

ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o.

**Správa o overení súladu výročnej správy
s účtovnou závierkou a výročná správa**

k 31. decembru 2015

Obsah

Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou

Výročná správa

Účtovná závierka a správa nezávislého audítora k 31. decembru 2015



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa o overení súladu

výročnej správy s účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o audítoroch, audite a dohl'ade nad výkonom auditu

Spoločníkovi a konateľom spoločnosti ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o.:

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o. k 31. decembru 2015, ktorá je uvedená v prílohe výročnej správy. K účtovnej závierke sme 13. júla 2016 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa nezávislého audítora

Spoločníkovi a konateľovi spoločnosti ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok končiaci 31. decembrom 2015 a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa slovenského zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom Spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci 31. decembrom 2015 podľa slovenského zákona o účtovníctve.

13. júl 2016

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

**Správa o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou
(dodatok k správe audítora)**

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad výročnej správy s účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené v prílohe výročnej správy sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2015 a ktorá je uvedená v prílohe výročnej správy.

31. október 2016

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok

2015



ORIFLAME

SLOVAKIA s.r.o.

Obsah

<u>ORGANIZÁCIA.....</u>	3
<u>ŠTATUTÁRNY ORGÁN</u>	3
<u>PROFIL SPOLOČNOSTI.....</u>	4
<u>ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI.....</u>	6
<u>VYHLÁSENIE VÝKONNÉHO RIADITEĽA</u>	9
PLNENIE NAŠEJ STRATÉGIE	9
VYNIKAJÚCO VYVÁŽENÉ GEOGRAFICKÉ ROZLOŽENIE.....	9
VYBUDOVANÝ OBCHODNÝ MODEL V DIGITÁLNO M PROSTREDÍ	10
VŠETKO POCHÁDZA Z NOVEJ ORGANIZAČNEJ ŠTRUKTÚRY.....	10
...ZALOŽENÝ NA POSLANÍ PLNIŤ SNY.....	10
SPRÁVNA STRATÉGIA ÚSPECHU	11
<u>SPRÁVA O VÝSLEDKOCH PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI ZA ROK 2015.....</u>	12
PREHĽAD EKONOMICKÝCH VÝSLEDKOV	14
Z POHĽADU FINANČNÝCH VÝSLEDKOV.....	14
Z POHĽADU MARKETINGOVEJ RIADITEĽKY	17
<u>ZAMESTNANECKÁ POLITIKA.....</u>	25
<u>OBCHODNÍ PARTNERI.....</u>	26
<u>OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA</u>	27
<u>ZHODNOTENIE MAJETKOVÉHO A FINANČNÉHO VÝVOJA SPOLOČNOSTI... 28</u>	
ŠTRUKTÚRA AKTÍV A PASÍV K 31.12.2015.....	29
FINANČNÁ ANALÝZA	31
<u>STRATÉGIA PRE BUDÚCE OBDOBIE.....</u>	32
Správa audítora k účtovnej závierke.....	34

Výročná správa spoločnosti s ručením obmedzeným **ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o.**,
Europeum Business Centre-Suché mýto 1, Bratislava za rok 2015 bola vypracovaná v zmysle
§ 20 a nasl. Zákona č. 431/2002 Zb. o účtovníctve.

Organizácia

Názov: ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o.
Ulica: Europeum Business Centre – Suché mýto 1
PŠČ a mesto: 814 99 Bratislava
IČO: 31 348 751

Štatutárny orgán

Konateľ: Per Johan Larsson
Marii Konopnickiej 3
Varšava 00-491
Poľská republika

Prokuristi: Jesper Martinsson
Ing. Jordanka Valušiaková Kordová
Ing. Zuzana Machová



PROFIL SPOLOČNOSTI

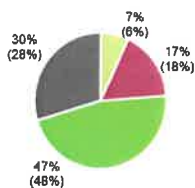
Spoločnosť priameho predaja založená v roku 1967 vo Švédsku rozšírila v minulosti rady svojich pobočiek aj na Slovensku. Spoločnosť ORIFLAME začala svoju veľkoobchodnú činnosť s kozmetickým a doplnkovým tovarom vykonávať v roku 1991 v tom čase ešte na území Československej federatívnej republiky. Odčlenením Slovenskej republiky od Českej republiky vznikla v roku 1993 spoločnosť ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o. notárskou zápisnicou zo dňa 1.3.1993. Spoločnosť svoju podnikateľskú činnosť vykonávala počas celého hospodárskeho roka 2015 s predpokladom jej nepretržitého trvania v rozsahu povolenom živnostenským listom a uvedenom vo výpise z Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I., Oddiel Sro, vložka č. 4912/B, ktorý obsahuje nasledovné predmety podnikania:

- kúpa rozličného tovaru v rozsahu voľnej živnosti za účelom jeho ďalšieho predaja a predaj, vrátane kozmetických výrobkov,
- lektorská a poradenská činnosť v oblasti kozmetiky, estetiky a vizáže,
- poradenská činnosť v oblasti základov podnikania,
- cestovná kancelária,
- počítačové služby.

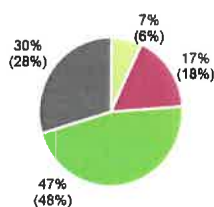
Podiely

jednotlivých

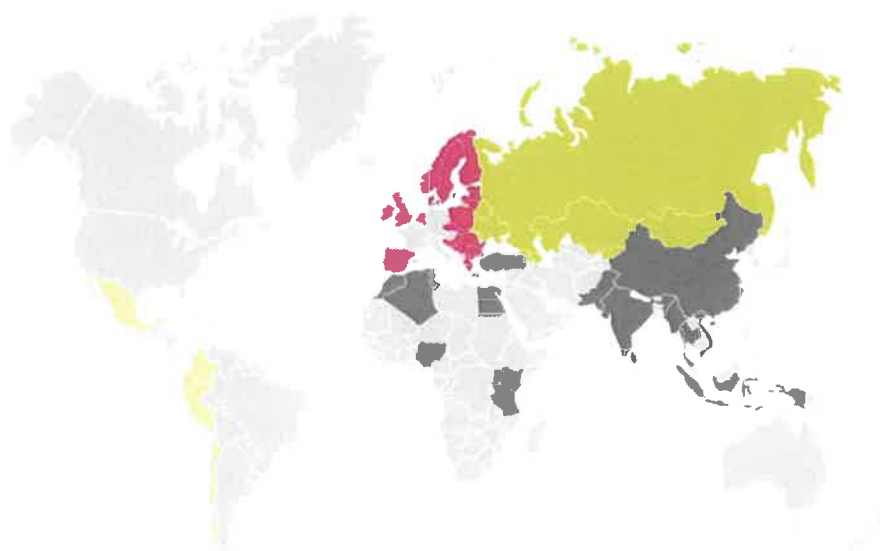
regiónov Oriflame



Predaj



Aktívni poradci



Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Hlavným a výhradným vlastníkom spoločnosti je holandská spoločnosť:

Oriflame Holdings B.V.

So sídlom: **Utopialaan 52**

Building A

5232 CE 's-Hertogenbosch, Holandsko

Činnosť spoločnosti v priebehu roku 2015 riadili:

Dan Thomas Ekberg - konateľ spoločnosti, zodpovedný za celkové výsledky spoločnosti (do 30.3.2015)

Per Johan Larsson - konateľ spoločnosti (od 31.3.2015).

Ing. Jordanka Valušiaková-Kordová

- prokuristka spoločnosti, zodpovedná za finančné riadenie spoločnosti.

Ing. Zuzana Machová

- prokuristka spoločnosti a zároveň generálna riaditeľka spoločnosti.

Hospodársky výsledok roku 2014 – zisk v hodnote – 764 TEUR bol schválený rozhodnutím jediného vlastníka spoločnosti. Zisk bol určený na dotáciu sociálneho fondu spoločnosti v hodnote 2 TEUR a na výplatu dividend vo výške 761 TEUR.

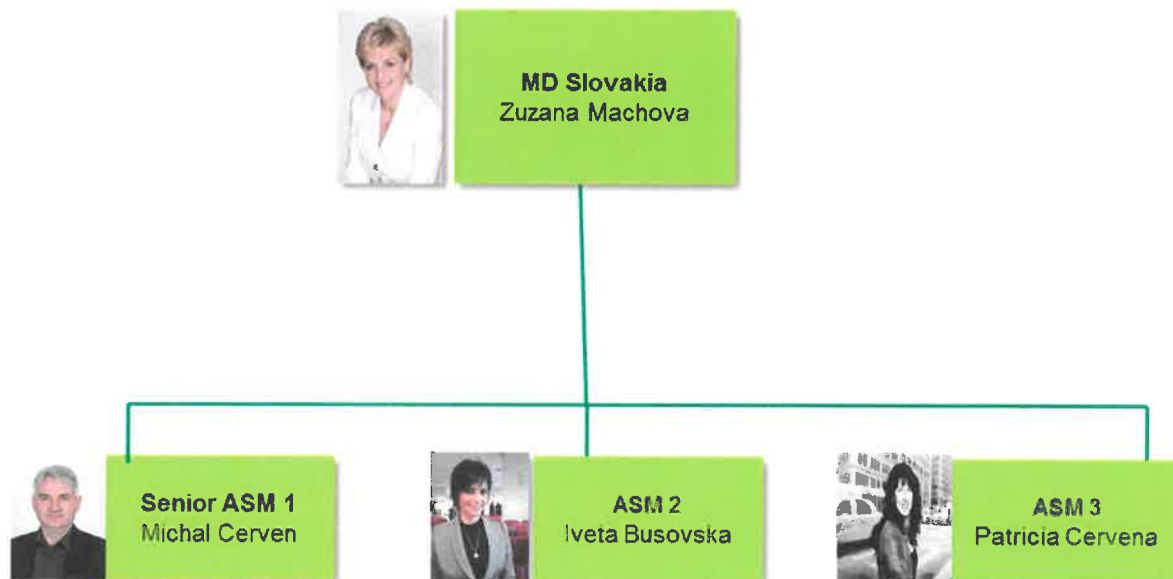


ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

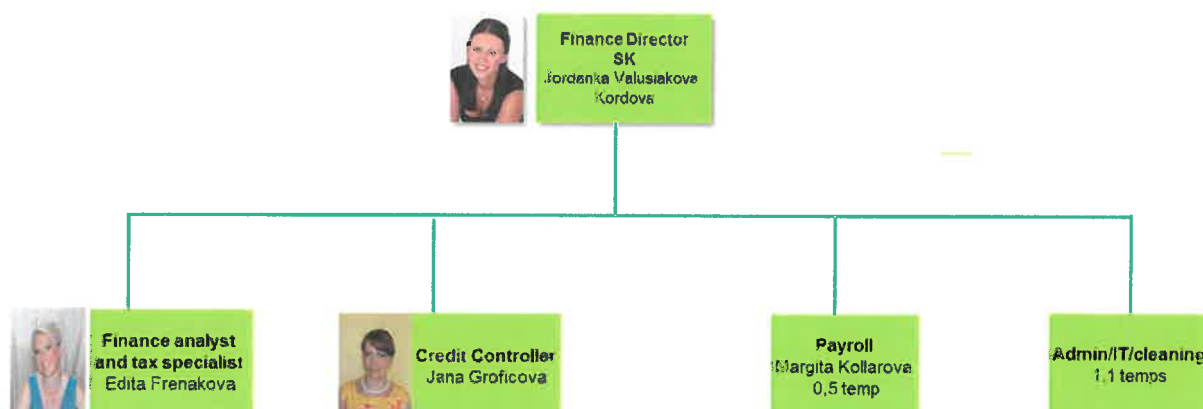
Najvyšší manažment spoločnosti:



Obchodné oddelenie spoločnosti:



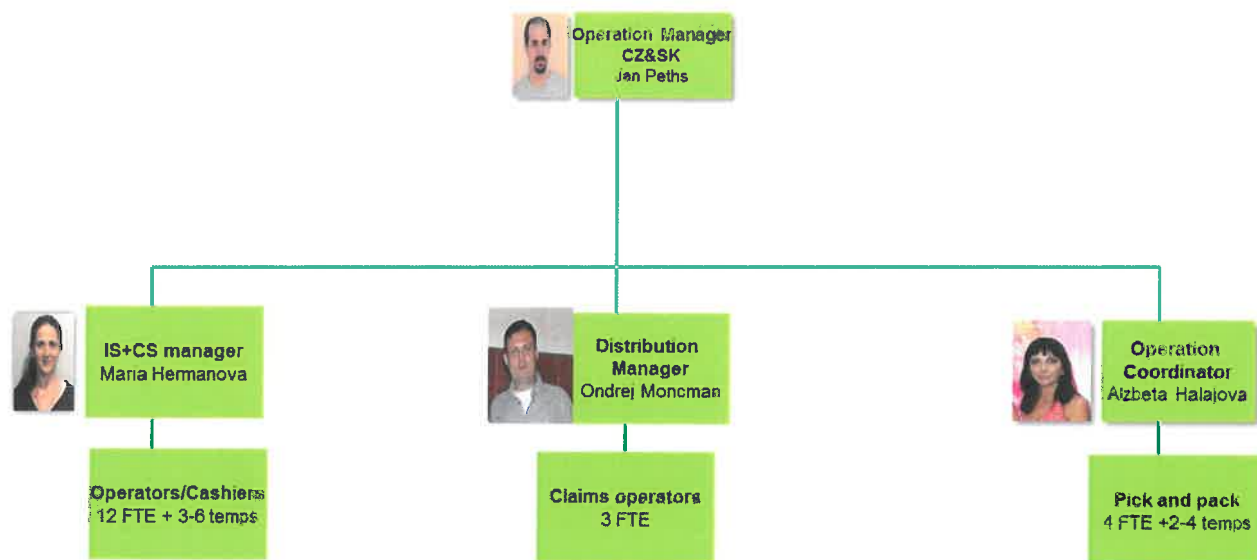
Finančné oddelenie spoločnosti:



Marketingové oddelenie spoločnosti:



Distribučné oddelenie spoločnosti:



Vyhlásenie výkonného riaditeľa

PLNENIE NAŠEJ STRATÉGIE

Rok 2015 bol ďalším rokom nestálych trhových podmienok, obzvlášť v krajinách bývalého Sovietskeho zväzu, kde sa uskutočnili zásahy do cenovej politiky na zníženie znehodnotenia, čo však viedlo k zníženiu objemu predaja. Zároveň to bol rok, keď naše vysoko výkonné regióny pokračovali v silnom raste ziskovosti a zlepšenie sme zaznamenali aj v Európe. Spoločnosť Oriflame vykázala stabilný vývoj lokálnych tržieb s celkovým objemom 1.211,6 milióna € a upravenú prevádzkovú maržu 8,3 % (7,7 %) s nepretržitými silnými hotovostnými tokmi a znižovaním čistých pohľadávok. V závere, opúšťame rok 2015 ako silná spoločnosť s vyváženým geografickým rozložením, dokázateľným úspechom našich strategických produktových kategórií a skvelou online obchodnou ponukou.



VYNIKAJÚCO VYVÁŽENÉ GEOGRAFICKÉ ROZLOŽENIE

Zopakujem, čo som povedal pred rokom: postupom času očakávame nárast na všetkých našich trhoch. Aj keď sa snažíme o udržateľný rast na našich vyspelých trhoch, pevne veríme, že najväčší potenciál pochádza z našich tzv. kľúčových regiónov. A v minulosti sa to aj splnilo. Latinská Amerika, Turecko, Afrika a Ázia pokračovali v skvelom výkone počas roku 2015, ktorý predstavoval takmer polovicu skupinových tržieb a ešte väčší podiel prevádzkového zisku roka – výsledkom je zatiaľ najvyváženejší geografický mix v histórii. Široké portfólio produktov s dôrazom na pleťovú kozmetiku a Wellness Oriflame ponúka široký sortiment produktov – čo je rozhodujúce pre zvýšenie aktivity poradcov. Súčasne sa dôrazne zameriavame na sady pleťovej kozmetiky a Wellness, kategórie, ktoré sú najvhodnejšie pre model priameho predaja. Tieto

strategické produktové kategórie zvyšujú tržby a zisky, vytvárajú hodnotu našej značky, zvyšujú produktivitu a lojalitu našich poradcov a ešte viac zlepšujú zárobkovú príležitosť pre poradcov.

VYBUDOVANÝ OBCHODNÝ MODEL V DIGITÁLNOH PROSTREDÍ



S obchodným modelom, založeným na priamom predaji, je jasná stratégia digitalizácie kľúčom k úspechu v dnešnom svete. Počas roka sa uskutočnilo uvedenie a spustenie novej online platformy a s viac ako 90 % objednávok uskutočnených online môžeme teraz povedať, že náš obchodný model je naozaj digitálny. Máme silné zastúpenie na sociálnych sieťach s viac ako 7 miliónmi fanúšikov a viac ako 50 miliónmi návštevníkov stránok ročne. Naši poradcovia stále viac a viac využívajú internet a sociálne médiá na zvýšenie záujmu a využívajú nástroje internetu na účely registrácie nových členov, ako aj na tréningy, podporu a rozvoj svojich skupín. Neustále si však uvedomujeme dôležitosť osobného kontaktu. Kombinácia digitálneho a fyzického kontaktu ešte viac zvyšuje príležitosť na rast tržieb.

VŠETKO POCHÁDZA Z NOVEJ ORGANIZAČNEJ ŠTRUKTÚRY

Keďže sme v septembri úspešne ukončili sťahovanie do Švajčiarska a všetky s tým súvisiace zmeny, toto je prvý rok, kedy podávame správu ako Oriflame Holding AG. Prestťahovanie bolo dôležitým krokom k zosúladieniu našej právnej štruktúry s naším organizačným nastavením. V neustále sa meniacom globálnom prostredí však musíme byť schopní čo najrýchlejšie reagovať na zmeny a organizačná zmena, ktorú sme oznámili na konci roka, bola len ďalším krokom k budúcemu posilneniu našej pozície v stále viac digitalizovanom svete.

....ZALOŽENÝ NA POSLANÍ PLNIŤ SNY

Každý deň som hrdý na to, že Oriflame poskytuje ľuďom mimoriadne obchodné príležitosti, ktoré im umožnia naplniť ich sny. Som tiež veľmi hrdý na rôzne iniciatívy, ktoré nám pomáhajú prevádzkovať naše podnikanie udržateľným spôsobom. V priebehu roka získali dve naše výrobné zariadenia certifikáty LEED® – Wellness prevádzka v Roorkee

v Indii a výrobný závod v Noginsku, v Rusku – pričom Noginsk je vďaka tomu jedným z najväčších závodov s takou úrovňou certifikácie v Rusku.

SPRÁVNA STRATÉGIA ÚSPECHU

Ak mám zhrnúť rok 2015, verím, že aj naďalej dokážeme čeliť výzvam, ktoré nás očakávajú a že máme správne nastavenie a stratégiu na ich zdolanie. Chcel by som poďakovať všetkým našim zamestnancom, poradcom, partnerom a akcionárom za uplynulý rok a teším sa na tie nadchádzajúce. Rok 2016 sa začal povzbudivo a my budeme naďalej pokračovať v našej stratégii zlepšenia ponuky a zvýšenia efektivity. Sme konzistentní v našom úsilí o kompenzáciu makroekonomických výziev prostredníctvom zvyšovania cien a znižovania nákladov – posudzovaním toho, ako môžeme ešte efektívnejšie pracovať vo všetkých oblastiach nášho pôsobenia.



SPRÁVA O VÝSLEDKOV PODNIKATELSKEJ ČINNOSTI ZA ROK 2015

Slovenská ekonomika bola v rokoch 2014 a 2015 na vzostupnej dráhe. Za zlepšením parametrov rastu a stability, ako aj za zlepšením niektorých sociálno-ekonomických parametrov boli aj (ale nie výlučne) faktory, ktoré nie sú, a ani nebudú trvalo prítomné. Takým faktorom boli mimoriadne toky eurofondov, navyše kombinované so záverečnou fázou politického cyklu. V roku 2015 sme mohli badať prejavy zrýchleného ekonomického rastu aj zlepšených parametrov makroekonomickej stability či niektorých sociálno-ekonomických parametrov. Tento vývoj neznamenal výraznú zmenu v porovnaní s predchádzajúcim obdobím, skôr išlo o potvrdenie a

zvýraznenie tendencií, ktoré sme pozorovali už v roku 2014. V ekonomike pozorujeme niekoľko javov, ktoré sú vzhľadom na minulý vývoj neobvyklé: zamestnanosť výrazne rástla aj pri takom tempe rastu, aké by bolo v minulosti prislabé na zlepšenie situácie na trhu práce; hladina spotrebiteľských cien klesala; objem investícií expandoval dvojciferným tempom; domáci dopyt silno ťahal rast ekonomiky; menová politika sa pokúšala všemožne expanzívne pôsobiť; čerpanie eurofondov nadobudlo dovedy nepoznanú intenzitu. Posilnený ekonomický rast (s tempom 3,6 %) pravdepodobne prispel k



pokračovaní reálnej konvergenzie (k dobiehaniu úrovne HDP na obyvateľa najvyspelejších ekonomík). Úroveň hrubého domáceho produktu na obyvateľa v SR v roku 2014 dosiahla približne 76 % priemernej úrovne EÚ. Ďalší rast domáceho dopytu v roku 2015 je neprehliadnuteľný: dvojciferný rast fixných investícií (tvorby hrubého fixného kapitálu – THFK) pri pokračujúcom raste spotreby domácností aj verejnej správy boli rozhodujúce pre zrýchlenie rastu HDP.

I napriek týmto makroekonomickým divom sa v našej spoločnosti žiadne prevratné zmeny neudiali. Minulý rok sme skončili na úrovni -9,6 % pod plánovaným obratom a rok 2015 sme ukončili taktiež s mínusovým znamienkom. I napriek tomu, že očakávania nášho manažmentu na základe skutkového vývoja neboli prehnané, pretože plán tržieb na rok 2015 bol vytvorený viac-menej na úrovni skutočne dosiahnutých tržieb predchádzajúcich období, nepodarilo sa nám ho dosiahnuť. Chýbalo nám na čistých tržbách 2 205 TEUR, čo predstavuje 10,1 % pod plánovaným objemom tržieb, 4,1 % pod obratom minulého roku.

Spoločnosť nevykladá žiadne prostriedky na výskum a vývoj na lokálnej úrovni a ani o tom neuvažuje do budúcnosti. Všetka činnosť tohto druhu je záležitosťou materskej spoločnosti a ňou poverených dcérskych spoločností s týmto zameraním.

Po 31. decembri 2015 nenastali žiadne udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva okrem vymenovania nových konateľov:

- Jordanka Valušiaková Kordová,
- Niklas Karl Einar Frisk,
- Dorota Anna Steciuk-Godzieba,

ktorí boli do funkcie konateľa menovaní 29.7.2016. Od septembra 2016 dochádza aj ku zmene generálneho riaditeľa spoločnosti. Pani Zuzanu Machovú nahrádza Jonas Martin Le Bej Haeggqvist.

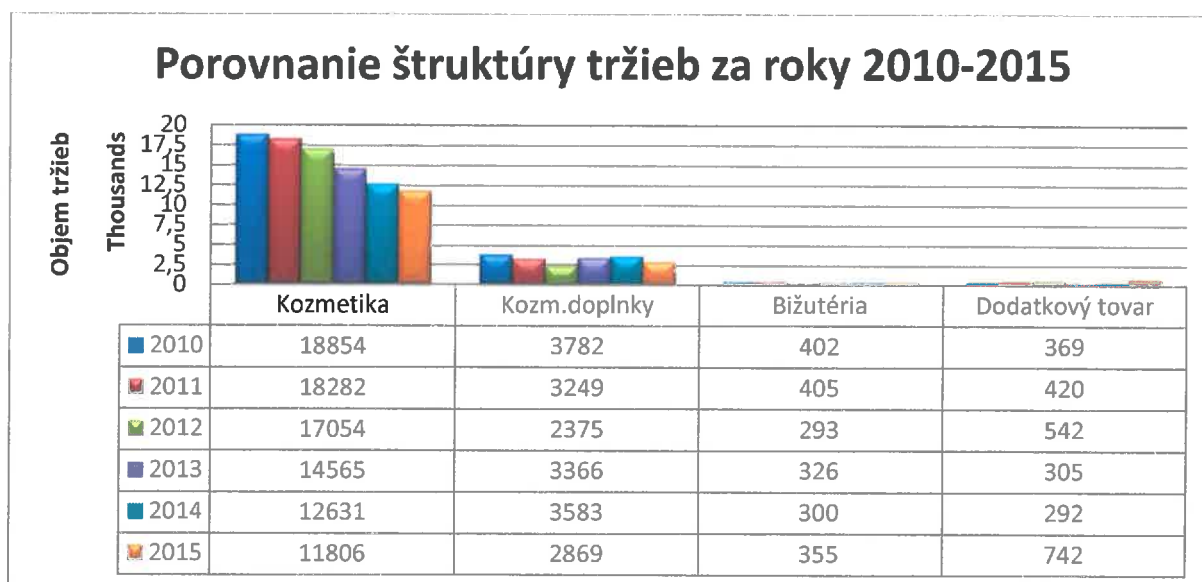


PREHLAD EKONOMICKÝCH VÝSLEDKOV

Z pohľadu finančných výsledkov

Spoločnosť dosiahla za rok 2015 tržby z predaja tovaru, už upravené o poskytnuté cenové zľavy, v absolútnej výške 15.772 TEUR, čiže o 6,15 %, resp. 1.033 TEUR menej ako minulý rok. Ďalšie výnosy z predaja služieb v sume 795 TEUR boli vytvorené doplnkovými službami zákazníkom v podobe poskytnutých prepravných, manipulačných služieb, služieb cestovnej agentúry a počítačových služieb. Rovnako tak zaznamenali pokles o 5,13 % v porovnaní s minulým rokom. Celkový pád tržieb indikuje aj nový ukazovateľ Čistý obrat, ktorý v porovnaní s minulým rokom klesol o 7,28 %.

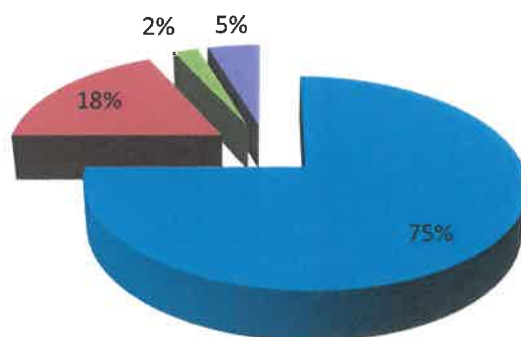
Štruktúra tržieb len z predaja tovaru, ktorý je kľúčovým obchodom pre spoločnosť, v rôznych historických obdobiach je uvedená v nasledujúcich grafoch:



Pre porovnanie uvádzame aj graf štruktúry tržieb roku 2014, kde vidieť zmenu spotrebiteľského správania - presun záujmu z kozmetických tovarov na kozmetické doplnky a dodatkový tovar, ktorým sú naše Wellness produkty:

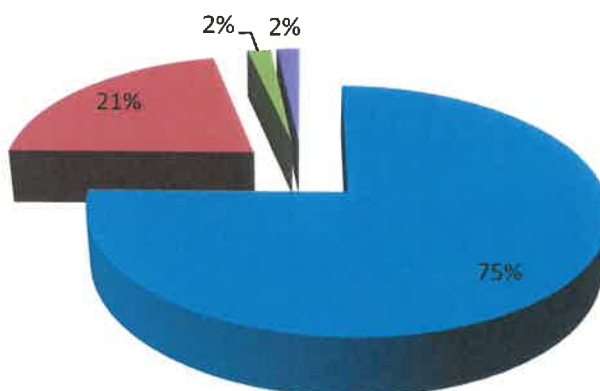
Tržby 2015

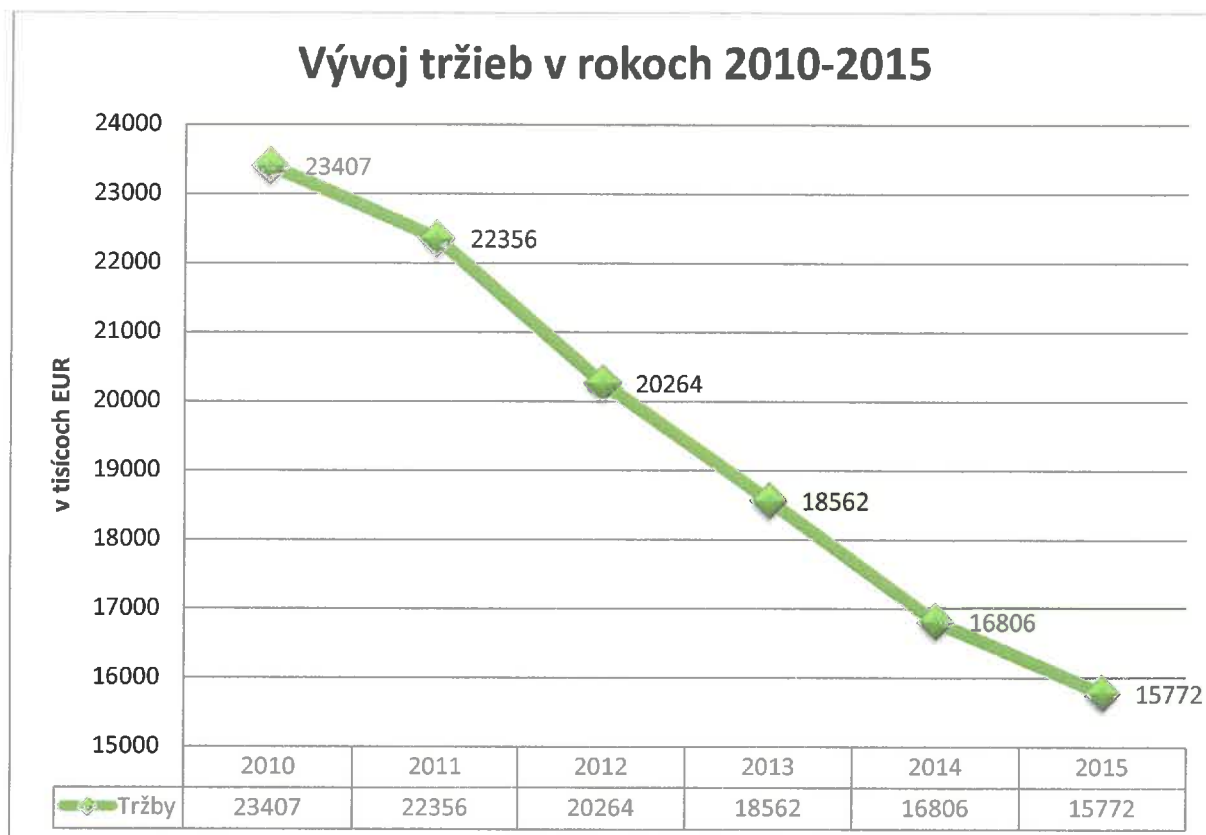
■ Kozmetika ■ Kozm.doplňky ■ Bižutéria ■ Dodatkový tovar



Tržby 2014

■ Kozmetika ■ Kozm.doplňky ■ Bižutéria ■ Dodatkový tovar





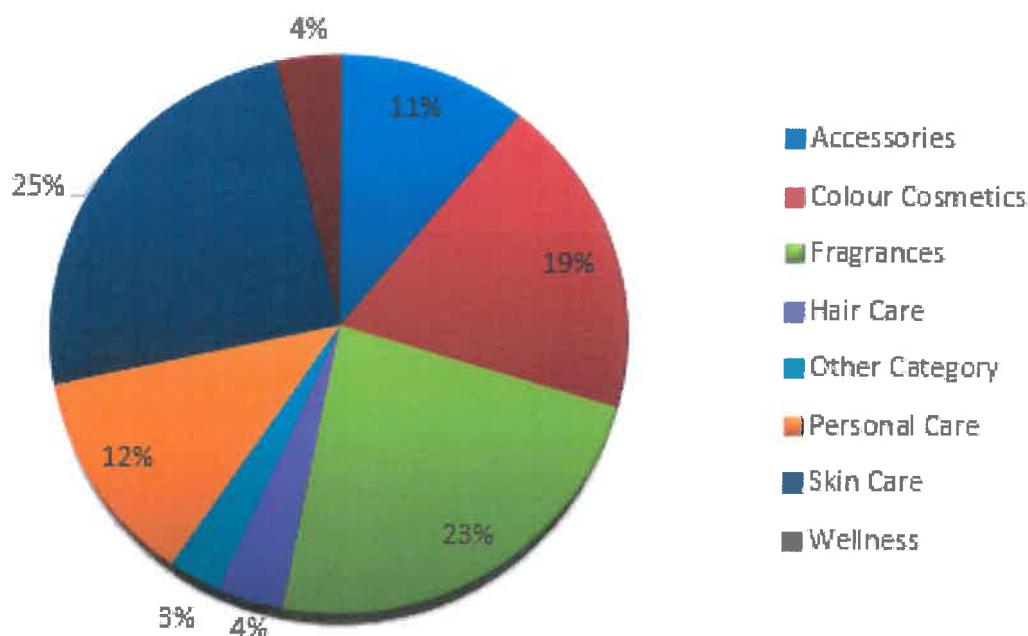
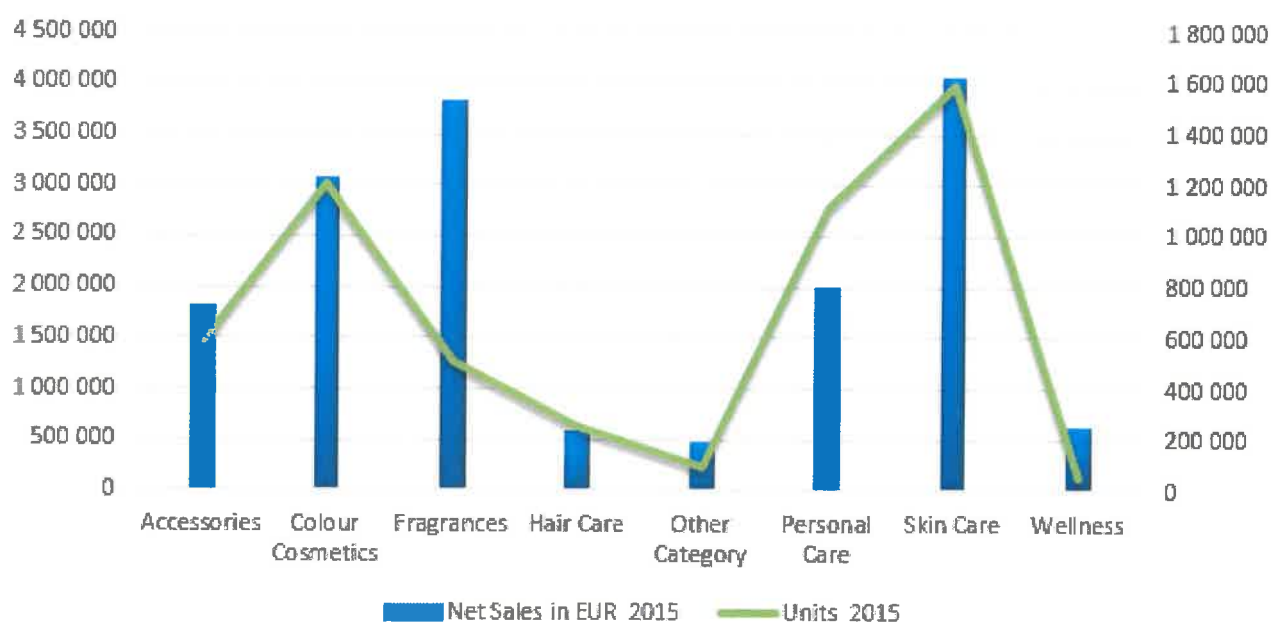
Ako vidieť aj na predchádzajúcom grafe, krivka tržieb nemá priaznivé smerovanie, ale čo môžeme hodnotiť pozitívne je, že jej sklon sa za posledný rok zmiernil. Z pôvodného minuloročného 9,46 % prepadu, sme tento rok vymodelovali už len 6,15 %-ný sklz tržieb z predaja tovaru. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti zaznamenali pokles o 31,74 % hlavne z dôvodu zníženia zmluvných pokút a penálov, čo má súvis s úpravou bonusového systému spoločnosti v prvej polovici roku 2015. Celkové výnosy z hospodárskej činnosti sa znížili o 6,43%. Konkrétne sme celkovo vyprodukovali o 1.148 TEUR menej v porovnaní s minulým rokom, ale približne rovnako sme aj ušetrili na celkových nákladoch na hospodársku činnosť a to 930 TEUR, čo predstavuje zníženie nákladov o 5,54 %. Najväčšie úspory sme dosiahli na službách 11,74 %, opravných položkách k zásobám 122,92 % a odpisoch 46,71 %.

Pokles tržieb sa prejavil aj na ukazovateli pridanej hodnoty. Znížila sa o 7,17 %, čo je zas oproti jej minuloročnému prepadu o 42,22 %, lichotivý údaj. Zvýšenie straty z finančnej činnosti je spôsobené poklesom výnosových úrokov, nárastom bankových poplatkov a v malej miere aj kurzových strát.

Z pohľadu marketingovej riaditeľky

Rok 2015 predstavoval pre Oriflame ďalší úspešný rok v predaji kozmetických aj nekozmetických produktov. Všetky produktové kategórie zákazníkov oslovili, najviac však zákazníci kupovali naše krásne unikátne vône a kvalitnú prírodnú pleťovú kozmetiku.

% zastúpenie produktových kategórií:



Ani v roku 2015 sa nič výrazne nezmenilo na prvom mieste v počte predaných kusov – víťazom sa opäť stal náš legendárny **Hojivý zázrak – Tender Care**. Len sa potvrdilo, že tento produkt svojimi účinkami nemá na trhu konkurenciu.

Kód	Produkt	Kusy	Čisté tržby (EUR)
1276	1276 - Tender Care	159 214	222 083,44
30861	30861 - Tender Care Rose Protecting Balm	94 850	130 033,84
32537	32537 - Tender Care Organic Honey	68 589	89 607,31
30719	30719 - The ONE Wonderlash Black - BL	49 200	112 677,18
30468	30468 - Be the Legend EdT	49 129	273 831,75
21889	21889 - Cracked Heel Repair Cream	44 751	72 579,79
30155	30155 - Love Nature Corrective Stick Tea Tr	38 091	71 951,62
15570	15570 - Milk & Honey Gold Hand & Body Cream	36 491	59 715,88
20533	20533 - Very Me Fat Lash Mascara - Black	32 606	52 297,13
31860	31860 - Delights from Nature Hand Cream Tri	32 088	42 332,68

Prvý štvrt'rok:

Kampaň 1 nám už tretí rok začínala pred Vianocami a my sme naplno využili túto možnosť a pripravili sme pre zákazníkov aj v katalógu 1 zaujímavé ponuky, aby mohli ešte potešiť svojich blízkych darčekom od Oriflame. Zároveň sme sa rozhodli podporiť toto obdobie 2 špeciálnymi ťahačmi, ktorými sme oslovili aj zákazníkov, aj kozmetických poradcov.

Praktická sada kvalitných KUCHYNSKÝCH NOŽOV NOVINKA

SADA OBOJSTRANNE
BINOŽOV

12,99 €
PRI OBJEDNÁVKE ZA 20 €
V OBCDOBÍ
1.1.2015 - 31.12.2015

ORIFLAME

NEZMEŠKAJTE! JEDINEČNÁ SADA 3 UTERÁKOV NOVINKA

9,99 €
PRI OBJEDNÁVKE ZA 20 €
V OBCDOBÍ
22.12.2014 - 31.12.2014

ORIFLAME

Kampaň 2 bola už tradične venovaná oslave Sv. Valentína, zákazníkom sme ponúkli ideálny pár vôní, dámsku **So Fever HER** a pánsku **So Fever HIM**. Obe sa doteraz tešia veľkej obľube medzi zákazníkmi. Kampaň bola podporovaná aj Stieracou kartou, kde až 2 000 zákazníčiek mohlo vyhrať nádhernú kolekciu šperkov.



Aj katalóg 3 ma každoročne rovnakú tému, je určený oslave Dňa žien. Tento rok sme všetky ženy na Slovensku potešili novou dámskou toaletnou vodou **My Naked Truth**. Len na Slovensku sme predali 10 000 kusov vôní. Celý katalóg ponúkal na výber veľa dámskych vôní a dekoratívnej kozmetiky za veľmi výhodné ceny pre potešenie všetkých žien.

Prvý jarný katalóg, katalóg 4 priniesol so sebou aj novinku z pleťovej kozmetiky, Revolučné nové obnovujúce sérum z radu **Time Reversing**. Úspešne sa nám podarilo predat' 5 000 kusov, čo je vzhľadom na cieľovú skupinu úžasné číslo. V tomto katalógu sme

uviedli aj novinku z kategórie Vlasovej kozmetiky pre náročnejších zákazníkov, **Hair X Advanced šampón, vlasové tonikum a sprej na zvýraznenie objemu**.

Druhý štvrt'rok:

Katalóg 5 patril medzi najvýznamnejšie kampane v roku 2015. Oriflame uviedol novú Cestu k úspechu, ktorá znamenala pre naše kozmetické poradkyne ešte zaujímavejší zárobok ako tomu bolo doteraz. Okrem tejto zmeny v odmeňovaní našich poradcov sme zákazníkom predstavili novú špirálu, ktorá opticky zväčší a zvýrazní oči **The One Eyes Wide Open**. Predali sme viac ako 11 000 kusov. Okrem špirály sme v katalógu 5 ponúkli zákazníkom novú dámsku vôňu **Lucia Starlight edt**. V kampani 5 sme predstavili ďalšiu veľmi významnú novinku v rámci pleťovej kozmetiky: 4-krokovú starostlivosť o pleť a ponúkli sme zákazníkom aj komplexné riešenie, sadu 6 produktov z radu **Ecollagen**, *denný, nočný, očný krém, sérum, čistiaci gél a tonizačnú vodu*.

O 33% MENEJ VRÁSKOK*
PRAVIDELNÁ STAROSTLIVOSŤ ZVÝŠI ÚČINNOSŤ PLEŤOVEJ KOZMETIKY

Používajte produkty Oriflame podpornou mladistvým vráskam. Kombinácia spracovaných produktov s jednoduchou pravidelnou starostlivosťou skutočne zvládne účinnosť kozmetických produktov. **2 minúty – 2 razy denne**
– 4 jednoduché kroky. Len tak málo k tomu stačí!

KROK 1 ČISTENIE
Čistenie a hydratácia pokožky pred aplikáciou ďalších produktov.
Kombinácia čistiaceho gélu a tonika účinne odstraňuje nečistoty a hydratuje pleť.

KROK 2 OČI
Péče o oči má prínosnú úlohu v zvládnutí vráskam.
Použitím očného krému môžete odstrániť vráskam a hydratovať oči.

KROK 3 REVITALIZÁCIA
Výnimočnosť prírodných rastlinných kmeňových buniek.
Kľúčovou zložkou je rastlinný kmeňový buňka, ktorá obnovuje a regeneruje pokožku.
Čistota pokožky má prínosnú úlohu v zvládnutí vráskam.
Výnimočnosť prírodných rastlinných kmeňových buniek.

KROK 4 HYDRATÁCIA
Hydratácia pokožky má prínosnú úlohu v zvládnutí vráskam.
Kľúčovou zložkou je rastlinný kmeňový buňka, ktorá obnovuje a regeneruje pokožku.
Čistota pokožky má prínosnú úlohu v zvládnutí vráskam.

RASTLINNÉ KMEŇOVÉ BUNKY
Vďaka ich unikátnym regeneračným a rastovým vlastnostiam pomáhajú obnoviť a regenerovať pokožku.
Výnimočnosť prírodných rastlinných kmeňových buniek.
Kľúčovou zložkou je rastlinný kmeňový buňka, ktorá obnovuje a regeneruje pokožku.
Čistota pokožky má prínosnú úlohu v zvládnutí vráskam.

SADA OBSAHUJE:

1. Plesňový čistiaci gél Ecollagen 200 ml 10141 13,90 €	2. Očný krém proti vráskam Ecollagen 15 ml 26687 13,90 €	3. Denný krém proti vráskam so SPF 15 Ecollagen 30 ml 26685 24,90 €
2. Tónická a péči ovlá vodu Ecollagen 300 ml 10129 13,90 €	4. Hoľné obnovujúce sérum Ecollagen 30 ml 26690 22,90 €	5. Nočný krém proti vráskam Ecollagen 30 ml 26686 24,90 €

6-PRODUKTOVÁ SADA LEN ZA 64,90 €
UŠETRÍTE 39,09 €

Na katalóg 6 sa naši zákazníci a poradcovia veľmi tešili, hlavnou novinkou bola dámska vôňa **Eclat Femme Weekend edt**, ktorá vznikla spojením vône Eclat Femme a Eclat Weekend. Táto unikátna vôňa sa veľmi dobre uchytila na trhu a doteraz trhá rekordy v predajnosti. Náš prémiový rad dekoratívnej kozmetiky **Giordani Gold** dostal nový šat a prebalenú kolekciu sme ponúkli zákazníkom v katalógu 7. Napriek tomu, že sa jedná o luxusnejšiu a tým pádom aj drahšiu dekoratívnu kozmetiku, má táto kolekcia veľa spokojných zákazníčiek.

Ani tento rok sme sa už nevedeli dočkať katalógu 8, ktorý každoročne prináša farby a závan leta pre našich zákazníkov a kozmetických poradcov. Tento rok sme uviedli kolekciu **Solar**, v rámci ktorej sme predstavili nové produkty v telovej, dekoratívnej kozmetike, nové trendy šperky, kabelku, šatku a tou najdôležitejšou novinkou bola nová dámska vôňa **Solar edt.** Zároveň sme týmto katalógom odštartovali aj Letný vernostný program s námorníckou tematikou, ktorý platil až do kampane 11.

LETNÝ VERNOSTNÝ PROGRAM PRE VŠETKÝCH
3. APRIL 2011
ZA VAŠU VERNOSŤ K ORIFLAME
 vám ponúkame kompletnú letnú námornícku kolekciu

KAMPAŇ 8



Sada uterákov Navy za 12,99 €
 pri nákupe za 20 € z Katalógu 8
 (do nákupu sa nezaráčávajú produkty z letnej kolekcie Navy)



Šatka Navy za 4,99 €
 pri nákupe za 20 € z Katalógu 8
 (do nákupu sa nezaráčávajú produkty z letnej kolekcie Navy)

KAMPAŇ 9



Slnecné okuliare Navy
 v puzzle za 7,99 €, pri nákupe za 20 € v Katalógu 9
 (do nákupu sa nezaráčávajú produkty z letnej kolekcie Navy)

KAMPAŇ 10



Peňaženka Navy
 za 7,99 €, pri nákupe za 20 € v Katalógu 10
 (do nákupu sa nezaráčávajú produkty z letnej kolekcie Navy)

KAMPAŇ 11



Získajte Kabelku na rameno Navy
 za 12,99 €. Podmienkou je nákup za 20 € v Katalógu 11, a zároveň nákup za 20 € v minimálne dvoch Katalógoch 8-10 (okrem prídatkov z letnej kolekcie Navy).
Okrem prídatkov z letnej kolekcie Navy.

Významným pre spoločnosť Oriflame bol aj katalóg 9. V spolupráci so švédskou princeznou Madeleine sme pre zákazníkov vytvorili novú dámsku vôňu **Tenderly promise**, ktorej úlohou nebolo len krásne prevoňať všetky dámy na celom svete, ale aj pomôcť deťom na celom svete prežiť krásne a šťastné detstvo. Naším cieľom je vyzbierať viac ako 1 milión EUR, práve predajom tejto nádhernej vône.

JEJ KRÁSNOSŤ JE VĽIČENSTVO
PRINCEZNÁ MADELEINE
 Švédska

Čerpať časť z príjmových ziskov Oriflame pre deti, World Childhood Foundation, bojuje o nádej, smiech, šťastie a svojími deťmi v rámci World Childhood Foundation



Detstvo je dôležitou súčasťou nášho života. Každý z nás má právo byť šťastný a zdravý. Každý z nás má právo byť milovaný a byť milovať. Každý z nás má právo byť šťastný a zdravý. Každý z nás má právo byť milovaný a byť milovať.

Detstvo je dôležitou súčasťou nášho života. Každý z nás má právo byť šťastný a zdravý. Každý z nás má právo byť milovaný a byť milovať. Každý z nás má právo byť šťastný a zdravý. Každý z nás má právo byť milovaný a byť milovať.

Detstvo je dôležitou súčasťou nášho života. Každý z nás má právo byť šťastný a zdravý. Každý z nás má právo byť milovaný a byť milovať. Každý z nás má právo byť šťastný a zdravý. Každý z nás má právo byť milovaný a byť milovať.

Detstvo je dôležitou súčasťou nášho života. Každý z nás má právo byť šťastný a zdravý. Každý z nás má právo byť milovaný a byť milovať. Každý z nás má právo byť šťastný a zdravý. Každý z nás má právo byť milovaný a byť milovať.

NOVINKA



Náš prísľub je prísľubom lásky

31875 999900
13,99 €

OVONIAJ MAI
 Prísľub lásky pre deti a zraniteľných

Výťažok z predaja Toaletovej vody Tenderly Promise podporuje do Svetovej organizácie pre deti. Naším cieľom je vyzbierať viac ako 1 milión eur. A vy nám môžete pomôcť dosiahnuť tento cieľ!

Telesná voda Tenderly Promise ľahko ľahko vstrebáva, hydratuje, obnovuje a vyživuje pokožku. Je vhodná na každú pokožku. Každý deň si môžete dať na tvár trochu lásky. Každý deň si môžete dať na tvár trochu lásky.

Tretí štvrt'rok:

Katalóg 10 nepatrí k tým najsilnejším katalógom vzhľadom na obdobie, kedy ho uvádzame, no tento rok sme sa rozhodli, že zmeníme stratégiu a predstavíme zákazníkom novú dámsku vôňu **Divine Idol**, ktorá sa okamžite stala hitom. Vôňa je určená pre každú sebedomú ženu, z ktorej vyžaruje pôvab a odvaha. Bolo to správne rozhodnutie a vôňa si našla cestu k svojim zákazníčkam.



Na prelome letných mesiacov júl a august dostal svoj priestor katalóg 11. Nie je to katalóg, kedy uvádzame veľa novinek, no i napriek tomu sme zákazníkom priniesli novú pánsku vôňu **Excite Force**, určenú všetkým pánom, ktorí sa chcú cítiť neodolateľne.

Na konci leta sa už naše zákazníčky tešili z novej špirály z radu **The One – Predlžujúca špirála The One Instant Extensions**. Špirála extrémne predlžujúca mihalnice má inovatívnu špirálovitú kefku. Vďaka vláčnej receptúre, obohatenej o 4 mm pružné vlákna, dosiahnu naše zákazníčky úžasný výsledok už po prvom ťahu kefkou!

Tretí štvrt'rok sme uzavreli katalógom 13 a uvedením vynovenej veľmi obľúbenej kolekcie **Milk and Honey**, ktorá patrí medzi naše najpredávanejšie v našom portfóliu. Okrem toho sme na prelome augusta a septembra predstavili zákazníčkam novú dámsku vôňu – **Happydisiac**, ktorá predstavuje šťastie ukryté vo flakóne.

Štvrtý štvrt'rok:

Najúspešnejším katalógom roka sa stal katalóg 14 a najúspešnejšou novinkou jeho krásny parfém - **GG Essenza**. Vôňa bola vytvorená svetoznáмым francúzskym parfumérom Fabrice Pellegrin. Len v prvých 3 týždňoch sme predali takmer 20 000 kusov napriek jeho vyššej cene. Stal sa najlepšie predávaným parfémom v Oriflame. Spolu s novou vôňou sme uviedli na trh aj vynovenú, vylepšenú a prebalenú kolekciu dekoratívnej kozmetiky Giordani Gold.



Po veľmi úspešnom katalógu 14 sme s malou obavou predstavili katalóg 15 a jeho ďalšiu novú vôňu – **Lucia edt**. Ukázalo sa, že obavy boli zbytočné a aj ďalšia vôňa v našom portfóliu si našla svoje stále zákazníčky. Celý katalóg poskytoval návod ako sa zbaviť jesenného stresu a ako si užiť relax.

Posledné dva katalógy v roku sú už pravidelne určené k oslave najkrajších sviatkov roka - Vianociam. Katalóg 16 sa nám predstavil v nádhernom vianočnom šate najmä kvôli novej dámskej vôni – **Stardust edt**. S rovnakým názvom sme uviedli aj kolekciu dekoratívnej kozmetiky, telovej kozmetiky a krásnych nekozmetických doplnkov. Katalóg ponúkal veľké množstvo tipov na vianočné darčeky pre každého člena rodiny a pre známych.

Posledný katalóg roku 2015 sa niesol v znamení oslavy Vianoc a zákazník mal na výber veľké množstvo pripravených darčkových sád, ktoré stačilo len uložiť pod vianočný stromček. Aj toto bol katalóg, kedy sme predstavili novú vôňu – ten najkrajší darček pod vianočný stromček – **VIP Only edt**. Katalóg 16 a 17 nesklamali ani tento rok a zaradili sa medzi najsilnejšie vianočné katalógy v histórii Oriflame Slovensko.

Rok 2015 bol zároveň aj rokom, kedy sme uviedli Registračné kampane, aby sme nábor nových kozmetických poradcov ešte viac posilnili a podporili aj sponzorov nových kozmetických poradcov.

ZAMESTNANECKÁ POLITIKA

Spoločnosť je i naďalej konzistentná vo svojej zamestnaneckej politike. Nepriaznivý vývoj obchodu ju síce núti k znižovaniu stavov, ale bez dôsledkov na kvalitu poskytovaných služieb a s ohľadom na lojálnosť súčasných pracovníkov. Počet zamestnancov klesol z 35 pracovníkov na 29, z toho 4 riadiaci pracovníci, čo v porovnaní s minulým rokom je zníženie počtu o 6 pracovníkov. Priemerný počet zamestnancov je 32.

Ako je typické pre kozmetickú spoločnosť, prevahu zamestnancov tvoria ženy. Kolektív spoločnosti dopĺňajú už len dvaja muži z celkového počtu zamestnancov. Priemerný vek pracovníkov spoločnosti je 36 rokov.

Štruktúra pracovníkov ku koncu roka s porovnaním k minulému roku je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

Útvar spoločnosti	Stav 2015	Stav 2014	Stav 2013	Stav 2012	Stav 2011	Stav 2010	Stav 2009	Porovnanie
Financie a administratíva	5	5	7	7	7	8	7	0
Operatívna	1	2	3	2	3	4	3	-1
Distribúcia	3	3	3	3	3	4	30	0
Okamžitý servis	17	21	20	24	24	26	26	-4
Obchod a marketing	3	4	5	5	5	6	7	-1
SPOLU	29	35	38	41	42	48	73	-6

Profesionalitu existujúcich zamestnancov zvyšujeme neustálym zlepšovaním ich kvalifikácie prostredníctvom rôznych školení a kurzov. Najväčší dôraz sa kladie na vzdelávanie užívateľských zručností v oblasti informačných technológií, jazykových zručností a schopností komunikácie pre zamestnancov prichádzajúcich do styku s obchodnými partnermi.

Nový prístup k monitorovaniu pracovného prostredia a organizácie lekárskeho prehliadok priniesla pracovná zdravotná služba, ktorej úlohou je prispieť k eliminovaniu zdravotných rizík a optimálnemu systému zdravotnej starostlivosti.

OBCHODNÍ PARTNERI

V roku 2015 spoločnosť zamerala koncepciu svojich obchodných aktivít viac na registrovanie a motivovanie nových členov. Tento cieľ bol podporovaný aj zmenou Cesty k úspechu v apríli, ktorá priniesla atraktívnejšie ohodnotenie našich poradcov. Ku koncu roka 2015 evidovala spoločnosť Oriflame na Slovensku 40.106 aktívnych kozmetických poradcov, čo je približne stav z predchádzajúcich období. Pozitívne však hodnotíme väčší počet nových členov, vyššie priemerné objednávky nových poradcov, pokles odchádzajúcich poradcov, nárast reaktivovaných členov. Znížená aktivita týchto členov spôsobila, že i napriek týmto skvelým ukazovateľom, neboli naše ciele naplnené.



OCHRANA ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Sme spoločnosť, ktorá sa usiluje nastoliť rovnováhu medzi dopytom po prírodných zdrojoch a starostlivosťou o ochranu životného prostredia. Príroda je základným pilierom fungovania spoločnosti, keďže využíva prírodné komponenty a výťažky. Zároveň dbá o to, aby nedochádzalo k jej poškodzovaniu.

Spoločnosť produkuje široké spektrum odpadov z obalov, ktoré však starostlivo separuje. Zároveň sa snaží o používanie recyklovateľných materiálov. V priebehu roku 2008 sme uzavreli spoluprácu so spoločnosťou, ktorá zabezpečuje zber odpadov a ich zhodnocovanie v rozsahu záväzných limitov ustanovených v nariadení vlády SR s cieľom znižovať ich množstvo a nebezpečnosť pre životné prostredie v súlade s pravidlami hospodárskej súťaže. Týmto spôsobom spoločnosť aj v roku 2015 prispela k úspore emisií skleníkových plynov. Ak je to možné, predchádzame vzniku odpadov, obmedzujeme ich tvorbu a vždy uprednostňujeme recykláciu pred zneškodňovaním. Z toho dôvodu máme oprávnenie používať registrovanú ochrannú

známku



Zelený bod | Symbol postoja
k životnému prostrediu

na obaloch našich výrobkov na znak toho, že sme zapojení v systéme spätného zberu obalov a odpadov z obalov.



ZHODNOTENIE MAJETKOVÉHO A FINANČNÉHO VÝVOJA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť zaznamenala v porovnaní s rokom 2014 pokles objemu položiek aktív a pasív o 16 %, v absolútnom vyjadrení o 409 TEUR.

Celkové brutto aktíva dosiahli v roku 2015 hodnotu 2 955 TEUR. Ich čistá hodnota po korekciách bola 2.138 TEUR.

Hodnota korekcií je tvorená:

- oprávkami k dlhodobému hmotnému a nehmotnému majetku vo výške 377 TEUR,
- opravnou položkou k zásobám v hodnote 70 TEUR,
- opravnou položkou k pohľadávkam v hodnote 370 TEUR.

Pohyb na neobežnom majetku bol spôsobený len vyradením plne odpísaného majetku, ktorý sa už nepoužíva. Zásoby vzrástli o 168 % prevažne z titulu precenenia existujúcich zásob na vyššie ceny a nákupu tovaru vo vyšších cenách v porovnaní s minulým rokom. Dlhodobé pohľadávky zaznamenali nárast 41 % len z titulu zvýšenia odloženej daňovej pohľadávky pre daňovú neuznatelnosť výdavkov pred zaplatením. Jemný pokles krátkodobých pohľadávok o 24 % je výsledkom skrátenia lehôt v procese vymáhania pohľadávok.

V rovnováhe so znížením majetku spoločnosti, znížili sa aj zdroje jeho krytia. Tento pokles bol spôsobený znížením takmer všetkých položiek pasív. Nárast sa prejavil len u rezerv, čo bolo spôsobené tým, že v lehote na uzatvorenie účtovného obdobia sme



nemali k dispozícii všetky faktúry ako tomu bolo minulý rok. Hospodársky výsledok sa znížil oproti tomu minuloročnému o 25 %.

Výsledok hospodárenia - zisk v hodnote 572 TEUR bol dňa 18.7.2016 rozhodnutím jediného vlastníka spoločnosti - ORIFLAME HOLDINGS B.V. schválený a bolo navrhnuté vyplatenie dividend v plnej čiastke.

Štruktúra aktív a pasív k 31.12.2015

Jej porovnanie s predchádzajúcim rokom je vyjadrené v nasledovných tabuľkách:

AKTÍVA

Ozn	Položky súvahy	2015		2014		Zmena vs r. 2014	
		abs. (tis.EUR)	%	abs. (tis.EUR)	%	abs. (tis.EUR)	%
	AKTÍVA CELKOM	2 138	100%	2 547	100%	-409	-16%
A.	Neobežný majetok	25	1%	25	1%	0	0%
A.I.	<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>	0	0%	0	0%	0	0%
A.II.	<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	25	1%	25	1%	0	0%
A.III.	<i>Finančný majetok</i>	0	0%	0	0%	0	0%
B.	Obežný majetok	2 074	97%	2 502	98%	-421	-17%
B.I.	<i>Zásoby</i>	372	17%	139	5%	233	168%
B.II.	<i>Dlhodobé pohľadávky</i>	121	6%	86	3%	35	41%
B.III.	<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	919	43%	1 204	47%	-285	-24%
B.IV.	<i>Finančné účty</i>	669	31%	1 073	42%	-404	-38%
C.	Časové rozlíšenie	32	1%	20	1%	12	60%

PASÍVA

Ozn	Položky súvahy	2015		2014		Zmena vs r. 2014	
		abs. (tis.EUR)	%	abs. (tis.EUR)	%	abs. (tis.EUR)	%
	PASÍVA CELKOM	2 138	100%	2 547	100%	-409	-16%
A.	Vlastné imanie	682	32%	874	34%	-192	-22%
A.I.	Základné imanie	100	5%	100	4%	0	0%
A.II.	Kapitálové fondy	0	0%	0	0%	0	0%
A.III.	Fondy zo zisku	10	0%	10	0%	0	0%
A.IV.	Výsledok hosp.min.rokov	0	0%	0	0%	0	0%
A.V.	Výsledok hosp.za účt.obd.	572	27%	764	30%	-192	-25%
B.	Závazky	1 456	68%	1 673	66%	-217	-13%
B.V.	Rezervy	167	8%	142	6%	25	18%
B.I.	Dlhodobé záväzky	3	0%	4	0%	-1	-25%
B.IV.	Krátkodobé záväzky	1 285	60%	1 526	60%	-241	-16%
B.VII.	Krátkodobé fin.výpomoci	0	0%	0	0%	0	0%
B.VI.	Bankové úvery	1	0%	1	0%	0	0%
C.	Časové rozlíšenie	0	0%	0	0%	0	0%

Finančná analýza

Pre zhodnotenie vývoja spoločnosti Vám ponúkame prehľad vybraných ukazovateľov finančnej analýzy podniku za roky 2010-2015:

	Označenie	Hodnoty v roku 2015	Hodnoty v roku 2014	Hodnoty v roku 2013	Hodnoty v roku 2012	Hodnoty v roku 2011	Hodnoty v roku 2010	Ideálne hodnoty
Likvidita	Likvidita 1. stupňa (pohotovú)	0,52	0,70	1,64	2,01	1,69	2,32	0,8-1
	Komentár	výrazným poklesom hotovosti na účtoch sa spoločnosť stala pohotovo nelikvidnou						
	Likvidita 2. stupňa (bežná)	1,24	1,49	2,42	2,87	2,18	2,95	1,0-1,5
	Komentár	za úplnej vymožitelnosti pohľadávok by bola spoločnosť bežne likvidná						
	Likvidita 3. stupňa (celková)	1,53	1,58	2,52	2,98	2,30	3,11	1,6-2,5
	Komentár	celkovo je spoločnosť plne likvidná z vlastných zdrojov						
Aktivita	Doba obratu zásob	8,20	2,88	3,06	2,94	4,28	4,50	31
	Komentár	nepoužitelný ukazovateľ, pretože spoločnosť realizuje prevahu tržieb bez existencie vlastných zásob tovaru cez distribučný sklad						
	Doba obratu pohľadávok	20,25	24,91	21,97	24,00	18,87	18,11	do 40 dní
	Komentár	skrátением lehôt v procese vymáhania došlo k skráteniu obratu pohľadávok						
	Doba splácania záväzkov	28,31	31,57	28,25	27,78	38,27	28,41	30
	Komentár	spoločnosť zaviedla povinne pre všetkých dodávateľov mimo skupinu 60 dňovú splatnosť						
Zadlženosť	Celková zadlženosť	0,68	0,66	0,44	0,40	0,53	0,38	0,45-0,7
	Komentár	spoločnosť má optimálnu mieru záväzkov						
Rentabilita	Finančná samostatnosť	2,13	1,91	0,79	0,65	1,13	0,62	do 1
	Komentár	zhoršený stav z dôvodu zníženia výsledku hospodárenia						
	Rentabilita aktív ROA	0,27	0,30	0,48	0,54	0,42	0,25	
	Komentár	pokles čistého zisku z titulu neefektívneho využitia aktív						
	Rentabilita vlastného kapitálu ROE	0,84	0,87	6,12	8,81	8,04	0,67	
	Komentár	pokles čistého zisku z titulu neefektívneho využitia vlastného kapitálu; spoločnosť rátala ROE ako pomer čistého zisku a základného imania spolu s fondmi zo zisku; v roku 2015 sa spoločnosť rozhodla upraviť kalkuláciu a použiť pomer čistého zisku a vlastného imania (rok 2014 bol prepočítaný)						
	Rentabilita tržieb	0,03	0,04	0,10	0,13	0,10	0,06	
	Komentár	už len 3 centy čistého zisku prináša jedno EURO vyprodukovaných tržieb						

STRATÉGIA PRE BUDÚCE OBDOBIE

V roku 2015 sme dosiahli tržby za výrobky a služby o 4.1 % nižšie oproti roku 2014, čím sa nám podarilo čiastočne pozastaviť pokles z predchádzajúcich rokov. Neúnavne sme sa naďalej sústreďovali na zvyšovanie efektivity prostredníctvom ktorej chceme dosiahnuť maximálnu ziskovosť spoločnosti hlavne znižovaním nákladov na distribúciu a logistiku.

Koncom roku 2015 sme obnovili spoluprácu so Slovenskou Poštou a tak rozšírili portfólio doručovacích možností pre našich kozmetických poradcov. Pevne veríme, že toto priblíženie sa k našim zákazníkom prinesie nárast počtu poradcov a nárast predaja v roku 2016.



Plán tržieb pre rok 2016 počíta s nárastom o 4,8 % pri zachovaní súčasnej ziskovosti. Hlavným zdrojom rastu by malo byť zvýšenie počtu aktívnych poradcov prostredníctvom atraktívnych katalógov.

V roku 2016 je plánované uvedenie nových sád určených pre komplexnú starostlivosť o pleť, ktoré majú poskytnúť našim zákazníkom vyššiu kvalitu výrobkov a tým pádom lepšiu starostlivosť o pleť. Veríme, že koncept predaja sád naučí zákazníkov rutínnej starostlivosti o pleť, aby s našimi výrobkami dosiahli maximálnu spokojnosť.

Aj v roku 2016 je jednou z našich priorít vysoký štandard služieb pre našich poradcov

prostredníctvom vysoko kvalifikovaného a motivovaného tímu zamestnancov. Už dlhodobo dosahujeme výborné výsledky v hodnoteniach a aj prostredníctvom spätnej väzby priamo od našich kozmetických poradcov.

Nový a atraktívnejší program bonusov a zliav zavedený v roku 2015 by mal prilákať viac zákazníkov a kozmetických poradcov hľadajúcich príležitosť doplnujúceho príjmu.

Veríme, že rok 2016 bude pre našich zákazníkov a našich zamestnancov úspešným a Oriflame tak bude môcť naplňať svoje poslanie – **Plniť ľudom sny.**

.....
Ing. Jordanka Valušiaková-Kordová

Konateľ spoločnosti





KPMG Slovensko spol. s r.o.
Dvořákovo nábrežie 10
P.O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Spoločníkovi a konateľovi spoločnosti ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti ORIFLAME SLOVAKIA s.r.o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2015, výkaz ziskov a strát za rok končiaci 31. decembrom 2015 a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu Spoločnosti

Štatutárny orgán Spoločnosti je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz podľa slovenského zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom Spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.



Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2015 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci 31. decembrom 2015 podľa slovenského zákona o účtovníctve.

13. júl 2016
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená
k 31. 12. 2015

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 0 3 1 9 2 9 0

Účtovná závierka

- riadna
 - mimoriadna
 - priebežná

Účtovná jednotka

- malá
 - veľká

Za obdobie

mesiac rok

od 0 1 2 0 1 5
do 1 2 2 0 1 5

IČO

3 1 3 4 8 7 5 1

SK NACE

4 6 . 4 5 . 0

(vyznačí sa)

Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

mesiac rok
od 0 1 2 0 1 4
do 1 2 2 0 1 4

Priložené súčasti účtovnej závierky

Súvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách)
 Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01) (v celých eurách)
 Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

O R I F L A M E S L O V A K I A s. r. o.

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

E u r o p e u m B u s i n e s s C e n t r e
S u c h é m ý t o 1

PSČ

Obec

8 1 4 9 9 B r a t i s l a v a 1 - S t a r é m e s t o

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a I
o d d i e l S r o , v l o ž k a č í s l o : 4 9 1 2 / B


Telefónne číslo

0 2 / 5 9 1 0 2 5 3 0

Faxové číslo

E-mailová adresa

e d i t a . f r e n a k o v a @ o r i f l a m e . c o m

Zostavená dňa: 21.06.2016	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou: 
----------------------------------	----------------	--

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	2 954 949	816 806	2 138 142	2 546 792
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	401 065	376 562	24 503	25 390
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	71 484	71 484	0	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj [012] - /072, 091A/	04	0	0	0	
	2. Softvér [013]-/073, 091A/	05	9 517	9 517	0	0
	3. Oceniteľné práva [014]-/074, 091A/	06	61 967	61 967	0	0
	4. Goodwill [015] - /075, 091A/	07	0	0	0	0
	5. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok [019, 01X] - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
	6. Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok [041] - /093/	09	0	0	0	0
	7. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok [051] - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	329 581	305 078	24 503	25 390
A.II.1.	Pozemky [031] - /092A/	12	0	0	0	0
	2. Stavby [021] - /081, 092A/	13	179 615	171 017	8 598	5 602
	3. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí [022] - /082, 092A/	14	15 767	14 109	1 658	0
	4. Pestovateľské celky trvalých porastov [025] - /085, 092A/	15	0	0	0	0
	5. Základné stádo a fažné zvieratá [026] - /086, 092A/	16	0	0	0	0
	6. Ostatný dlhodobý hmotný majetok [029, 02X, 032] - /089, 08X, 092A/	17	134 199	119 952	14 247	19 788
	7. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok [042] - /094/	18	0	0	0	0
	8. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok [052] - /095A/	19	0	0	0	0
	9. Opravná položka k nadobudnutému majetku [+/- 097] +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	0	0	0	0
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách [061A, 062A, 063A] - /096A/	22	0	0	0	0
	2. Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách [062A] - /096A/	23	0	0	0	0
	3. Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely [063A] - /096A/	24	0	0	0	0
	4. Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám [066A] - /096A/	25	0	0	0	0
	5. Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám [066A] - /096A/	26	0	0	0	0

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bežprostredné predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	0	0	0	0
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	0	0	0	0
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	2 522 387	440 245	2 082 142	2 501 685
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	442 256	69 918	372 338	138 773
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	192 256	69 918	122 338	138 773
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	250 000	0	250 000	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	121 418	0	121 418	86 065
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	0	0	0	0
8	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	121 418	0	121 418	86 065
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	1 289 575	370 327	919 248	1 204 355
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	1 239 842	370 327	869 515	888 205
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	191 325	0	191 325	164 400
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	1 048 517	370 327	678 190	723 805
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	49 298	0	49 298	314 807
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	435		435	1 343
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	669 138	0	669 138	1 072 492
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	4 252	0	4 252	5 782
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	664 887	0	664 887	1 066 710

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	31 497	0	31 497	19 717
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	0	0	0	0
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	11 034	0	11 034	18 458
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	20 463	0	20 463	1 259

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	2 138 142	2 546 792
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	681 893	873 933
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	100 000	100 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	100 000	100 000
	2. Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
	3. Pohľadávky za upísané vlastné imanie (-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	0	0
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	10 000	10 000
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	10 000	10 000
	2. Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
	2. Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
	2. Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
	3. Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	0	0
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
	2. Neuhradená strata minulých rokov (-/429)	99	0	0
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení /+/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	571 893	763 933
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	1 456 249	1 672 859
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	2 875	3 702
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.b.	Závazky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108		0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	0	0
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	0	0
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	2 875	3 702
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	1 285 309	1 526 254
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	746 224	1 036 859
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	474 965	708 150
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	271 260	328 709
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	49 799	41 317
7.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	132	24 567	24 742
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	464 719	423 336
9.	Záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	0	0
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	167 487	141 851
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	29 695	50 842
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	137 792	91 009
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	578	1 052
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	0	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	16 567 900	17 869 641
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	16 721 330	17 869 532
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	15 772 402	16 806 182
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	795 498	838 587
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	153 430	224 763
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	15 862 923	16 793 203
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	9 804 138	10 094 093
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	533 931	551 684
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	-9 015	39 329
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	4 283 278	4 853 024
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	1 046 392	1 005 628
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	780 616	725 448
2.	Odmeny členom orgánov spoločností a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	214 020	225 125
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	51 755	55 055
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	31 839	37 665
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	11 620	21 806
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	11 620	21 806
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	-66 192	-45 643

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	226 933	235 617
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	858 407	1 076 329
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	1 955 569	2 106 639
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	49	109
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	46	109
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	0	0
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	46	109
XII.	Kurzové zisky (663)	42	2	0
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	77 837	68 111
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	0	0
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0

DIČ: 2020319290

IČO: 31348751

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	0	0
O.	Kurzové straty (563)	52	569	222
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	77 268	67 889
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-77 788	-68 002
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	780 619	1 008 327
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	208 726	244 394
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	244 079	293 388
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	-35 353	-48 994
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	571 893	763 933