Planet Positive). Dlhodobo sa sústreďujeme na nasledujúce tri oblasti:

- **Udržateľnejší život v domácnosti**

Vytvárať dostupné výrobky, ktoré zákazníkom umožnia spotrebovávať menej energie a vody a znížiť množstvo odpadu.

- **Nezávislosť na energiách a zdrojoch**

Znížiť náklady a chrániť zdroje tým, že budeme vytvárať viac z mála, pretvárať odpad na suroviny a prechádzať na energiu z obnoviteľných zdrojov.

- **Lepší život pre ľudí a komunity**

Zlepšenie životných podmienok našich vlastných pracovníkov a tých, ktorí pracujú pre našich dodávateľov, a rovnako aj životných podmienok v komunitách, kde pôsobíme.

V roku 2017 budeme našich zákazníkov inšpirovať a **ponúkať im výrobky**, ktoré im doma umožnia **šetriť vodu, elektrickú energiu a minimalizovať odpad**. Je to dobré nielen pre ich peňaženky, ale aj pre životné prostredie.
Aj v nasledujúcich rokoch budeme nakupovať **100 % elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov**. V našich obchodných domoch sa tak sústredíme na minimalizáciu a správne triedenie odpadu. V súčasnosti dokážeme v našom obchodnom dome vytriediť **viac ako 95 % odpadu**, ktorý je potom recyklovaný či energeticky zhodnotený.
**Miestne komunity** podporujeme nasledujúcimi projektmi:

Prostredníctvom spolupráce s **Centrom environmentálnej a etickej výchovy Živica** podporujeme ekologické vzdelávanie detí v slovenských školách.

Na Slovensku žije niekoľko tisíc detí a ich rodín v ohrození, pričom približne 1 000 detí ročne je z rodiny aj odobraných. To sú takmer 3 deti denne! IKEA

Bratislava sa preto rozhodla podporovať neziskovú organizáciu **Návrat** zameranú na pomoc rodinám a deťom v ohrození, aby zabránila ich vyňatiu do detských domovov. Náš spoločný projekt sme nazvali „Aby rodina bola domov pre deti".

Viac informácií o našom zodpovednom podnikaní nájdete na

www.IKEA.sk/ludiaaplaneta

*Významné riziká a neistoty*

Predstavenstvo spoločnosti ku dňu zostavenia výročnej správy nepozná žiadne možné riziká a neistoty, ktoré by mohli negatívne pôsobiť na očakávaný vývoj spoločnosti.

V roku 2017 predpokladáme mierny nárast tržieb stimulovaný vyššou priemernou útratou aj vyšším počtom zákazníkov.

Po 31. auguste 2016 nenastali udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za hospodársky rok 2016.

Výrok audítora, Súvaha **v plnom rozsahu**, Výkaz ziskov a strát **v plnom rozsahu**, Príloha k účtovnej závierke **tvoria neoddeliteľnú prílohu** Výročnej správy.

4. novembra 2016

Petr Micka
Konateľ spoločnosti

Marek Feltl
Konateľ spoločnosti