

*FALC*

VERTICAL  
DESIGN

**FALC, s.r.o.**  
Výročná správa 2015

## **OBSAH**

- 1 Profil spoločnosti
- 2 Orgány spoločnosti
- 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti
- 4 Kľúčové informácie o spoločnosti
  - 4.1 Stratégia spoločnosti
  - 4.2 Ľudské zdroje
  - 4.3 Výskum a vývoj
  - 4.4 Životné prostredie
- 5 Ekonomická a finančná pozícia
  - 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie
  - 5.2 Výkony
- 6 5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2016

## 1 Profil spoločnosti

### Obchodné názov a sídlo spoločnosti:

Falc, s.r.o.  
Dopravná 5  
955 01 Topoľčany

### História spoločnosti:

Falc, s.r.o., bola založená a zaregistrovaná 14.8.2001 ( Obchodný register Okresného súdu Nitra, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 12737/N).

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra sú nasledovné:

- sprostredkovanie obchodu, služieb a výroby
- maloobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej činnosti
- veľkoobchod so zmiešaným tovarom v rozsahu voľnej živnosti
- montáž obrazových rámov a neremeselná výroby bytových doplnkov
- reklamná činnosť
- baliaca činnosť
- podnikateľské poradenstvo

## 2 Orgány spoločnosti

### Konateľ spoločnosti:

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ Vladimír Bizoň.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

## 3 Podnikateľské zameranie spoločnosti

Podnikateľské činnosti spoločnosti Falc, s.r.o. sú rozdelené do dvoch hlavných oblastí:

- výroba - výroba obrazových rámov, foto rámov, obrazov, povrchová úprava líšt
- obchod - predaj a distribúcia tovaru a výrobkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba-povrchová úprava líšt, výroba obrazov – rámovaných reprodukcí a ručne maľovaných originálov, tlač obrazov na zákazku, rámovanie obrazov na zákazku, výroba zrkadiel, výroba atypických rámov, výroba fotorámov.

Vedľajšou činnosťou je predaj a distribúcia výrobkov a veľkoobchod tovaru: líšt, multirámov, tlačených obrazov na plátne, tlačených obrazov na skle, posterov, závesného systému, rámarských strojov a doplnkového sortimentu pre rámarov.

Najdôležitejšími trhmi pre spoločnosť sú trhy: Slovenskej republiky, Českej republiky, Dánska, Nemecka, Švajčiarska, Rakúska, Maďarska, Slovinska, Holandska a Belgicka.

## **4 Kľúčové informácie o spoločnosti**

### **4.1 Stratégia spoločnosti**

Dlhodobá stratégia spoločnosti spočíva v snahe udržať sa na už získaných trhoch ako jeden z popredných výrobcov foto rámov, obrazov a líšt ako aj etablovať sa na nových trhoch EU.

### **4.2 Ľudské zdroje**

Spoločnosť zamestnávala ku koncu roka 2015 40 zamestnancov, z toho v TPP boli 34 zamestnanci, z toho 2 riadiaci. 5 zamestnanci boli na DVP a 1 bola na DBPŠ.

Osobné náklady činili 295 tis. Eur, čo je zhruba nárast o 10,48 % oproti roku 2014 (267 tis. Eur).

V roku 2015 úsek ľudských zdrojov poskytoval všetky štandardné požiadavky pre udržanie a rozvoj ľudského kapitálu, personálne služby, odmeňovanie, organizačný rozvoj a sociálne služby pre zamestnancov.

V budúcom období 2016 spoločnosť plánuje udržať zamestnanosť vo výrobnéj prevádzke v rovnakej výške ako v roku 2015 a posilní skladnícke a mimovýrobné pozície maximálne o 2 zamestnancov.

### **4.3 Výskum a vývoj**

V roku 2014 sa spoločnosť začala vo zvýšenej miere zaoberať umiestnením a následným predajom svojich výrobkov na webových stránkach. V minulom roku nakúpila 17 a v roku 2015 celkovo prevádzkuje už 19 podporných stránok.

Ďalej investuje do prepracovania hlavnej stránky [www.falc.sk](http://www.falc.sk), ktorá je určená pre veľkoobchod a do stránky [www.superposter.sk](http://www.superposter.sk), ktorá slúži koncovým zákazníkom a je zameraná hlavne na tlač na plátno. Spoločnosť prehodnotila niektoré domény a v roku 2016 plánuje ponechať si iba nanavštevovanejšie.

V oblasti dizajnu výrobkov – obrazov a foto rámov sa spoločnosť riadila celosvetovými trendmi v oblasti dekoračných predmetov.

#### 4.4. Životné prostredie

Spoločnosť aj v roku 2015 recyklovala odpady vzniknuté pri výrobe - sklo, drevený odpad a kartón, pričom kartónový obal ďalej požíva pri balení hotových výrobkov umiestňovaných na trhoch EÚ.

Spoločnosť získala v septembri 2012 certifikát PEFC a FSC, ktoré zaručujú ľahšiu identifikáciu produktov vyrobených z dreva pochádzajúcich z dobre a zodpovedne obhospodarovaných lesov. Tieto certifikáty pomohli firme udržať si švajčiarskych zákazníkov, ktorý nakupujú výhradne produkty označované a teda pochádzajúce z certifikovaných materiálov PEFC a FSC. Spoločnosť si kontrolným auditom v septembri roku 2015 zabezpečila platnosť oboch certifikátov aj na ďalší rok. Spoločnosť riadne platí príspevky recyklačnému fondu v SR a ČR.

## 5 Ekonomická a finančná pozícia

Ekonomická a finančná pozícia Spoločnosti je priamo spojená s priaznivou situáciou v priemysle všeobecne, čo je viditeľné na náraste tržieb jednak z predaja vlastných výrobkov a aj z predaja tovarov.

### 5.1 Výsledok hospodárenia za minulé a bežné účtovné obdobie

#### Výsledok hospodárenia pred a po zdanení

	2014	2015
Výsledok hosp.pred zdanením	12 276	11 638
Výsledok hosp.po zdanení	8 534	7 920

Tabuľka č.1

#### Štruktúra výsledku hospodárenia

	2014	2015
Výsledok hosp.z hospodárskej činnosti	22 877	19 251
Výsledok hosp.z finančnej činnosti	-10 601	-7 613

Tabuľka č.2

### 5.2 Výkony

Počas roka 2015 Spoločnosť realizovala tržby z predaja tovaru vo výške 953 tis. EUR (2014: 709 tis. EUR), čo je nárast o 34,41 % oproti roku 2014. Tento nárast v tržbách bol priamo spôsobený získaním nových významných zákazníkov.

V roku 2015 dosiahla výška tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb sumu 943 tis. Eur (2014: 775 tis. EUR) čo je nárast viac ako 21,68 % oproti roku 2014.

Pridaná hodnota v roku 2015 vzrástla na 362 tis. EUR v roku 2014 na 343 tis. EUR, čo je o 5,54 %.

### 5.3 Výhľad Falc, s.r.o. na rok 2016

V roku 2016 bude pokračovať expanzný plán s cieľom rozšíriť trhy na území EÚ, stabilizovať dosiahnuté trhy a udržať ročný obrat spoločnosti na minimálnej úrovni 1,5 mil. Eur/ročne a vyššie.

Snahou spoločnosti v minulých rokoch bola príprava na postupný prechod k minimalizácii výroby, rozšírenia obchodnej činnosti a orientácii na konečného zákazníka so zameraním na predaj cez internetový obchod.

Avšak v roku 2015 spoločnosť zaznamenala zvýšený dopyt vo vlastných výrobkoch a preto bude sledovať tento trend pri minimalizácii a optimalizácii výrobných nákladov.

Ekonomický výhľad je celkom optimistický, dopyt po všetkých výrobkoch, ale aj dovážaných tovaroch rastie. Výrazne tomu napomáha investícia do rozšírenia sortimentu, mohutne podporená investíciou do vyvzorovania líšt pre konečných zákazníkov. Marketingová podpora pre ostatných cieľových zákazníkov bola masívne podporená vydaním vlastných produktových katalógov.

V tomto vývoji chce spoločnosť pokračovať aj v ďalšom období.

Ďalším cieľom spoločnosti je investícia do nákupu nových strojov, ktoré by mali prispieť k zrýchleniu výrobného cyklu, zefektívneniu výroby ale aj k uľahčeniu práce skladov.

Zároveň spoločnosť kladie vyšší dôraz na stabilizáciu fixných nákladov. Táto, ako aj priama zainteresovanosť všetkých zamestnancov na znížení prevádzkových nákladov, by mali mať pozitívny dopad na finančný tok a solventnosť spoločnosti.