

**Výročná správa za účtovné obdobie
k 31.12.2015**

BAUTHERM SK, s.r.o.

Textilná 6393, 034 05 Ružomberok

Vyhotovená dňa: 29.6.2016

Prerokovaná dňa: 30.6.2016

Podpis člena štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:



.....
Podpis osoby zodpovednej za vyhotovenie
výročnej správy:



I. História vzniku a vývoj spoločnosti

Vznik spoločnosti

Spoločnosť BAUTHERM SK, s.r.o. bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice o založení spoločnosti s ručením obmedzeným zo dňa 23.7.2007.

Je zapísaná v obchodnom registri na Okresnom súde v ŽILINE, oddiel: Sro, vložka číslo 19266/L dňom 31.7.2007.

Sídlo spoločnosti: Textilná 6393,034 05 Ružomberok

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

IČO: 36811513

DIČ: SK2022417089

SK NACE: 23160 – Výroba plastov v primárnej forme

Štatutárny orgán : Zbigniew Olszowy - konateľ spoločnosti
Ing. Jozef Kubovčík – konateľ spoločnosti

Predmet činnosti:

výroba plastov v primárnej forme

výroba výrobkov z plastov pre stavebníctvo

výroba iného tovaru z plastov - polystyrén

sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti

sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti

kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi
(maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti

kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti
(veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti

nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami do celkovej hmotnosti 3,5
t vrátane prípojného vozidla

prenájom stavebných strojov a zariadení

Významné zmeny v rámci spoločnosti za posledné 2 roky (2014-2015)

Od svojho vzniku prechádza spoločnosť neustálymi, avšak potrebnými zmenami tak, aby bola stále bližšie k svojim zákazníkom, ich potrebám a požiadavkám.

Najdôležitejšie zmeny za posledné 2 roky:

- Rekonštrukcia plynovej parnej kotolne so zvýšením kapacity výroby pary
- Rozšírenie sortimentu o výrobu Perimetrických dosiek zakúpením novej výrobennej linky
- personálne posilnenie kolektívu výrobných pracovníkov na nové technológie
- upevnenie spolupráce s renomovanými odberateľmi
- zlepšovanie služieb pre svojich zákazníkov (systém cenovej politiky, systém rozvozu tovaru).
- rast počtu zamestnancov v roku 2015 o 15% oproti roku 2014, a to výrobných pracovníkov, k 31.12.2015 bol stav zamestnancov 28.

II. Poslanie, vízia a dlhodobé ciele spoločnosti Bautherm SK, s.r.o.

Poslanie spoločnosti:

a) slovenská výrobná firma, ktorá sa zaoberá výrobou polystyrénu pre odvetvie stavebného priemyslu

b) hlavným cieľom je zlepšovanie podmienok pre zákazníkov spoločnosti a budovanie dlhodobých čistých a jasných vzťahov, a to tak, aby sa firma stala spoľahlivým partnerom pre všetkých "stavebníkov",

c) ďalším cieľom je budovať silný pracovný tím, kde každý uplatní svoje vedomosti a odbornosť, môže sa ďalej vzdelávať, tešiť sa a vidieť výsledky svojej a spoločnej práce.

Činnosť: výroba a distribúcia všetkých druhov stavebného polystyrénu

Pôsobnosť: v rámci územia Slovenskej republiky, Českej republiky, Poľska a Maďarska

Hlavné zameranie spoločnosti:

- Výroba stavebného polystyrénu
- Výroba perimetrických dosiek
- Veľkoobchodný predaj suroviny na výrobu polystyrénu

Hlavné črty a znaky spoločnosti:

Široký a kvalitný sortiment výrobkov, ktorý sa rozširuje podľa požiadaviek trhu.
Profesionálny prístup k zákazníkovi (vybaviť zákazníka na 100% a poskytnúť niečo navyše).
Služby pre zákazníka na vysokej úrovni ako dôležitý nástroj v konkurenčnom boji.
Odborné poradenstvo a priateľský prístup k zákazníkovi ako dôležitý základ pre dlhodobé, trvalé a úspešné vzťahy so zákazníkmi.
Efektívna marketingová a komunikačná stratégia vychádzajúca z histórie spoločnosti a kopírujúca nové požiadavky a príležitosti na trhu.

Dlhodobé ciele spoločnosti:

Zvyšovanie efektivity výroby a hľadanie vnútorných rezerv s cieľom rastu tržieb a marže spoločnosti a dosiahnutie pozitívnych finančných ukazovateľov.
Optimalizovať rozdelenie finančných zdrojov spoločnosti v pomere 80% cudzie zdroje a 20% vlastné zdroje.
Investičná činnosť spoločnosti sa bude realizovať prioritne z cudzích zdrojov formou leasingu alebo úveru.
Rozširovanie sortimentu spoločnosti podľa požiadaviek trhu a trendov vo vývoji stavebného priemyslu pri zachovaní optimálneho pomeru - cena a kvalita.
Pravidelné monitorovanie a zlepšovanie obchodných podmienok s dodávateľmi v snahe udržať dlhodobé a efektívne vzťahy s dodávateľmi.
Optimalizácia a prehodnocovanie jednotlivých rozvozoých trás tak, aby boli efektívne využité a zároveň pokryli potreby zákazníkov - von.
Pravidelné aktivity podpory predaja rozdelené pre segmenty – veľkoobchod plánované a realizované v spolupráci - marketing a obchod v súlade so stanoveným marketingovým plánom a marketingovo-komunikačnou stratégiou spoločnosti.
Permanentné vzdelávanie, vychovávanie zamestnancov a možnosti kariérneho postupu z vlastných zdrojov patria k základným prioritám zamestnaneckej a personálnej politiky spoločnosti.

Krátkodobé ciele spoločnosti – rok 2016:

- Zvýšenie výrobnéj kapacity blokov zakúpením novej blokovej formy
- úpravy skladovacích priestorov,
- výmena vstupných brán do budovy skladu,
- rozširovanie a zefektívnenie rozvozoých trás tovaru zákazníkom,
- modernizácia počítačového vybavenia spoločnosti,
- modernizácia serverovej infraštruktúry,

Vedenie spoločnosti

Základná organizačná štruktúra vedenia spoločnosti:

Konateľ
Fakturácia a mzdy
Vedúca výroby
Vedúci predaja

Ciel'ové skupiny zákazníkov:

veľkoobchodní zákazníci

- Veľkoobchody so stavebným Materiálom

Dodávatelia (obchodní partneri)

- výrobcovia suroviny z Českej republiky , Poľska, , Talianska, Nemecka, Belgicka, Francúzska, Maďarska,
- distribútori náhradných dielov,
- výrobcovia špecializovaného sortimentu

Marketingová stratégia

Hlavný slogan marketingovo-komunikačnej stratégie:

„zelená úspora pri zatepľovaní budov“

Hlavné ciele marketingovej stratégie:

a) komunikácia a posilnenie poznateľnosti značky plošne v rámci celého územia Slovenskej republiky, Českej republiky a Poľska

b) komunikácia hlavného sloganu: **„zelená úspora pri zatepľovaní budov“**

Personálna stratégia

Východisko: základný cieľ spoločnosti - budovať silný pracovný tím, kde každý uplatní svoje vedomosti a odbornosť, môže sa ďalej vzdelávať, tešiť sa a vidieť výsledky svojej a spoločnej práce.

Počet zamestnancov k 31.12.2015: **28**.

Priemerný počet zamestnancov k 31.12.2015: **26**.

Hlavné ciele personálnej stratégie:

a) tvorba nových pracovných miest v súvislosti s obchodnou stratégiou,

b) vzdelávanie zamestnancov:

- rozširovanie odborných znalostí a vedomostí formou interných odborných školení s cieľom ziskávať, upevňovať a fixovať odborné znalosti o ponúkanom sortimente,
- rozvoj a prehľbovanie zručností práce s PC a tiež s interným informačným systémom spoločnosti používaným pri bežnej činnosti (predaj, sklad, účtovníctvo, štatistiky, atď.),

c) rast a rozvoj zamestnancov:

- systém motivačných rozhovorov (zamestnanec a priamy nadriadený),
- plán rozvoja zamestnancov a systematické vychovávanie zamestnancov pre jednoduchú zastupiteľnosť zamestnancov,
- posun a kariérny rast zamestnancov – obsadzovanie voľných pracovných pozícií z interných personálnych zdrojov a až následne z externých,
- rozvoj a prehľbovanie zručností vedúcich zamestnancov na manažérskych pozíciách v oblasti vedenia ľudí,

d) budovanie aktívneho pracovného tímu:

- interné aktivity na podporu spolupráce medzi kolegami v snahe zlepšovania dobrých vzťahov medzi jednotlivcami a aj prevádzkami, či pracovnými tímami.

III. Vývoj a stav finančného hospodárenia

1. Veľkoobchodná činnosť:

Rok 2015 bol pre spoločnosť Bautherm Sk ,s.r.o. rokom pokračovania v zdokonaľovaní systému obchodnej politiky, ktorý bol podmienený vývojom na trhu a tiež vývojom a zmenami ekonomického prostredia v rámci SR, ale aj mimo SR. Spoločnosť pokračovala v dolad'ovaní a rozširovaní využitia výrobných kapacít spoločnosti, ktorého hlavným cieľom je zefektívniť firemné procesy predovšetkým v oblasti predaja.

Vplyvom konkurenčného prostredia na jednej strane a tiež tlakom zo strany zákazníckej základne sa spoločnosť sústredila na vyhľadávanie nových dodávateľských kanálov a distribučných sietí s cieľom rozšírenia existujúceho portfólia produktov a tiež diverzifikáciou o nové sortimentné skupiny.

Ako spoločnosť, pre ktorú je dôležitá kvalita poskytovaných služieb pre zákazníkov, pristúpila Bautherm Sk ,s.r.o k potrebným úpravám v oblasti cenovej politiky, distribučnej politiky, odborného poradenstva a tiež akvizícii a podpory predaja.

K prioritám, ktorým sa bude venovať spoločnosť do budúca, patrí predovšetkým zefektívnenie procesu plánovania zásob smerom od dodávateľom k spoločnosti a oblasť distribúcie a dostupnosti tovaru smerom k zákazníkovi. Zvýšenú pozornosť bude venovať analýze sortimentnej skladby tovaru na sklade. Okrem toho bude pokračovať v už overených prostriedkoch pre podporu predaja, ako sú individuálne aktivity pre vybraných zákazníkov na posilnenie ich lojality voči spoločnosti, pravidelné marketingové akcie podpory predaja.

VEĽKOOBCHOD	Rok 2015	Rok 2014
Tržby za vlastné výrobky a tovar	4 103 tis.€	4 394 tis.€
Priemerný stav zásob tovaru	275 tis.€	288 tis.€

2. Výsledky hospodárenia

	2015	2014
Aktíva	1 679 341 €	1 909 336 €
Vlastný kapitál	-924 539 €	-466 634 €
Tržby	4 106 663 €	4 880 983 €
Zisk	-457 905 €	-451 336 €

Ukazovatele finančnej závislosti:	2 015	2014
Celková zadlženosť : Cudzie zdroje / pasíva	1,55	1,24
Bežná zadlženosť = kr.závazky +úvery+ ČR / pasíva	1,53	1,23
Podkapitalizovanie = vl.imanie +dlhod.stále zdroje / stále aktíva	-1,52	-0,92

Ukazovatele aktivity:	2 015	2014
Obrat ČPK v dňoch (ČPK/ (Výnosy/365))	-132,58	-70,23
Obrat zásob v dňoch (Zásoby / (Výnosy/365))	24,44	21,49
Obrat pohľadávok v dňoch (Pohl'/(V/365))	57,95	76,95
Obrat aktív v dňoch (A/(tržby/365))	149,07	142,46

Likvidita	2 015	2014
likvidita 1.stupňa -solventnosť	0,0559	0,0217
likvidita 2.stupňa	0,3104	0,4612
likvidita 3.stupňa	0,4177	0,5839

Stav peňažných prostriedkov, zásob, majetku, pohľadávok a záväzkov k'31.12.2015

Peňažné prostriedky spolu	143 tis. EUR
Zásoby tovaru a materiálu	275 tis. EUR
Dlhodobý hmotný majetok (pozemky, stavby)	271 tis. EUR
Dlhodobý majetok hnuiteľný (automobily, vybavenie prevádzok)	284 tis. EUR
Pohľadávky spolu:	653 tis. EUR
z toho:	
- krátkodobé pohľadávky z obchodného styku	638 tis. EUR

Závazky vrátane rezerv spolu:
z toho:

2598 tis. EUR

- krátkodobé závazky voči dodávateľom
- bankové úvery krátkodobé
- bankové úvery dlhodobé

2532 tis. EUR
0 tis. EUR
0 tis. EUR

IV. Finančný plán na rok 2016

Tržby podľa druhov činností	v tis. EUR
výroba	4000
tovar:	400
Firma celkom:	4400
Hospodársky výsledok pred zdanením	400

V. Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle Zakladateľskej listiny sa predkladá valnému zhromaždeniu tento návrh na rozdelenie zisku za rok 2015:

Strata dosiahnutá v roku 2015 bude preučetovaná na neuhradené straty minulých rokov.

Závazky vysoko prevyšujú majetok spoločnosti. Konatelia v roku 2016 začnú vykonávať prvé kroky k stabilizácii spoločnosti.

VI. Prehlásenie

V našej spoločnosti do dňa vypracovania tejto výročnej správy po skončení účtovného obdobia roka 2015 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali zásadnejší vplyv na život spoločnosti. Naša spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Kontakty: Ing. Jozef Kubovčík
Adresa: Textilná 6393, Ružomberok
Tel.: 0905537892
Mail: kubovcik@baumat-sk.sk

2015 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali zásadnejší vplyv na život spoločnosti. Naša